

# 写在前面的话

更新观念，迎接转变。

刚刚离开高中校园的你们，是否了解学分制教育模式下与学业修读有关的弹性学制？自由转专业？辅修及辅修学位？毕业资格以及其他与学年制模式下大相径庭的要求……

刚刚跨进大学校园的你们，是否好奇学分制教育模式下与课业修读有关的的导师指导？自由选课？上课方式以及其他与学年制模式下相差甚远的概念……

为了让学生更顺利地开始大学生活，更多的了解学分制的规章制度，充分利用学校提供的各种教学资源，得到更全面规范的学业指导，明确自身的发展方向，科学合理地制定学业规划，顺利完成学业，我们在近年新生入学教育的基础上，按照学分制的要求，编制了这本指南。

指南的第一部分为制度与服务篇，本篇通过介绍学分制的规章制度要点，解读学生完成学业的各个环节，同时采用流程图的形式为学生常用的事务办理程序进行介绍，辅以近年来学生在办理日常事务时常见的问题和我们预计在学分制运行中学生可能碰到的问题解答，并附上我校教学管理工作人员岗位及联系方式和学分制配套制度，旨在为学生总体了解和把握学业规划并顺利实施规划提供帮助，同时也帮助学生对本科学业建立起系统的概念。

指南的第二部分为专业与课程篇，本篇内容包括全校各专业的培养方案及相关的每一门课程简介，力求为学生展现最全面的课程修读方案和选择，为学生的课业修读提供最准确的课程信息参考。

指南的第三部分为学生成长学分管理办法篇，本篇主要内容包括学生成长学分管理的基本原则、组织机构与职责、学生成长学分的构成及要求、学生成长学分的认定指引。并通过学生成长学分构成表帮助学生更加详细的了解学生成长学分构成模块及具体内容，通过在使命感、目标感、自信力、自制力、专注力、沟通协作力、思辨创新力、阅读写作力、劳动素养、文化素养等方面的训练，推动学生知识、能力和素质平衡发展，增强学生成长内驱力。

学分制教育模式下的学习是一个在学校管理机制的约束和指导下，以学生自我管理和个性选择为主导的学习过程。为此，学生需要在熟悉学分制运行规则的基础上尽快转变观念和角色，形成自主意识和规则意识，充分认识到自己才是学业修读顺利与否的过程选择者和结果如何的最终承担者。在此基础上，建议学生尽早确立个人学业目标，尽最大努力高质量地完成自己的学业，使自身的知识、能力、素质在大学学习期间能够得到全面提高。

“海阔凭鱼跃，天高任鸟飞”，我们衷心地希望我们编写的这本指南能给学生较好的指引，我们更衷心的祝愿 2022 年入学全体学生能够在此指引下在广州南方学院这个更广阔的天地里自由翱翔，茁壮成长，满载而归。



# 目 录

## 第一篇 制度与服务篇

<b>第一章 学籍管理</b> .....	<b>1</b>
一、学籍注册 .....	1
二、学习年限 .....	2
三、纪律处分 .....	2
四、主辅修 .....	2
五、转专业 .....	6
六、学籍异动 .....	8
七、学籍信息修改 .....	13
八、结业、毕业和学位授予 .....	13
附录 1: 广州南方学院本科生学籍管理规定 .....	16
附录 2: 广州南方学院授予学士学位工作细则 .....	27
<b>第二章 课程管理</b> .....	<b>30</b>
一、课程结构 .....	31
二、课程选修 .....	31
三、免修 .....	32
四、学分互认 .....	33
<b>第三章 考核与成绩</b> .....	<b>36</b>
一、学生考勤 .....	36
二、考核方式 .....	36
三、缓考和旷考 .....	37
四、重考和重修 .....	38
五、成绩生成 .....	39
六、成绩衡量 .....	39
七、成绩公布和复查 .....	40
八、学业预警 .....	41
附录 3: 广州南方学院课程及成绩管理规定 .....	42
<b>第四章 选课制度</b> .....	<b>51</b>
一、选课范围说明 .....	51
二、选课规则说明 .....	51
三、选课顺序说明 .....	52
四、选课要求说明 .....	52
五、具体选课注意事项说明 .....	53

<b>第五章 学生服务事项 .....</b>	<b>58</b>
一、其他办事流程 .....	58
二、常见问题解答 .....	65
三、常用联系方式 .....	69

## 第二篇 专业与课程篇

<b>第一章 专业介绍.....</b>	<b>70</b>
艺术设计学专业 .....	70
公共艺术专业 .....	71
数字媒体艺术专业 .....	72
数字媒体技术专业 .....	73
<b>第二章 人才培养方案 .....</b>	<b>74</b>
艺术设计学专业 .....	74
艺术设计学专业（专升本） .....	95
公共艺术专业 .....	103
公共艺术专业（专升本） .....	121
数字媒体艺术专业 .....	127
数字媒体艺术专业（专升本） .....	146
数字媒体技术专业 .....	153
<b>第三章 课程简介.....</b>	<b>184</b>
一、公共类课程简介 .....	184
公共必修课程简介 .....	184
公共选修课中的美育限定性选修课程简介 .....	206
二、专业类课程简介 .....	211
艺术设计学专业 .....	211
艺术设计学专业（专升本） .....	231
公共艺术专业 .....	247
公共艺术专业（专升本） .....	264
数字媒体艺术专业 .....	275
数字媒体艺术专业（专升本） .....	300
数字媒体技术专业 .....	316

## 第三篇 学生成长学分管理办法篇

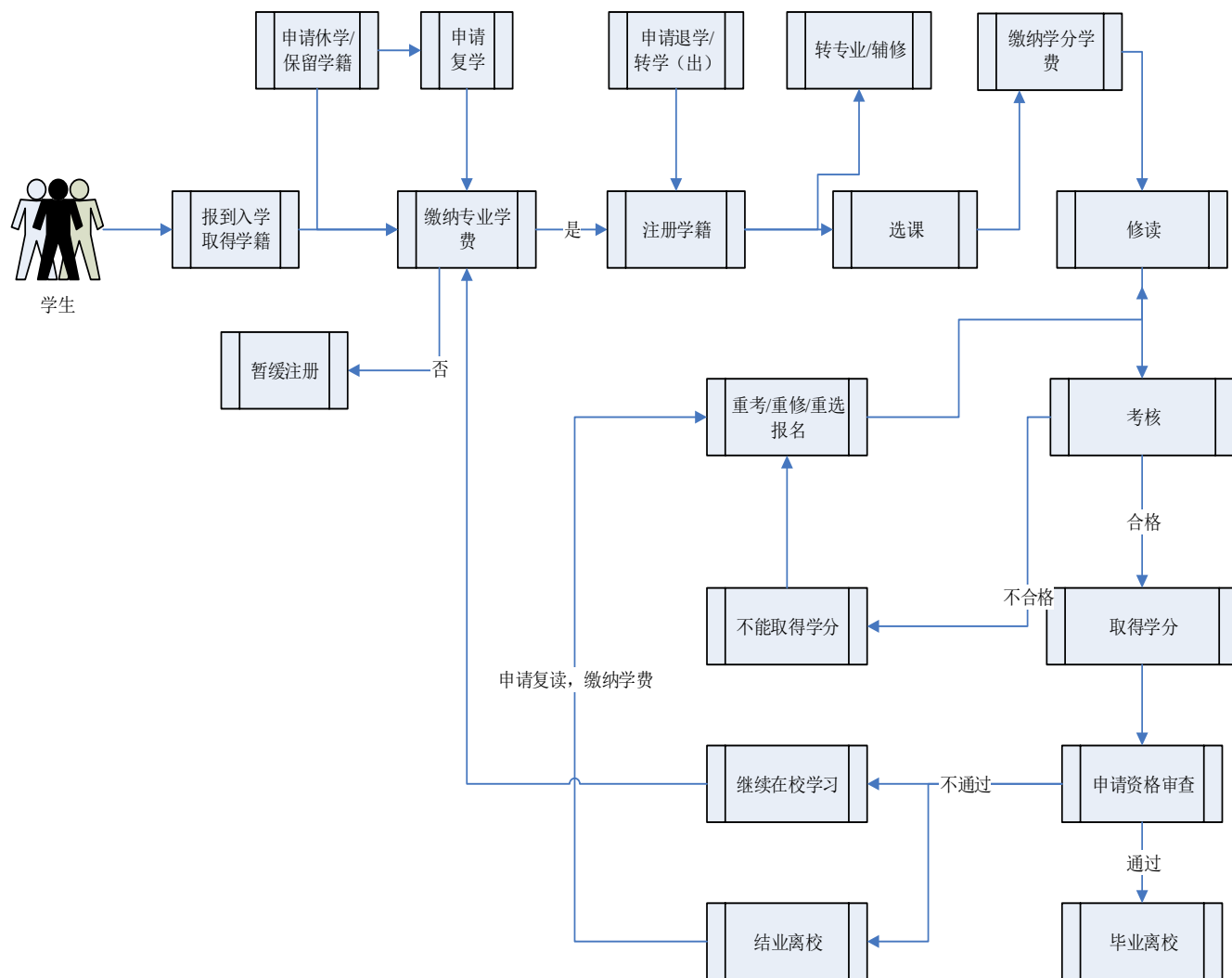
广州南方学院学生成长学分管理办法（试行） .....	<b>335</b>
----------------------------	------------

# 第一篇 制度与服务篇



# 第一章 学籍管理

## 学籍管理基本流程图



### 一、学籍注册

学籍注册分为入学注册和学年注册。

(一) 入学注册是指按国家招生计划录取的新生，持学校签发的《录取通知书》，按有关要求和规定的期限到学校办理报到、缴费、体检、资格复查等入学手续，符合要求者，予以注册，取得学籍。

(二) 学年注册是指学生必须在每学年按学校规定准时缴纳专业学费后，按校历规定的报到注册日期持学生证到所在院系办公室注册当年学籍。

**温馨提示：**

1. 学籍是每一位学生获得正式学习资格的标志，学生只有在注册学籍的状态下，才能够申请办理各类证明、转专业、选课、查询成绩、打印成绩单等一应相关事宜，为避免影响自己的正常学习生活，请一定要按时注册。

2. 每个学期的注册时间均有规定，超过期限未注册的，有可能会被按旷课处分，严重的甚至会按退学处理，敬请特别留意。如果不能按时注册的学生，千万不要忘记在注册时间结束之前向所在院系报备情况。

3. 所有处于欠费状态的学生请务必注意，欠费学生（包括已经办理缓交手续者）属于暂缓注册的学生类别，需要缴清欠费才能办理注册手续，也才能够正常享受在校学生的待遇，所以请关注财务处缴费通知，并记得在规定的时间内按要求办理缴费手续。

## 二、学习年限

我校以本科生专业教学计划规定的4年学习年限为参考，实行3至7年弹性学习年限。

### 温馨提示：

1. 目前教育部规定的本科生标准学制是4年，但是对于学分制教育模式下的学生，具体的毕业时间均由修读学分的进度决定，可学习3年修满规定学分即可毕业；也可超过4年修满规定学分后毕业，详细的学分修读指引请在熟悉本指南“课程结构”的基础上，参见本指南第二部分课程篇的人才培养方案。

2. 入学超过4年的学生请注意，学校允许的最长学习年限是7年，不论是一直在校学习还是因故休学，从入学当年计起，学习时间超过7年的学生将会被按照结业或退学处理。

但如果属于国家政策允许的特殊情况的学生不用担心，因创业休学和参军保留学籍的时间不计入学习时间，只要在学校规定时间内返校办理入学手续，就可以继续完成学业。

## 三、纪律处分

对有违法、违规、违纪行为的学生，情节轻微不足以给予纪律处分的，由学生所在院系给予通报批评，督促其改正错误；情节严重者，由学校根据学生违法、违规、违纪行为的性质和过错的严重程度给予相应的纪律处分。

纪律处分有下列5种：（1）警告；（2）严重警告；（3）记过；（4）留校察看；（5）开除学籍。

### 温馨提示：

1. 在学生的学业修读过程中，旷课和考试违纪是常见的处分原因，关于旷课的具体规定请详见本指南“学生考勤”，关于考试违纪的具体规定请详见《广州南方学院学生违纪处分管理办法》，所以按时上课和遵守考试纪律这两个基本要求请牢记于心。

2. 需要提醒学生注意的是在校学习期间，违纪处分是累计计算的，如曾经受两次违纪处分，第三次违纪需要给予加重处分的，最严重的后果就是被给予开除学籍处分。

## 四、主辅修



(一) 主修专业是指学生通过高考录取并已在 我校取得学籍的专业，通过毕业资格和学位资格审查可获得毕业证书和学士学位证书。

(二) 辅修专业是主修专业之外附加选修的专业，取得主修专业毕业资格和辅修规定学分可取得辅修证明书或毕业证书（一证双专业）。

(三) 辅修专业学位是指在修读主修专业的前提下，兼修与原主修专业不同学科门类的专业，取得主修专业学位授予资格和辅修规定学分可取得辅修学位证书（一证双专业）。

#### **温馨提示：**

1. 辅修由学生自愿申请，申请条件取决于已修读课程的平均学分绩点，只要达到 1.5 及以上，就可以在学校规定的时间内申请修读辅修专业或辅修专业学位。

请学生选择辅修前一定要考虑清楚对这个专业的兴趣和需要承担的学业量，一旦成功申请辅修专业或辅修专业学位，是不可以自行变更专业或者退出的。如确实需要变更修读专业或者退出的，要向开设专业的院系提出中途退出学习申请，经批准后，方可退出。如果再次考虑清楚，正确评估自己的学习能力，还是可以在学校规定的受理时间重新申请修读其他辅修专业或辅修专业学位。

2. 学生按照辅修专业的辅修教学计划，取得 30 个学分即可申请辅修课程证明书，取得 50 学分可以申请辅修专业的毕业资格，取得 60 学分（医学 75 个学分）可以申请辅修学位证书。

辅修衔接有以下三种情况：

##### (1) 辅修课程与主修专业

申请修读辅修课程的学生，在学习过程中无法完成辅修课程的学分要求，其辅修所取得的学分，可作为主修专业的公共选修课学分。

##### (2) 辅修课程与辅修专业

学生修满辅修课程学分后，可申请继续修读辅修专业，经辅修所在院系同意，教务处备案，辅修课程已获得学分可作为辅修专业学分。

申请修读辅修专业的学生，在学习过程中无法完成辅修专业的学分要求，但已达到辅修课程学分要求的，经学生个人提出申请，辅修所在院系同意，教务处备案，可更改为修读辅修课程，发放相应的辅修证明书。

##### (3) 辅修专业与辅修专业学位

学生修满辅修专业学分后，符合申请辅修专业学位条件的，可申请继续辅修专业学位，经辅修所在院系同意，教务处备案，辅修专业已获得学分可作为辅修专业学位学分。

申请修读辅修专业学位的学生，在学习过程中无法完成辅修专业学位的学分要求，但已达到辅修专业或辅修课程学分要求的，经学生个人提出申请，辅修专业学位所在院系同意，教务处备案，可更改为修读辅修专业或辅修课程，发放相应的证书或证明书。

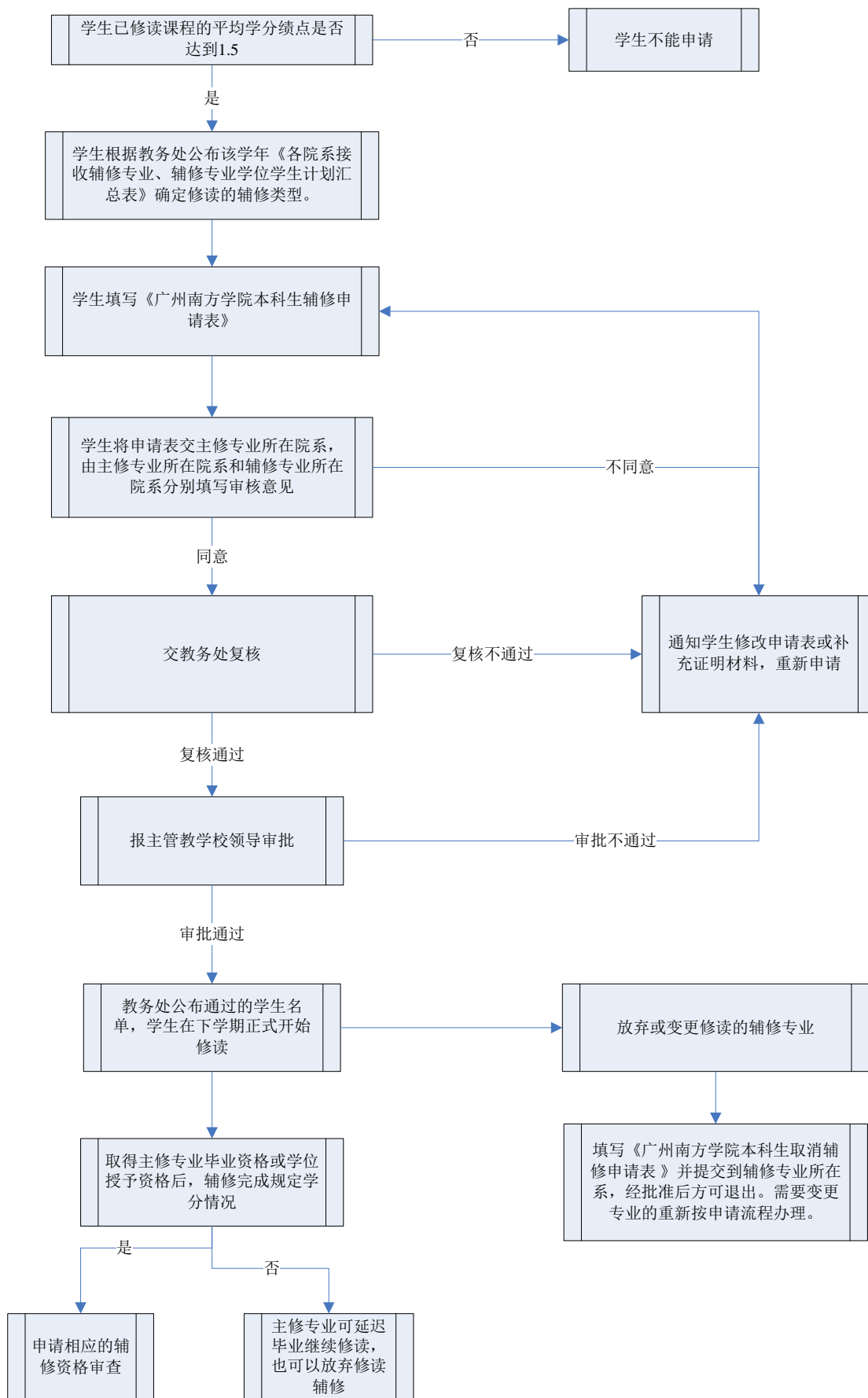
具体课程修读要求请详见本指南第二部分课程篇中每个专业的辅修教学计划。

3. 在选择辅修专业或辅修专业学位修读的课程时，学生要注意需要修读与主修专业不同的课程，否则修读的学分是不能够被承认的。

4. 另外还需要学生特别注意的是，辅修专业或辅修专业学位的考试不及格或学分未修满，对主修专业毕业和学位授予没有任何影响，但是获得主修专业的毕业资格是获得辅修专业证书的必要条件，而获得主修专业的学位授予资格是辅修专业学位证书的必要条件。

5. 辅修专业与主修专业要申请同期毕业、学位资格审查。即如主修专业已达毕业条件，辅修专业/学位未达毕业条件，学生可以有两个选择：（1）主修专业按时申请资格审查，放弃辅修专业/学位资格审查；（2）申请将主修专业毕业延期至辅修专业/学位毕业的同期，继续修读辅修剩余课程。

# 申请辅修流程



## 五、转专业

学生可以根据自己的特长和兴趣，在学校规定的时间内申请转换专业。

### 温馨提示：

1. 学校实行自由转专业，符合基本条件学生可以根据自己的特长和兴趣，在学校规定时间内申请转专业。

申请转专业基本条件有：

(1) 学籍状态为注册学籍的学生；

(2) 通过高考统招被普通类专业录取的学生，可转入录取当年我校设置的其他普通类本科专业；通过专升本招生考试被录取的学生，可转入录取当年我校设置的其他普通专升本专业；

(3) 拟转入专业和拟转出专业属于同一高考录取类别，即艺术类学生和体育类学生不得转入普通类专业，普通类专业学生不得转入艺术类或体育类专业；

(4) 政治表现好，思想品德操行合格，遵纪守法，勤学敬业，富有上进心，身体素质要求符合拟转入专业招生条件。

2. 特别提醒，学生通过转专业审批后还是要在原专业完成当前学期的学习任务和参加期终课程考核，下一学期才能正式到新专业学习。

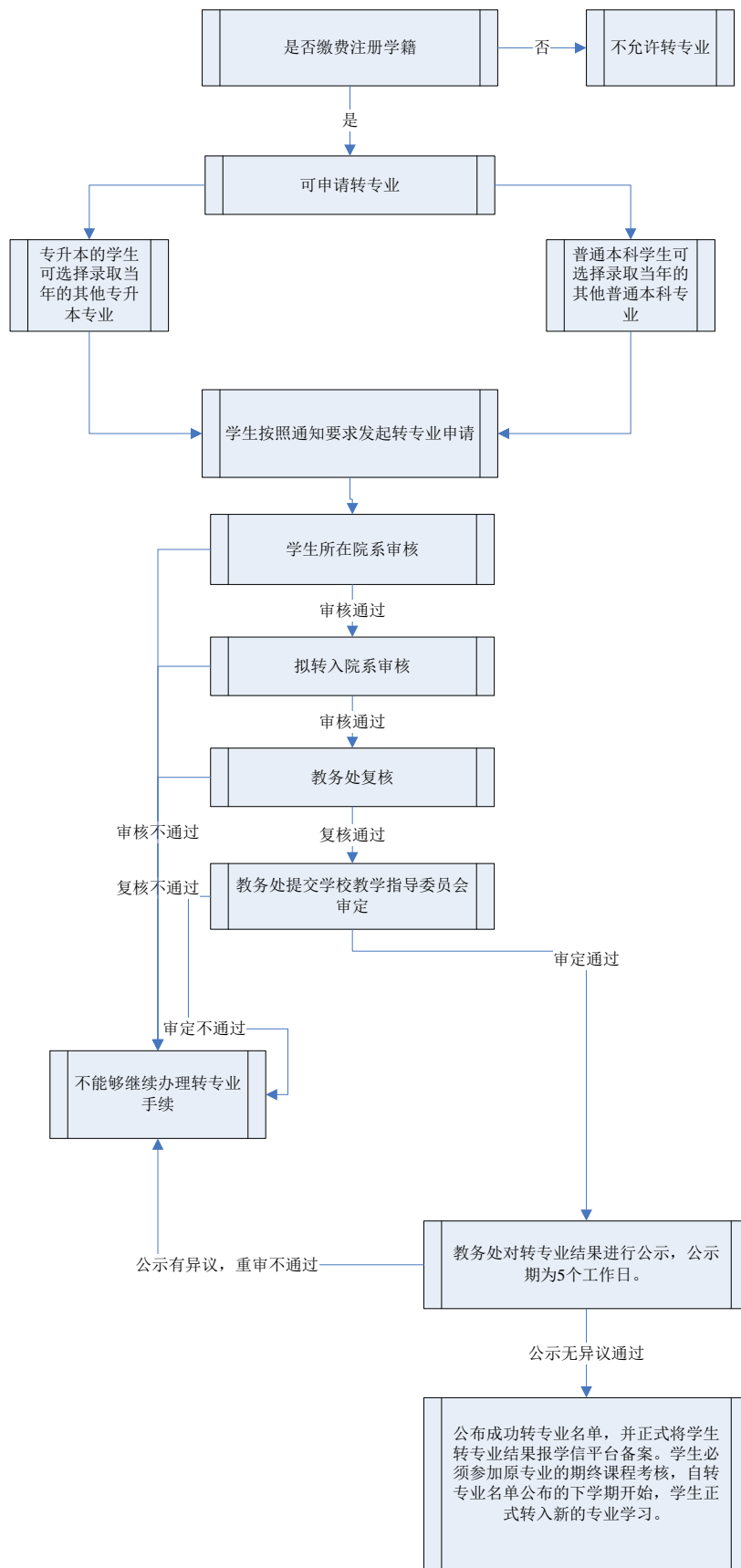
3. 转专业的办理时间一般在每年的3月和9月，具体时间以转专业通知为准。学生如果错过了时间，就要等到下一次转专业受理时间才能申请。

4. 转专业的学生的学籍将在学校正式文件发布后生效，如果还想退出转专业或申请转至其他专业，就要等到下一次转专业受理时间才能申请。自行在其他专业修读，不仅违规修读的无效，还会面临警告甚至严重警告的处分。

5. 学生成功转专业后，不要忘记到转入专业对原先修得的学分先进行学分互认，符合学分互认规定的可以按相应的课程性质予以承认；不符合规定的，可以作为转入专业的公共选修课学分。学分互认完成后，再按照转入专业人才培养方案的要求，把没有修读的课程学分完成。如果有存在先修后续的多门课程，必须修完先修课程，才能进行后续课程的修读。

6. 特别提请学生注意的是，每年都有转专业的机会，学生有充足的时间认真思考自己是否确实需要转专业，同时也可以到拟转入专业了解学业修读的情况，因为转专业后需要对课程修读进度重新规划，导致转专业的学生尤其是高年级的学生在校学习时间很有可能超过4年，所以学生在做决定之前请合理评估自己的学习情况并慎重考虑时间及金钱成本。

# 申请转专业流程



## 六、学籍异动

学籍异动包括转学、休学、保留学籍、复学、退学、年级变动等类型。

（一）转学是指因患病或者有确有特殊困难、特别需要，无法继续在录取学校学习或者不适应录取学校学习要求的，可申请转学。其中因患病转学学生提供经两校指定医院检查证明（需盖疾病诊断证明专业章）；因特殊困难、特殊需要转学学生提供特殊困难或特殊需要情况说明，并提供相应证明材料。

（二）休学是指因病或出国留学或创业等原因，需要暂时中断学业的，经学生本人申请，可根据实际情况休学一至三年。

（三）保留学籍是指学生应征参加中国人民解放军（含中国人民武装警察部队）或参加学校组织的跨校联合培养项目，应申请保留学籍。参军入伍的学生学籍保留至其退役后两年，参加联合培养项目的学生学籍保留至项目结束后三个月。

（四）复学是指休学或保留学籍期满的学生，在规定时间内申请并获同意返校继续学习。

（五）退学是指：1. 超出学校规定的学习年限未完成学业或无法继续在校学习或自行离校超过两周未参加规定的教学活动，学校可按退学处理；2. 个人提出退学申请且经家长同意的学生，学校同意其退学申请。

（六）年级的变动包括留级和跳级，学生根据自己学业情况考虑是否延迟或提前毕业。

### 温馨提示：

1. 转学申请每学期只受理一次，分别是3月和9月，确实需要转学的学生请务必准时申请和提供相关材料，具体要求请参见本章附录1《广州南方学院本科生学籍管理规定》。

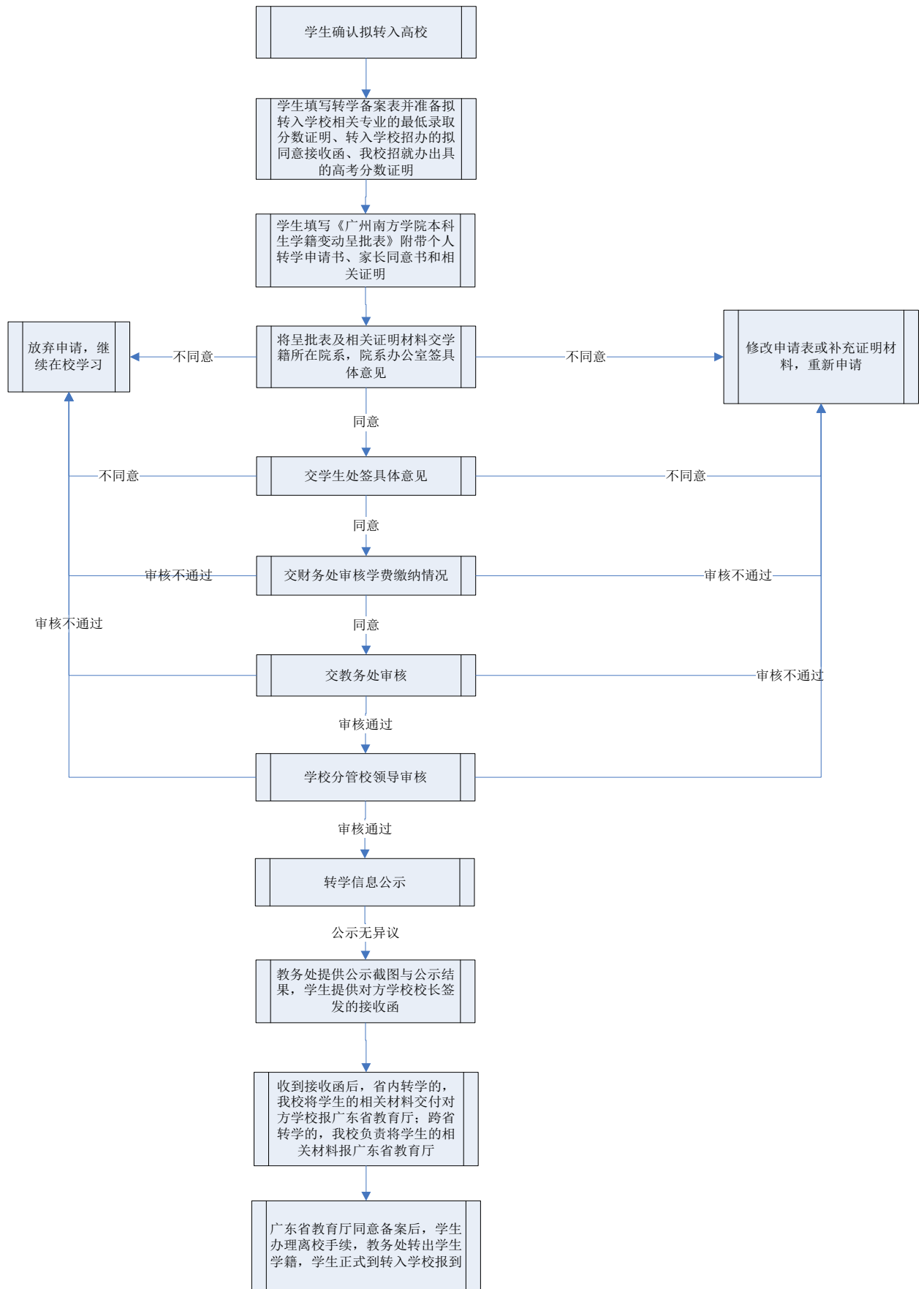
2. 学生在申请休学或保留学籍前请计算好自己的学习时间，因为休学和保留学籍的时间是计入学习年限的，而且累计休学时间不得超过3年，休学次数累计不得超过2次。但是因创业休学和参军保留学籍的时间不计入学习时间。

学生一旦成功申请休学或保留学籍，就不能够继续住在学校和随班听课或参加考核，休学期满或退役的学生可以申请复学后返校学习，没有特殊情况也不可以申请提前复学。

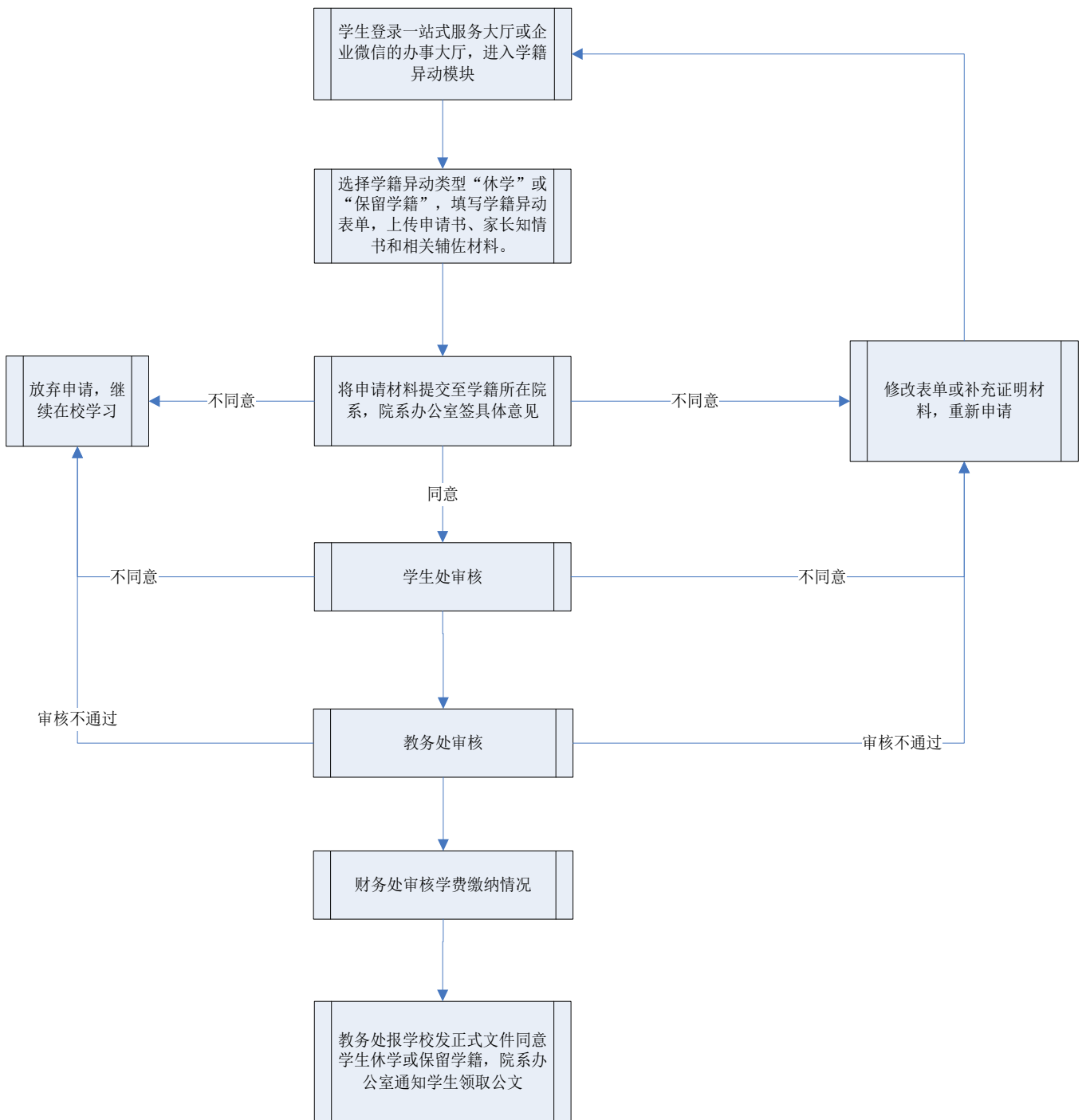
3. 准备复学的学生在休学或保留学籍期满应在学期初的开学6周前提出申请并办理复学手续，否则复学后有可能选不了课或失去考试资格。申请复学还需附上有关证明（因病休学的要附康复诊断证明、退役复学需附退役证等）。复学手续办完以后，就可以跟原专业相衔接的年级学习。

4. 申请退学一旦被批准，学籍都将会在教育部的管理平台上注销，因此不管以何种理由都不能够申请复学。退学程序完成后，学生还需要办理离校手续单，不然可能会影响后续的相关费用结算和个人档案退回等事宜。退学后，学生如有需要也可以向学校申请写实性学习证明或者肄业证书。

## 办理转学（转出）流程

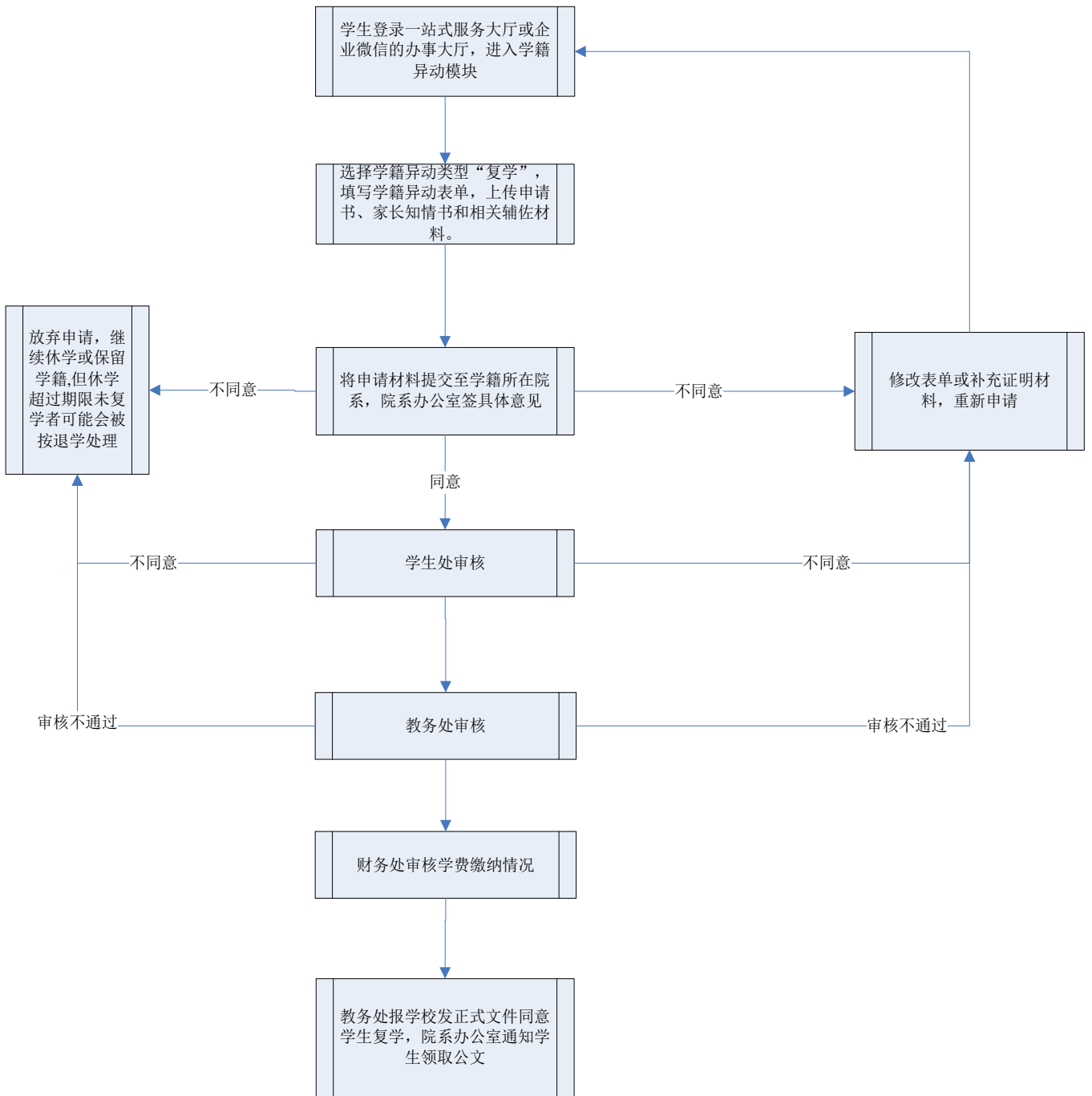


## 办理休学或保留学籍流程

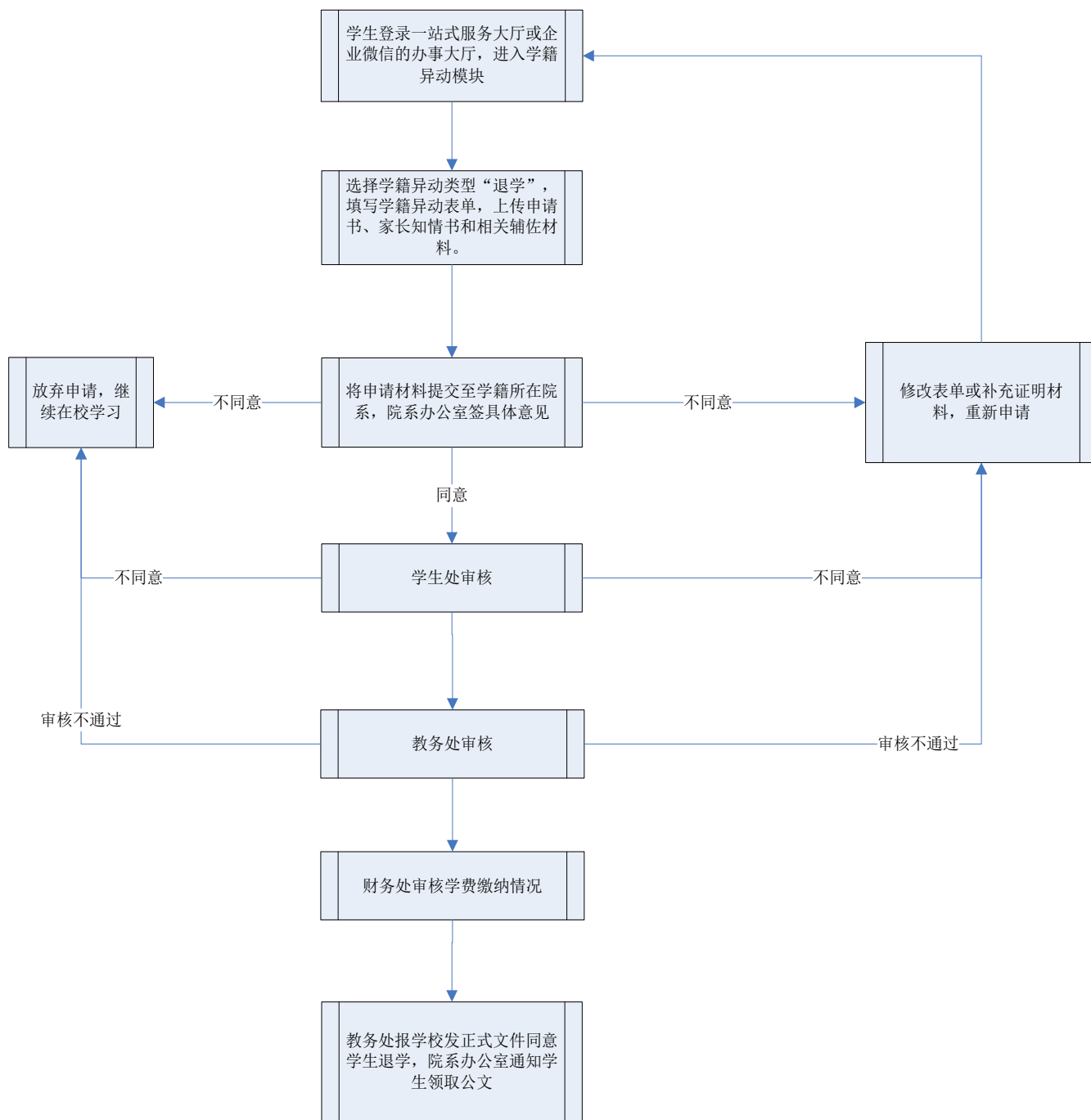




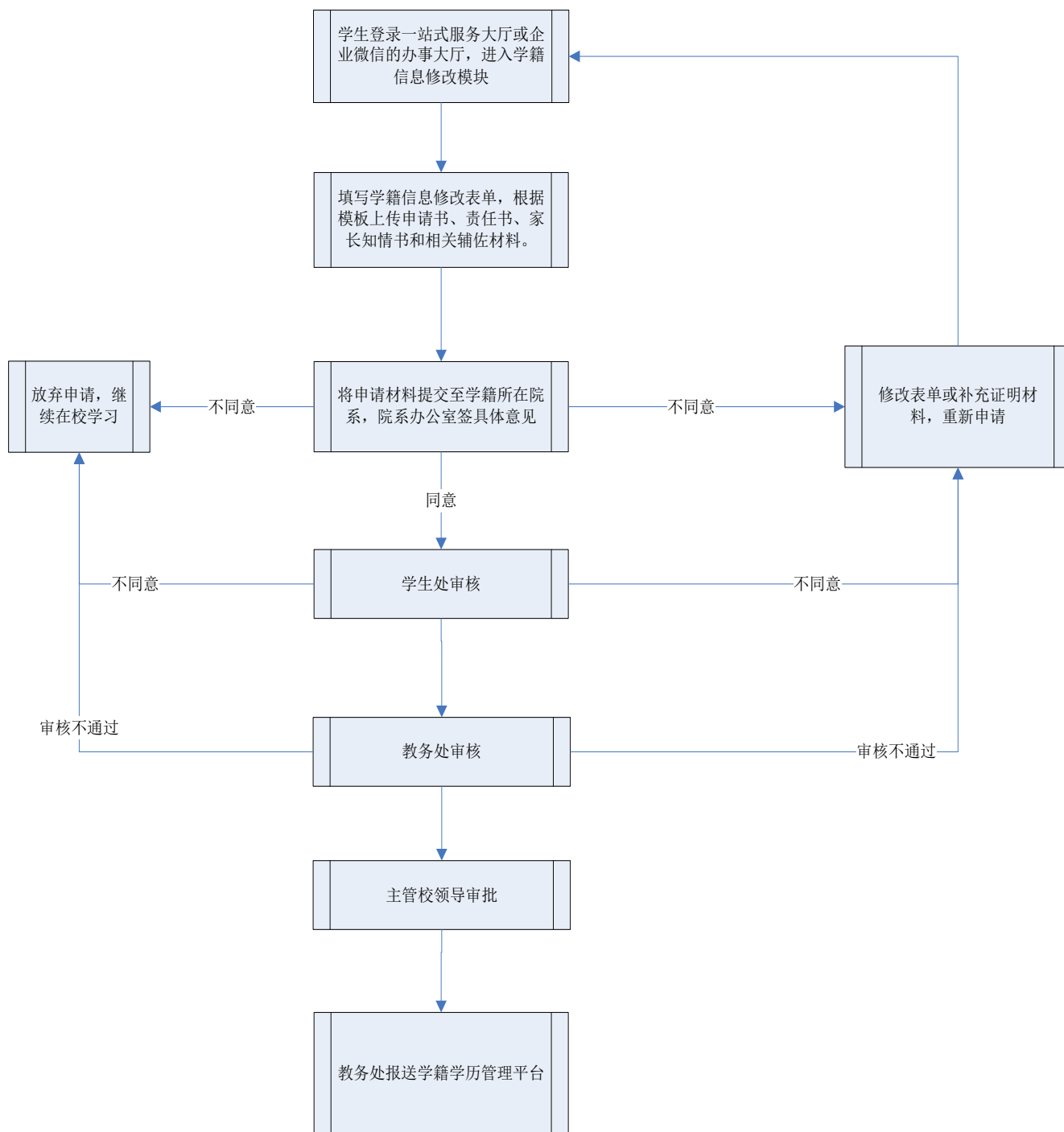
# 办理复学流程



## 办理退学流程



## 七、学籍信息修改



## 八、结业、毕业和学位授予

(一) 结业是指在学校规定的学习年限内，已注册学籍的学生修完教育教学计划规定内容，但未达到学校毕业要求的，学校可准其结业，发给结业证书。

(二) 毕业是指在学校允许的学习年限内，学生必须取得申请毕业专业人才培养方案规定的最低毕业总学分和各类课程最低学分要求，通过毕业资格审查后发给毕业证书。

(三) 学位授予是指普通全日制本科生在取得毕业资格的前提下，按现行的绩点制，专业课和公共必修课的平均学分绩点须达 2.0 及以上者授予学士学位。

### **温馨提示:**

1. 在学校规定的学习年限内，一般情况下，学生在校学习的第 8 学期毕业，如学生需要提前或延期毕业，可在毕业前一学期提出申请。

2. 认为符合拟申请专业毕业条件的学生，要在学校通知的时间内提交毕业申请，同时将被默认为申请授予学位，通过毕业资格审查以后会直接进行学位资格审查。

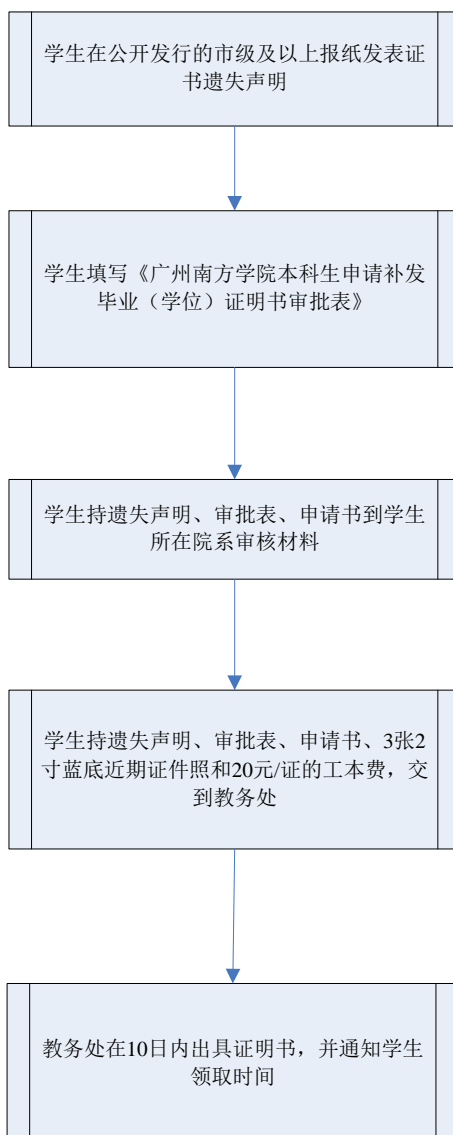
特别提醒学生，在资格审查期间你们的申请均会被按照初审、复审、终审三个程序进行审查，每一次审查结束后学生可以获得审查结果。初审或复审未通过的学生如果对审查结果有任何异议，请一定要在资格审查结束前到申请拟毕业专业所在院系书面提请复议，否则将会被视为同意审查结果，终审结果将为最终结果，公布后学生将不能再以任何理由申请复议。

3. 在学习年限内，没有通过毕业资格审查的学生可以继续在校学习，按时注册、选课和上课；也可以申请结业离校，结业离校后有 3 年的时间可以通过申请结业重补修获得毕业资格

4. 结业或毕业的学生获得结业或毕业证书时间按实际结业或毕业签发日期计，学位证书时间按学校授予学士学位决定签发日期计。

特别提醒学生，所有证书颁发后需要自行妥善保管和使用。证书遗失或者严重损坏无法继续使用的，需要由学生自行申请，对情况属实的学校会出具相应的证明书，证明书与原证书具有同等效力。

## 申请办理毕业/学位证明书流程



## 附录 1:

# 广州南方学院本科生学籍管理规定

## 第一章 总则

**第一条** 为维护学校正常的教育教学秩序，培养德、智、体、美、劳全面发展的社会主义事业建设者和接班人，根据教育部《普通高等学校学生管理规定》（中华人民共和国教育部令第 41 号）、《高等学校学生行为准则》（教育部教学[2005]5 号）和《广州南方学院学生管理规定》、《广州南方学院学生违纪处分管理办法》，结合我校实际，特制定本规定。

**第二条** 本规定适用于在校接受普通高等教育的本科生。

## 第二章 入学与注册

### 第三条 报到入学

按国家招生计划录取的新生，持学校发放的录取通知书和其它有关证件，按有关要求和规定的期限到学校办理入学手续。

不能按时报到的学生，应在规定的报到期限内向招生与就业办公室请假，并提供相关证明材料，请假时间一般不得超过两周。除因不可抗力等正当事由以外，未请假或者请假逾期者，视为自愿放弃入学资格。

### 第四条 保留入学资格

#### （一）申请条件

新生因参军入伍或健康原因不能按期入学的，可以申请保留入学资格。保留入学资格者不具有学籍。

#### （二）保留期限

因参军入伍保留入学资格的新生，保留入学资格的期限为被退回及中途退役后 1 年或服役期满正式退役后 2 年。

因健康原因保留入学资格的新生，保留入学资格的期限为 2 年（自录取当年计起）。

#### （三）申请程序

1. 申请保留入学资格的新生应在录取当年学校规定的新生入学时间截止前，持有效证明到招生与就业办公室提交申请，参军入伍的新生须提供征兵办公室印发的入伍通知书，患有疾病的新生须提供三级甲等医院出具的不宜在校学习的诊断证明书。

2. 招生与就业办公室负责核实学生申请及相应的证明材料，报学校招生委员会审议，审议通过者由招生与就业办公室出具并寄发保留入学资格通知书。

3. 保留入学资格期满，学生本人必须持保留入学资格通知书和录取通知书，在学校规定的新生入学时间到招生与就业办公室办理入学手续。

4. 入伍新生被退回或退役后符合以下两种情况的，视为自动放弃原入学机会，入学资格不再保留：

#### （1）逾期未返校报到。

(2) 重新报名参加高考招生考试的。

5. 凡符合以下情况的，学校将取消其入学资格：

(1) 学生保留入学资格期间依法被追究刑事责任的。

(2) 学生保留入学资格期满，经学校催告后逾期不办理入学手续的。

(3) 入伍新生因政治原因或拒绝服兵役被部队退回、服役期间受到除名或开除军籍处分的。

## **第五条 入学资格审查**

### **(一) 初审**

新生报到入学当天，学校对其入学资格进行初步审查，审查合格的可办理入学手续；审查发现新生的录取通知书、考生信息等证明材料与本人实际情况不符的，或者有其他违反国家招生考试规定情形的，取消其入学资格。

被取消入学资格者如对学校决定有异议，参照本规定第五十一条办理。

### **(二) 复审**

新生入学后，学校在3个月内按照国家招生规定进行入学资格复查，复查工作由校长、书记办公会主持。

招生与就业办公室负责提供新生录取信息；各院系负责将新生本人与招生与就业办公室提供的录取信息逐一对照核查，确保学生基本信息准确无误；录取艺术类学生的专业需组织术科测试，复核学生的专业水平是否符合录取要求；总务部和学生处负责安排学生参加体检和心理测试，确保学生身心健康状况符合报考专业的体检要求，能够在校正常学习和生活。

复查过程中发现学生通过非法方式取得学籍的，确定为复查不合格，取消其入学资格或学籍。复查过程中发现艺术类学生专业水平复测不合格、入学前后两次测试成绩差异显著的，学校有权组织专人进行调查，对经查实在艺术类考试招生过程中有违规违纪行为的考生及有关工作人员，一律按照《国家教育考试违规处理办法》、《普通高等学校招生违规行为处理暂行办法》等规定严肃处理，有违法犯罪行为的，移交司法机关依法严肃处理。复查过程中发现学生身心状况不适宜在校学习的，经二级甲等以上医院诊断，需要在家休养的，可以办理保留入学资格或休学。

## **第六条 注册学籍**

成功办理入学手续的新生，学校在入学之日起30个工作日内为其注册当年学籍。

在校学籍注册时间为每学期的第1、2周，学生应按学校规定时间缴纳专业学费和办理注册手续。不能如期注册者，必须在注册时间结束之前办理请假手续，否则以旷课论处（旷课1天按5学时计，下同）。

家庭经济困难的学生可申请助学贷款或其他形式的资助，并按期办理缓交手续，经学校批准其缓交后可注册当年学籍。

未注册的学生不享有在校学生的待遇。

## **第七条 暂缓注册**

学生未按学校规定缴纳专业学费和办理注册手续的，学校可按暂缓注册处理。

## **第八条 学生证管理**

取得正式学籍的新生，由学校发予学生证。学生证只作在校学生本人身份证明之用，持证人不得私

自涂改，不得转借他人，不得弄虚作假和一人持多证；违者视其情节轻重给予严重警告或以上处分。

学生遗失学生证应向所在院系教务办公室报告遗失原因并提出补办申请，经核准后，各院系教务办公室于每月 15 日、30 日（如遇节假日顺延至下一个工作日，寒暑假除外）统一向教务处移交学生补办学生证的申请材料，由教务处按规定补发学生证。若补发后找到原学生证，学生应主动交回教务处处理。

### 第三章 主修与辅修

#### 第九条 主修

主修是指学生修读通过招生录取并在学校取得学籍的专业。

#### 第十条 辅修

辅修是指经学校批准，学生在主修专业之外修读其他专业的课程。

#### 第十一条 辅修类别

辅修分辅修课程、辅修专业、辅修专业学位三类。

（一）辅修课程为按辅修人才培养方案要求修满 30 学分，可取得辅修证明书。

（二）辅修专业为按辅修人才培养方案要求修满 50 学分，可在主修专业毕业证书中增加辅修专业信息。

（三）辅修专业学位为修读与主修专业分属不同的学科门类的专业，并按辅修人才培养方案要求修满 60 学分（医学 75 学分），可在主修专业学位证书中增加辅修专业及授予学士学位信息。

各院系可根据本院系各专业的培养条件、招生情况等因素综合考虑，自行决定是否设置辅修计划。开设辅修的专业应依据本专业人才培养方案的人才培养目标和要求，制订好辅修人才培养方案，经教务处审核批准后实施。

#### 第十二条 辅修申请条件

辅修由学生自愿申请，申请辅修的学生应符合以下基本条件：

- （一）学籍状态为注册学籍的学生。
- （二）已修读课程的平均学分绩点数达到 1.5 及以上。
- （三）身体素质要求符合拟辅修专业招生条件。

开设辅修的专业因专业培养需要，可在上述基本条件的基础上对学生的学业修读情况提出具体要求，报教务处核准后实施。

#### 第十三条 辅修申请程序

（一）各院系于每学年规定时间内将本学年辅修课程、辅修专业、辅修专业学位的接收学生数计划报送教务处，由教务处汇总后向全校学生公布。

（二）学生本人在规定时间内提交申请，经所在院系负责人同意、辅修专业所在院系负责人批准，报教务处审核。

（三）审核通过后，学生应按辅修人才培养方案要求修读相关课程，并按《广州南方学院学分制收费管理办法》缴纳费用。

#### 第十四条 辅修修读要求

- （一）学生辅修不允许修读与主修专业相同的课程，如选修的课程相同，其学分不重复计算。



(二) 学生申请辅修一经批准, 应完成辅修专业的学业。如学生在辅修过程中需要放弃或变更修读专业的, 须向辅修专业所在院系提出中途退出学习的申请, 经辅修专业所在院系负责人批准后, 方可退出, 学生退出后已经缴纳的学分学费不予退还。需要变更修读专业的, 可于正式退出后在学校规定的受理时间内重新申请辅修。

### **第十五条 辅修衔接**

#### (一) 辅修课程与主修专业

放弃辅修的学生在辅修期间所取得的学分, 可通过学分互认作为主修专业的相应课程学分。

#### (二) 辅修课程与辅修专业

1. 学生修满辅修课程学分后, 可申请继续修读辅修专业, 经辅修专业所在院系同意、教务处备案后, 辅修课程已获得学分可作为辅修专业学分。

2. 申请修读辅修专业的学生, 在学习过程中无法完成辅修专业的学分要求, 但已达到辅修课程学分要求的, 经学生本人提出申请, 经辅修专业所在院系同意、教务处备案后, 可更改为修读辅修课程, 向其发放相应的辅修证明书。

#### (三) 辅修专业与辅修专业学位

1. 学生修满辅修专业学分后, 符合申请辅修专业学位条件的, 可申请继续修读辅修专业学位, 经辅修专业所在院系同意、教务处备案后, 辅修专业已获得学分可作为辅修专业学位学分。

2. 申请修读辅修专业学位的学生, 在学习过程中无法完成辅修专业学位的学分要求, 但已达到辅修专业或辅修课程学分要求的, 经学生本人提出申请, 辅修专业学位所在院系同意、教务处备案后, 可更改为修读辅修专业或辅修课程。

### **第十六条 辅修证书资格审查**

(一) 学生须取得主修专业的毕业与学位资格, 方能申请对辅修学业完成情况进行资格审查。辅修专业与主修专业要申请同期资格审查, 如不同期, 则视为放弃辅修资格审查。在主修专业毕业或授予学士学位时, 未修满辅修专业或辅修专业学位教学计划规定学分的, 可放弃修读剩余的课课程, 已修读并获得学分的课程由学校出具相关成绩证明。如学生需继续修读剩余课程, 可申请将主修专业毕业延期至辅修专业毕业的同期。

(二) 学生获得辅修课程、辅修专业、辅修专业学位相应证书的资格审查和管理工作, 按照主修专业毕业、学位资格审查程序进行。

## **第四章 学籍异动**

### **第一节 转专业**

#### **第十七条 基本条件**

学生根据自己的特长和兴趣可申请转换专业, 拟申请转专业的学生必须符合下列基本条件:

(一) 学籍状态为注册学籍的学生。

(二) 通过高考统招被普通类专业录取的学生, 可转入录取当年我校设置的其他普通类本科专业; 通过专升本招生考试被录取的学生, 可转入录取当年我校设置的其他普通专升本专业。

(三) 拟转入专业和拟转出专业属于同一录取类别, 即艺术类学生和体育类学生不得转入普通类专

业，普通类专业学生不得转入艺术类或体育类专业。

(四) 身体素质要求符合拟转入专业招生条件。

各专业因专业培养需要，可在上述基本条件的基础上对转入学生人数、学生的学业修读情况等提出具体要求，经教务处审核后报主管教学副校长审批后实施。

### **第十八条 办理程序**

(一) 转专业工作一般在每学期初(3月、9月)进行，具体时间以每学期的转专业工作通知为准。未按规定时间申请的，当期不再受理，需待下一次转专业办理时间才可申请。

(二) 学生本人在规定时间内提交转专业申请至所在院系办公室审核，待审核无误后，由学生所在院系办公室将学生申请材料移交至学生拟转入专业所属院系办公室。

(三) 经各院系讨论，认可学生转入申请的，由拟转入院系办公室将转专业相关材料报送教务处；认为学生不适宜转入的，由学生所在院系办公室负责通知学生，相关材料退回学生所在院系办公室。

(四) 教务处负责汇总和复核各院系的转专业申请名单，复核无误的学生名单提交学校学术委员会或其下设的专门委员会审议。

(五) 审议通过的转专业学生名单将在全校范围内公示5个工作日，公示期满无异议的学生名单，由教务处正式发文，各院系安排学生转出或转入后的相关工作。

(六) 转专业学生名单自公布之日起，学生的转专业正式生效，教务处将在学籍学历信息管理平台中进行变更，如需申请转回原专业或其他专业须参加下一次转专业。

### **第十九条 学业管理**

学生转专业后，必须按照转入专业人才培养方案完成学业，原则上学生应将原专业获得的全部学分申请进行学分互认；如申请将原专业作为辅修专业，申请条件、时间、受理程序及学籍管理按本规定第三章相关条例执行。

## **第二节 休学与保留学籍**

**第二十条** 学生可以分阶段完成学业，除另有规定外，应当在入学之日起7年(含休学)内完成学业。

**第二十一条** 符合下列情况的学生应申请办理休学：

- (一) 因身体或心理健康原因，经二甲以上医院诊断，确需停课治疗、休养的。
- (二) 因家庭经济困难、出国留学、创业等合理原因无法继续在学校学习的。
- (三) 一学期内因请长假，缺课的时间累积超过该学期总学时三分之一及以上的。

**第二十二条** 应征参加中国人民解放军(含中国人民武装警察部队)的学生应办理保留学籍。

**第二十三条** 学习年限计算

除休学创业和保留学籍的时间不计入学习年限外，其他情况下的学生休学时间计入学校规定的最长学习年限。休学年限累计不得超过3年，休学次数累计不得超过2次。

**第二十四条** 学生办理休学或保留学籍，按下列程序办理：

- (一) 学生按要求提交学籍变动呈批申请，附相关证明材料。
- (二) 学生所在院系办公室收到学生休学或保留学籍申请时，应向学生家长核实情况，确认无误后做好学生休学或保留学籍的备案手续，并指引学生在教务处审核同意其学籍变动申请后完成离校手续。

(三) 学生办理完相关流程后, 教务处报学校发正式文件同意学生休学或保留学籍。学生休学或保留学籍之日按其申请获准之日计。

(四) 凡经批准休学或保留学籍的学生, 院系办公室应及时通知学生本人领取学校印发的关于同意其学籍变动的正式文件。

(五) 学生未办理学籍异动呈批申请擅自离校的, 学校可不予承认学生的休学或保留学籍申请, 离校连续超过两周的可按自动退学处理。

**第二十五条** 休学或保留学籍学生的有关事务按下列规定处理:

(一) 学生休学或保留学籍期间, 学校不予注册其学籍, 不赋予其在校学习的权利。

(二) 因病休学的学生, 医疗费用按国家及当地的有关医保规定执行。

(三) 学生离校或返校的往返路费自理, 其户口不变更。

(四) 学校不对学生休学或保留学籍期间发生的事故负责。

(五) 对休学或保留学籍期间被依法追究刑事责任的学生, 学校可不允许其复学并给予开除学籍处分。

### 第三节 复学

**第二十六条** 符合以下情况的学生应办理复学:

(一) 休学期满的。

(二) 学生应征参加中国人民解放军(含中国人民武装警察部队)被退回及中途退役1年内或正式退役后2年内的。

**第二十七条** 学生办理复学, 按下列程序办理:

(一) 学生按要求提交学籍变动呈批申请, 附相关证明材料。

(二) 学生所在院系办公室收到学生复学申请时, 应核实学生情况, 确认无误后, 安排学生复学后跟读的年级、专业、班级等事宜, 并指引学生在教务处审核同意其复学申请后完成到校复学手续。

(三) 学生办理完相关流程后, 教务处报学校办公室发正式文件同意学生复学。学生复学之日按其申请获准之日计。

(四) 凡经批准复学的学生, 院系办公室应及时通知学生本人领取学校印发的关于同意其复学的文件。

(五) 学生复学申请未获教务处审批的, 不得跟班就读, 擅自到校跟班就读的, 其选课记录和成绩管理按无效处理。

**第二十八条** 学生复学的有关事务按下列规定处理:

(一) 复学学生原则上应在休学或保留学籍期满时复学, 复学申请可在休学或保留学籍期满之日起30个工作日内提交并附有关证明(因病休学的必须附上二级甲等以上医院的康复诊断证明, 退役的必须附上退役证)。

(二) 学生如需提前复学, 必须向院系办公室提交申请, 经院系办公室审核无误后报教务处审批, 审批通过者可按申请时间办理复学手续, 审批未通过者必须按本条第一款的规定时间办理相关手续。

(三) 学生复学后, 按随读年级和专业标准缴纳相应的学费, 学业安排应与休学或保留学籍前的学业进度相衔接。

## 第四节 注销学籍

**第二十九条** 注销学籍的类型包括退学和死亡。

**第三十条** 退学

(一) 学生本人可自行申请退学, 经学校同意后, 办理退学手续。

(二) 有下列情况的学生, 学校可予退学处理:

1. 休学或保留学籍期满, 超过应复学时间两周仍未办理复学手续且未申请延后复学的。
2. 经三级甲等医院确诊, 患有疾病或意外伤残无法继续在校学习的。
3. 每学期开学后逾期两周不注册且未办理暂缓注册手续的。
4. 未经批准连续两周不参加学校规定的教学活动的。
5. 学生在校学习的第 5-7 年期间, 累计获得 3 次红色学业预警或 5 次橙色学业预警的。

**第三十一条** 学生自行申请退学, 按下列程序办理:

(一) 学生按要求提交学籍变动呈批申请, 附相关证明材料。

(二) 学生所在院系办公室收到学生退学申请时, 应向学生家长核实情况, 确认无误后做好学生退学的备案手续。

(三) 学生办理完相关流程后, 教务处报学校发正式文件同意该学生退学。学生退学之日按其申请获准之日计。

(四) 凡经批准退学的学生, 院系办公室在收到学校的退学决定书后应及时通知学生本人领取。

(五) 学生未办理或未办结流程擅自离校的, 学校按学生未经批准不参加规定的教学活动处理, 相关费用和个人档案的退回时间按学生完成审批手续之日计。

**第三十二条** 对已经达到退学条件学生的退学处理, 按下列程序办理:

(一) 学生所在院系核实情况, 安排专人与学生及家长确认及充分告知后, 填报《广州南方学院本科生退学处理表》, 附相关证明材料, 交教务处复核。

(二) 教务处复核无误后, 报校长、书记办公会研究, 经研究决定同意其退学的, 学校发正式文件注销该学生学籍, 注销学籍之日按发文之日计。

**第三十三条** 死亡

具有正式学籍的学生死亡, 由院系办公室填报《广州南方学院学生死亡登记表》, 附相关证明材料, 交教务处审核后将其学籍注销。

**第三十四条** 学生注销学籍后的有关事务, 按下列规定办理:

(一) 学生或其亲属应在该生学籍注销之日起 10 个工作日内办理完离校手续并正式离校。

(二) 因确诊患有疾病或意外伤残无法继续在校学习的学生, 由家长或抚养人负责领回。

(三) 学生档案退回其家庭所在地, 户口迁回其原户籍地或家庭户籍所在地。

(四) 学生在校学习时间满一学期后注销学籍的, 学生或其亲属在办完离校或注销手续后, 可到教务处申请肄业证书。

(五) 学生对退学处理有异议的, 可按相关规定和程序, 向学校学生申诉处理委员会提出书面申诉。

## 第五节 转学

**第三十五条** 转学条件

学生报到入学后，一般应当在录取学校完成学业，因患病或者有确有特殊困难、特别需要，无法继续在录取学校学习或者不适应录取学校学习要求的，可申请转学。

学校培养条件改变，无法继续培养学生时，学校可为其申请转学。

**第三十六条** 符合下列情形的学生，学校不受理其转学申请：

（一）入学未满一学期或毕业前一年的。

（二）以定向就业招生录取的。

（三）申请转入我校，但我校在其生源地相应年份无招生计划或其高考分数低于我校相关专业在其生源地相应年份录取分数的。

（四）申请转入我校但原就读院校的学历层次低于我校学历层次的。

（五）无正当理由的。

**第三十七条** 申请转学时间和材料：

（一）申请时间：每年3月、9月。

（二）申请材料：

1. 广东省普通高校转学备案表原件和转学理由证明材料：因患病转学学生提供经两校指定医院检查证明（需盖疾病诊断证明专业章）；因特殊困难、特殊需要转学学生提供特殊困难或特殊需要情况说明，并提供相应证明材料。

2. 经省招生委员会审核盖章的新生录取名册复印件（含学生高考成绩）。

3. 入学以来的学习成绩单。

4. 拟转入学校招生部门出具的拟转入专业在学生生源地当年录取分数线的证明。

5. 拟转入学校招生委员会或招生监督部门出具的同意该生转入的证明。

6. 拟转入院系集体研究会议纪要（含转入学生名单和表决情况）。

7. 拟转入学校的校长、书记办公会或专题会议会议纪要（含转入学生名单和表决情况）。

8. 拟转入学校校长签署的接收函。

9. 拟转入学校公示情况及结果（提供学校网站公示截图，公示结果由公示部门出具）。

学生必须保证所提供的转学申请及证明材料真实有效，凡提供虚假材料的，一经查实，属我校学生申请转出的，我校退回转出申请并根据情节严重程度对学生本人做记过或记过以上的处分；属我校经办人员在办理过程中弄虚作假的，由监察与审计部按相关规定处理，涉嫌违法犯罪的，移交司法机关处理；属外校学生申请转入的，我校拒绝转入申请并向对方学校如实通报学生造假的情况。

**第三十八条** 外校学生要求转入我校，按以下程序办理：

1. 学生按要求填报《广东省普通高校转学备案表》（本专科生）并提供相关证明材料，在我校规定受理学生转学申请的时间内交教务处审核。

2. 对学生提交的转学申请，教务处审核其材料规范无误后，转招生委员会审核其高考成绩及生源地是否符合要求；审核通过的，由拟转入院系会议审议是否符合我校培养要求且我校具有教学能力；审议通过的，报校长、书记办公会讨论决定是否接收，并将转入学生名单、表决情况如实记入会议纪要。

3. 会议纪要印发后7个工作日内，教务处负责通知学生我校对其转学申请的审批结果。对同意转入的学生，在全校范围内予以公示，公示信息包括但不限于学生姓名，转出、拟转入学校和专业名称，入

学年份、学生当年高考分数、拟转入专业当年录取分数，转学理由，公示期不少于5个工作日。

4. 公示期满无异议后由校长签署接收函，由学校办公室将接收函发至对方学校。

5. 接收函发出后，由我校教务处负责完成学信网学籍变动流程。

**第三十九条** 我校学生要求转到外校学习的，按以下程序办理：

（一）学生填写转学备案表并提供相关证明材料，在我校规定受理学生转学申请的时间内送教务处审核。

拟转至本省高校的，按要求填报《广东省普通高校转学备案表》（本专科生）并提供相关证明材料；拟转到外省高校的，按转入省（市）教育行政部门转学规定要求办理。

（二）教务处核实学生的材料后，报校长、书记办公会审议。对于同意转出的，教务处在会议纪要印发后的5个工作日内在全校范围内对转出学生信息予以公示，公示信息包括但不限于学生姓名、拟转入学校和专业名称、入学年份、学生当年高考分数、拟转入专业当年录取分数、转学理由，公示期不少于5个工作日。

（三）公示期满无异议后，通知学生本人我校对其转学申请的审批结果，学生需在接到通知后的7个工作日内，提供对方学校校长签署的接收函。

（四）我校接到对方学校的接收函后，教务处将学生相关材料交对方学校，由对方学校负责完成学信网学籍变动流程。

**第四十条** 学信网学籍变动流程后，教务处在7个工作日内通知学生办理入学或离校手续。学生办理入学或离校手续后，正式完成转学流程，我校负责学生个人档案移交的后续事宜。

## 第五章 纪律与处分

**第四十一条** 非法取得学籍

学生凡通过弄虚作假、徇私舞弊等非法方式取得学籍的，无论何时发现，一经查实，取消其学籍；情节严重的，学校移交有关部门调查处理。

**第四十二条** 开除或取消学籍的学生善后问题，按下列规定办理：

（一）开除或取消学籍的学生，按学校规定期限办理离校手续，档案、户口退回其家庭户籍所在地；学校可在处理决定生效之日起，在教育部学生信息网注销其学籍。

（二）开除或取消学籍者，不发给学习证明和肄业证书。

## 第六章 肄业、结业、毕业和学位

**第四十三条** 学习年限

学校实行3至7年弹性学习年限，一般以本科生专业教学计划规定的4年学习年限为参考。学生可按有关规定缩短学习时间，学习3年修满规定学分即可毕业；也可延长学习时间，学习4年或超过4年修满规定学分后毕业，但总的学习年限最长不得超过7年（包括在校学习、休学累计时间），休学创业、服兵役等国家政策允许的特殊情况除外。

**第四十四条** 肄业

学生在校学习时间满一学期后注销学籍的，可到教务处申请办理肄业证书，自申请之日起15个工作日后到教务处领取。

#### **第四十五条 结业**

##### **(一) 结业条件**

1. 在学校规定的学习年限内，已注册学籍的学生修完教育教学计划规定内容，但未达到学校毕业要求的，学校可准其结业，发给结业证书。

2. 超出学校允许的学习年限，已注册学籍的学生未符合毕业条件的，学校按结业处理，发予结业证书。

3. 结业确认由学生在教务管理系统进行操作后生效。

##### **(二) 结业复读**

自结业证书生效之日起3年内，学生可通过返校复读的方式，完成专业人才培养方案规定的课程和学分要求，达到毕业条件的，可申请毕业和学位授予，通过审核的，学校发予相应的证书。

#### **第四十六条 毕业**

在学校允许的学习年限内，学生申请以某个专业毕业，须符合以下全部条件后方可毕业，并发予毕业证书：

(一) 《国家学生体质健康标准》毕业成绩等级为及格及以上。

(二) 取得就读专业规定的最低毕业总学分。

(三) 达到就读专业人才培养方案规定的各类课程最低学分要求。

#### **第四十七条 学位**

符合《中华人民共和国学位条例》、《中华人民共和国学位条例暂行实施办法》、《广州南方学院授予学士学位工作细则》相关规定和要求的學生，取得毕业资格后可以向学校学位评定委员会申请授予学士学位。

## **第七章 学业证书管理**

#### **第四十八条 证书信息**

(一) 学校严格按照招生时确定的办学类型和学习形式，以及学生招生录取时填报的个人信息，填写、颁发学历证书、学位证书及其他学业证书。

(二) 学生在校期间申请变更姓名、出生日期等证书需填写的个人信息的，必须有合理、充分的理由，并提供有法定效力的相应证明文件。学校审查无误并经有关部门核实后，可为学生变更信息并报广东省教育厅备案。

#### **第四十九条 证书发放**

(一) 学校为学生发放相应的学业证书，并按规定时间完成学生的学历证书和学位证书电子注册工作，学生学籍自动注销，学校不再为其出具任何形式的在校学籍证明。证书打印日期为证书正式生效日期，已完成电子注册的证书在生效之日即可登陆教育部相应的网站查询和验证。

(二) 结业证书换发的毕业证书和学位证书，学习时间按实际时间计，毕业时间、获得学位时间按发证日期计。

#### **第五十条 证书补办**

学业证书发放后，由学生个人自行保管和使用，学校不再重新发放。学历证书、学位证书遗失或者

严重损坏无法继续使用的，经学生本人申请，学校核实后可出具相应的证明书。证明书与原证书具有同等效力。

#### **第五十一条 证书撤销**

学生已获得学业证书，但符合以下情况的，学校依法对其已获得的学业证书予以撤销：

- （一）属于违反国家招生规定取得入学资格或者学籍的。
- （二）以作弊、剽窃、抄袭等学术不端行为或者其他不正当手段获得学历证书、学位证书的。
- （三）被撤销的学业证书已进行电子注册的，学校注销其电子注册信息并报教育行政部门宣布无效。

## **第八章 附则**

**第五十二条** 本规定自 2021 年 9 月 10 日起实施，由学校教务处负责解释。学校其他有关文件规定与本规定不一致的，以本规定为准。

**第五十三条** 本规定如因学生手册印制时间与国家教育部、广东省教育厅最新政策公布时间有滞后，导致与国家教育部、广东省教育厅最新政策有不同处，以国家教育部、广东省教育厅最新政策为准。



## 附录 2:

# 广州南方学院授予学士学位工作细则

## 第一章 总则

**第一条** 为进一步规范学校学士学位授予工作管理制度，根据《中华人民共和国学位条例》、《中华人民共和国学位条例暂行实施办法》、《学士学位授权与授予管理办法》以及《广东省学位委员会 广东省教育厅关于加强学士学位授予管理工作的通知》（粤学位[2016]3号），结合我校实际，特制定本细则。

**第二条** 学校按经济学、文学、理学、工学、管理学、艺术学等学科门类授予学士学位。

新增本科专业如有归属其他学科门类的，按照国家批准新设该专业时确认的学科门类授予相应学士学位。

**第三条** 学校学士学位证书按授予对象分为“普通高等教育本科毕业生”、“来华留学本科毕业生”两种类型。

（一）“普通高等教育本科毕业生”包括普通全日制本科毕业生、港澳台侨本科毕业生。其所获学士学位证书上注明为“普通高等教育本科毕业生”。

（二）“来华留学本科毕业生”是指在学校完成全日制学历教育的外国来华留学本科毕业生。其所获学士学位证书上注明为“来华留学本科毕业生”。

**第四条** 学校成立学位评定委员会，负责审核与通过学士学位获得者的名单。

## 第二章 授予学士学位的条件和要求

**第五条** 凡是拥护中国共产党的领导、拥护社会主义制度，具有一定学术水平，在我校学习并达到授予学士学位所要求的学术水平者，均可按本细则规定向学校学位评定委员会申请学位。

**第六条** 普通高等教育本科毕业生获得学士学位者，应当达到以下条件：

- （一）遵守中华人民共和国宪法和法律，遵守学校根据国家有关政策和学校实际情况制定的规章制度；
- （二）较好地掌握本学科、专业的基础理论、基本知识和基本技能；
- （三）本科毕业，且成绩按现行的绩点制，其专业课和公共必修课的平均学分绩点须达到 2.0 及以上。

**第七条** 来华留学本科毕业生获得学士学位者，应当达到以下条件：

- （一）遵守中华人民共和国宪法和法律，遵守学校根据国家有关政策和学校实际情况制定的规章制度；
- （二）较好地掌握本学科、专业的基础理论、基本知识和基本技能；
- （三）本科毕业，且成绩按现行的绩点制，其所修课程的平均学分绩点须达到 2.0 及以上。

**第八条** 经学校同意修读辅修专业学位者，在取得主修专业学位资格的前提下，完成辅修专业学位要求的有关课程修读并通过考核，符合授予学士学位成绩要求，可在主修专业学位证书中增加辅修专业及辅修授予学士学位类型。

**第九条** 因考试作弊受到处分且毕业前仍未解除处分者，作弊行为发生后的后续学习期间，未再受到学校、院系的任何纪律或行政处分，且满足以下条件之一的，可授予学士学位：

(一) 以第一作者在学校认定的专业核心期刊上发表学术论文, 以第一完成人获授权发明专利, 作为主要完成人获国家、省部级科学技术奖项。

(二) 获得在国内外高校(国外大学须是国家教育部承认学历的)攻读研究生的资格。

(三) 在思想政治表现、学科竞赛或者课外科技文化活动中获得过省级以上(含省级)奖励(仅指个人或5人以内[含5人]的团体获得省级以上人民政府、党团组织或学术机构的表彰、奖励)。

**第十条** 学士学位申请人有下列情形之一的, 不授予学士学位:

(一) 因考试作弊受到处分且毕业前仍未解除处分者;

(二) 毕业论文(毕业设计或其他毕业实践环节)被认定为具有作弊、剽窃或抄袭等学术不端行为的。

### 第三章 授予学士学位申请及审核程序

**第十一条** 符合本细则第二章授予学士学位的条件和要求的學生, 可在学校学士学位资格审查工作开展前, 向学校提出学位资格审查申请。

**第十二条** 学位授予资格审查由学生所在院系于规定时间对学生按本细则第二章授予学士学位的条件和要求进行资格审查, 审查结果由学生本人确认后, 报送教务处复核。

**第十三条** 教务处负责复核拟授予学士学位名单, 并向学校学位评定委员会提交复核报告。

**第十四条** 学校学位评定委员会审定拟授予学士学位名单。

**第十五条** 经学校学位评定委员会审定后, 教务处负责向全校师生公示拟授予学士学位名单, 公示期不少于5个工作日。公示无异议者将授予其学士学位、颁发学士学位证书, 并按有关要求报送其学位信息。各院系应当在5个工作日内, 将学士学位授予审定结果告知学士学位申请者本人。个人或组织机构在公示期内提出异议的, 由学校学位评定委员会在收到异议之日起15个工作日内做出回复并送达申请人。

**第十六条** 学位信息报送工作以当年毕业、当年授予学位、当年注册上网为原则。特殊情况下, 申请和授予学位的时间可晚于毕业证书签发时间, 但不得超过6个月。

**第十七条** 学生有下列情形之一的, 学校可对已授予的学士学位予以撤销:

(一) 属于违反国家招生规定取得入学资格或者学籍的;

(二) 以作弊、剽窃、抄袭等学术不端行为或者其他不正当手段获得学位证书的。

**第十八条** 对于第十七条第一款第(一)项的认定, 由学校招生委员会进行调查后作出。

对于第十七条第一款第(二)项的认定, 由学校学术委员会进行调查后作出。

学校招生委员会或学术委员会的调查和认定应当遵循正当程序原则, 包括应当给予行政行为相对人充分陈述、辩解的机会。

对拟撤销学士学位的学生, 由教务处汇总相关资料, 提请学位评定委员会复议, 经学位评定委员会复议同意撤销的, 学校通过公告的方式注销其证书及电子注册信息, 并报教育行政部门宣布无效, 同时撤销决定由学生所在院系通知到学生本人。

**第十九条** 学生对学士学位被撤销的决定有异议的, 可按照《广州南方学院学生申诉管理办法》相关规定和程序, 向学校学生申诉处理委员会提出书面申诉。

### 第四章 附则

**第二十条** 本办法自 2021 年 9 月 10 日起实施，由学校学位评定委员会负责解释。学校其他有关文件规定与本细则不一致的，以本细则为准。



## 一、课程结构

课程结构是指各专业设置的课程种类和学分分布。课程种类分为必修课程和选修课程，学分分布则是各类课程在专业人才培养方案中的学分要求。各专业具体的课程种类与对应的学分分布请参见本指南第二部分课程篇。

### 温馨提示：

1. 课程结构是学生完成学业的最基础的概念，学生选课、完成学分要求、申请毕业等事宜均建立在课程结构的基础上，所以了解课程结构、熟悉课程结构，是规划自身学习的一个必不可少的重要步骤。

2. 在每个专业的人才培养方案中，每一类课程的学分要求都不尽相同，了解课程学分分布，除了能够给学生提供选课方向，更重要的是能够在学生选择专业模块、申请转专业、申请主辅修、申请毕业等重要环节上给予明确的指引。因此，学生在做出上述环节的相关决定之前，请一定要了解情况相应专业模块或专业的课程学分分布情况。

虽然每个专业的人才培养方案中学分分布不同，但毕业总学分最低要求总体来说可以按类别划分为：经济类、管理类、文学类和艺术类各专业总学分 150，理工类和医学类专业总学分 156。

3. 学分的计算是基于学时的多少，为了便于统一掌握计算学分，我校采用以学期为计算单位（每学期授课按 18 周计），原则上普通课堂教学课程 18 学时计 1 个学分，实验、实训、实践课程（三实课程）20 学时计 1 个学分（医学类为 24 学时计 1 个学分），体育课 36 学时计 1 个学分。一般课程学分的计算方法：用课程的授课总时数除以 18/20/24/36，即：

$$\text{普通课堂教学课程学分} = \frac{\text{授课总时数}}{18}$$

$$\text{三实课程学分} = \frac{\text{授课总时数}}{20 \text{ (医学类 24)}}$$

$$\text{体育课学分} = \frac{\text{授课总时数}}{36}$$

因此，学生根据课程的学分数可以尝试着反推出授课学时，这样可以更加有效的安排自己的学习时间。

## 二、课程选修

课程选修是指学生可以按照一定规则自由地选择学习的课程。

### 温馨提示：

1. 关于课程选择，我们专门在本篇安排了第四章《选课制度》供学生对选课有一个清晰而详细的了解，请学生翻到《选课制度》时务必详细认真的阅读，在这里仅作一些基础知识的介绍。

2. 学生在每个学期末根据教务管理系统里提供的具体课程，依据专业人才培养方案的要求和导师的具体指导，按照学校通知的选课时间和程序选定自己下学期的课程修读计划。选课成功后，课程会计入选课学分数，课程考核结果会记入学生成绩档案。没有按规定办理选课手续而自行听课的学生不能参加

该门课程的考核。

### 三、免修

免修是指学生退役复学后，根据国家政策允许免修体育课和军事理论的，可向开课单位申请免修。

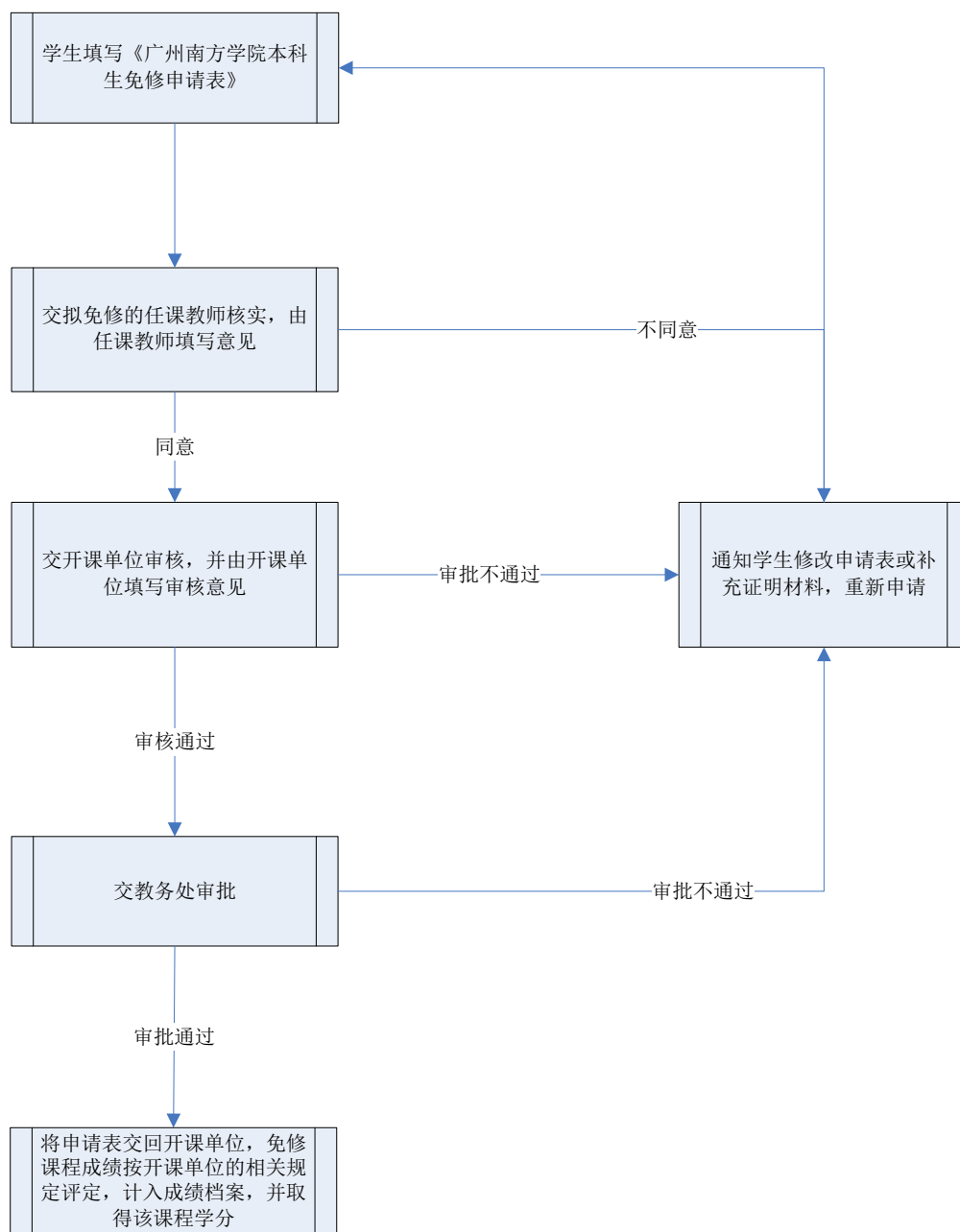
#### 温馨提示：

1. 学生请注意，并不是所有学生都能够申请免修，能够申请的学生也不是所有课程都可以免修。首先必须是具有我校正式学籍的学生经学校同意参军入伍，且在退役后正式复学的；其次申请免修的课程仅限于在国家政策允许的范围内，**即军事理论课、体育课、专业实习课（医学类专业或其他对毕业实习有特殊要求的专业除外）**。

2. 申请免修的时间是每学期开学后预选下学期课程期间，学生发现自己后续学期的课程符合上述条件，就可以参照下述申请免修的流程办理免修手续。

3. 学生的免修申请获得批准后，课程成绩按开课单位的相关规定评定，计入成绩档案，并取得该课程学分。

## 申请免修流程



\*免修申请办理时间为每学期预选下学期课程时间。

## 四、学分互认

学生已获得学分符合下列情况的，可申请学分互认：

- （一）学生因退学等原因中止学业，但重新参加入学考试，符合录取条件再次入学的，其在退学前已获得的学分；
- （二）学校内转专业前修读课程获得的学分；
- （三）转（入）学学生在原学校修读课程获得的学分；
- （四）学生自愿申请，经学校审核同意到国内其他院校借读，借读期间获得的学分；
- （五）学生参加学校对外合作的项目，在国内外其他院校修读获得的学分；

### **温馨提示:**

1. 学分互认对于有转专业、转学、借读或参加合作项目等记录的学生而言，是学业修读上的一个非常重要环节。因为在每一位学生的人才培养方案中，公共课和专业课都有需要学生完成的学分要求。所以，学生需要对公共课和专业课的学分按照程序进行互认。

2. 首先来了解公共课的学分互认要求，学生在国内院校获得的公共必修课学分直接由教务处按原课程名称、性质、成绩认定；国外院校的公共必修课学分需要经学生所在院系核实课程内容后报相应的开课单位认定学分。

3. 然后就是专业课程学分的学分互认要求，不论是在学校内还是学校外获得的，学生的申请互认的专业课程的教学内容必须与认定课程内容相同或相近度达 80%及以上，不然就会被认定为公共选修课学分。而所有需要进行的学分互认的课程内容都是由学生的学籍所在院系决定。

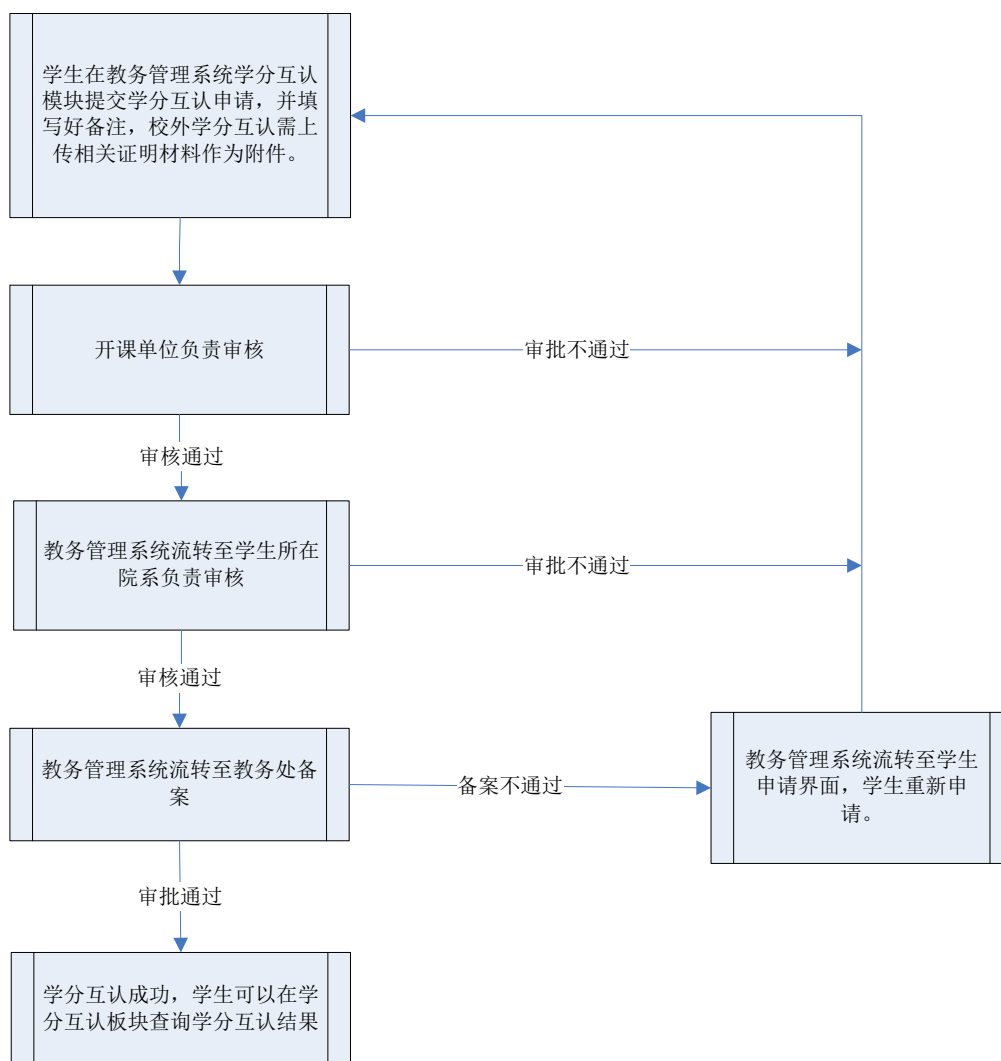
4. 另外，学生在跨校借读或参加学校对外合作项目时，请不要忘记，需要征得学籍所在院系的同意后才可以办理相关离校手续，没有经过学籍所在院系备案而离校超过两周以上，可能会被按照无故自行离校超过规定期限作取消学籍处理。

5. 同时学生还要注意，跨校借读或参加学校对外合作项目，修读的学校必须与离校时备案的学校一致，自行更换学校所获得的学分是不能够获得承认的。

6. 最后提醒参加国际合作项目的学生，申请我校毕业及学位授予资格，还是需要按照我校的相关规定执行，国外高校修读的课程学分互认完成后，超过学校允许的学习年限又未达到毕业要求的，将会按结业处理。



## 申请学分互认流程



\*参加对外合作项目的学生需要提供课程描述（中文版）、合作交流协议、有效成绩单。

# 第三章 考核与成绩

## 一、学生考勤

学生选课，一经选定后，应按时上课，参加实验，完成作业，并参加考核，否则作旷课或旷考论处。

### 温馨提示：

1. 按时出勤是对每一位学生的基本要求，旷课可能会带来很严重的后果。每学期开学第1天开始考勤，学生的考勤，由各院系办公室安排专人负责。在学习（包括上课、实验、实习、社会调查、生产劳动及专业人才培养方案规定学生参加的其他学习活动）时间内，主要由任课老师负责考勤并记录。

2. 因故不能参加教学活动的学生需要请假，学生请假期满或假期未归回校复课，需要及时到相关部门办理销假。而没有经过批准就自行不参加听课或超过假期未归又未获批准续假的学生，将会被计为旷课。

3. 对旷课的学生，学校根据旷课时间多少，情节轻重，给予批评教育，直至纪律处分。

## 二、考核方式

课程考核按课程的内容和要求分为考试和考查两种。必修课原则上必须采用考试方式（实验、实习、毕业论文（设计）等实践课除外），选修课由任课教师决定采用考试或考查的方式。

### 温馨提示：

1. 学生需要了解的是，考试原则上都采取闭卷考试的方式，非闭卷考试的课程会在考试安排表的备注栏内注明。具体要求会由任课教师在教学大纲里公布，请学生要及时关注这个重要信息。

2. 考查可采用开卷、口试、独立或分组完成规定的实验和项目、论文、课题等方式进行考核，考查科目的考核方式、时间、地点等由任课教师自行安排，同样会在教学大纲里公布，所以也需要学生及时关注。

3. 学生需要符合考核资格才能够正常参加考核，所以任课教师还会对学生能否参加考核的资格进行审核，而会被取消考核资格的情况包括以下3种：

（1）未获学校批准免修，且一门课程旷课、请假的课时数累计达到或超过该门课程教学总学时三分之一的；

（2）欠交课程论文、课程作业、调查报告和实验报告等的次数累计达到或超过总次数的三分之一，或课程论文、课程作业、调查报告和实验报告等不及格的次数累计达到或超过总次数的二分之一的；

（3）抄袭或协助他人抄袭的内容累计达到或超过50%，或者抄袭或协助他人抄袭的次数累计达到或超过总次数的三分之一的。

学生一旦被取消考核资格，该门课程必须重修，因不再开课无法重修的可以重选，相信这对学生来说并不是希望得到的结果，因此遵守上课纪律、按要求完成学习任务就是学生参加考核必须具备的前提条件。

4. 所有具备考核资格的学生在参加考核时，需要携带学生证或其他有效学生身份证件进入指定试室  
应考，否则监考教师会拒绝忘记带证件的学生进入考场。

### 三、缓考和旷考

(一) 缓考是指已具备考试资格的学生因病或其他原因确实无法正常参加期末考试的，附相关证明可申请在下学期安排考试。

(二) 旷考是指已具备考试资格的学生在考试前未申请缓考或缓考申请未获批准，而自行不按时参加考试。

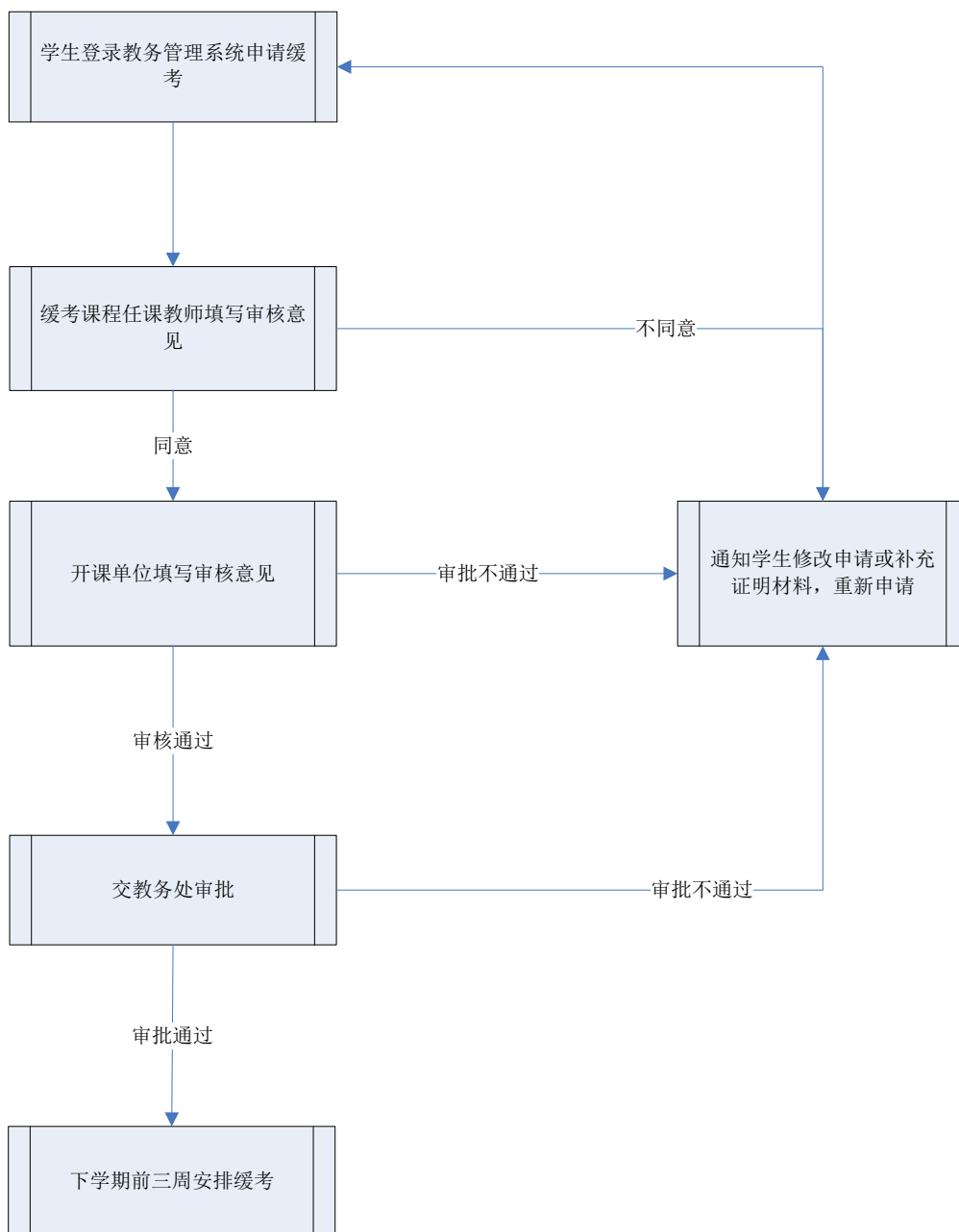
#### 温馨提示：

1. 正常情况下，确实不能够参加考试的学生需要在考试前按照下述缓考流程，考试前通过教务管理系统办理好缓考手续；因为突发情况不能够参加考试的学生可以选择委托其他学生代为办理，也可以向所在院系里的老师求助。缓考的考试时间一般在下学期前三周内开始，具体安排由该学期的各教学单位在学校通知的时间内开展，课程成绩会按实际考试成绩记载。

2. 学生对考试切勿心存侥幸或者掉以轻心，因为没有及时办理缓考而被计为旷考，不仅成绩会以零分记载，并且不可以参加重考，只能够参加重修，因不再开课无法重修的只能重选同类课程代替。

总之，考试无小事，每一场考试对自己的学业能否顺利完成的影响都是一样重要。

## 申请缓考流程



\*申请缓考必须在考试前提出申请，缓考课程的考试原则上安排在下一学期开学后三周内开始。

## 四、重考和重修

(一) 重考是指学生正常参加课程（学术报告型公选课除外）期末考核，但课程总评成绩不合格，下学期初给予一次免费重考机会。

(二) 重修是指学生平时成绩不合格、被取消重考资格、放弃免费重考机会或课程重考不合格的，可以选择申请重新修读该门课程；或者为了取得更高的绩点，学生也可以对考核已合格的课程申请重修。

### 温馨提示：

1. 考核合格是每一门课程修读的基本要求，在必修课的学习结束后，正常参加考核又达不到考核合

格要求的学生就需要用重考来弥补了，重考的考核时间一般在下学期前三周内开始，原始成绩仍如实记录在档案中。

平时成绩不合格、取消考核资格、旷考或考试违纪的学生，因为学习态度不够端正，该门课程会按照总成绩不合格处理，并且不允许参加重考，只能申请重修。

2. 绝大多数课程都会提供重修的机会（学术报告型公选课除外，这一类课程只能重选，无法重修），重修考核时间一般和学期末的正常考试时间一致，具体的考试安排由开课单位通知。因被取消重考资格、放弃免费重考机会或课程重考不合格而重修的，按实得的成绩登记为重修成绩。重修成绩与绩点的对应关系请见本指南的“成绩衡量”。

另外一种需要重修的情况是学生为了取得更高的绩点而重修已经考核合格的课程的，这种类型的重修将以最高的一次成绩登记为正考成绩。正考成绩与绩点的对应关系请见本指南的“成绩衡量”。

3. 无论是需要重考还是因为何种原因需要重修，对学生正常修读的课程和学习时间都会有一定的影响，所以，请学生认真对待每一门课程的考核，争取每门课程都能够取得理想的成绩。

## 五、成绩生成

学生所修读的课程均应参加考核，并结合平时学习情况评定学习成绩，成绩达到合格标准的，即获得该门课程的学分，考核成绩及学分记入成绩表。其中除体育课以外的课程成绩可根据平时成绩和期末考核成绩综合评定，平时成绩所占比例一般不超过该门课程总成绩的 70%，期末考核成绩一般不低于该门课程总成绩的 30%；但毕业论文、实习等可根据最终考核成绩直接评定。体育课成绩则要以考勤、课内教学和课外体育实践进行综合评定。

### 温馨提示：

1. 大学的课程学习重点不是应试教育，而是学习过程中的知识和学习能力积累，所以对课程的考核，要将平时学习情况与期末考核情况相结合，而课程的最终考核成绩是平时成绩和期末考核的合成结果。

2. 特别提醒学生注意的是，平时成绩不合格的课程将按照该门课程总成绩不合格处理，并且不允许参加重考，只能申请重修。所以，请学生接下来详细的了解平时成绩包括哪些内容。

平时成绩包括考勤成绩和其他教学环节成绩，其中考勤成绩约占三分之一；其他教学环节成绩约占三分之二，包括课程作业、课程论文、课程阅读、小组演讲、课内实践、案例分析、期中考试等，具体比例会由任课教师在第一次上课时将平时成绩所占比例、构成要素和评定依据详细告知学生，学生要根据任课教师的要求完成平时的学习任务。

3. 另外需要说明的一点是，普通课堂教学课程成绩通常采用百分制记分。而三实课程、学年论文、毕业设计（论文）等实践性课程成绩通常采用五级制记分。有些不宜采用上述记分办法的课程，如公共选修课，可采用通过、不通过两级制记分。具体的成绩与绩点的对应关系请学生看接下来的“成绩衡量”。

## 六、成绩衡量

学校实行学分制基础上的绩点制。绩点制是根据绩点计算学生学习质量的一种制度。课程学分绩点和平均学分绩点，是衡量学生学习质量的重要依据，是决定学生能否取得学士学位、能否辅修以及评奖评优等的条件之一。

#### 温馨提示：

1. 绩点共有 3 种类型，分别是课程绩点、课程学分绩点和平均学分绩点，计算公式分别如下：

百分制计分的课程绩点 = (课程成绩 - 50) / 10

课程学分绩点 = 课程学分 × 课程绩点

平均学分绩点 =  $\Sigma$  (课程绩点 × 课程学分) /  $\Sigma$  选课学分

课程考核不合格的，绩点按 0 计算。

2. 具体的成绩和绩点对应关系如下表：

绩点	正考/重考			重修		
	百分制	五级制	两级制	百分制	五级制	两级制
5.0	100	/	/	/	/	/
4.5	95	优秀	/	/	/	/
4.0	90	/	/	/	/	/
3.5	85	良好	/	/	/	/
3.0	80	/	通过	90 及以上	优秀	/
2.5	75	中等	/	/	/	/
2.0	70	/	/	75-89 分	良好	通过
1.5	65	及格	/	/	/	/
1.0	60	/	/	60-74 分	中等或及格	/
0	59 及以下	不及格	不通过	59 及以下	不及格	不通过

绩点用以衡量学生的学习情况，在申请奖学金、申请授予学位、考研甚至于出国留学等方面都有着至关重要的影响，因此特别提醒学生，除了努力学习，减少不合格成绩和提高正考成绩以外，没有任何捷径可以达到提高绩点的目的。

## 七、成绩公布和复查

每个学期开设的所有课程的平时成绩评定后，平时成绩评定后，任课教师要即时向学生公布；每个学期所有开设的课程期末考核成绩评定原则上要在考核周结束后一周内完成，由任课教师录入并提交公布。

学生如对成绩有异议，可以在规定时间内要求复查。

### **温馨提示：**

1. 学校每个学期 20 周，其中 18 周是教学周，2 周是考核周，考试周的具体时间以当年教务处核准制定的《广州南方学院校历》为依据。

2. 在课程修读过程中，学生应时时关注自己的成绩，尤其是即时公布的平时成绩，如对平时成绩有异议的学生需要在平时成绩公布后 5 个工作日内向任课教师提出申诉。

在此重点提醒学生的是，如任课教师在教学过程中有即时公布平时成绩，且学生未在规定时间内提出异议的，平时成绩和期末考核成绩合成后学生不能再对平时成绩提出异议；如任课教师在教学过程中未能即时公布平时成绩，则平时成绩和期末考核成绩合成后，学生如有异议，可以在下一学期注册后 10 个工作日内提出，任课教师需要提供详细的原始记录以供复核。

## **八、学业预警**

学业预警是指院系根据各专业培养方案要求，对学生每学年的学习情况进行了解分析，对学生在学习过程中可能出现或已经发生的不良后果，进行及时提示、告知，并有针对性地采取相应的防范或补救措施，帮助学生顺利完成学业的一种信息沟通和危机干预制度。

学生必须重视所在院系下发的学业预警的相关通知，亦可主动通过教务管理系统查看已选课程的学分获得情况，合理地安排每一学期/学年的学业修读计划。

### **温馨提示：**

学业预警的等级及对应条件。学业预警分为黄色预警、橙色预警和红色预警三个等级。黄色预警为最低，红色预警为最高。

- （一）一学期不及格学分数占已选学分数达 1/5 者或已选学分数低于 15 学分者，给予黄色预警；
- （二）一学期不及格学分数占已选学分数达 1/4 者或已选学分数低于 10 学分者，给予橙色预警；
- （三）一学期不及格学分数占已选学分数达 1/3 者或已选学分数低于 5 学分者，给予红色预警；

## 附录 3:

# 广州南方学院课程及成绩管理规定

## 第一章 总则

**第一条** 为规范学生在校期间修读学业的进程，调动其学习积极性，营造良好的学习氛围，提高育人实效，根据教育部《普通高等学校学生管理规定》（中华人民共和国教育部令第 41 号）、《广州南方学院学生违纪处分管理办法》和《广州南方学院本科生学籍管理规定》，结合我校实际，特制定本规定。

**第二条** 本规定适用于在校接受普通高等教育的本科生。

**第三条** 本规定明确指出本科生在学习过程应当遵守的原则，以及不可违反的底线，藉此判断其自身学习应有的“量”与“质”，锻炼主动思考和自我规划的能力。

## 第二章 课程设置与学分要求

### 第四条 课程设置

学生在校修读学业的依据是所在专业的人才培养方案，学生个人人才培养方案完成情况与其毕业资格直接关联。学校根据国家及广东省教育厅有关人才培养的最新精神和规定，出台制定人才培养方案的指导意见，各专业根据当年的指导意见在本专业的人才培养方案中设置各类课程，具体课程类型和学分设置以学生入学当年的人才培养方案为准。

**第五条** 课程门数按下列规定计算：

- （一）跨学期教学的课程，每学期按一门课程计；
- （二）凡专业人才培养方案规定的各种实验、实习、实训等实践教学环节，如独立设定学分，并单独进行考核的，按一门课程计；
- （三）毕业论文（设计）、毕业实习、学年论文和学年实习，均分别按一门课程计；
- （四）军事教育课按一门课程计；
- （五）大学英语实行分级教学，每一级按一门课程计。

### 第六条 学分和学时对应关系

课程的学分数是根据每门课程在专业人才培养方案中的性质和授课时数的多少确定的，是衡量学生学习量的重要依据。课程的学分设置与学时数对应关系如下：

- （一）体育课：1 学分=36 学时；
- （二）实验、实践、实训课（即三实课程）：1 学分=20 学时（医学类 1 学分=24 学时）；
- （三）普通课堂教学课：1 学分=18 学时。

各门课程的学时和学分详见各专业培养方案中的相应的课程设置。

### 第七条 学分要求

学生毕业总学分和各类课程学分的最低要求，以学生入学当年的专业人才培养方案为准。学生因复学或转学（入）到我校就读，修读课程按随读年级的教学计划为准，毕业学分要求按学生原年级的专业人才



培养方案要求为准。

#### **第八条 学期安排**

每个学年设置两个教学学期，每个教学学期共二十周，其中教学周十八周，考试周两周，具体时间安排以当年校历为准。

### **第三章 课程选修、免修与重修**

#### **第九条 课程安排**

各开课单位每个学期根据人才培养方案的开课计划安排课程，在学校允许的学习年限内，每个学生最少需在校学习 6 个学期，最多可在校学习 14 个学期。

##### **（一）第 1 学期课程的安排**

第 1 学期的课程在新生入学报到后安排，原则上不安排课程供学生选课。

##### **（二）第 2 学期及以后各学期课程的安排**

第 2 学期及以后各学期课程在前一学期安排，并在规定时间内公布，由学生自行选择。

#### **第十条 课程选修**

##### **（一）选课依据**

学生修读课程应以专业人才培养方案和选课指南为依据进行选择。

##### **（二）选课方式**

1. 学校按渐进方式向学生提供不同类型的课程，公开候选课程的课程介绍、授课教师、授课计划以及课时学分。

2. 学生应在导师指导下，在可供选择的课程范围内按选课要求自主选择；

##### **（三）选课要求**

1. 学生在校期间，除专业人才培养方案安排的实习学期和毕业前最后一学期外，每学期修读的各类课程学分下限不得低于 15 学分；

2. 学生在校期间，每学期修读的各类课程学分上限由院系自主决定，原则上不得超过 30，选课前由院系报教务处备案；

3. 学生在校期间，上一学期无不及格课程且无欠缴学费，在导师指导下经院系负责人批准后，可申请加修学分，但加修后当学期修读的课程学分不得超过 30 学分。加修学分必须在每学期开学第一周的工作日内按规定程序办理。

4. 学生选课应当遵从课程“先修后续”的关系，未修完先修课程不得选修后续课程；

5. 对于同修关系的课程，学生必须选择在同一学期修读；

6. 学生应按就读专业人才培养方案的安排选修课程，重复选修的课程（体育课程项目除外），学分不重复计算；

##### **（四）选课流程**

##### **1. 预选课程**

学生参加院系在正式选课开始前安排的选课宣讲会，并根据教务处公布的课程总表在导师的指导下，合理制定选课方案，做好下学期的课程修读计划。

## 2. 正式选课

学生通过教务管理系统按选课要求选择下学期修读的课程。

## 3. 加修

符合加修条件的学生，可提交加修学分上限申请表、上一学期缴费记录佐证材料至教务处办理。办理完毕后方可加修课程。

## 4. 课程试修与退改选

每门课程（学术报告型公选课除外）开课后的前两周是学校给予学生的试修期，试修期间学生可退、改选课程。

### （五）选课结果确认

试修期结束且完成缴费确认后，教务管理系统里学生个人课表中的课程即为学生当学期确认修读的课程。

凡未按规定办理选课手续而自行听课的学生，不具备该门课程的考核资格，如自行参加考核的，其考核成绩无效；不参加已选课程正常的教学环节和考核的学生，该课程学分计入当学期学生选课学分数，成绩以 0 分计，并记入学生成绩档案。

## 第十一条 免修

### （一）申请资格

具有我校学籍的学生经学校同意参军入伍，且在退役后复学的，可申请免修军事理论课和体育课。

### （二）申请程序

学生应在每学期开学后预选下学期课程期间，确定拟免修课程，并向开课单位提交免修申请和相关证明材料，经开课单位负责人审核同意后，报教务处备案。

### （三）成绩认定

1. 开课单位应根据《广州南方学院在校学生应征入伍服义务兵役优待办法》相关规定评定学生免修课程成绩；

2. 开课单位应在学生申请免修时告知学生免修课程成绩认定标准，每学期的第 16 周汇总本单位免修学生名单，报教务处录入教务管理系统，并通知任课教师须在成绩录入期间将免修学生的成绩录入教务管理系统。

## 第十二条 重修

### （一）条件

符合以下条件的学生可申请重修：

1. 学生课程考核不合格；
2. 学生自愿放弃重考机会、课程重考不合格、取消考试资格、旷考或考试违纪的；
3. 学生课程考核合格但对已获得成绩不满意的。

### （二）方式

重修必须跟班学习，但课程学分不重复计算。

### （三）程序

重修由学生本人在教务管理系统发起申请，经所在院系批准，由教务处组织各教学单位组织实施。重

修课程考核原则上与下一年级一同安排，重修考核标准按正常考核标准执行。

## 第四章 课程修读

### 第十三条 出勤

学生确认选定课程后，应按时参加任课教师规定的所有教学环节，完成作业并参加考核。每学期开学第1天开始课程考勤，不能参加者，必须请假，凡未经批准而擅自不参加听课或请假超过假期者，一律以旷课论。

请假时间的累计和因旷课应给予的处分，按《广州南方学院学生违纪处分管理办法》的相关规定执行。

### 第十四条 课程作业

学生在教学周内应按任课教师的要求，按时、按质完成其布置的课程论文、课程作业、调查报告和实验报告等。

## 第五章 课程考核

### 第十五条 考核方式

课程考核可分为考试和考查两种。考试指闭卷笔试或开卷笔试，考查指口试、实际操作、大作业、答辩、论文等方式。

考核采用何种形式，都必须与课程教学大纲保持一致。

### 第十六条 考核资格的审查程序

（一）任课教师应于考核前两周做好学生考核资格的审查，把拟取消考核资格的学生名单报开课单位考核领导小组；

（二）经开课单位考核领导小组审定后，由开课单位于考核前一周通知学生。

### 第十七条 取消考核资格的条件

（一）学生一学期请假的时间累计达到当学期总天数三分之一的，应取消其当学期已选课程的考核资格，已参加考核的，成绩可按无效记；

（二）学生一门课程请假或旷课的课时数累计达到该门课程总学时三分之一的，应取消该门课程的考核资格，已参加考核的，成绩可按无效记；

（三）学生欠交课程论文、课程作业、调查报告和实验报告等的次数累计达到该门课程要求提交的总次数的三分之一，或不及格的次数累计达到该门课程要求提交的总次数的二分之一的，应取消该门课程的考核资格，已参加考核的，成绩可按无效记。

### 第十八条 被取消考试资格的成绩处理

被取消考核资格的学生不能参加该门课程的期末考核，任课教师应将其该门课程总评成绩记为0分并注明“取消考核资格”。

### 第十九条 缓考

因病或其他原因不能参加考试的学生，应提前一个工作日在教务管理系统发起缓考申请，经任课教师、开课单位批准，及教务处审核通过后，方可缓考。凡未经批准不参加考试者，做旷考论处，考试成绩记为0分。

缓考考试由各开课单位具体安排。

## **第二十条 考试时间**

考试时间依据当年校历安排。需提前考试的，应由任课教师提出书面申请，经院系负责人批准后，报教务处备案。

## **第二十一条 考场纪律**

### **（一）进场**

学生须携带学生证，在规定的考试时间开始前 10 分钟进入考场，并服从监考人员的安排隔位就座，就座后将学生证放在桌面。

无学生证者，监考人员有权不允许其参加考试。开考后迟到 30 分钟以上者不得进入考场。

### **（二）考试用品**

学生参加考试时只允许携带签字笔等考试必须的文具，试题、答卷、草稿纸等考试用纸由监考人员统一发放，并在考试结束时一并收回。除开卷考试科目所允许的工具书和参考书以外，开考后所有书籍、讲义、笔记等资料必须放在监考人员指定的地方。

### **（三）特殊情况处理**

学生应认真、诚实地在规定的考试时间内独立完成答卷。如有试题字迹不清、试卷分发错误或缺页等特殊情况，应举手示意请监考人员处理。

### **（四）离场**

1. 考试开始 30 分钟内，学生不得提前交卷离场；
2. 未交卷且未经监考人员允许擅自离开考场的学生，不得重新进入考场继续答卷；
3. 学生交卷后应尽快离开考场，不得在考场内逗留或在考场附近高声交谈；
4. 考试结束监考人员宣布收卷时，学生应立即停止答卷并整理试卷，在座位上等待监考人员收卷清点后，方可离场。试题及答卷一律不准带出考场。

### **（五）违纪处理**

考试过程中，学生有任何违反考场纪律或作弊的行为，按《广州南方学院学生违纪处分管理办法》有关规定和程序处理。

## **第二十二条 重考**

学生正常参加课程（学术报告型公选课除外）期末考核，但课程总评成绩不合格，下学期初给予一次免费重考机会。取消考核资格、旷考或考试违纪的，该门课程按照总成绩不合格处理，不允许参加重考。

# **第六章 成绩管理**

## **第一节 成绩生成**

**第二十三条** 学生正常参加课程考核后，教师结合学生平时学习成绩评定课程总成绩，总评成绩达到合格标准的，即获得该门课程的学分，总评成绩及学分记入成绩表。

## **第二十四条 成绩组成**

### **（一）除体育课外的课程**

此类课程成绩应根据平时成绩和期末考核成绩综合评定。

平时成绩所占比例一般不高于该门课程课程总成绩的70%，不低于该门课程课程总成绩的50%，包括考

勤成绩和其他教学环节成绩，其中考勤成绩约占三分之一；其他教学环节成绩约占三分之二，具体比例由任课教师根据课程的性质、特点及教学实施情况在该门课程教学大纲中酌情确定，并在第一次上课时将平时成绩所占比例、构成要素和评定依据详细告知学生。

期末考核成绩所占比例不得高于该门课程课程总成绩的50%，不得低于该门课程课程总成绩的30%。

## （二）体育课

体育课成绩以考勤、课内教学和课外体育实践进行综合评定，按学期登记入册。对身患疾病或由于生理原因不能正常上体育课者，经学校医务室证明、体育教学中心负责人批准，可以参加保健体育课学习。体育课不能免修。

## 第二十五条 记分方式

- （一）课程考核成绩任课教师可根据实际情况采用百分制、五级制或两级制记分；
- （二）课程重考成绩按卷面实得分数登记入册，按正考成绩计算绩点；
- （三）因考核不合格而重修课程的成绩，按实得的分数登记入册，按重修成绩计算绩点，原始成绩仍如实记录在档案中；考核合格但对已获得成绩不满意而重修课程的成绩，按实得的分数登记入册，按正考成绩计算绩点。

## 第二节 成绩衡量

### 第二十六条 绩点的计算

学校实行绩点制。绩点制是根据绩点计算学生学习质量的一种制度。课程学分绩点和平均学分绩点，是衡量学生学习质量的重要依据，是决定学生能否取得学士学位、能否辅修以及评奖评优等的条件之一。

绩点共有3种类型，分别是课程绩点、课程学分绩点和平均学分绩点，计算公式分别如下：

- （一）百分制计分的课程绩点=（课程成绩-50）/10；
- （二）课程学分绩点=课程学分×课程绩点；
- （三）平均学分绩点=Σ（课程绩点×课程学分）/Σ选课学分。

课程考核不合格的，绩点按0计算。

### 第二十七条 考核成绩与绩点的对应关系

绩点	正考/重考			重修		
	百分制	五级制	两级制	百分制	五级制	两级制
5.0	100	/	/	/	/	/
4.5	95	优秀	/	/	/	/
4.0	90	/	/	/	/	/
3.5	85	良好	/	/	/	/
3.0	80	/	通过	90及以上	优秀	/
2.5	75	中等	/	/	/	/
2.0	70	/	/	75-89分	良好	通过
1.5	65	及格	/	/	/	/
1.0	60	/	/	60-74分	中等或及格	/
0	59及以下	不及格	不通过	59及以下	不及格	不通过

### 第三节 成绩公布

#### 第二十八条 平时成绩

平时成绩评定后，任课教师应即时向学生公布。

#### 第二十九条 总评成绩录入

每个学期所有开设的课程成绩应在考试周结束后一周内由任课教师录入并提交完成。任课教师有特殊情况要推迟提交成绩的，须向开课单位提交申请，经开课单位负责人审核通过，报教务处审批同意后方可推迟提交成绩。

#### 第三十条 成绩录入异常处理

任课教师完成系统成绩提交后，确有漏登或误登成绩等差错需要更改的，须在下学期开学后办理成绩修改(补登)审批手续，经教务处审批同意后，由教务处按教师申请进行更改。擅自更改原评定成绩者，学生按考试作弊处理，教师按照《广州南方学院教师教学行为规范》处理。

## 第七章 成绩复查

#### 第三十一条 平时成绩复查

任课教师评定平时成绩须严格依照评定依据作出，并保留详细的原始记录以供查询及复核，学生如有异议，须在平时成绩公布后5个工作日内向任课教师提出申诉。如任课教师在教学过程中有即时公布平时成绩，且学生未在规定时间内提出异议的，平时成绩和期末考核成绩合成后，学生不得再对平时成绩提出异议；如任课教师在教学过程中未能即时公布平时成绩，则平时成绩和期末考核成绩合成后，学生如有异议，可以在下一学期注册后10个工作日内提出，任课教师须提供详细的原始记录以供复核。

#### 第三十二条 总评成绩复查

学生如对总评成绩有异议，可以要求复查。复查工作须在下一学期注册后10个工作日内进行，过时不再受理。

#### 第三十三条 复查程序

- (一) 学生可在规定时间内在教务管理系统提交成绩询疑申请，由开课单位进行成绩复核；
- (二) 开课单位接到学生提交的成绩询疑申请后，应在5个工作日内组织教师或相关负责人对学生提出异议的课程考核资料进行复核，并在复核工作完成后5个工作日内将复查结果反馈给学生；
- (三) 复查后，确系教师错漏，需更正成绩者，必须经开课单位负责人签字同意，在试卷和原始成绩单上更正，并报教务处修改。

## 第八章 学分互认

#### 第三十四条 互认范围

学生已获得学分符合下列情况的，可申请学分互认：

- (一) 学生因退学等原因中止学业，但重新参加入学考试，符合录取条件再次入学的，在其退学前已获得的学分；
- (二) 学校内转专业前修读课程获得的学分；
- (三) 转学(入)学生在原学校修读课程获得的学分；
- (四) 学生自愿申请，经学校审核同意到国内院校借读，借读期间获得的学分；

(五) 学生参加学校对外合作的项目, 在国内外院校修读获得的学分;

学生申请校外学分互认的, 还应符合以下要求:

1. 学生须征得其所在院系的同意后方可到外校借读, 所获得校外学分经其所在院系同意后予以备案;
2. 学生须获得其所在院系的同意后方能参加其他院系的对外合作项目。合作项目的主办院系须就学生在参加项目期间有关学分互认、修读课程、成绩记载等相关事宜, 与学生所在院系协商并达成一致意见;
3. 学生在外修读期间, 更换学校或专业须经所在院系或合作项目的主办院系同意, 所获得校外学分经其所在院系同意后予以备案。

### **第三十五条 互认标准**

(一) 课程认定

1. 拟认定课程名称与我校课程名称相同的, 可直接予以认定;
2. 拟认定课程名称与我校课程名称不同, 但内容相同或相近的, 经所在院系审核同意, 也可按我校课程名称予以认定。

(二) 学分认定

1. 校内课程按实际学分予以认定;
2. 校外课程学分根据授课时数、课纲安排、课程要求、考核方式等折算成我校学分予以认定。

(三) 成绩认定

1. 校内课程按实际成绩予以认定;
2. 校外课程由学生提出认定申请, 依据合作协议中涉及成绩换算或对应级别的条款, 由学生所修读专业所属院系审核同意后予以认定。

### **第三十六条 认定程序**

学分互认由学生在规定时间内自愿在教务管理系统发起申请, 成绩单是学生进行学分互认的唯一证明材料, 学生必须在申请学分互认同时提供加盖对方学校公章的完整成绩单(校内转专业的学生除外), 无法提供有效成绩单的学生不予安排学分互认。学生须对所提供材料的真实性负责, 如发现虚假材料, 则学分互认结果视为无效。

各院系组织本专业学生按学校学分互认工作安排开展工作, 指导学生在教务管理系统上提交学分互认申请, 经拟互认课程学分的开课单位、学生所在院系完成审核后, 报教务处同意备案后生效。

## **第九章 学业预警制度**

### **第三十七条 学业预警的定义**

学业预警是指院系根据各专业培养方案要求, 对学生每学年的学习情况进行了解分析, 对学生在学习过程中可能出现或已经发生的不良后果, 进行及时提示、告知, 并有针对性地采取相应的防范或补救措施, 帮助学生顺利完成学业的一种信息沟通和危机干预制度。

### **第三十八条 学业预警的等级及对应条件。**

学业预警依严重程度由轻至重分为黄色预警、橙色预警和红色预警三个等级。

- (一) 一学期不及格学分数占已选学分数达  $1/5$  者或已选学分数低于 15 学分者, 给予黄色预警;
- (二) 一学期不及格学分数占已选学分数达  $1/4$  者或已选学分数低于 10 学分者, 给予橙色预警;

(三) 一学期不及格学分数占已选学分数达 1/3 者或已选学分数低于 5 学分者，给予红色预警。

### **第三十九条 预警工作的组织机构**

各院系具体负责本院系学生学业预警工作，教务处和学生处负责监督检查。

### **第四十条 学业预警工作流程**

(一) 每学年初由各院系根据教务管理系统中的统计结果，确定进入学业预警范围的学生；

(二) 各院系安排专人（导师或辅导员）与被预警学生进行谈话，并如实填写《学业预警工作谈话记录表》；向被预警学生当面下达《广州南方学院本科生学业预警通知书》，并要求被预警学生将《广州南方学院本科生学业预警通知书》交家长或监护人签收，签收记录由院系留存归档；

(三) 对于被预警学生，院系应提醒家长或监护人及时对学生教育，配合学校督促学生努力完成学业；对家长或监护人提供的反馈材料，各院系要及时整理，并建立相关记录备查；

(四) 对于被红色预警学生，除向被预警学生及家长或监护人做好通知工作外，原则上院系还应邀请家长或监护人来校就被预警学生的学业情况进行面谈，并如实填写《学业预警工作谈话记录表》。若家长或监护人不便来校，可通过书面委托该生的其他关系人来校；

(五) 各院系应对学生修业中存在问题的原因进行详细分析，因材施教，制定督促学生提高修业能力和成绩的详细方案，并做好有关辅导安排工作，制定专门的帮扶计划；

(六) 各院系统计的学生预警数据，印发的各类《学业预警通知书》及谈话记录的电子版和纸质版均应立卷存档。

## **第十章 附则**

**第四十一条** 本规定自 2021 年 9 月 11 日起实施，由学校教务处负责解释。学校其他有关规定与本规定不一致的，以本规定为准。



# 第四章 选课制度

## 关于《广州南方学院课程及成绩管理规定》中选课制度的说明

选课是学分制的一个重要环节，自主选课使学生可以设计自己的学业进程，但无规矩不成方圆，有了规矩没有按照规矩执行同样不成方圆。因此，为了让学生对选课制度有一个规范完整的认识，我们在《广州南方学院课程及成绩管理规定》中特别选取了关于选课的制度要求，结合学生选课时的常见问题，制定了本说明。希望学生能够好好利用这些“规矩”，画好自己学业的“方圆”。

### 一、选课范围说明

学校向学生提供不同类型的课程，公开候选课程的课程名称、授课教师以及课程学时和学分，学生应在导师的指导下，在提供可选课程的范围内自主选择。

在导师的指导下，学生可按实际情况提前或延迟修读有关课程。

必修课和指定的选修课为必须修读的课程，但学生可选择具体修读学期和教学班；其他选修课可由学生根据实际需要自行决定是否修读。

### 二、选课规则说明

（一）选课以体现学生学习的自主性为基础，以专业课程计划为依据，以完成专业课程计划对各类课程学分为基本要求。学生在导师的具体指导下，每学期末按照专业课程修读的计划要求和自身的学习进度确定下一学期的学习计划，选定下学期修读的课程。

（二）学生可以按照专业课程修读计划的进程合理安排自己的学习计划，也可以提前或延迟修读有关课程，但不管选择何种方式，都需要满足以下要求：

1. 首先，学生选课需要遵从课程之间的关系，课程的关系包括：先修后续、同修和排斥。

（1）先修后续关系是指在两门或多门课程中，修完先修课程取得课程学分后，才能够选修后续课程。

（2）同修关系是指多门课程应当在同一个学期修读，以保证课程知识的完整性，对于同修关系的课程，学生应同时选择修读。

（3）排斥关系是指课程内容相同或相似，因知识内容过多重复，为避免学生学习知识的重复性，对于有排斥关系的课程，学生只能选修其中的一门。

具体课程之间的关系学生可以在本指南第二部分课程篇中的课程简介里找到，每一门课程的简介都会注明与其他课程的关系，如果该门课程没有先修、同修或排斥的课程，也会在每类课程关系处注明无。

2. 其次，学生选课时需要遵守每学期选修学分的上下限要求。

（1）学生在校期间，每学期修读的各类课程学分上限由院系自主决定，选课前由院系报给教务处备案。

（2）学生在校期间，除专业人才培养方案安排的实习学期和最后一学期外，每学期修读的各类课程一般不得低于 15 学分。

（3）学生在校期间，前一学期所有课程不挂科且无欠缴学费，在导师指导下并经院系负责人批准后，可加修到 30 学分。加修学分必须在每学期开学后两周内按规定程序办理。

3. 最后，学生选课时需要遵守选课的操作程序要求。

学生的所有课程都需要在教务管理系统进行选课或退课操作，并且在规定时间内完成课程确认手续后，课程才能够视为选课成功。一经选课成功的课程，计入选课学分数，学生需要按照课程要求参加正常的教学环节和考核，考核成绩计入学生的成绩档案；未按规定办理选课手续而自行听课的学生，不允许参加该门课程考核。

### 三、选课顺序说明

学生制订好个人学业计划，就可以在学校通知的选课时间内登陆教务管理系统进行选课。因多数课程是同时在教务管理系统上公布供学生选择的，为了保证学生能够顺利完成学业，在此建议学生先选择必须修读的课程，并在此基础上，先选择开课班级少的课程。

具体建议选课顺序进行如下：

（一）建议政商研究院、达人书院等特色班的学生按以下顺序选课：

1. 政商研究院、达人书院开设的课程；2. 专业课程；3. 公共课程。

（二）建议除政商研究院、达人书院等特色班以外的各专业学生按以下顺序选课：

1. 专业方向课、专业核心课；2. 大学英语；3. 思想政治类必修课和通识必修课、成长教育课、劳动教育课；4. 其他公共必修课；5. 体育课；6. 专业选修课；7. 公共选修课；8. 美育限定性选修课

在此特别说明的是，以上选课顺序是我们根据在人才培养方案中学生需要完成的学分要求，以保证大多数学生每学期都能够选到最优数量的学分为目的，结合各类课程的教学班开设情况设置的。在实际选课操作中，如不需要选取某顺序里的课程的计划，可跳过该顺序里的课程，选取下一顺序的课程。学生也可以根据自身的学习情况，不按此顺序选课，拟定其他适合自己的选课方案，但可能会出现某些课程因时间冲突无法选上的情况。

### 四、选课要求说明

以下是各类课程的选课要求说明，个别需要详细说明的会采取举例的方式解释，但详细的选课要求请参见本指南第二部分课程篇人才培养方案：

1. 政商研究院、达人书院开设的课程。政商研究院的课程包括公共课、政商特色课和政商劳动教育课，达人书院开设的博雅必修课、学术必修课和研讨必修课等特色课程，仅提供特色班的学生选择。

2. 专业方向课。学生在院系安排的时间里选择了专业方向后，方能选择相应的专业方向课程修读。

3. 专业核心课。学生申请以某个专业毕业，则需完成拟申请毕业专业的专业必修课学分要求。学生可自主选择修读专业核心课的学期，条件允许的课程还可以选择上课时间和任课教师。

4. 大学英语。需要特别注意的是外国语学院日语、法语、英语和汉语国际教育四个专业的学生无需修读“大学英语”，对于其他需要修读大学英语的专业的学生来说，每个学期只能选修一门课程，同一门课程在学习期间只能选修一次，而且每个学期的课程均是后一个学期课程的先修课。学生如错过某次选择修读大学英语的课程，则可能需要至少延后一年修读；如错过两次选择修读大学英语的课程，则可能需要至少延后两年修读。

例如：王同学在学习期间的第1学期选到了大学英语（一）课程并且考核合格，那么他在第2学期就可以并且只能选择大学英语（二）课程继续修读；如果他在第2学期没有选择大学英语（二）就需要等到第4学期才能够选修，同时到第3学期也不能够选择大学英语（三）；如果大学英语（二）考核不合格，

那么他必须在重考或者重修大学英语（二）合格以后才能够选修大学英语（三），后续课程以此类推。

5. 思想政治类必修课、通识必修课。思想政治类必修课主要包括思想道德与法治（原思想道德修养与法律基础）、马克思主义基本原理、毛泽东思想和中国特色社会主义理论概论（含理论和实践）、中国近现代史纲要以及习近平新时代中国特色社会主义思想概论，学生在学习期间均必须修读；通识必修课按模块开设课程，分别为人文社科模块和自然科学模块，每个模块下设不同具体课程，学生在校学习期间必须按培养方案中的学分要求修读模块中的课程。例如：陈同学所在专业培养方案中要求通识必修课人文模块和社科模块每个模块修读不能少于1学分，两个模块总学分不能少于4学分。那么，他在学习期间的人文模块和社科模块的修读学分组合可以有：1+3、2+2、3+1。

6. 成长教育课和劳动教育课。成长教育课是指《军事理论》、《大学生心理健康》、《创业基础（理论）》、《创业基础（实践）》、学习衔接与赋能（上）和学习衔接与赋能（下）；劳动教育课主要包括就业指导（理论+实践）、专业实习，学生在学习期间均必须修读。

7. 其他公共必修课。目前这类课程包括《计算机应用基础》、《大学人文基础》、《管理学基础》三门课程，且对于不同专业来说修读要求也有不同。

（1）电气与计算机工程学院所有专业、艺术设计与创意产业系所有专业的学生免修计算机基础，只需要修读大学人文基础和管理学基础；

（2）会计学院、公共管理学院所有专业及商学院的学生免修管理学基础，必须修读计算机基础和大学人文基础；

（3）除以上专业外的其他专业学生则必须修读计算机基础、大学人文基础和管理学基础。

8. 体育课。体育课每个学期只能选修一门课程，同一门课程在不同学期可以重复选修。

例如：陈同学在第1个学期选择了体育课中的篮球课修读，在后续学期可以选择其他项目修读，也可以继续选择篮球课修读。

9. 专业选修课。专业选修课没有具体的课程要求，学生可以任意选择本专业内这一类型下的具体课程修读，还可以选择修读学期、上课时间和任课教师，学生具体最低修读学分数以各专业在人才培养方案中的要求为准。

10. 公共选修课。公共选修课由专业选修课、多元化专业选修课、公共选修课、美育限定性选修课四部分组成，没有具体的课程要求但是有最低学分要求，学生具体最低修读学分数以各专业在人才培养方案中的要求为准。

## 五、具体选课注意事项说明

### （一）选课流程与时间安排

1. 第1学期的课程在新生入学报到后安排，原则上不安排课程供学生选课。如有需要选修的课程，教务处会另行通知学生进行选课。新生上课前教务处会公布第一学期的课程表，学生本学期按此课程表上课。

2. 第2学期及以后各学期课程会在前一学期安排，并在规定时间内公布给学生，由学生按选课要求规则自行选择，其内容包括课程名称、任课老师姓名和职称、课程面向对象、课程接纳人数上限和下限、上课的时间地点及选课要求等。

选课前，学生应认真学习并充分了解本专业培养方案的规定和要求，了解课程体系结构；通过教务管

理系统认真查看已修、在修课程及学分情况，明确应修课程及学分数，充分了解课程开设情况和拟选课程内容、教学要求及任课教师的情况，在教师指导下，制订本次选课方案。

每一类课程选课截止后，由教务处组织各开课单位处理选课后可出现的特殊情况：当学生因开课单位规定的课程最大容量限制未选上该门课程的，由开课单位根据实际情况扩大课程容量或安排学生改选其他有余额的课程；当学生因选择的课程达不到开课单位规定开课人数下限的，由开课单位根据实际情况进行教学班合并或取消该课程并安排学生改选其他课程。

选课全部结束后，由教务处公布预开课结果，各教学单位通知教师和学生在下学期开学时的第一周按此课程表开课和上课。

下学期开课后第 1、2 周的周一到周五允许学生试听后在教务管理系统退、改选课程，并对预选课程进行确认，未经确认的课程学分不予承认，逾期不再受理。任课教师不得自行接受学生选课或退课。

下学期开课后第 2 周周六，学生退、改选后达不到开课单位规定开课人数下限的课程，由课程开设单位根据实际情况进行教学班合并或取消该课程并安排学生重选其他课程。

下学期开课后第 2 周周日，由教务处公布正式开课结果。学生可通过教务管理系统查询自己的选课结果，任课教师可直接登录教务管理系统，获取选课学生名单，下学期开课后第 3 周开始按此选课名单上课、安排课程考核和记载成绩。

## （二）教学班人数上限和下限

课程教学班人数的上限按各课程类别标准班人数要求进行限制，教学班人数下限由开课单位根据学校要求制定。在选课阶段，开课单位可根据实际选课学生人数，对教学班人数未达下限的课程进行教学班合并或者取消，条件允许的情况下安排学生改选其他课程。

## （三）选课的优先级

学生选课按照以下两个优先顺序：

（1）按照选课成功时间先到先得；（2）高年级学生选课时间优先于低年级学生。

## （四）选课的权限

因我校实行学分制收费，因此选课的权限也将以每学年学生专业学费的缴费情况作为权限开放的依据。选课权限如下：

1. 每学年已经完成专业学费缴纳手续的学生，可按照规定的时间正常参加选课各个环节，并按所选学分缴纳相应的学分学费，未交学分学费的课程视为自愿弃选。

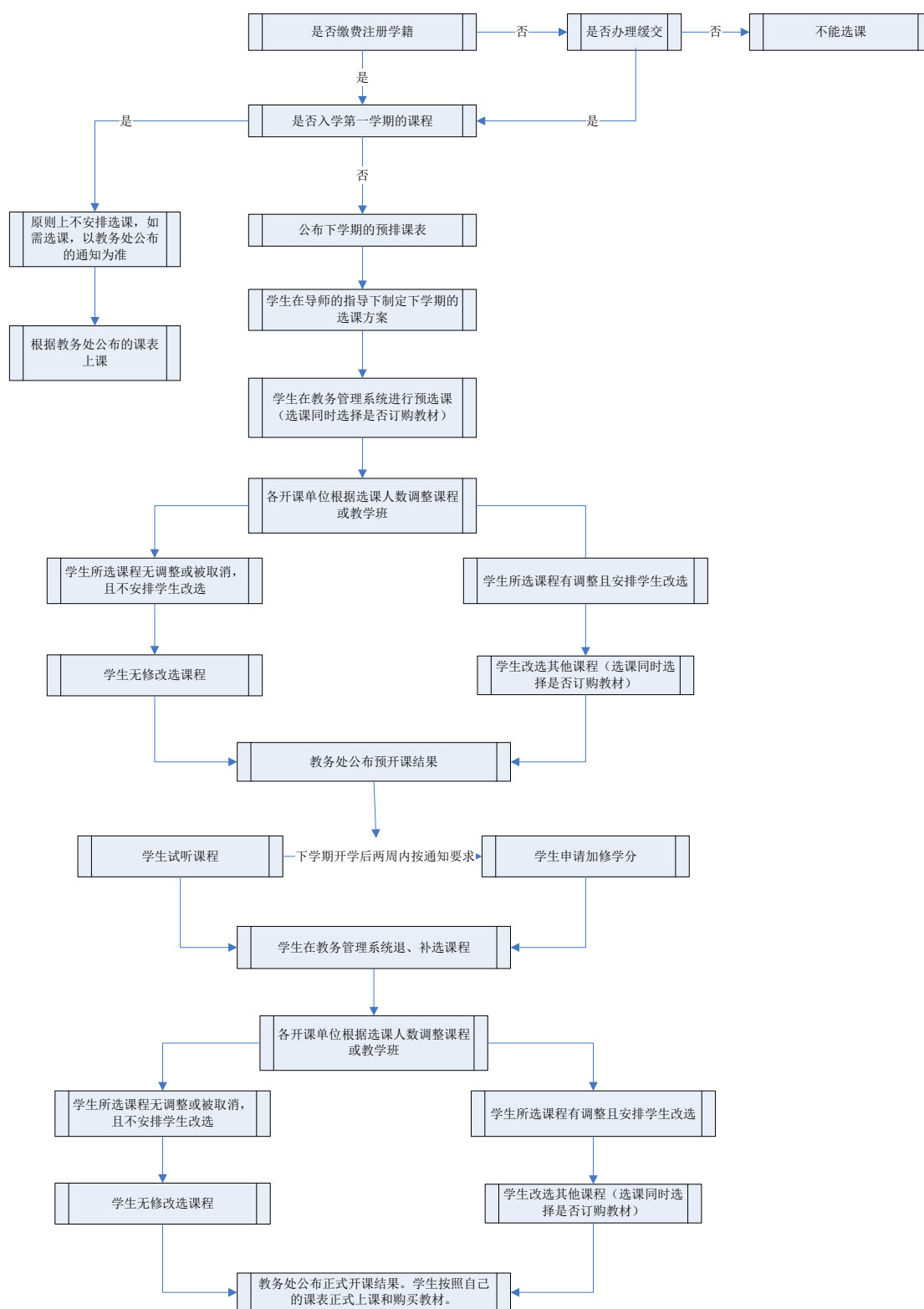
2. 每学年未能够完成专业学费缴纳，但成功办理了缓交手续的学生，也可以在规定时间内正常参加选课各个环节，并按所选学分缴纳相应的学分学费，未交学分学费的课程视为自愿弃选。同时需要注意：学生需在缓交截止日期前缴清专业学费，否则视所选的课程学分失效，不允许参加考核或考核成绩后不予承认。

3. 每学年未能够完成学费缴纳且未成功办理缓交手续的学生，不能参加选课。如能缴清欠费，可允许参加后续的选课。

在学分制教育模式中，选课是至关重要的一个环节，而在这一环节中，又因为在这种教育模式下选择的自由度，衍生出许多的不确定因素，直接影响着学生的选课结果甚至学业修读结果。因此，我们在此再

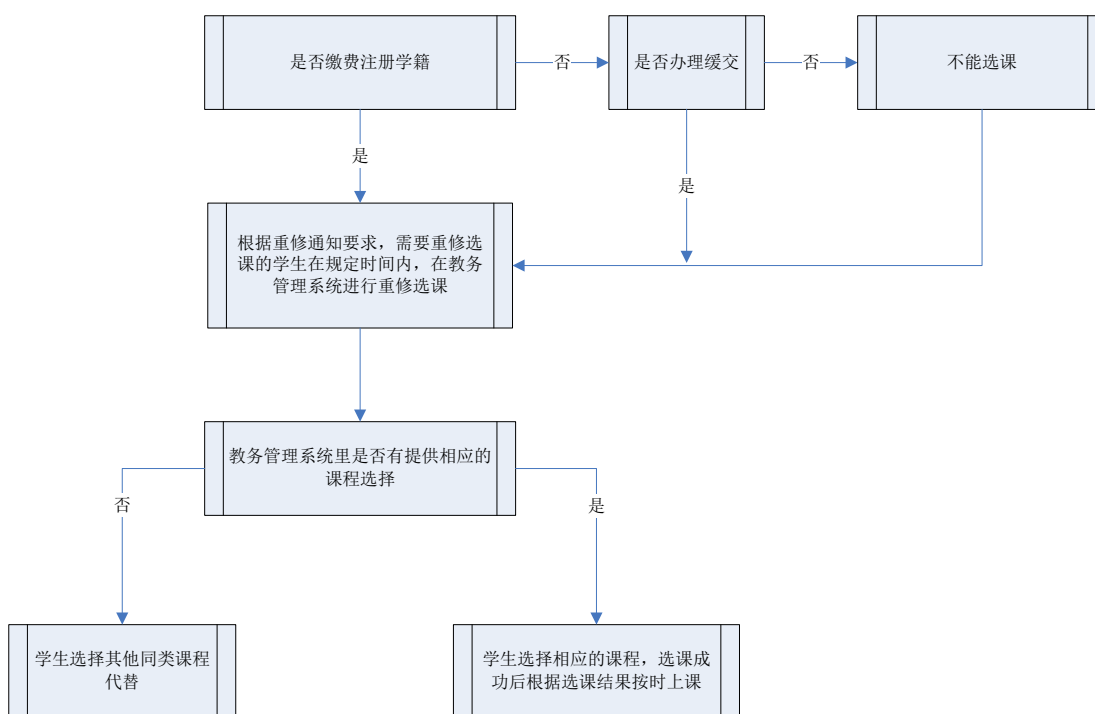
次建议学生，详细认真的阅读本指南，熟悉本指南，并且在实际的选课过程中，充分利用本指南里提供的各方面信息，在遇到问题的时候，主动寻求导师提供专业的指导，选好每一门课，学好每一门课，为自己学业每一步的前进打好基础。

# 普通选课流程



\*前一学期所有课程无不合格且无欠缴学费的学生，可申请加修至 30 学分

## 重修选课流程



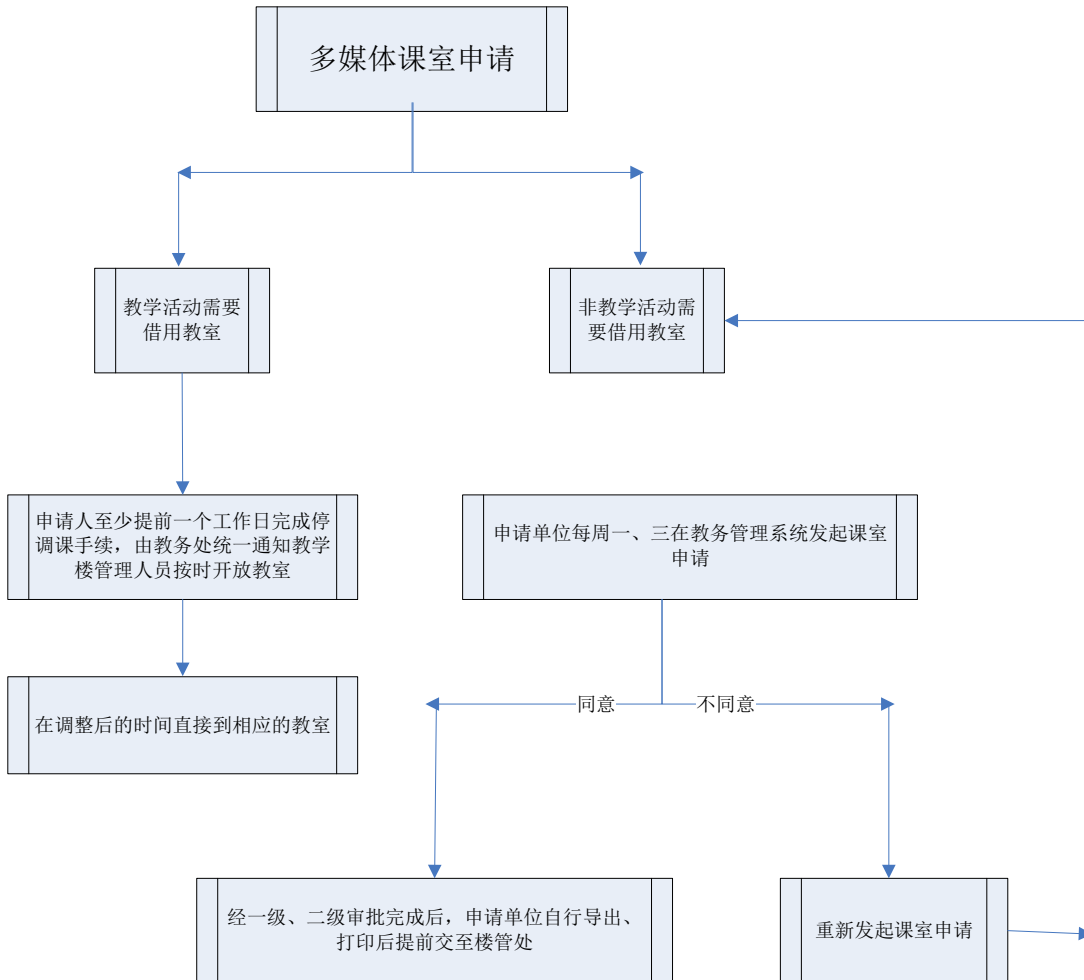
\*必修课不及格必须重考或重修；其他课程不及格可以申请重修，也可以申请重选其他同类别课程替代，如所修学分已达最低毕业学分要求，可以放弃。学生为取得更高的绩点，可以重修已合格的课程。

# 第五章 学生服务事项

## 广州南方学院学生服务事项说明

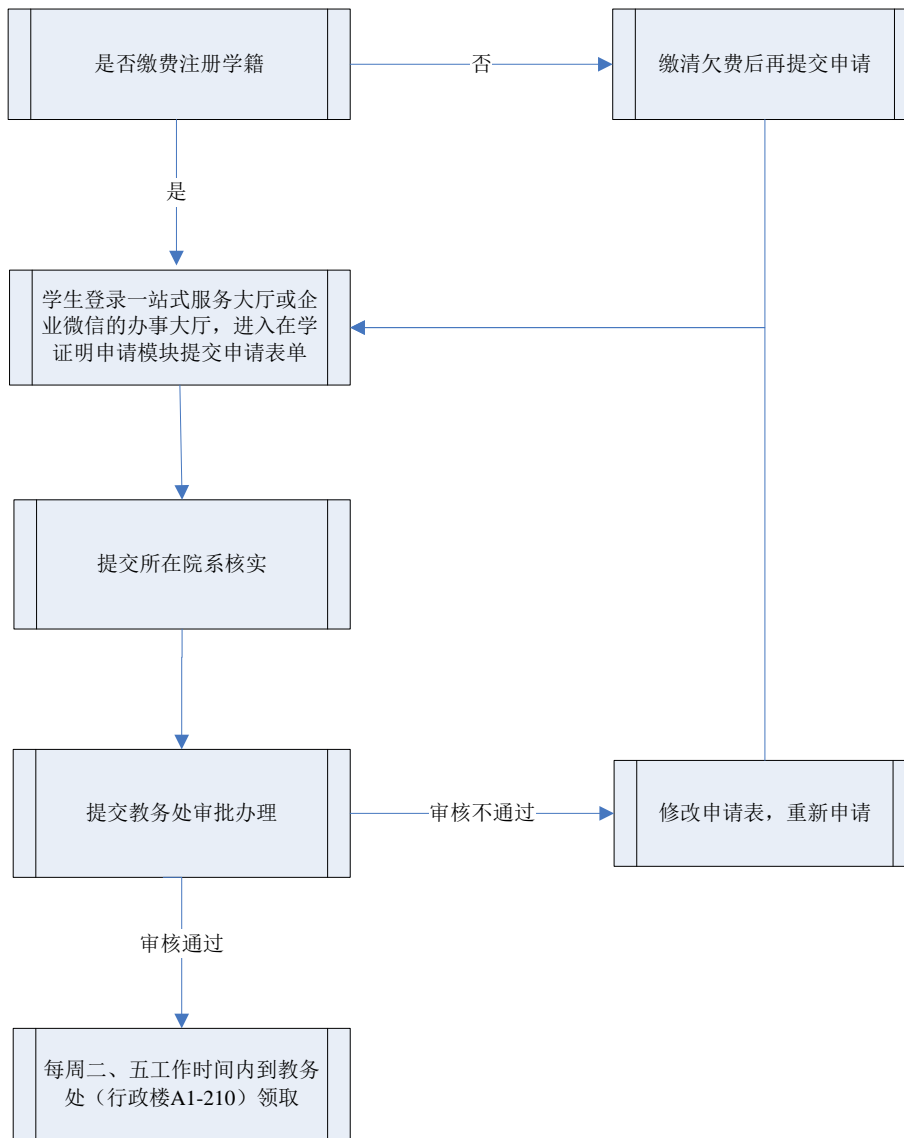
### 一、其他办事流程

#### (一) 申请教室流程

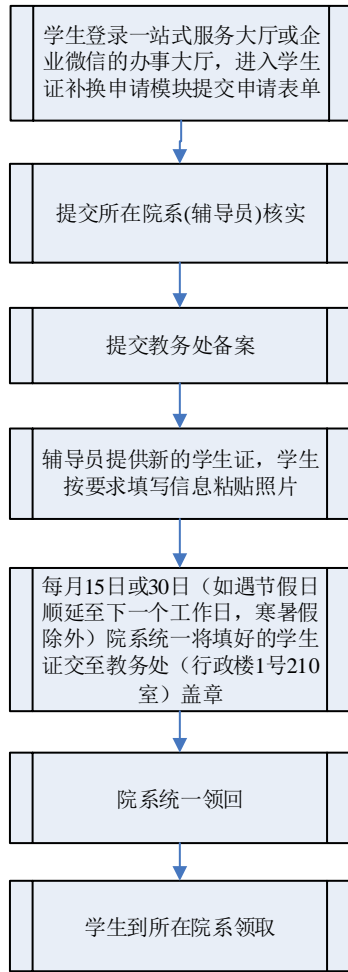




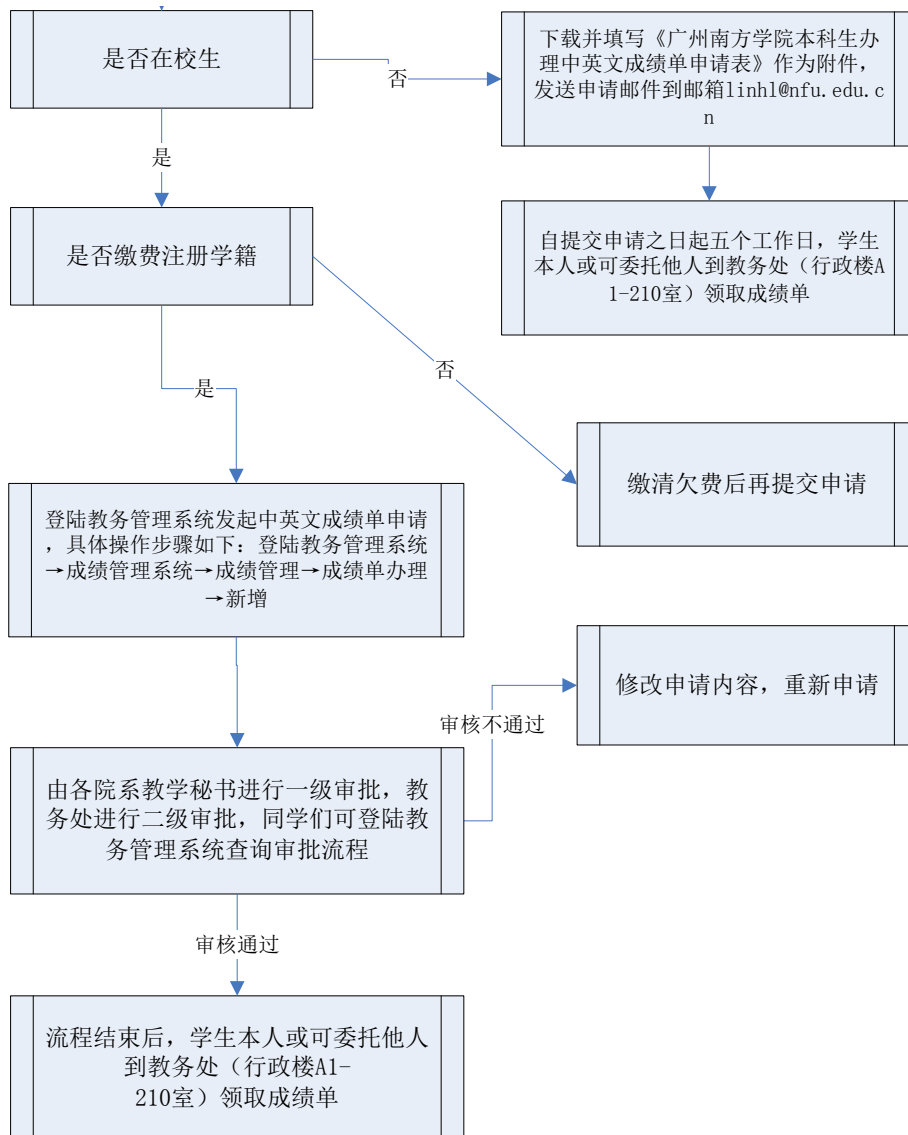
## (二) 申请在学证明流程



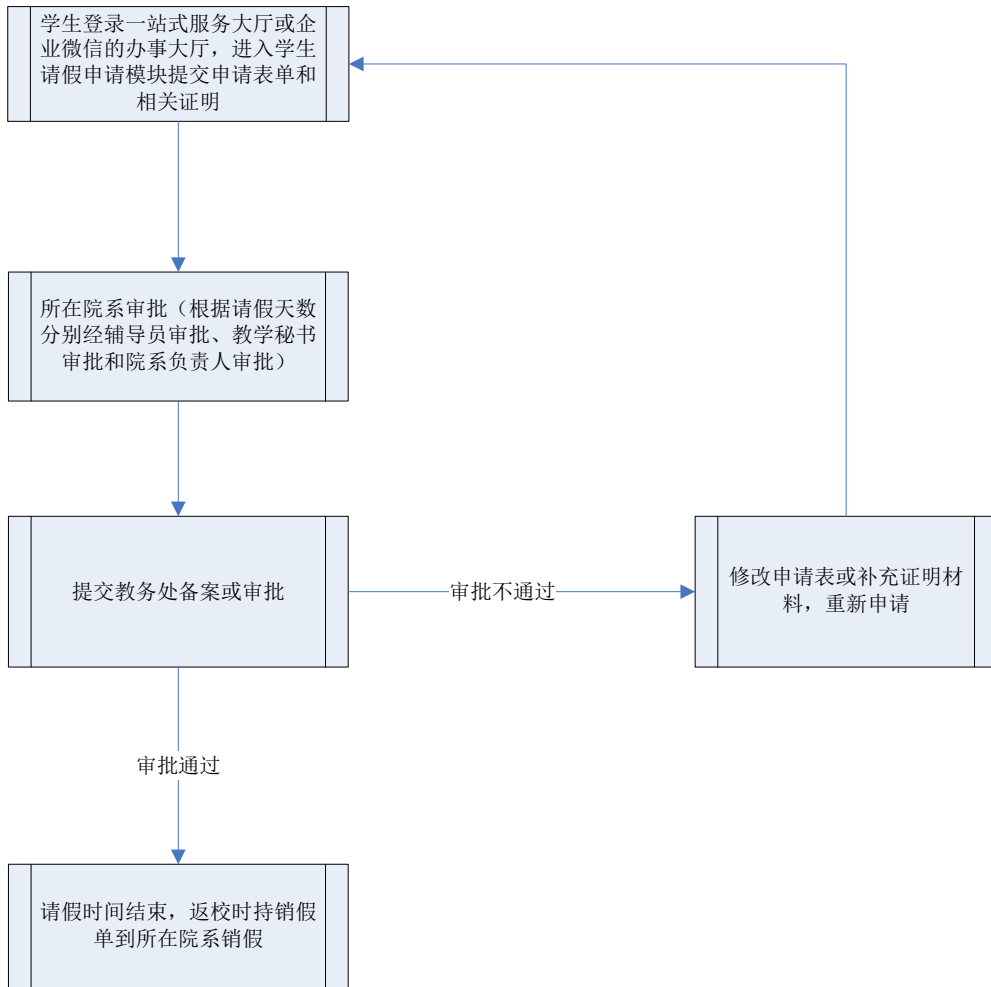
### (三) 申请办理学生证流程



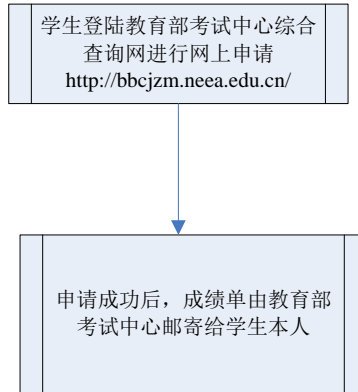
#### (四) 申请办理中英文成绩单流程



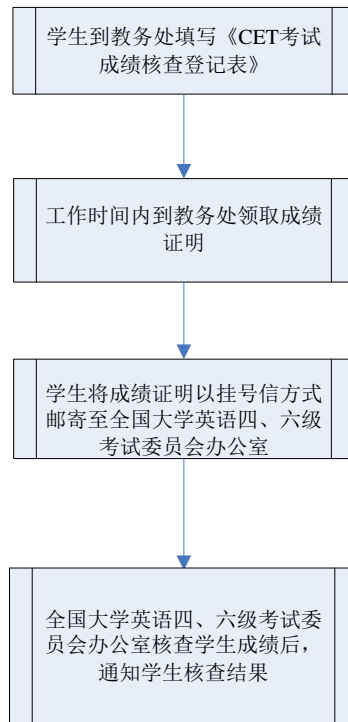
## (五) 办理请假手续流程



## (六) 补办 CET 成绩单流程



## (七) 申请 CET 考试成绩核查流程



\*向全国大学英语四、六级考试委员会办公室申请成绩核查时限为每次考试成绩发布后一个月内（以学生寄出的挂号信邮戳时间为准！），逾期不予受理。

## 二、常见问题解答

### ※体测成绩不合格会影响毕业？

答：是的，教育部发布《关于深化本科教育教学改革全面提高人才培养质量的意见》指出“不能达到《国家学生体质健康标准》合格要求者不能毕业”，也就是说本科生体测成绩将与毕业挂钩，同学们应加大对体测的重视。

### ※各流程申请表和呈批表在哪里打印？

答：在教务处网页“资料下载”均可找到各流程所需的表格。

### ※是否只能是周一、周三提交课室申请？

答：是的，根据工作流程，课室申请发起后，一级审批在申请次日完成，二级审批在每周三、五完成，其余时间发起的申请不予受理。

### ※能够申请到我想要的具体的某个课室吗？

答：可以的，课室借用原因处备注上即可，教务处会根据课程的实际安排与先到先得的原则优先满足有特定需求的申请。

### ※申请补、换学生证什么时间能拿到新证？

答：线上申请后，到所在院系领取新的学生证，学生按要求填写好信息并粘贴好本人证件照。院系在每月 15 日或 30 日前由所在院系统一提交到教务处 A1-210 盖章。盖好章的学生证可在次日由院系统一领回。

### ※申请中英文在学证明需要多久才能拿到？

答：学生通过一站式服务大厅申请中英文在学证明后，每周二前推送到教务处的申请表周二可领取、每周五前推送到教务处的申请表周五可领取，如周二、周五当天推送到教务处的申请表，则取件顺延至下一个领取日。如本周二推送申请表，本周五可取件；本周五推送申请表，下周二可取件。

### ※怎样申请打印中英文成绩单？

答：1. 在校生：登陆教务管理系统发起中英文成绩单申请，具体操作步骤如下：登陆教务管理系统→成绩管理系统→成绩管理→成绩单办理→新增，发起中英文成绩单申请后，由各院系教学秘书进行一级审批，教务处进行二级审批，同学们可登陆教务管理系统查询审批流程，流程结束后，学生本人或可委托他人到教务处（行政楼 A1-210 室）领取成绩单。

2. 往届生：请下载并填写《广州南方学院本科生办理中英文成绩单申请表》作为附件，发送申请邮件（邮件标题命名格式为：姓名+学号+专业名称（XX 专业）+成绩单申请）到邮箱 linhl@nfu.edu.cn。自提交申请之日起五个工作日，学生本人或可委托他人到教务处（行政楼 A1-210 室）领取成绩单。

### ※如何查询每学期的选课时间安排？

答：可通过以下途径查询：1、教务处网页公布的相应学期的选课通知；2、各院系办公室的教秘老师。

### ※教务管理系统密码遗忘如何查询？

答：请联系图书馆网络中心，电话：020-61787068。

### ※对于已选但不想修读的课程最晚可以在什么时间退课？

答：开学第一周的周一至第二周的周五为退、补选阶段，最晚要在退补选阶段结束前进行退课，逾期

不再受理。

**※在教务管理系统确认选课结果的时间是什么时候？学生如不在教务管理系统确认选课结果会产生什么后果？**

答：每学期开学后第二周的周五前必须完成确认选课操作，并在财务处规定的时间内对预选课程进行缴费确认，未按规定缴费确认的课程学分视为学生自愿放弃，不予承认。所有确认操作必须在线上完成，任课教师或其他个人自行接受学生选课或退课的操作均属无效。

**※课程不及格怎么办？**

答：必修课不及格可以参加重考或申请重修，其他课程不及格可以申请重修或另选其他替代课程。

1. 学生正常参加课程（学术报告型公选课除外）期末考核（不含平时成绩不合格、被取消考试资格、旷考或考试违纪的学生），但课程总评成绩不合格的，在下学期初给予一次免费重新考核机会。学生可自愿放弃重考机会参加重修。

2. 所有不及格课程都可以参加重修，重修按课程学分缴费。学生课程考核不合格、自愿放弃重考机会或课程重考不合格的均可申请重修。

**※重考对绩点有什么影响？**

答：对于正常参加课程（学术报告型公选课除外）期末考核，课程期末考核总评成绩不合格的学生（不含平时成绩不合格、取消考核资格、旷考或考试违纪的），下学期给予一次免费重新考核机会，成绩按重考卷面分数录入，对应绩点与正考一致。

**※及格的课程可不可以重修？**

答：学生为取得更高的绩点，可以对考核已及格的课程进行重修，具体操作：在正常选课或退改选期间在教务管理系统选择及格及重修某一课程（考核已及格）即可，按该门课程的规定学分及学分学费标准收取学分学费，以最高的一次成绩登记为正考成绩。

**※申请学分互认需要准备什么辅助材料？**

答：校内转专业学生需在教务管理系统上提交学分互认申请；转学学生需要在教务管理系统上提交学分互认申请和上传由对方学校提供的课程描述（加盖学生所在院系公章）原件、有效成绩单（加盖对方学校教务管理部门公章）的扫描件作为申请的附件；参加对外合作项目的学生需要提供课程描述（中文版）、合作交流协议、有效成绩单的扫描件作为申请的附件。

**※如何在期末考试前查询自己各门课程的考试时间和考试地点？**

答：可以登陆教务管理系统，在【信息查询】栏目下直接查询自己的考试信息。

**※全国大学英语四六级考试每年安排几次考试？**

答：每年2次考试，分别在6月份和12月份。

**※不能按规定时间参加期末考试怎么办？**

答：因故不能参加考试的，考试前通过教务管理系统办理好缓考手续（因病不能考试的要附上医院证明），经任课教师和院系负责人批准后可以办理缓考。

**※如何查询自己的成绩？**

答：可以登陆教务管理系统，在【成绩查询】栏目下直接查询自己的各类成绩信息。



**※如果转专业以后，发现专业并不合适自己，想要转回原专业，是否可以？**

答：只要符合转专业的基本条件，在每年转专业的受理时间内均可办理转专业手续。

**※如果主修专业（学位）已经修满毕业，辅修专业学位还没有修满学分，继续修读的话，要办理什么手续？**

答：毕业后的下学期可回校按照该学期修读课程的具体学分缴费，正常上课。但是一般情况下学校不负责解决住宿问题。

**※休学、保留学籍应在什么时候需办理复学？**

答：休学或保留学籍期满应在学期初开学 6 周前办理复学手续。如因不可抗力的原因无法按时办理复学，应及时联系学籍所在院系办公室报备，并在返校办理复学手续时提供相应的情况说明。

**※休学期间累计到学习年限吗？**

答：学习年限最长不得超过 7 年，

包括在校学习、休学和保留学籍的累计时间，服兵役等国家政策允许的特殊情况除外。

**※休学累计时间最长是多少？**

答：在学校允许的学习年限内，学生休学累计的时间为 1 至 3 年，休学次数原则上累计不得超过 2 次。

**※退学后能拿到何种证书？**

答：退学的学生办完离校手续后，学生可申请写实性学习证明或肄业证书。

**※复学需要提供什么材料？**

答：线上填写申请表单（登录一站式服务大厅 <http://service.nfu.edu.cn> 或企业微信-工作台-服务大厅），附相关证明材料：1. 复学申请书；2. 家长知情书；3. 因病休学的必须附上康复诊断证明；4. 因参军入伍保留学籍的需要附上退役证。

**※休学、退学或复学因家长不在校无法亲笔签名如何解决？**

答：可附家长亲笔同意信或其传真件。

**※休学、退学或复学开始时间怎么算？**

答：休学、退学或复学之日按学生申请之日计。

**※休学、退学和复学决定书怎么领取？**

答：凡经批准学籍变动的学生，院系办公室会通知学生本人领取学校印发的关于同意其学籍变动的文件。

**※肄业、结业、毕业证书或学位证书可否补办？**

答：肄业、结业、毕业证书和学位证书颁发后，由学生个人自行保管和使用，学校不再出具任何相关的证明文件。证书遗失或者严重损坏无法继续使用的，经学生本人申请，学校核实后，出具相应的证明书。证明书与原证书具有同等效力。

**※学籍信息更改需要提供什么材料？**

答：线上填写申请表单（登录一站式服务大厅 <http://service.nfu.edu.cn> 或企业微信-工作台-服务大厅）。并提供以下证明材料：新旧身份证原件（新身份证须为正式居民身份证，临时居民身份证不予受理申请）、复印件；新旧户口本原件、复印件（首页、户主页、个人信息页、修改页）。内地身份证变更港澳身份证提供以下证明材料：原身份证复印件、户口注销证明、单程证复印件、港澳身份证复印件。

**※学籍信息更改需要注意什么问题？**

答：1. 姓名与身份证号变更申请只接受一项申请，不能两项均申请变更，也不可以成功变更其中一项后，再申请变更另一项。

2. 不受理身份证号中出生年月日信息变更申请。

3. 学籍信息变更涉及虚假户籍或双重户籍的，不予受理。

### 三、常用联系方式

单位	联系方式	办公地点	
商学院	61787833/61787329/61787342/ 61787494/61787334/61787832	8 教 106	
会计学院	61787330/61787323/61787470/ 61787000	5 教 101	
电气与计算机工程学院	61787104/61787316/61784915	2 教 104B	
外国语学院	61787318/61787188/61787321	3 教 103	
文学与传媒学院	61787352/61787353	1 教 101	
云康医学与健康管理学院	61787206	7 教 101	
护理与健康学院	61790398	11 教 104	
公共管理学院	61787344/61784480	6 教 103	
艺术设计与创意产业系	61787183/61787811	4 教 103	
音乐系	61787161	音乐楼架空层	
政商研究院	61787452/61787455	9 教 103	
达人书院	61790405	新综合楼 810A	
中医药健康学院	61798807	新综 822	
马克思主义学院	61787006/61787355	A2-214	
通识教育系	61784990	A2-229	
体育教学中心	61787346	A2-222	
大学英语教学中心	61787452/61787325	A2-215	
教 务 处	学籍异动、请假及证书管理、转专 业、主辅修管理	61787309	A1-210
	考务管理	61787503	A1-210
	成绩管理	61787703	A1-210
	教务管理系统管理、课程管理、课 室借用	61787731	A1-210
	实习、毕业论文（设计）、大学生 创新创业项目管理	61787471/61784121	A1-212
	人才培养方案制定管理、教学大纲 管理及新专业设置管理	61787588	A1-222
	评教	61787310	A1-206



## 第二篇 专业与课程篇



# 第一章 专业介绍

## 艺术设计学专业

艺术设计学专业为广州南方学院电子通信与计算机工程学院 2007 年首批招生专业。从 2007 年至今已有 15 年历史，经过多年的积累已经发展为广州南方学院重点专业、广东省实验教学示范中心、广东省卓越艺术人才培养基地、广州南方学院综合改革示范专业、广州南方学院拔尖人才培养示范专业、广州南方学院应用型人才培养示范专业，以及 2020-2022 连续三年艾瑞深中国校友会网排行榜中，被评为中国独立学院“6 星级专业”。

本专业培养能够理论联系实际将知识应用于实际的人才，在课程中注入创新创业元素，强调学生的主体性实践地位，进行跨学科、跨专业学生团队联合培养，参与实际项目锻炼学生动手能力，设定交叉型的教学计划，以适应数字时代背景下中国社会主义现代化建设需要的高层次、应用型艺术设计专门人才，以及适应国家社会经济文化发展多种需要的复合型应用人才需求。

培养目标：本专业立足于在数字时代背景下服务粤港澳大湾区文化创意产业发展，满足多元化时代要求，培养具有国际视野的艺术设计理论基础与研究方法，掌握传统媒介与新兴媒介跨界发展特征，同时具备设计研究与管理能力，创新与实践能力，能够从事设计管理、新媒介整合、广告项目设计、传媒出版、产品项目开发与策划、编辑及美育教育等工作的高级专业复合型应用人才。

专业人才培养特色：搭建跨学科、跨专业的基础知识、开发应用、素质拓展和实践技能一体化的教学体系，形成了“以真实项目驱动，实现学习与工作、课堂与市场双向融通”的工学结合人才培养模式。

专业师资队伍简介：艺术设计学专业老师毕业于中国美术学院、广州美术学院、中山大学、德国柏林艺术大学、英国萨塞克斯大学、美国萨凡纳艺术学院等名校，其中高级职称 3 人，博士 5 人，海外留学经历 6 人，“双师型教师”9 人，形成了一支素质优良、阵容强大的高水平师资队伍。

就业方向及岗位：艺术设计学专业学生毕业后可在艺术设计教育、研究、出版、互联网、广告设计公司、设计院、软件公司和文博等单位从事艺术设计学教学、研究、编辑、设计等方面工作。就业岗位包括平面设计师、ui 设计师、网页设计师、广告设计相关人员、游戏美工等，本专业毕业生就业去向形式多样，就业前景广泛。

# 公共艺术专业

公共艺术是现代信息化发展背景下新兴的艺术学科，该专业融艺术、环境、技术、设计为一体。公共艺术专业方向以造型艺术为学科教学基础，以当代先进科学技术手段为媒介，从艺术品对公共环境与空间有效规划、介入为课程核心，以适应时代对艺术品与文化、商业、社区等公共场所充分互动的需求为方向。能胜任当代社会公共空间的艺术创作、以及参与组织和策划社会艺术活动为培养目标。它包含三个研究方向：公共雕塑研究、公共景观形态研究、公共空间设计研究。鉴于公共艺术的综合性，这三个研究方向不是孤立的，而是有一种交融和渗透的关系，具体内容涉及公共艺术文化环境研究，公共艺术造型学研究，公共艺术规划学研究，以及现代艺术理论和现代科技结合的研究，更多关注公共空间艺术的创意理念与创新形式，关注公共空间艺术的公共性。

核心课程包括设计思维、设计方法、设计表现、空间调研、空间改造与表达、CAD、3DMax、VARY、SU等计算机辅助软件、公共空间设计、公共设施设计、公共景观设计、公共雕塑设计、装置艺术创作、商业展示设计、建筑环境设计、设计项目管理、公共空间综合实训等课程。

本专业培养社会紧缺的城市公共空间设计人才，公共艺术专业培养理论与实践相结合、有创意能力，能在室内外公共空间中进行艺术创造与视觉设计以满足相应的城市环境美化与人文关怀需求的专门艺术设计人才。注重学生空间创意能力的培养，注重当代艺术观念和新兴艺术手段的学习和训练。教学中设立空间造型设计、空间观察与表达、空间与社会形态研究、空间分析与策划四大板块的课程。培养学生成为具有扎实的造型能力、广阔的当代艺术视野与观念，以及较强的艺术活动组织能力的艺术工作者。

未来就业方向包括各级市政规划局、交通部门、建筑和规划部门、各类设计院所、专业设计机构、艺术机构等政府部门和企事业单位从事创作、设计、研究、教学及艺术工程管理工作。



# 数字媒体艺术专业

数字媒体艺术是一门普通高等学校本科专业，属于设计类专业，基本修业年限为四年，授予艺术学学士学位。

数字媒体艺术专业主要研究利用信息技术手段进行艺术处理和创作的方法和技巧。通过理论学习、专业技能培训等途径，学生可以掌握数字媒体软件的使用技术，具备一定的使用数字技术手段对各种类型的作品进行艺术加工的能力。数字媒体艺术是一门以技术与艺术相结合的新兴学科，旨在培养兼具技术和艺术的新型复合型艺术设计和制作人才。数字媒体艺术人才主要在各级电视台、影视动画制作单位、传媒与广告公司、数码艺术公司、展示设计公司、形象企划公司、多媒体与网页设计、室内装修设计、产品造型设计等热门行业就业。毕业生可以在大专院校、研究所等部门从事教学与科研工作；继续攻读与媒体设计、网络设计与制作专业相关的学科或交叉学科的研究生；任职于教学和科研单位包括电视台、数字电影制作公司、互动娱乐公司、广告公司、电视频道及栏目包装部门、电视剧制作部门、动画公司及其他各影视制作机构等单位。

# 数字媒体技术专业

数字媒体技术专业是集计算机、技术、设计诸多领域于一体，融艺术学、社会科学、自然科学等学科特色为一身，围绕人机交互关系展开设计实践与研究的专业学科。它包含两个方向：数字产品的人机交互实践与研究、电子游戏的实践与研究。本专业紧密联系当下互联网技术应用与设计，紧贴数字技术在社会发展中的应用、参与大众文化创意活动和数字技术的具体应用。以实践能力为学科教学基础，以科技手段为媒介，努力培养具有同理心、审美品味、创新能力、以及具备数字产品设计手段的数字媒体实践者。

数字媒体技术专业作为交叉综合性强的专业，学生不但需要熟练掌握本专业相关的设计理论与设计方法并能够熟练运用相应的技术手段进行数字产品的构想与开发，还需要具备用户体验、案例研究/学习、计算机辅助设计，三维建模、以及游戏引擎等多方面的知识，通过用户心理研究与用户行为研究、数码语义表达、交互机制与类型系统的研究、软件编程基础四大板块的课程系统性、循序渐进的进行专业能力培养，围绕应用型人才培养这个中心，通过实时调整人才培养方案、改革教学方法、加强实验室工作坊建设、为企业与社会进行专业技术服务等手段加大实践环节的投入和产出。学生毕业后主要在互联网公司或数字媒体类、游戏类公司任职，也可在媒体、设计、广告等公司工作，还可以到政府部门及事业单位从事与新媒体有关的具体工作。

数字媒体技术主干课程包括：数字媒体技术数学基础模块（包括高等数学、线性代数、概率论与数理统计），数字媒体技术基础模块（包括计算机程序设计、数据结构、计算机系统与网络技术、计算机图形学与数字图像处理、人工智能、音频处理技术、软件工程、数据库原理与应用），数字媒体技术开发与应用模块（包括人机交互技术、移动应用开发、虚拟现实技术、信息存储与检索技术、信息可视化技术），游戏开发技术模块（包括游戏技术基础、游戏架构设计、游戏程序设计、游戏引擎应用与开发、游戏创作、游戏策划、移动平台游戏开发、游戏原型开发），数字媒体产业知识模块（包括影视产业相关系列课程、交互产品开发、影视项目管理、网络产品运营与推广、游戏产品运营与推广、品牌开发与授权管理），以及数字媒体产业前沿、创业基础、创新思维、相关法律常识等专业课程。

# 第二章 人才培养方案

## 艺术设计学专业

### 一、专业名称、代码和学制

(一) 专业名称(中英文): 艺术设计学(Art design)

(二) 专业代码: 130501

(三) 学制: 四年

### 二、培养目标和培养规格

#### (一) 培养目标

本专业立足于在数字时代背景下服务粤港澳大湾区文化创意产业发展,满足多元化时代要求,培养具有国际视野的艺术设计理论基础与研究方法,掌握传统媒介与新兴媒介跨界发展特征,同时具备设计研究与管理能力,创新与实践能力,能够从事设计管理、新媒介整合、广告项目设计、传媒出版、产品项目开发与策划、编辑及美育教育等工作,适应我国社会主义现代化建设需要的高层次、应用型艺术设计专门人才,以及适应国家社会经济文化发展多种需要的复合型应用人才。

#### (二) 培养规格

##### 1.知识要求

本专业旨在培养艺术设计学理论指导下的跨学科、跨专业的涵盖多种设计门类的复合型人才。课程主要涉及设计思维与方法基本原理、设计审美与文化产品创作、跨媒介设计技术与工程、设计管理与营销产业知识、创新创业技能五大模块,具体培养要求如下:

(1) 设计思维与方法基本原理模块:具有本专业高层次所必须掌握的文化基础知识,掌握艺术设计学的基本理论和基本状况及历史与发展规律。包括设计概论、设计思维、设计文案与策略、中外设计史、设计调研、交互设计方法等课程。

(2) 设计审美与文化产品创作模块:以文化创意产品设计中的审美文化为研究对象,掌握相关理论知识,具备设计生产实践能力。包括文创产品模型制作、装饰与图案艺术、商业插画与审美、包装艺术、字体艺术等课程。

(3) 跨媒介设计技术与工程模块:主要研究信息在不同媒体之间的交叉传播与整合及媒体之间的合作、共生、互动与协调,通过对移动端产品 App 设计、用户体验(UX)与交互设计实战、训练设计项目流程思维、创意思维、培养学生在互联网时代对信息的敏锐捕捉力。包括界面产品设计表现、信息可视化设计、动效技术、HTML5 应用开发基础、数字广告创意研究等课程。

(4) 设计管理与营销产业知识模块:以消费者需要为中心,具备艺术设计学、经济学、管理学基础知识,用新的更合理、更科学的方式影响和改变人们的生活,并为企业获得最大限度的利润而进行的一系列设计策略与设计活动的管理。包括品牌营销与管理、文化产业调研、设计传播与营销、设计知识产权、广告制片管理、产品项目策划、文化品牌营销、城市品牌项目策划等课程

(5) 创新创业技能模块:重在培养包括创新创业意识、知识、心理、精神和技能内在的综合能力,促进专业实训教学、创业训练和创新实践的有机融合,贯穿于人才培养全过程。包括专业前沿、专业实

习、专业考察、就业指导（理论+实践）、毕业论文/设计等课程。

## 2.能力要求

- (1) 具有科学的世界观、人生观和爱国主义、社会主义思想以及良好的道德行为规范。
- (2) 具有基本的社会适应及交往能力。
- (3) 具有必要的文化基础知识应用能力及专业知识能力。
- (4) 具有熟练的专业辅助设计软件的操作能力和较强的专业基础造型能力。
- (5) 熟练掌握专业设计的操作流程，具有对客户的市场分析能力。
- (6) 具有不同设计形式规划及一定的管理能力。
- (7) 具有对平面、空间、颜色、材料工艺等的综合运用能力。

## 三、专业主干课程

设计概论、计算机辅助设计系列课程、中外设计史、造型基础、设计表现系列课程、设计文案与策略、设计思维、专业前沿、设计调研等。

## 四、主修专业毕业条件和学位授予

毕业学分结构表

毕业 总学 分	公共教育							专业教育						成长教育
	公共必修					公共选修		专业必修					专业 选修	成长 必修
	大学 英语课	大学 体育课	思政 必修课	通识 必修课	劳动 教育课	美育 限定性 选修课	校 级 公 选 课 和 学 报 学 报 型 公 选 课	专 业 核 心 课	专 业 方 向 课	专 业 实 习	就 业 指 导 (理 论 与 实 践)	毕 业 论 文/ 设 计	专 业 选 修 课	成 长 必 修 课
150	12	4	18	11	2	0	13	25	25	3	2	4	31	10

备注：1. 该学分结构表显示了本专业学生毕业的最低修读总学分要求和各类课程下的最低修读学分组成。  
2. 艺术类专业美育限定性选修课学分可不填写。3. 毕业总学分最低要求为：经管类、文学类(含外语类)、艺术类专业总学分 150，理工类专业总学分 156，医学类专业总学分 160（护理类专业总学分 165）。4. 校级公选课（即通识选修课）。

### （一）毕业条件

学生申请以艺术设计学专业毕业，须符合以下全部条件后，才准予毕业，并发给毕业证书：

1. 在学院允许的学习年限内，即 3~7 年。
2. 取得艺术设计学专业规定的最低毕业总学分 150 学分，其中：  
公共必修课 47 学分；公共选修课 13 学分；专业必修课 59 学分，其中专业实习 3 学分，毕业论文/

设计 4 学分；专业选修课 31 学分；成长必修课 10 学分。（成长教育课其具体安排以学校发布的成长教育方案为准）。

## （二）获得学位

普通全日制本科生在取得毕业资格的前提下，按现行的绩点制，其专业课、公共必修课的平均学分绩点达到 2.0 及以上者，可授予艺术学学士学位。

## 五、课程计划进程表

请详见表一。

## 六、辅修课程、辅修专业、辅修专业学位课程计划进程表

请详见表二。

### （一）辅修课程

辅修课程是指非本专业学生修满本专业辅修课程教学计划规定的 30 学分，其中必修课 25 学分，选修课 5 学分，可以取得艺术设计学专业《辅修证明书》。

艺术设计学专业辅修课程人才培养方案详见分表一。

### （二）辅修专业

辅修专业是指非本专业学生修满本专业辅修专业教学计划规定的 50 学分，其中核心课为 5 分，方向课 25 学分，毕业设计 4 学分，专业选修 16 学分，可以取得艺术设计学专业的辅修毕业资格。

艺术设计学专业辅修专业人才培养方案详见分表二。

### （三）辅修专业学位

辅修专业学位规定，学生原主修专业与计划进行辅修专业学位的专业不能属于同一学科门类。在此前提下，非本学科门类专业学生修满本专业辅修专业学位教学计划中规定的 60 学分，其中核心课为 5 分，方向课 25 学分，毕业设计 4 学分，专业选修 26 学分，且符合两个专业要求的学位授予条件，在取得主修专业学士学位的同时，可同时取得艺术学学士学位。

艺术设计学专业辅修专业学位人才培养方案详见分表三。

表一

课程计划进程表

课程性质	学分 修读 要求	课程 中文名称	课程 英文名称	课程学分、学时分配				各学年、学期每周课内学时										
				学 分	总学 时	讲 授学 时	实 践学 时	1 学年		2 学年		3 学年		4 学年				
								1	2	3	4	5	6	7	8			
公共必修	大学 体育 课	体育（一）	Physical Education	1	36	4	32	1										
		体育（二）	Physical Education	1	36	4	32		1									
		体育（三）	Physical Education	1	36	4	32			1								

课程性质	学分 修读 要求	课程 中文名称	课程 英文名称	课程学分、学时分配				各学年、学期每周课内学时									
				学 分	总学 时	讲 授 学 时	实 践 学 时	1 学年		2 学年		3 学年		4 学年			
								1	2	3	4	5	6	7	8		
大学英语 课		体育（四）	Physical Education	1	36	4	32				1						
		大学英语（一）	College English	3	54	54	0	3									
		大学英语（二）	College English	4	72	72	0		4								
		大学英语（三）	College English	3	54	54	0			3							
		大学英语（四）	College English	2	36	36	0				2						
思政 必修 课		习近平新时代中国特色社会主义思想概论	Introduction to Xi Jinping's Socialist Thought with Chinese Characteristics for a New Era	3	54	54	0	3									
		国家安全教育	National Security Education	1	18	18	0		1								
		思想道德与法治	Ideological Morality and Rule of Law	3	54	54	0		3								
		中国近现代史纲要	Survey of Chinese Modern History	3	54	54	0			3							
		马克思主义基本原理	Basic Principles of Marxism	3	54	54	0					3					
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	Introduction to the Theoretical System of Socialism with Chinese Characteristics and Mao Zedong Thought	2	36	36	0							2			
		毛泽东思想	Introduction to	1	20	0	20								1		

课程性质	学分修读要求	课程中文名称	课程英文名称	课程学分、学时分配				各学年、学期每周课内学时												
				学分	总学时	讲授学时	实践学时	1 学年		2 学年		3 学年		4 学年						
								1	2	3	4	5	6	7	8					
通识必修课		和中国特色社会主义理论体系概论（实践）	the Theoretical System of Socialism with Chinese Characteristics and Mao Zedong Thought (Practice)																	
		形势与政策	Situation and Policy	2	36	36	0					2								
		人文涵养（选修一门）	Connotation of Liberal Arts	1	18	18	0	1												
		全球史观（选修一门）	Global Conception of History	1	18	18	0		1											
		科学思维（选修一门）	Scientific Thinking	1	18	18	0			1										
		跨界创新（选修一门）	Transboundary Innovation	1	18	18	0				1									
		大学生心理健康教育	Mental health education for College Students	2	36	36	0		2											
		军事理论	Military theory	2	36	36	0	2												
		创业基础（理论）	Foundation of Entrepreneurship (Theory)	1	18	18	0		1											
		创业基础（实践）	Foundation of Entrepreneurship (practice)	2	40	0	40			2										
劳动教育课	劳动教育	Labor Education	2	36	36	0			2											
公共必修课学分（学时）小计				47	924	736	188	10	13	12	4	5	3	0	0	0	0	0		
公共选修课	美育限定性选修课	美育限定性选修课须修读不少于2学分						0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		

课程性质	学分 修读 要求	课程 中文名称	课程 英文名称	课程学分、学时分配				各学年、学期每周课内学时								
				学分	总学时	讲授 学时	实践 学时	1 学年		2 学年		3 学年		4 学年		
								1	2	3	4	5	6	7	8	
公共 选修 课		校级公选课须修读不少于 13 学分						2	2	2	2	2	2	1	0	
公共选修课学分（学时）合计				13	234	234	0	2	2	2	2	2	2	1	0	
专业 必修	专业 核心 课	25	设计概论	Introduction to design	2	36	36	0	2							
			计算机辅助设计	Computer Aided Design	3	60	0	60	3							
			设计思维	Design thinking	2	36	36	0	2							
			造型基础	Creative sketch	3	60	0	60	3							
			设计方法	Design methods	2	36	36	0		2						
			设计表现一	Design performance 1	2	40	0	40		2						
			设计表现二	Design performance 2	2	40	0	40		2						
			创新理论	Innovation theory	2	36	36	0		2						
			中外设计史	A history of Chinese and foreign design	2	36	36	0		2						
			计算机辅助设计二	Computer Aided Design II	2	40	0	40			2					
			设计调研	Design Research	3	60	0	60			3					
专业核心课学分（学时）合计				25	480	180	300	10	10	5	0	0	0	0		
专业 方向 课	25	字体艺术	Font Art	3	60	0	60			3						
		装饰与图案艺术	Decoration and pattern art	3	60	0	60			3						
		交互设计方法	Interaction design method	2	36	36	0				2					
		信息可视化设计	Information visualization design	3	60	0	60				3					
		品牌形象	Brand Identity	3	60	0	60					3				
		文创产品设	Cultural and	3	60	0	60					3				



课程性质	学分 修读 要求	课程 中文名称	课程 英文名称	课程学分、学时分配				各学年、学期每周课内学时										
				学分	总学时	讲授学时	实践学时	1 学年		2 学年		3 学年		4 学年				
								1	2	3	4	5	6	7	8			
		计	creative product design															
		动效技术	Motion Design Technology	3	60	0	60							3				
		数字广告创意表达	Creative expression of digital advertising	3	60	0	60							3				
		品牌营销与管理	Brand marketing and management	2	36	36	0									2		
专业方向课学分(学时)合计				25	492	72	420	0	0	6	5	6	6	2	0			
专业 实习	3	专业实习	Professional practice	3	60	0	60											3
就业 指导 (理 论与 实践)	2	就业指导(理论+实践)	Career guidance (theory + practice)	2	40	0	40							2				
毕业 论文/ 设计	4	毕业论文/设计	Graduation thesis / design	4	80	0	80											4
专业必修学分(学时)合计				59	1152	252	900	10	10	11	5	6	8	2	7			
专业 选 修	专业 指 选 课	4	管理学基础(指定选修课)	Fundamentals of Management (Designated Electives)	2	36	24	12			2							
			大学人文基础(指定选修课)	College Humanities Foundation (Designated Electives)	2	36	36	0		2								
	专业指选课学分(学时)合计				4	72	60	12	0	2	2	0	0	0	0	0		
专业 任 选 课	27	日本动漫史	The history of Japanese Anime	2	36	36	0	2										
		影视艺术概论	Introduction to Visual Art	2	36	36	0		2									
		文化产业调	Cultural	2	40	0	40		2									

课程性质	学分 修读 要求	课程 中文名称	课程 英文名称	课程学分、学时分配				各学年、学期每周课内学时											
				学分	总学时	讲授学时	实践学时	1 学年		2 学年		3 学年		4 学年					
								1	2	3	4	5	6	7	8				
		研	industry research																
		图形创意	Graphic Creativity	2	40	0	40			2									
		广告学概论	Introduction Advertising	2	36	36	0			2									
		世界摄影史	A World History of Photography	2	36	36	0			2									
		动画创作技法	Animation creation techniques	3	60	0	60			3									
		中国工艺设计史	History of Chinese art and craft design	2	36	36	0			2									
		设计美学	Aesthetics in Design	2	36	36	0			2									
		设计创新思维方法	Design Thinking and creativity for innovation	2	36	36	0			2									
		中国家具发展历程	The development of Chinese furniture	2	36	36	0			2									
		海报设计	Poster Design	3	60	0	60			3									
		设计心理学	Psychology of Design	2	36	36	0				2								
		编排与版式	Layout and Format	3	60	0	60				3								
		界面产品设计表现	User Interface Design Product Display	3	60	0	60				3								
		审美与人	Aesthetics and Human	2	36	36	0				2								
		消费行为研究	Research on consumer behavior	2	36	36	0				2								

课程性质	学分 修读 要求	课程 中文名称	课程 英文名称	课程学分、学时分配				各学年、学期每周课内学时										
				学分	总学时	讲授学时	实践学时	1 学年		2 学年		3 学年		4 学年				
								1	2	3	4	5	6	7	8			
		动漫衍生产品	Animation derivatives product	3	60	0	60				3							
		交互技术与程序语言	Interactive technology and programming language	3	60	0	60				3							
		设计知识产权	Design intellectual property	2	36	36	0				2							
		艺术欣赏	Art appreciation	2	36	36	0				2							
		中国传统文化	Chinese traditional culture	2	36	36	0				2							
		艺术考古与文化遗产研究	Art archaeology and cultural heritage research	2	36	36	0				2							
		图形与影像	Graphics and images	2	40	0	40					2						
		界面原型与技术开发	Interface prototype and technology development	3	60	0	60					3						
		HTML5 应用开发基础	Foundation of HTML5 application development	3	60	0	60						3					
		产品项目策划	Product project planning	2	36	36	0					2						
		展示设计	Exhibition design	3	60	0	60						3					
		广告制片管理	Advertising production management	3	54	54	0						3					
		影视制作基	Fundamentals	3	60	0	60						3					

课程性质	学分 修读 要求	课程 中文名称	课程 英文名称	课程学分、学时分配				各学年、学期每周课内学时											
				学分	总学时	讲授学时	实践学时	1 学年		2 学年		3 学年		4 学年					
								1	2	3	4	5	6	7	8				
		基础	of film and television production																
		城市品牌项目策划	City brand project planning	2	36	36	0							2					
		设计传播与营销	Design communication and marketing	2	36	36	0							2					
		传播学	Communication Studies	2	36	36	0							2					
		平面广告设计	Advertising design	3	60	0	60							3					
		商业插画与审美	Commercial illustration and aesthetics	3	60	0	60										3		
		包装艺术	Packaging art	3	60	0	60									3			
		绘本设计	Illustration design	3	60	0	60									3			
		产品设计	product design	3	60	0	60									3			
		壁画创作	Mural Painting Creation	3	60	0	60									3			
		纪录片实务	Documentary Practice	3	60	0	60									3			
		设计材料与印刷	Design materials and printing	3	60	0	60									3			
		装置艺术	Installation art	3	60	0	60									3			
		珠宝工艺设计	Jewelry process design	3	60	0	60									3			
		影视广告综合设计	Comprehensive design of film and television advertisement	3	60	0	60									3			
		文化品牌营销	Cultural brand marketing	3	60	0	60									3			
		专业考察	Professional investigation	3	60	0	60											3	

课程性质	学分 修读 要求	课程 中文名称	课程 英文名称	课程学分、学时分配				各学年、学期每周课内学时											
				学分	总学时	讲授 学时	实践 学时	1 学年		2 学年		3 学年		4 学年					
								1	2	3	4	5	6	7	8				
		新媒体综合 实训	New media comprehensiv e training	3	60	0	60											3	
		导向系统设 计	Guidance system design	3	60	0	60											3	
专业任选课学分(学时)合计				12 2	2358	738	162 0	2	4	20	2 6	2 8	3 3	9	0				
专业选修学分(学时)合计				12 6	2430	798	163 2	2	6	22	2 6	2 8	3 3	9	0				

备注：1. 艺术类专业美育限定性选修课不做修读要求，可根据实际情况填或不填写。

2. 公共选修课包括校级公选课（即通识选修课）和学术报告型公选课。

表二

辅修课程、辅修专业、辅修专业学位课程计划进程表

分表一

艺术设计学专业辅修课程人才培养方案

课程性质	课程 中文名称	课程 英文名称	课程学分、学时分配				各学年、学期每周课内学时													
			学分	总学时	讲 授 学 时	实 践 学 时	1 学年		2 学年		3 学年		4 学年							
							1	2	3	4	5	6	7	8						
辅修课程必修	核 心 课	计算机辅助设计 二	Computer Aided Design II	2	40	0	40			2										
		设计调研	Design Research	3	60	0	60			3										
		合计		5	100	0	100			5										
	方 向 课	方向一：																		
		字体艺术	Font Art	3	60	0	60			3										
		装饰与图案艺术	Decoration and pattern art	3	60	0	60			3										
		交互设计方法	Interaction design method	2	36	36	0				2									
		信息可视化设计	Information visualization design	3	60	0	60				3									
		品牌形象	Brand Identity	3	60	0	60					3								
	文创产品设计	Cultural and	3	60	0	60					3									

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学分、学时分配				各学年、学期每周课内学时											
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1 学年		2 学年		3 学年		4 学年					
							1	2	3	4	5	6	7	8				
		creative product design																
	动效技术	Motion Design Technology	3	60	0	60									3			
	数字广告创意表达	Creative expression of digital advertising	3	60	0	60									3			
	品牌营销与管理	Brand marketing and management	2	36	36	0										2		
	合计		25	432	72	360	0	0	6	5	6	6	6	2	0			
辅修课程必修学分(学时)合计			27	532	72	460	0	0	11	5	6	6	2	0				
辅修课程 选修	海报设计	Poster Design	3	60	0	60			3									
	编排与版式	Layout and Format	3	60	0	60				3								
	HTML5 应用开发基础	Foundation of HTML5 application development	3	60	0	60					3							
辅修课程选修学分(学时)合计			9	180	0	180			3									

备注：艺术设计专业辅修课程最低学分要求为 30 学分，其中核心课为 5 分，方向课 25 学分。

分表二

艺术设计专业辅修专业人才培养方案

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学分、学时分配				各学年、学期每周课内学时											
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1 学年		2 学年		3 学年		4 学年					
							1	2	3	4	5	6	7	8				
辅修专业 核心课	计算机辅助设计二	Computer Aided Design II	2	40	0	40			2									
	设计调研	Design Research	3	60	0	60			3									
	合计		5	100		100			5									
毕业必修	毕业论文/设计	Graduation Thesis	4	80	0	80												4

课程性质	课程 中文名称	课程 英文名称	课程学分、学时分配				各学年、学期每周课内学时											
			学 分	总 学 时	讲 授 学 时	实 践 学 时	1 学年		2 学年		3 学年		4 学年					
							1	2	3	4	5	6	7	8				
计																		
方向 课	方向一:																	
	字体艺术	Font Art	3	60	0	60			3									
	装饰与图案艺术	Decoration and pattern art	3	60	0	60			3									
	交互设计方法	Interaction design method	2	36	36	0				2								
	信息可视化设计	Information visualization design	3	60	0	60				3								
	品牌形象	Brand Identity	3	60	0	60					3							
	文创产品设计	Cultural and creative product design	3	60	0	60					3							
	动效技术	Motion Design Technology	3	60	0	60						3						
	数字广告创意表达	Creative expression of digital advertising	3	60	0	60						3						
	品牌营销与管理	Brand marketing and management	2	36	36	0									2			
合计			25	432	72	360	0	0	6	5	6	6	2	0				
辅修专业必修学分(学时)合计			27	532	72	460	0	0	11	5	6	6	2	0				
辅修专业 选修	图形创意	Graphic Creativity	2	40	0	40			2									
	广告学概论	Introduction Advertising	2	36	36	0			2									
	世界摄影史	A World History of Photography	2	36	36	0			2									
	动画创作技法	Animation creation techniques	3	60	0	60			3									
	中国工艺设计史	History of Chinese art and craft design	2	36	36	0			2									
	设计美学	Aesthetics in Design	2	36	36	0			2									

课程性质	课程 中文名称	课程 英文名称	课程学分、学时分配				各学年、学期每周课内学时											
			学 分	总 学 时	讲 授 学 时	实 践 学 时	1 学 年		2 学 年		3 学 年		4 学 年					
							1	2	3	4	5	6	7	8				
	设计创新思维 方法	Design Thinking and creativity for innovation	2	36	36	0			2									
	中国家具发展 历程	The development of Chinese furniture	2	36	36	0			2									
	海报设计	Poster Design	3	60	0	60			3									
	设计心理学	Psychology of Design	2	36	36	0				2								
	编排与版式	Layout and Format	3	60	0	60				3								
	界面产品设计 表现	User Interface Design Product Display	3	60	0	60				3								
	审美与人	Aesthetics and Human	2	36	36	0				2								
	消费行为研究	Research on consumer behavior	2	36	36	0				2								
	动漫衍生产品	Animation derivatives product	3	60	0	60				3								
	交互技术与程 序语言	Interactive technology and programming language	3	60	0	60				3								
	设计知识产权	Design intellectual property	2	36	36	0				2								
	艺术欣赏	Art appreciation	2	36	36	0				2								
	中国传统文化	Chinese traditional culture	2	36	36	0				2								
	艺术考古与文 化遗产研究	Art archaeology and cultural heritage research	2	36	36	0				2								



课程性质	课程 中文名称	课程 英文名称	课程学分、学时分配				各学年、学期每周课内学时											
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1 学年		2 学年		3 学年		4 学年					
							1	2	3	4	5	6	7	8				
	图形与影像	Graphics and images	2	40	0	40					2							
	界面原型与技术开发	Interface prototype and technology development	3	60	0	60					3							
	HTML5 应用开发基础	Foundation of HTML5 application development	3	60	0	60					3							
	产品项目策划	Product project planning	2	36	36	0					2							
	展示设计	Exhibition design	3	60	0	60					3							
	广告制片管理	Advertising production management	3	54	54	0					3							
	影视制作基础	Fundamentals of film and television production	3	60	0	60					3							
	城市品牌项目策划	City brand project planning	2	36	36	0					2							
	设计传播与营销	Design communication and marketing	2	36	36	0					2							
	传播学	Communication Studies	2	36	36	0					2							
	平面广告设计	Advertising design	3	60	0	60					3							
	商业插画与审美	Commercial illustration and aesthetics	3	60	0	60						3						
	包装艺术	Packaging art	3	60	0	60						3						
	绘本设计	Illustration design	3	60	0	60						3						
	产品设计	product design	3	60	0	60						3						
	壁画创作	Mural Painting Creation	3	60	0	60						3						
	纪录片实务	Documentary	3	60	0	60						3						

课程性质	课程 中文名称	课程 英文名称	课程学分、学时分配				各学年、学期每周课内学时											
			学 分	总 学 时	讲 授 学 时	实 践 学 时	1 学年		2 学年		3 学年		4 学年					
							1	2	3	4	5	6	7	8				
		Practice																
	设计材料与印刷	Design materials and printing	3	60	0	60								3				
	装置艺术	Installation art	3	60	0	60								3				
	珠宝工艺设计	Jewelry process design	3	60	0	60								3				
	影视广告综合设计	Comprehensive design of film and television advertisement	3	60	0	60								3				
	文化品牌营销	Cultural brand marketing	3	60	0	60								3				
	专业考察	Professional investigation	3	60	0	60										3		
	新媒体综合实训	New media comprehensive training	3	60	0	60										3		
	导向系统设计	Guidance system design	3	60	0	60										3		
辅修专业选修学分(学时)合计			116	2246	666	1580	0	0	20	26	28	33	9	0				

备注：艺术设计学专业辅修课程最低学分要求为 50 学分，其中核心课为 5 分，方向课 25 学分，毕业设计 4 学分，专业选修 16 学分。

分表三

艺术设计学专业辅修专业学位人才培养方案

课程性质	课程 中文名称	课程 英文名称	课程学分、学时分配				各学年、学期每周课内学时												
			学 分	总 学 时	讲 授 学 时	实 践 学 时	1 学年		2 学年		3 学年		4 学年						
							1	2	3	4	5	6	7	8					
辅修专业 学位必修	核心课	计算机辅助设计二	2	40	0	40			2										
		设计调研	3	60	0	60			3										
	合计		5	100		100			5										
毕业论	毕业论文/设计	Graduation Thesis	4	80	0	80												4	

课程性质	课程 中文名称	课程 英文名称	课程学分、学时分配				各学年、学期每周课内学时													
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1 学年		2 学年		3 学年		4 学年							
							1	2	3	4	5	6	7	8						
文/ 设计																				
	方向课	方向一:																		
		字体艺术	Font Art	3	60	0	60			3										
		装饰与图案艺术	Decoration and pattern art	3	60	0	60			3										
		交互设计方法	Interaction design method	2	36	36	0				2									
		信息可视化设计	Information visualization design	3	60	0	60				3									
		品牌形象	Brand Identity	3	60	0	60					3								
		文创产品设计	Cultural and creative product design	3	60	0	60					3								
		动效技术	Motion Design Technology	3	60	0	60						3							
		数字广告创意表达	Creative expression of digital advertising	3	60	0	60							3						
		品牌营销与管理	Brand marketing and management	2	36	36	0											2		
合计			25	432	72	360	0	0	6	5	6	6	2	0						
辅修专业学位必修学分(学时)合计																				
辅修专业 学位选修	图形创意	Graphic Creativity	2	40	0	40			2											
	广告学概论	Introduction Advertising	2	36	36	0			2											
	世界摄影史	A World History of Photography	2	36	36	0			2											
	动画创作技法	Animation	3	60	0	60			3											

课程性质	课程 中文名称	课程 英文名称	课程学分、学时分配				各学年、学期每周课内学时												
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1 学年		2 学年		3 学年		4 学年						
							1	2	3	4	5	6	7	8					
		creation techniques																	
	中国工艺设计史	History of Chinese art and craft design	2	36	36	0			2										
	设计美学	Aesthetics in Design	2	36	36	0			2										
	设计创新思维方法	Design Thinking and creativity for innovation	2	36	36	0			2										
	中国家具发展历程	The development of Chinese furniture	2	36	36	0			2										
	海报设计	Poster Design	3	60	0	60			3										
	设计心理学	Psychology of Design	2	36	36	0				2									
	编排与版式	Layout and Format	3	60	0	60				3									
	界面产品设计表现	User Interface Design Product Display	3	60	0	60					3								
	审美与人	Aesthetics and Human	2	36	36	0				2									
	消费行为研究	Research on consumer behavior	2	36	36	0				2									
	动漫衍生产品	Animation derivatives product	3	60	0	60					3								
	交互技术与程序语言	Interactive technology and programming language	3	60	0	60					3								

课程性质	课程 中文名称	课程 英文名称	课程学分、学时分配				各学年、学期每周课内学时										
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1 学年		2 学年		3 学年		4 学年				
							1	2	3	4	5	6	7	8			
	设计知识产权	Design intellectual property	2	36	36	0				2							
	艺术欣赏	Art appreciation	2	36	36	0				2							
	中国传统文化	Chinese traditional culture	2	36	36	0				2							
	艺术考古与文化 遗产研究	Art archaeology and cultural heritage research	2	36	36	0				2							
	图形与影像	Graphics and images	2	40	0	40					2						
	界面原型与技术 开发	Interface prototype and technology development	3	60	0	60					3						
	HTML5 应用开发 基础	Foundation of HTML5 application development	3	60	0	60					3						
	产品项目策划	Product project planning	2	36	36	0					2						
	展示设计	Exhibition design	3	60	0	60					3						
	广告制片管理	Advertising production management	3	54	54	0					3						
	影视制作基础	Fundamentals of film and television production	3	60	0	60					3						
	城市品牌项目策 划	City brand project planning	2	36	36	0					2						
	设计传播与营销	Design communicati	2	36	36	0					2						

课程性质	课程 中文名称	课程 英文名称	课程学分、学时分配				各学年、学期每周课内学时											
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1 学年		2 学年		3 学年		4 学年					
							1	2	3	4	5	6	7	8				
		on and marketing																
	传播学	Communication Studies	2	36	36	0					2							
	平面广告设计	Advertising design	3	60	0	60					3							
	商业插画与审美	Commercial illustration and aesthetics	3	60	0	60							3					
	包装艺术	Packaging art	3	60	0	60							3					
	绘本设计	Illustration design	3	60	0	60							3					
	产品设计	product design	3	60	0	60							3					
	壁画创作	Mural Painting Creation	3	60	0	60							3					
	纪录片实务	Documentary Practice	3	60	0	60							3					
	设计材料与印刷	Design materials and printing	3	60	0	60							3					
	装置艺术	Installation art	3	60	0	60							3					
	珠宝工艺设计	Jewelry process design	3	60	0	60							3					
	影视广告综合设计	Comprehensive design of film and television advertisement	3	60	0	60							3					
	文化品牌营销	Cultural brand marketing	3	60	0	60							3					
	专业考察	Professional investigation	3	60	0	60										3		
	新媒体综合实训	New media	3	60	0	60										3		

课程性质	课程 中文名称	课程 英文名称	课程学分、学时分配				各学年、学期每周课内学时									
			学 分	总 学 时	讲 授 学 时	实 践 学 时	1 学年		2 学年		3 学年		4 学年			
							1	2	3	4	5	6	7	8		
		comprehensive training														
	导向系统设计	Guidance system design	3	60	0	60									3	
辅修专业学位选修学分（学时）合计			116	2246	666	1580	0	0	20	26	28	33	9	0		

备注：艺术设计学专业辅修课程最低学分要求为 60 学分，其中核心课为 5 分，方向课 25 学分，毕业设计 4 学分，专业选修 26 学分。

# 艺术设计学专业（专升本）

## 一、专业名称、代码和学制

（一）专业名称（中英文）：艺术设计学（Art design）

（二）专业代码：130501

（三）学制：二年

## 二、培养目标

本专业立足于在数字时代背景下服务粤港澳大湾区文化创意产业发展，满足多元化时代要求，培养具有国际视野的艺术设计理论基础与研究方法，掌握传统媒介与新兴媒介跨界发展特征，同时具备设计研究与管理能力，创新与实践能力，能够从事设计管理、新媒介整合、广告项目设计、传媒出版、产品项目开发与策划、商业空间设计和策划、造型艺术创作、编辑及美育教育等工作，适应我国社会主义现代化建设需要的高层次、应用型艺术设计专门人才，以及适应国家社会经济文化发展多种需要的复合型应用人才。

## 三、培养规格

### （一）专业素养

1.文化素质需求。艺术设计学专业必须具备的文化素质应包括艺术素质、知识素质、思维素质、审美素质等。作为本专业的学生，必须具有较高的艺术素质，即艺术的感知能力、理解能力、表达能力、造型能力、观察能力、手绘能力。思维素质即要求设计者要具有活跃的、开放的、发散的、创新的思维。知识素质是要求设计者不仅具备专业知识，更要具有丰富的人文知识和人文素养。人文素质教育的主要目的就是要提高学生的人文修养，教会学生如何做人，包括如何处理人与自然、人与社会、人与人之间的关系以及人自身的情感、意志等问题。审美素质即要求艺术设计专业的学生要具备敏锐的审美观察能力和较高的审美素养，不仅要懂得美、欣赏美，更要学会创造美。

2.技能素质需求。艺术设计专业学生应具备的技能包括手绘技能、计算机的一般操作技能、计算机常用设计软件的使用技能、设计模型的制作技能、其他专业设备的操作技能。

3.能力素质需求。艺术设计学专业学生的能力要求包括动手能力、造型能力、创新能力、管理能力、表达能力。动手能力保证设计者能迅速通过手绘、手工将自己的设计创意表达出来，展示给受众；造型能力保证设计造型的生动准确；创新能力是艺术设计最重要的能力，它是艺术创作的保证，艺术贵在创新，而创新艺术来自艺术设计者的创新思维和创新能力；管理能力和表达能力是设计者顺利完成设计任务以及顺利进行创意表达和艺术传达的保证。

### （二）知识要求

本专业旨在培养艺术设计学理论指导下的跨学科、跨专业的涵盖多种设计门类的复合型人才。课程主要涉及设计思维与方法基本原理、设计审美与文化产品创作、跨媒介设计技术与工程、设计管理与营销产业知识、创新创业技能五大模块，具体培养要求如下：

1.设计思维与方法基本原理模块：具有本专业高层次所必须掌握的文化基础知识，掌握艺术设计学的基本理论和基本状况及历史与发展规律。包括设计概论、设计思维、设计文案与策略、中外设计史、设计调研、交互设计方法等课程。



2.设计审美与文化产品创作模块：以文化创意产品设计中的审美文化为研究对象，掌握相关理论知识，具备设计生产实践能力。包括文创产品模型制作、装饰与图案艺术、商业插画与审美、包装艺术、字体艺术等课程。

3.跨媒介设计技术与工程模块：主要研究信息在不同媒体之间的交叉传播与整合及媒体之间的合作、共生、互动与协调，通过对移动端产品 App 设计、用户体验（UE）与交互设计实战、训练设计项目流程思维、创意思维、培养学生在互联网时代对信息的敏锐捕捉力。包括界面产品设计表现、信息可视化设计、动效技术、HTML5 应用开发基础、数字广告创意研究等课程。

4.设计管理与营销产业知识模块：以消费者需要为中心，具备艺术设计学、经济学、管理学基础知识，用新的更合理、更科学的方式影响和改变人们的生活，并为企业获得最大限度的利润而进行的一系列设计策略与设计活动的管理。包括品牌营销与管理、文化产业调研、设计传播与营销、设计知识产权、广告制片管理、产品项目策划、文化品牌营销、城市品牌项目策划等课程

5.创新创业技能模块：重在培养包括创新创业意识、知识、心理、精神和技能内在的综合能力，促进专业实训教学、创业训练和创新实践的有机融合，贯穿于人才培养全过程。包括专业前沿、专业实习、专业考察、就业指导（理论+实践）、毕业论文/设计等课程。

### （三）能力要求

- 1.具有科学的世界观、人生观和爱国主义、社会主义思想以及良好的道德行为规范。
- 2.具有基本的社会适应及交往能力。
- 3.具有必要的文化基础知识应用能力及专业知识能力。
- 4.具有熟练的专业辅助设计软件的操作能力和较强的专业基础造型能力。
- 5.熟练掌握专业设计的操作流程，具有对客户的市场分析能力。
- 6.具有不同设计形式规划及一定的管理能力。
- 7.具有对平面、空间、颜色、材料工艺等的综合运用能力。

## 四、专业主干课程

设计心理学、计算机辅助设计二、数字广告创意表达、信息可视化设计等课程

## 五、专业相关课程

字体艺术、商业插画与审美、HTML5 应用开发基础、数字广告创意表达、文创产品设计、品牌形象、包装艺术、摄影、动效技术、界面原型与技术表述等

## 六、毕业条件和授予学位

毕业学分结构表

毕业总学分	公共教育	专业教育				成长教育	
	公共必修	专业必修			专业选修	成长必修	
	思政必修课	专业核心课	专业方向课	专业实习	毕业论文/设计	专业选修课	成长必修课
80	3	11	30	3	4	25	4

备注：1. 所有专升本专业的学生至少修满 2 学分的形势与政策课、1 学分的“四史”课程。  
2. 其中，“四史”课程即：中国共产党党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展，每门课程分别是 1 学分，至少选修一门，修满 1 学分。

### （一）毕业学分

学生申请以艺术设计学专业毕业，须符合以下全部条件后，才准予毕业，并发给毕业证书：

取得艺术设计学专业规定的最低毕业总学分 80 学分，其中：公共必修课 3 学分；专业必修课 48 学分，其中专业实习 3 学分，毕业论文/设计 4 学分；专业选修课 25 学分；成长必修课 4 学分。

### （二）学位授予

普通全日制本科生在取得毕业资格的前提下，按现行的绩点制，其专业课、公共必修课的平均学绩点达到 2.0 及以上者，可授予艺术学学士学位。

## 七、专升本公共教育课程计划进程表

请详见表一。

## 八、专升本专业教育课程计划进程表

请详见表二。

## 九、专升本成长教育课程计划进程表

请详见表三。

表一

专升本公共教育课程计划进程表

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时							
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1 学年		2 学年		3 学年		4 学年	
							1	2	3	4	5	6	7	8
公共必修	思政必修课	形势与政策	2	36	36	0					2			
		“四史”课程	1	18	18	0								
公共必修课合计			3	54	54	0	0	0	0	0	2	0	0	0
公共课总计			3	54	54	0	0	0	0	0	2	0	0	0

备注：1. 所有专升本专业的学生至少修满 2 学分的形势与政策课、1 学分的“四史”课程。  
2. 其中，“四史”课程即：中国共产党党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史，每门课程分别是 1 学分，至少选修一门，修满 1 学分。

表二

专升本专业教育课程计划进程表

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时							
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1 学年		2 学年		3 学年		4 学年	
							1	2	3	4	5	6	7	8
专业核心课	设计心理学	Design psychology	2	36	36	0					2			
	计算机辅助设计二	Computer Aided Design II	3	72	0	72					3			
	版式设计	Layout design	3	72	0	72						3		
	信息可视化设计	Information visualization design	3	72	0	72							3	
专业核心课合计			11	252	36	216	0	0	0	0	5	3	3	0
专业必修课	方向一：艺术设计													
	字体艺术	Font Art	3	72	0	72					3			
	商业插画与审美	Creative expression of digital advertising	3	72	0	72					3			
	HTML5 应用开发基础	Foundation of HTML5 application development	3	72	0	72					3			
	数字广告创意表达	Cultural and creative product design	3	72								3		
	文创产品设计	Commercial illustration and aesthetics	3	72	0	72						3		
	品牌形象	Brand Identity	3	72	0	72						3		
	包装艺术	Packaging art	3	72	0	72							3	
	摄影	Photography	3	72									3	
	动效技术	Motion Design Technology	3	72	0	72							3	
界面原型与技术表述	Interface prototype and technical expression	3	72	0	72							3	0	
方向二：商业空间与环境艺术设计														
	设计制图	Advanced design drawing	3	72	0	72					3			

课程性质	课程 中文名称	课程 英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时							
			学 分	总 学 时	讲 授 学 时	实 践 学 时	1 学年		2 学年		3 学年		4 学年	
							1	2	3	4	5	6	7	8
	空间调研	Space research	3	72	0	72					3			
	材质表情研 习	Material expression study	3	72	0	72					3			
	商业空间设计	Commercial space design	3	72	0	72						3		
	影像艺术创作	Video art creation	3	72	0	72						3		
	室内外陈设 艺术品创作 设计	Creation and design of interior and exterior furnishings	3	72	0	72						3		
	装置艺术创作	Installation art creation	3	72	0	72							3	
	空间改造与 表达	Spatial reconstruction and expression	3	72	0	72							3	
	会展设计	exhibition design	3	72	0	72							3	
	设计项目管理	Design project management	3	72	0	72							3	0
	专业方向课合计		30	720	54	648	0	0	0	0	9	9	12	0
	专业实习	Professional practice	3	72	0	72								3
	毕业论文/设计	Graduation thesis / design	4	96	0	96								4
	专业必修课合计		48	1122	90	1032	0	0	0	0	15	12	14	7
	展示设计	Exhibition design	3	72	0	72					3			
	广告制片管理	Advertising production management	3	54	54	0					3			
	城市品牌项目策划	City brand project planning	2	36	36	0					2			
	设计传播与营销	Design communicatio n and marketing	2	36	36	0					2			

课程性质	课程 中文名称	课程 英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时											
			学 分	总 学 时	讲 授 学 时	实 践 学 时	1 学年		2 学年		3 学年		4 学年					
							1	2	3	4	5	6	7	8				
	传播学	Communication Studies	2	36	36	0					2							
	书籍装帧	book decoration	3	72	0	72					3							
	建筑景观视频制作	Architectural Landscape video production (3DMax)	3	72	0	72					3							
	非遗创新设计	Intangible cultural heritage innovative design	3	72	0	72					3							
	界面产品设计表现	User Interface Design Product Display	3	72	0	72					3							
	影视制作基础	Fundamentals of film and television production	3	72	0	72						3						
	纪录片实务	Documentary Practice	3	54	54	0						3						
	设计材料与印刷	Design materials and printing	3	72	0	72						3						
	数字造型建模(3D打印技术)	Digital modeling (3D printing)	3	72	0	72						3						
	绘本设计	Illustration design	3	72	0	72						3						
	品牌营销与管理	Brand marketing and management	2	36	36	0						2						
	海报设计	Poster Design	3	72	0	72						3						
	艺术策展	art curatorship	2	48	0	48						2						
	家装空间设计	Home decoration space design	3	72	0	72						3						
	建筑景观手绘	Hand-painted architectural	3	72	0	72						3						

课程性质	课程 中文名称	课程 英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时							
			学 分	总 学 时	讲 授 学 时	实 践 学 时	1 学年		2 学年		3 学年		4 学年	
							1	2	3	4	5	6	7	8
		landscape												
	建筑沙盘模型制作实训	Building Mmodel Making	3	72	0	72						3		
	专业考察	Professional investigation	3	72	0	72							3	
	珠宝工艺设计	Jewelry process design	3	72	0	72							3	
	公共壁饰设计	Public mural design	3	72	0	72							3	
	影视广告综合设计	Comprehensive design of film and television advertisement	3	72	0	72							3	
	文化品牌营销	Cultural brand marketing	2	36	36	0							2	
	新媒体综合实训	New media comprehensive training	3	72	0	72							3	
	壁画创作	Mural creation	3	72	0	72							3	
	跨媒体与影像	Cross media and video	3	72	0	72							3	
	跨平台综合实训	The comprehensive training of cross-platform	3	72	0	72								3
	视觉传达综合实训	Art design innovation and entrepreneurship training	3	72	0	72								3
	合计		84	1920	288	1632	0	0	0	0	24	31	23	6
专业教育课程总计			132	3042	378	2662	0	0	0	0	41	43	40	10

备注：1. 专业必修课最少修满 48 学分。（可选择专科未修读课程）

2. 专业选修课最少修满 25 学分。（可选择专科未修读课程）

表三

专升本成长教育课程计划进程表

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时							
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1 学年		2 学年		3 学年		4 学年	
							1	2	3	4	5	6	7	8
成长必修课	创业基础(实践)	Foundation of Entrepreneurship (Theory)	2	48	0	48						2		
	就业指导(理论+实践)	Career guidance (theory + practice)	2	48	0	48						2		
	成长教育合计		4	96	0	96	0	0	0	0	0	4	0	0

# 公共艺术专业

## 一、专业名称、代码和学制

(一) 专业名称(中英文): 公共艺术(Public Art)

(二) 专业代码: 130506

(三) 学制: 四年

## 二、培养目标和培养规格

### (一) 培养目标

公共艺术专业是集设计学、社会学与自然科学为一体,融各学科特色为一身,围绕空间关系展开创意设计研究,形成一系列学科内容互相渗透的研究课题。它包含三个研究方向:公共造型设计研究、公共景观形态研究、公共空间设计规划研究。鉴于公共艺术的综合性,这三个研究方向不是孤立的,而是有一种交融和渗透的关系,具体内容涉及公共艺术文化环境研究,公共艺术造型学研究,公共艺术规划学研究,以及现代艺术理论和现代科技结合的研究,更多关注公共空间艺术的创意理念与创新形式,关注公共空间艺术的公共性。

公共艺术是现代信息化发展背景下新兴的艺术学科,该专业融艺术、环境、技术、设计为一体,面向当代艺术事业和当代社会文化产业,参与社会文化建设、参与大众化文化艺术活动和公共文化艺术发展。公共艺术专业方向以造型艺术为学科教学基础,以当代先进科学技术手段为媒介,从艺术品对公共环境与空间有效规划、介入为课程核心,以适应时代对艺术品与文化、商业、社区等公共场所充分互动的需求为方向。能胜任当代社会公共空间的艺术创作、以及参与组织和策划社会艺术活动为培养目标。

教学注重学生空间创意能力的培养,注重当代艺术观念和新兴艺术手段的学习和训练。教学中设立空间造型设计、空间观察与表达、空间与社会形态研究、空间分析与策划四大板块的课程。培养学生成为具有扎实的造型能力、广阔的当代艺术视野与观念,以及较强的艺术活动组织能力的艺术工作者。

### (二) 培养规格

公共艺术专业作为交叉综合性强的专业,设计的艺术种类丰富、涵盖面广泛,要求学生具备雕塑、手绘、建模、计算机辅助设计,以及环境设计、景观设计、空间展示等多方面的知识,公共艺术也相应的需要掌握公共艺术文化和人文精神相关的理论知识,公共艺术教育的主旨是培养“为公众而设计”的设计师,需研究公共空间的环境特点,掌握公众生活的发展规律,分析公众的审美和需求。

#### 1.知识要求

(1) 以“宽口径”、“厚基础”为教学方针,设置艺术种类丰富、涵盖面广的基础课程,如雕塑、装置、多媒体影像等,使学生掌握艺术和技术方面的专业基础知识。

(2) 丰富的史论课程,如设计导引、公共艺术导论、设计策略、设计心理学等课程,使学生掌握深厚的理论知识,了解设计的脉络和发展趋势,为公众设计服务。

#### 2.能力要求

本专业培养掌握公共艺术设计的基本理论、基本知识和基本技能,能从事各种商业空间设计,展览展示设计、公共环境景观设施、室内外空间设计以及雕塑等工作的应用型专业人才,具有完整公共艺术



品设施设计职业能力，包括具有系统设计专业能力、科技综合运用能力和自我发展能力的优秀公共艺术设计师。

(1) 系统的公共艺术品设计职业能力，包括：各类型商业以及公共空间项目中的调查研究、策划、设计、创新、制作、安装等能力。

(2) 掌握各种材料属性与加工制作工艺。

(3) 工程技术、高新加工技术、计算机技术等公共设计中的综合应用能力。

(4) 培养独立思考能力与创新思维，包括团队合作、个性表达与现代观念艺术展现能力。

### 3.素质要求及配套措施

公共艺术专业有着综合性、复合型的特征，要求培养适应时代和专业需求的实践性高素质人才，专业素质的培养在教学方法上以建立专业的工作室和实验室为基础，以实验室的教学来激发学生的创造能力。专业素质的培养需要学生在实践、实验的过程中呈现出来，在此，学院相应设置了相关配套措施。

(1) 设置专业性的实验室、工作室。如模型实验室、多媒体实验室、构成实验室等。

(2) 以工作室的方式让学生参与实际的项目中，和设计公司直接接轨，培养学生公共艺术设计师的素质。

## 三、专业主干课程

公共空间设计、公共景观设计、公共设施设计、3Dmax 建模基础、CAD 辅助设计、商业空间设计、展示空间设计、室内外陈设艺术品创作设计、公共符号与视觉传达设计、装置设计、雕塑造型设计、公共壁饰设计等专业课程。

## 四、主修专业毕业条件和学位授予

毕业学分结构表

毕业总学分	公共教育							专业教育					成长教育	
	公共必修					公共选修		专业必修				专业选修	成长必修	
	大学英语课	大学体育课	思政必修课	通识必修课	劳动教育课	美育限定性选修课	校级公选课和学术报告型公选课	专业核心课	专业方向课	专业实习	就业指导(理论与实践)	毕业论文/设计	专业选修课	成长必修课
150	12	4	18	11	2	0	13	25	25	3	2	4	31	10

备注：1. 该学分结构表显示了本专业学生毕业的最低修读总学分要求和各类课程下的最低修读学分组成。

2. 艺术类专业美育限定性选修课学分可不填写。3. 毕业总学分最低要求为：经管类、文学类(含外语类)、

艺术类专业总学分 150，理工类专业总学分 156，医学类专业总学分 160（护理类专业总学分 165）。4. 校级公选课（即通识选修课）。

### （一）毕业条件

学生申请以公共艺术专业毕业，须符合以下全部条件后，才准予毕业，并发给毕业证书：

1.在学院允许的学习年限内，即 3~7 年。

2.取得公共艺术专业规定的最低毕业总学分 150 学分，其中：

公共必修课 47 学分；公共选修课 13 学分；专业必修课 59 学分；毕业论文/设计 4 学分；专业选修课 31 学分，成长必修课 10 学分。（成长教育课其具体安排以学校发布的成长教育方案为准）

### （二）获得学位

普通全日制本科生在取得毕业资格的前提下，按现行的绩点制，其专业课、公共必修课的平均学绩点达到 2.0 及以上者，可授予艺术学学士学位。

## 五、课程计划进程表

请详见表一。

## 六、辅修课程、辅修专业、辅修专业学位课程计划进程表

请详见表二。

### （一）辅修课程

辅修课程是指非本专业学生修满本专业辅修课程教学计划规定的 30 学分，其中必修课 27 学分，选修课 3 学分，可以取得公共艺术学专业《辅修证明书》。

公共艺术专业辅修课程人才培养方案详见分表一。

### （二）辅修专业

辅修专业是指非本专业学生修满本专业辅修专业教学计划规定的 50 学分，其中必修课 34 学分，选修课 16 学分，可以取得公共艺术专业的辅修毕业资格。

公共艺术专业辅修专业人才培养方案详见分表二。

### （三）辅修专业学位

辅修专业学位规定，学生原主修专业与计划进行辅修专业学位的专业不能属于同一学科门类。在此前提下，非本学科门类专业学生修满本专业辅修专业学位教学计划中规定的 60 学分，其中必修课 34 学分，选修课 26 学分，且符合两个专业要求的学位授予条件，在取得主修专业学士学位的同时，可同时取得艺术学学士学位。

公共艺术专业辅修专业学位人才培养方案详见分表三。

表一

课程计划进程表

课程性质	学分修读要求	课程中文名称	课程英文名称	课程学分、学时分配				各学年、学期每周课内学时										
				学分	总学时	讲授学时	实践学时	1 学年		2 学年		3 学年		4 学年				
								1	2	3	4	5	6	7	8			
公共必修	大学体育课	体育（一）	Physical Education	1	36	4	32	1										
		体育（二）	Physical Education	1	36	4	32		1									
		体育（三）	Physical Education	1	36	4	32			1								
		体育（四）	Physical Education	1	36	4	32				1							
	大学英语课	大学英语（一）	College English	3	54	54	0	3										
		大学英语（二）	College English	4	72	72	0		4									
		大学英语（三）	College English	3	54	54	0			3								
		大学英语（四）	College English	2	36	36	0				2							
	思政必修课	47	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	Introduction to Xi Jinping's Socialist Thought with Chinese Characteristics for a New Era	3	54	54	0	3									
			国家安全教育	National Security Education	1	18	18	0		1								
			思想道德与法治 (Ideological Morality and Rule of Law)	Ideological and moral cultivation and legal basis	3	54	54	0		3								
			中国近现代史纲要	Survey of Chinese Modern History	3	54	54	0			3							
			马克思主义基本原理	Basic Principles of Marxism	3	54	54	0					3					
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	Introduction to the Theoretical System of Socialism with Chinese Characteristics	2	36	36	0							2					

课程性质	学分 修读 要求	课程 中文名称	课程 英文名称	课程学分、学时分配				各学年、学期每周课内学时												
				学 分	总 学 时	讲 授 学 时	实 践 学 时	1 学年		2 学年		3 学年		4 学年						
								1	2	3	4	5	6	7	8					
公共 美	学 分 修 读 要 求		and Mao Zedong Thought																	
		毛泽东思想和 中国特色社会主义理论体系 概论（实践）	Introduction to the Theoretical System of Socialism with Chinese Characteristics and Mao Zedong Thought (Practice)	1	20	0	20							1						
		形势与政策	Situation and Policy	2	36	36	0						2							
		人文涵养 （选修一门）	Connotation of Liberal Arts	1	18	18	0	1												
		全球史观 （选修一门）	Global Conception of History	1	18	18	0		1											
		科学思维 （选修一门）	Scientific Thinking	1	18	18	0			1										
		跨界创新 （选修一门）	Transboundary Innovation	1	18	18	0				1									
		大学生心理健 康教育	Mental health education for College Students	2	36	36	0			2										
		军事理论	Military theory	2	36	36	0	2												
		创业基础（理 论）	Foundation of Entrepreneurshi p (Theory)	1	18	18	0		1											
		创业基础（实 践）	Foundation of Entrepreneurshi p (practice)	2	40	0	40			2										
		劳动教育课	劳动教育	Labor Education	2	36	36	0			2									
公共必修课学分（学时）小计				47	924	736	188	10	13	12	4	5	3	0	0					
美育限定性选修课须修读不少于2学分								0	0	0	0	0	0	0	0					

课程性质	学分 修读 要求	课程 中文名称	课程 英文名称	课程学分、学时分配				各学年、学期每周课内学时							
				学 分	总 学 时	讲 授 学 时	实 践 学 时	1 学年		2 学年		3 学年		4 学年	
								1	2	3	4	5	6	7	8
共 选 修	育 限 定 性 选 修 课														
	公 共 选 修 课	校级公选课须修读不少于 13 学分						2	3	2	2	2	2	0	0
	公共选修课学分（学时）合计				13	234	234	0	2	3	2	2	2	2	0
专 业 必 修	专 业 核 心 课	25	设计概论	Introduction to design	2	36	36	0	2						
			计算机辅助设计	Computer Aided Design	3	60	0	60	3						
			设计思维	Design thinking	2	36	36	0	2						
			造型基础	Creative sketch	3	60	0	60	3						
			设计方法	Design methods	2	36	36	0		2					
			设计表现一	Design performance1	2	40	0	40		2					
			设计表现二	Design performance2	2	40	0	40		2					
			创新理论	Innovation theory	2	36	36	0		2					
			中外设计史	A history of Chinese and foreign design	2	36	36	0		2					
			公共空间设计	Public space design	2	40	0	40			2				
			公共景观设计	Public landscape design	3	60	0	60				3			
	专业核心课学分（学时）小计				25	480	180	300	10	10	2	3	0	0	0
专 业 方 向 课	25	专业方向课													
		公共设施设计	Public facilities design	3	60	0	60				3				
		公共符号与视觉传达设计	Public symbols and visual communication	2	40	0	40				2				

课程性质	学分 修读 要求	课程 中文名称	课程 英文名称	课程学分、学时分配				各学年、学期每周课内学时										
				学 分	总 学 时	讲 授 学 时	实 践 学 时	1 学年		2 学年		3 学年		4 学年				
								1	2	3	4	5	6	7	8			
			design															
		空间调研	Space research	3	60	0	60				3							
		室内外陈设艺术 品创作设计	Creation and design of interior and exterior furnishings	2	40	0	40				2							
		空间改造与表 达	Spatial reconstruction and expression	3	60	0	60						3					
		公共壁饰设计	Public mural design	3	60	0	60						3					
		公共雕塑设计	Public sculpture design	3	60	0	60							3				
		公共空间综合 实训	Public space comprehensive training	3	60	0	60							3				
		装置艺术创作	Installation art creation	3	60	0	60									3		
专业方向课学分(学时)小计				25	500	0	500	0	0	5	5	6	6	3	0			
毕业 论文/ 设计	4	毕业论文/设 计	Graduation thesis / design	4	80	0	80											4
专业 实习	3	专业实习	Professional practice	3	60	0	60											3
就业 指导 (理 论+ 实践)	2	就业指导(理 论+实践)	Career guidance (theory + practice)	2	40	0	40							2				
专业必修课学分(学时)小计				59	116	180	980	10	10	7	8	6	8	3	7			

课程性质	学分 修读 要求	课程 中文名称	课程 英文名称	课程学分、学时分配				各学年、学期每周课内学时										
				学 分	总 学 时	讲 授 学 时	实 践 学 时	1 学年		2 学年		3 学年		4 学年				
								1	2	3	4	5	6	7	8			
					0													
	4	管理学基础	Fundamentals of Management	2	36	24	12			2								
		大学人文基础	College Humanities Foundation	2	36	36	0		2									
专业指选课学分(学时)小计				4	72	60	12	0	2	2	0	0	0	0	0	0	0	
专业 选修 课	专业 任选 课	27	计算机辅助设计(CAD)	Computer aided design (CAD)	3	60	0	60			3							
			计算机辅助设计(3DMax)	Computer aided design(3DMax)	3	60	0	60			3							
			景观图面表现法	Landscape Drawing expression Methods	3	60	0	60			3							
			材质表情研习	Material expression study	3	60	0	60			3							
			装饰材料与施工工艺	Decoration materials and construction technology	3	60	0	60			3							
			建筑景观手绘	Hand-painted architectural landscape	3	60	0	60				3						
			建筑沙盘模型制作实训	Building Mmodel Making	3	60	0	60				3						
			计算机辅助设计(Sketchup)	Computer Aided Design (Sketchup)	3	60	0	60				3						
			复合媒材应用	Composite media applications	2	40	0	40				2						
			设计(施工)制图	Advanced design (construction) drawing	3	60	0	60					3					
			计算机辅助设计(VRAY渲染)	Computer aided design (VARY)	3	60	0	60					3					
		地景艺术创作	Landscape art	3	60	0	60					3						

课程性质	学分 修读 要求	课程 中文名称	课程 英文名称	课程学分、学时分配				各学年、学期每周课内学时									
				学 分	总 学 时	讲 授 学 时	实 践 学 时	1 学年		2 学年		3 学年		4 学年			
								1	2	3	4	5	6	7	8		
		文创产品开发 与设计	Cultural and creative product development and design	3	60	0	60						3				
		数字造型建模 (3D 打印技 术)	Digital modeling (3D printing)	3	60	0	60						3				
		导向系统设计	Guidance system design	3	60	0	60						3				
		建筑景观视频 制作	Architectural Landscape video production (3DMax)	3	60	0	60						3				
		综合材料艺术	Composite material art	3	60	0	60						3				
		家装空间设计	Home decoration space design	3	60	0	60						3				
		艺术治疗研究 专题	Art therapy research project	2	36	36	0						2				
		设计心理学	Design psychology	2	36	36	0							2			
		工程预算	Project budget	2	40	0	40							2			
		文化产业创新 实践	Innovation and practice in the cultural industry	3	60	0	60							3			
		会展设计	exhibition design	3	60	0	60							3			
		公共艺术与建 筑环境设计	Public art and building environment design	3	60	0	60							3			
		设计项目管理	Design project management	2	40	0	40							2			
		商业空间设计	Commercial space design	3	60	0	60							3			
		城市文化理论	Urban culture theory	2	36	36	0							2			
		公共艺术与数 字虚拟技术	Public art and digital virtual	3	60	0	60							3			



课程性质	学分 修读 要求	课程 中文名称	课程 英文名称	课程学分、学时分配				各学年、学期每周课内学时											
				学 分	总 学 时	讲 授 学 时	实 践 学 时	1 学年		2 学年		3 学年		4 学年					
								1	2	3	4	5	6	7	8				
			technology																
		影像艺术创作	Video art creation	3	60	0	60									3			
		文化创意产业调查与研究	Investigation and research on cultural and creative industry	2	40	0	40									2			
		社区景观及休闲方案设计研究	Community landscape and leisure program design research	2	40	0	40											2	
		岭南历史文化村镇改造与活化研究	Study on reconstruction and activation of lingnan historical and cultural villages and towns	2	40	0	40											2	
		壁画创作	Mural creation	3	60	0	60											3	
		跨媒体与影像	Cross media and video	2	40	0	40											2	
		非遗文化考察与研究	Investigation and research on intangible cultural heritage	2	40	0	40											2	
		传统工艺技法研究	Study on traditional technology	2	40	0	40											2	
		专业考察	Professional investigation	3	60	0	60											3	
		公共艺术前沿理论与探索	Frontier theory and exploration of public art	2	36	36	0											2	
		跨平台综合实训	The comprehensive training of cross-platform	3	60	0	60												3
		公共艺术项目实训	Public art project training	3	60	0	60												3
		公共艺术创新	Public art	3	60	0	60												3

课程性质	学分 修读 要求	课程 中文名称	课程 英文名称	课程学分、学时分配				各学年、学期每周课内学时										
				学 分	总 学 时	讲 授 学 时	实 践 学 时	1 学年		2 学年		3 学年		4 学年				
								1	2	3	4	5	6	7	8			
		创业实训	innovation and entrepreneurship training															
专业任选课学分(学时)小计				110	218 4	144	204 0	0	0	15	1 7	2 7	2 4	1 8	9			
专业选修课学分(学时)小计				114	225 6	204	205 2	4	6	22	2 5	2 6	3 2	9	0			

备注：1. 艺术类专业美育限定性选修课不做修读要求，可根据实际情况填或不填写。

2. 公共选修课包括校级公选课（即通识选修课）和学术报告型公选课。

表二

辅修课程、辅修专业、辅修专业学位课程计划进程表

分表一

公共艺术专业辅修课程人才培养方案

课程性质	课程 中文名称	课程 英文名称	课程学分、学时分配				各学年、学期每周课内学时											
			学 分	总 学 时	讲 授 学 时	实 践 学 时	1 学年		2 学年		3 学年		4 学年					
							1	2	3	4	5	6	7	8				
辅修课程	核心课	公共空间设计	2	40	0	40			2									
		公共设施设计	3	60	0	60			3									
		公共景观设计	3	60	0	60				3								
		空间调研	3	60	0	60				3								
		空间改造与表达	3	60	0	60					3							
		合计			14	280	0	280	0	0	5	6	3	0	0	0	0	
辅修课程必修	方向：																	
	方向课	公共符号与视觉传达设计	2	40	0	40				2								
		室内外陈设艺术品创作设计	2	40	0	40					2							
		公共雕塑设计	3	60	0	60							3					

课程性质	课程 中文名称	课程 英文名称	课程学分、学时分配				各学年、学期每周课内学时								
			学 分	总 学 时	讲 授 学 时	实 践 学 时	1 学年		2 学年		3 学年		4 学年		
							1	2	3	4	5	6	7	8	
	公共空间综合实训	Public space comprehensive training	3	60	0	60							3		
	装置艺术创作	Installation art creation	3	60	0	60								3	
	合计		13	320	0	320	0	0	2	2	3	6	3	0	
辅修课程 选修	地景艺术创作	Landscape art	3	60	0	60					3				
	文创产品开发与设计	Cultural and creative product development and design	3	60	0	60					3				
	数字造型建模(3D打印技术)	Digital modeling (3D printing)	3	60	0	60					3				
	导向系统设计	Guidance system design	3	60	0	60					3				
	建筑景观视频制作	Architectural Landscape video production (3DMax)	3	60	0	60					3				
	综合材料艺术	Composite material art	3	60	0	60					3				
	家装空间设计	Home decoration space design	3	60	0	60					3				
	文化产业创新实践	Innovation and practice in the cultural industry	3	60	0	60						3			
	会展设计	exhibition design	3	60	0	60						3			
	公共艺术与建筑环境设计	Public art and building environment design	3	60	0	60						3			
	设计项目管理	Design project management	2	40	0	40						2			
	商业空间设计	Commercial space design	3	60	0	60						3			
	城市文化理论	Urban culture theory	2	36	36	0						2			
	公共艺术与数字虚拟技术	Public art and digital virtual technology	3	60	0	60						3			
岭南历史文化村镇改造与活化解	Study on reconstruction and	2	40	0	40								2		

课程性质	课程 中文名称	课程 英文名称	课程学分、学时分配				各学年、学期每周课内学时											
			学 分	总 学 时	讲 授 学 时	实 践 学 时	1 学年		2 学年		3 学年		4 学年					
							1	2	3	4	5	6	7	8				
	究	activation of lingnan historical and cultural villages and towns																
	壁画创作	Mural creation	3	60	0	60											3	
	跨媒体与影像	Cross media and video	2	40	0	40											2	
	非遗文化考察与 研究	Investigation and research on intangible cultural heritage	2	40	0	40											2	
	传统工艺技法研 究	Study on traditional technology	2	40	0	40											2	
	专业考察	Professional investigation	3	60	0	60											3	
	公共艺术前沿理 论与探索	Frontier theory and exploration of public art	2	36	36	0											2	
	跨平台综合实训	The comprehensive training of cross-platform	3	60	0	60												3
	公共艺术项目实 训	Public art project training	3	60	0	60												3
	公共艺术创新创 业实训	Public art innovation and entrepreneurship training	3	60	0	60												3
	合计		65	1292	72	1220	0	0	0	0	21	19	16	9				

备注：辅修课程是指非本专业学生修满本专业辅修课程教学计划规定的 30 学分，其中必修课 27 学分，选修课 3 学分。

分表二

公共艺术专业辅修专业人才培养方案

课程性质	课程 中文名称	课程 英文名称	课程学分、学时分配				各学年、学期每周课内学时											
			学 分	总 学 时	讲 授 学 时	实 践 学 时	1 学年		2 学年		3 学年		4 学年					
							1	2	3	4	5	6	7	8				
辅 修	核 心	公共空间设计	2	40	0	40			2									

课程性质	课程 中文名称	课程 英文名称	课程学分、学时分配				各学年、学期每周课内学时							
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1 学年		2 学年		3 学年		4 学年	
							1	2	3	4	5	6	7	8
专业必修	公共设施设计	Public facilities design	3	60	0	60			3					
	公共景观设计	Public landscape design	3	60	0	60				3				
	空间调研	Space research	3	60	0	60				3				
	空间改造与表达	Spatial reconstruction and expression	3	60	0	60					3			
	毕业论文/设计	Graduation thesis / design	4	80	0	80								4
	合计			18	360	0	360	0	0	5	6	3	0	0
方向课	方向:													
	公共符号与视觉传达设计	Public symbols and visual communication design	2	40	0	40			2					
	室内外陈设艺术品创作设计	Creation and design of interior and exterior furnishings	2	40	0	40				2				
	公共雕塑设计	Public sculpture design	3	60	0	60						3		
	公共空间综合实训	Public space comprehensive training	3	60	0	60						3		
	装置艺术创作	Installation art creation	3	60	0	60							3	
	合计			13	320	0	320	0	0	2	2	3	6	3
辅修专业选修	地景艺术创作	Landscape art	3	60	0	60					3			
	文创产品开发与设计	Cultural and creative product development and design	3	60	0	60					3			
	数字造型建模(3D打印技术)	Digital modeling (3D printing)	3	60	0	60					3			
	导向系统设计	Guidance system design	3	60	0	60					3			
	建筑景观视频制作	Architectural Landscape video production (3DMax)	3	60	0	60					3			

课程性质	课程 中文名称	课程 英文名称	课程学分、学时分配				各学年、学期每周课内学时											
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1 学年		2 学年		3 学年		4 学年					
							1	2	3	4	5	6	7	8				
	综合材料艺术	Composite material art	3	60	0	60					3							
	家装空间设计	Home decoration space design	3	60	0	60					3							
	文化产业创新实践	Innovation and practice in the cultural industry	3	60	0	60						3						
	会展设计	exhibition design	3	60	0	60						3						
	公共艺术与建筑环境设计	Public art and building environment design	3	60	0	60						3						
	设计项目管理	Design project management	2	40	0	40						2						
	商业空间设计	Commercial space design	3	60	0	60						3						
	城市文化理论	Urban culture theory	2	36	36	0						2						
	公共艺术与数字虚拟技术	Public art and digital virtual technology	3	60	0	60						3						
	岭南历史文化村镇改造与活化研究	Study on reconstruction and activation of lingnan historical and cultural villages and towns	2	40	0	40									2			
	壁画创作	Mural creation	3	60	0	60									3			
	跨媒体与影像	Cross media and video	2	40	0	40									2			
	非遗文化考察与研究	Investigation and research on intangible cultural heritage	2	40	0	40									2			
	传统工艺技法研究	Study on traditional technology	2	40	0	40									2			
	专业考察	Professional investigation	3	60	0	60									3			
	公共艺术前沿理论与探索	Frontier theory and exploration of	2	36	36	0									2			

课程性质	课程 中文名称	课程 英文名称	课程学分、学时分配				各学年、学期每周课内学时										
			学 分	总 学 时	讲 授 学 时	实 践 学 时	1 学年		2 学年		3 学年		4 学年				
							1	2	3	4	5	6	7	8			
		public art															
	跨平台综合实训	The comprehensive training of cross-platform	3	60	0	60											3
	公共艺术项目实训	Public art project training	3	60	0	60											3
	公共艺术创新创业实训	Public art innovation and entrepreneurship training	3	60	0	60											3
	合计		65	1292	72	1220	0	0	0	0	21	19	16	9			

备注：辅修专业是指非本专业学生修满本专业辅修专业教学计划规定的 50 学分，其中必修课 34 学分，选修课 16 学分，且完成毕业设计。

分表三

公共艺术专业辅修专业学位人才培养方案

课程性质	课程 中文名称	课程 英文名称	课程学分、学时分配				各学年、学期每周课内学时											
			学 分	总 学 时	讲 授 学 时	实 践 学 时	1 学年		2 学年		3 学年		4 学年					
							1	2	3	4	5	6	7	8				
辅修专业 学位必修	核 心 课	公共空间设计	2	40	0	40			2									
		公共设施设计	3	60	0	60			3									
		公共景观设计	3	60	0	60				3								
		空间调研	3	60	0	60				3								
		空间改造与表达	3	60	0	60					3							
		毕业论文/设计	4	80	0	80												4
		合计		18	360	0	360	0	0	5	6	3	0	0	0	4		
方 向 课	方向：																	
	公共符号与视觉传达设计	Public symbols and visual communication design	2	40	0	40			2									
	室内外陈设艺术	Creation and design	2	40	0	40				2								

课程性质	课程 中文名称	课程 英文名称	课程学分、学时分配				各学年、学期每周课内学时											
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1 学年		2 学年		3 学年		4 学年					
							1	2	3	4	5	6	7	8				
	品创作设计	of interior and exterior furnishings																
	公共雕塑设计	Public sculpture design	3	60	0	60								3				
	公共空间综合实训	Public space comprehensive training	3	60	0	60								3				
	装置艺术创作	Installation art creation	3	60	0	60									3			
	合计		13	320	0	320	0	0	2	2	3	6	3	0				
辅修专业 学位选修	地景艺术创作	Landscape art	3	60	0	60					3							
	文创产品开发与设计	Cultural and creative product development and design	3	60	0	60					3							
	数字造型建模(3D打印技术)	Digital modeling (3D printing)	3	60	0	60					3							
	导向系统设计	Guidance system design	3	60	0	60					3							
	建筑景观视频制作	Architectural Landscape video production (3DMax)	3	60	0	60					3							
	综合材料艺术	Composite material art	3	60	0	60					3							
	家装空间设计	Home decoration space design	3	60	0	60					3							
	文化产业创新实践	Innovation and practice in the cultural industry	3	60	0	60						3						
	会展设计	exhibition design	3	60	0	60						3						
	公共艺术与建筑环境设计	Public art and building environment design	3	60	0	60						3						
	设计项目管理	Design project management	2	40	0	40						2						
	商业空间设计	Commercial space design	3	60	0	60						3						
	城市文化理论	Urban culture theory	2	36	36	0						2						



课程性质	课程 中文名称	课程 英文名称	课程学分、学时分配				各学年、学期每周课内学时								
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1 学年		2 学年		3 学年		4 学年		
							1	2	3	4	5	6	7	8	
	公共艺术与数字 虚拟技术	Public art and digital virtual technology	3	60	0	60							3		
	岭南历史文化村 镇改造与活化研 究	Study on reconstruction and activation of lingnan historical and cultural villages and towns	2	40	0	40									2
	壁画创作	Mural creation	3	60	0	60									3
	跨媒体与影像	Cross media and video	2	40	0	40									2
	非遗文化考察与 研究	Investigation and research on intangible cultural heritage	2	40	0	40									2
	传统工艺技法研 究	Study on traditional technology	2	40	0	40									2
	专业考察	Professional investigation	3	60	0	60									3
	公共艺术前沿理 论与探索	Frontier theory and exploration of public art	2	36	36	0									2
	跨平台综合实训	The comprehensive training of cross-platform	3	60	0	60									3
	公共艺术项目实 训	Public art project training	3	60	0	60									3
	公共艺术创新创 业实训	Public art innovation and entrepreneurship training	3	60	0	60									3
	合计		65	1292	72	1220	0	0	0	0	21	19	16	9	

备注:非本学科门类专业学生修满本专业辅修专业学位教学计划中规定的 60 学分,其中必修课 34 学分,选修课 26 学分,且完成毕业设计。

# 公共艺术专业（专升本）

## 一、专业名称、代码和学制

（一）专业名称（中英文）：公共艺术（Public Art）

（二）专业代码：130506

（三）学制：二年

## 二、培养目标

公共艺术专业是集设计学、社会学与自然科学为一体，融各学科特色为一身，围绕空间关系展开创意设计研究，形成一系列学科内容互相渗透的研究课题。它包含三个研究方向：公共雕塑研究、公共景观形态研究、公共艺术规划研究。鉴于公共艺术的综合性，这三个研究方向不是孤立的，而是有一种交融和渗透的关系，具体内容涉及公共艺术文化环境研究，公共艺术造型学研究，公共艺术规划学研究，以及现代艺术理论和现代科技结合的研究，更多关注公共空间艺术的创意理念与创新形式，关注公共空间艺术的公共性。

公共艺术是现代信息化发展背景下新兴的艺术学科，该专业融艺术、环境、技术、设计为一体，面向当代艺术事业和当代社会文化产业，参与社会文化建设、参与大众化文化艺术活动和公共文化艺术发展。公共艺术专业方向以造型艺术为学科教学基础，以当代先进科学技术手段为媒介，从艺术品对公共环境与空间有效规划、介入为课程核心，以适应时代对艺术品与文化、商业、社区等公共场所充分互动的需求为方向。能胜任当代社会公共空间的艺术创作、以及参与组织和策划社会艺术活动为培养目标。

教学注重学生空间创意能力的培养，注重当代艺术观念和新兴艺术手段的学习和训练。教学中设立空间造型设计、空间观察与表达、空间与社会形态研究、空间分析与策划四大板块的课程。培养学生成为具有扎实的造型能力、广阔的当代艺术视野与观念，以及较强的艺术活动组织能力的艺术工作者。

## 三、培养规格

### （一）专业素养

公共艺术专业作为交叉综合性强的专业，设计的艺术种类丰富、涵盖面广泛，要求学生具备雕塑、手绘、建模、计算机辅助设计，以及环境设计、景观设计、空间展示等多方面的知识，公共艺术也相应的需要掌握公共艺术文化和人文精神相关的理论知识，公共艺术教育的主旨是培养“为公众而设计”的设计师，需研究公共空间的环境特点，掌握公众生活的发展规律，分析公众的审美和需求。

### （二）知识要求

（1）以“宽口径”、“厚基础”为教学方针，设置艺术种类丰富、涵盖面广的基础课程，如雕塑、装置、多媒体影像等，使学生掌握艺术和技术方面的专业基础知识。

（2）丰富的史论课程，如设计导引、公共艺术导论、设计策略、设计心理学等课程，使学生掌握深厚的理论知识，了解设计的脉络和发展趋势，为公众设计服务。

### （三）能力要求

本专业培养掌握公共艺术设计的基本理论、基本知识和基本技能，能从事各种商业空间设计，展览展示设计、公共环境景观设施、室内外空间设计以及雕塑等工作的应用型专业人才，具有完整公共艺术

品设施设计职业能力，包括具有系统设计专业能力、科技综合运用能力和自我发展能力的优秀公共艺术设计师。

(1) 系统的公共艺术品设计职业能力，包括：各类型商业以及公共空间项目中的调查研究、策划、设计、创新、制作、安装等能力。

(2) 掌握各种材料属性与加工制作工艺。

(3) 工程技术、高新加工技术、计算机技术等在设计中的综合应用能力。

(4) 培养独立思考能力与创新思维，包括团队合作、个性表达与现代观念艺术展现能力。

## 四、专业主干课程

公共空间设计、空间调研与策划、空间改造与空间表达、文化资源调查、建筑景观视频制作、设计（施工）制图、公共艺术创作、复合媒材应用、公共艺术与建筑环境设计、公共空间综合实训、装置艺术创作、影像艺术创作。

## 五、专业相关课程

设计心理学、会展设计、公共符号与视觉传达设计、艺术治疗、当代艺术形式研习、公共设施设计、室内外陈设艺术品创作设计、视觉人类学、跨媒体与影像、公共艺术规划与实训、社区景观及休闲方案设计、工程预算、视觉文化批评、商业展示设计、文化创意产业、城市雕塑设计、跨平台综合实训、城市文化理论。

## 六、毕业条件和授予学位

毕业学分结构表

毕业总学分	公共教育	专业教育					成长教育
	公共必修	专业必修				专业选修	成长必修
	思政必修课	专业核心课	专业方向课	专业实习	毕业论文/设计	专业选修课	成长必修课
80	3	13	38	3	4	15	4

备注：1. 所有专升本专业的学生至少修满 2 学分的形势与政策课、1 学分的“四史”课程。

2. 其中，“四史”课程即：中国共产党党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史，每门课程分别是 1 学分，至少选修一门，修满 1 学分。

### （一）毕业学分

取得公共艺术专业规定的专升本最低毕业总学分为 80 学分，其中：

公共必修课 3 学分；专业必修课 58 学分，其中专业实习 3 学分，毕业论文/设计 4 学分；专业选修课 15 学分；成长必修课 4 学分。

### （二）学位授予

在取得毕业资格的前提下，按现行的绩点制，学生专业课、公共必修课的平均学分绩点达到 2.0 及

以上者，可授予艺术学学士学位。

## 七、专升本公共教育课程计划进程表

请详见表一。

## 八、专升本专业教育课程计划进程表

请详见表二。

## 九、专升本成长教育课程计划进程表

请详见表三。

表一

专升本公共教育课程计划进程表

课程性质		课程 中文名称	课程 英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时									
				学 分	总 学 时	讲 授 学 时	实 践 学 时	1 学年		2 学年		3 学年		4 学年			
								1	2	3	4	5	6	7	8		
公共必 修	思政必 修课	形势与政 策	Situation and Policy	2	36	36	0						2				
		“四史” 课程	Humanitie s and Social Sciences modules	1	18	18	0										
公共教育合计				3	54	54	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0

备注：1. 所有专升本专业的学生至少修满 2 学分的形势与政策课、1 学分的“四史”课程。

2. 其中，“四史”课程即：中国共产党党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史，每门课程分别是 1 学分，至少选修一门，修满 1 学分。

表二

专升本专业教育课程计划进程表

课程性质		课程 中文名称	课程 英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时									
				学 分	总 学 时	讲 授 学 时	实 践 学 时	1 学年		2 学年		3 学年		4 学年			
								1	2	3	4	5	6	7	8		
专业必 修	专业核 心课	中西室内设计装 饰史	History of Chinese and Western interior design and decoration	2	36	36	0							2			
		设计（施工）制图	Drawing of design (construction)	3	54	18	36							3			
		空间（室内）改造 与表达	Space (interior) transformation and expression	4	96	36	60									4	

课程性质	课程 中文名称	课程 英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时								
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1 学年		2 学年		3 学年		4 学年		
							1	2	3	4	5	6	7	8	
	公共艺术与商业空间设计	Public art and commercial space design	4	96	36	60								4	
专业核心课合计			13	282	126	156	0	0	0	0	5	4	4	0	
专业方向课	装饰材料与工艺构造	Decorative materials and technological construction	3	54	18	36					3				
	展示识别系统与信息可视化设计	Display identification system and information visualization design	3	54	18	36					3				
	空间(室内)调研与策划	Space (indoor) research and planning	4	96	36	60					4				
	数字造型建模	Digital modeling	4	96	36	60					4				
	装饰艺术研究	Decorative Arts studies	3	72	36	36						3			
	综合材料陈设设计	Comprehensive material layout design	3	72	24	48						3			
	装饰施工与管理实训	Decoration construction and management training	4	96	0	96						4			
	公共空间综合实训	Comprehensive public space training	4	96	0	96						4			
	设计策略与市场营销	Design strategy and marketing	3	72	36	36								3	
	交互设计与数字虚拟技术	Interaction design and digital virtualisation	3	72	36	36								3	
	跨平台综合实训	Cross-platform comprehensive training	4	96	0	96								4	
专业方向课合计			38	876	240	636	0	0	0	0	14	14	10	0	
专业实习		Graduation practice	3	72	0	72									3
毕业论文/设计		Graduation thesis (Design)	4	96	0	96									4
专业必修合计			58	1326	366	960					19	18	14	7	
专业选修	设计心理学	Design psychology	2	36	18	18					2				
	人体工程学	ergonomics	2	36	18	18					2				
	计算机辅助设计	Computer Aided	4	96	0	96					4				

课程性质	课程 中文名称	课程 英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时											
			学 分	总 学 时	讲 授 学 时	实 践 学 时	1 学年		2 学年		3 学年		4 学年					
							1	2	3	4	5	6	7	8				
	-3D Max	Design -3D Max																
	计算机辅助设计 -VRAY 渲染	Computer aided design -VRAY rendering	4	96	0	96						4						
	计算机辅助设计 -Sketchup	Computer Aided Design -Sketchup	4	96	0	96						4						
	商业摄影特效实 训	Commercial photography special effects training	3	72	0	72								3				
	室内植栽设计	Indoor planting design	2	36	18	18								2				
	装饰雕塑设计	Decorative sculpture design	3	72	0	72								3				
	装饰壁画设计	Decorative mural design	3	72	0	72								3				
	城市家具设计	Urban Furniture Design	3	72	0	72								3				
	工程预算与招投 标	Project budget and bidding	3	72	36	36								3				
	橱窗陈列设计	Window display design	3	72	0	72								3				
	文化资源调查与 文创开发设计	Cultural resources investigation and cultural creation development design	3	72	36	36											3	
	空间展示视频制 作	Space display video production	3	72	0	72											3	
	会展设计	Exhibition design	3	72	0	72											3	
	创新思维与文化 创意产业	Innovative thinking and cultural creative industry	3	72	36	36											3	
	商业空间设计实 训	Commercial space design training	4	96	0	96												4
	居住空间设计实 训	Residential space design training	4	96	0	96												4
	设计管理	Design management	2	36	18	18												2
专业选修合计			58	1344	180	1164	0	0	0	0	16	20	12	10				
专业教育合计			116	3670	546	2124	0	0	0	0	35	38	26	17				

备注：1. 专业必修课最少修满 58 学分。（可选择专科未修读课程）。

2. 专业选修课最少修满 15 学分。（可选择专科未修读课程）。

表三

专升本成长教育课程计划进程表

课程性质		课程 中文名称	课程 英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时									
				学 分	总 学 时	讲 授 学 时	实 践 学 时	1 学年		2 学年		3 学年		4 学年			
								1	2	3	4	5	6	7	8		
成长教育	成长必修课	创业基础（实践）	Foundation of Entrepreneurship (Theory)	2	48	0	48							2			
		就业指导（理论+实践）	Career guidance (theory + practice)	2	48	0	48							2			
成长教育合计				4	96	0	96	0	0	0	0	0	0	4	0	0	0

# 数字媒体艺术专业

## 一、专业名称、代码和学制

(一) 专业名称(中英文): 数字媒体艺术 ( Digital Media Art)

(二) 专业代码: 130508

(三) 学制: 四年

## 二、培养目标和培养规格

### 影视方向

#### (一) 培养目标

数字媒体艺术(影视方向)是数字媒体艺术与计算机多媒体技术、影视广告、传播传媒相结合的新兴专业。本专业旨在培养数字媒体设计和计算机应用技术相结合、综合素质高、专业知识架构合理、具备实际的艺术造型设计能力、审美能力和一定的创新能力和复合型高级应用设计人才。本专业学生能够掌握数字技术在影视艺术领域和影视广告领域中的基本知识和技能,并获得系统的数字艺术创作训练,能在数字影视艺术、电脑广告进行创作实践、科学研究等工作,具有团队协作精神、技术创新能力、市场开拓能力。

#### (二) 培养规格

##### 1.知识要求

(1) 具有较为扎实的人文社会科学基本理论知识,懂得自然科学的重要规律和常识,具备较高的新闻修养和艺术创造能力。

(2) 掌握科学的学习方法和基本的科学研究方法,了解本专业的前沿问题和发展动态。

(3) 具有独立获取知识和信息、提出问题、分析问题、解决问题的能力。

##### 2.能力要求

(1) 具有科学的世界观、人生观和爱国主义、社会主义思想以及良好的道德行为规范。

(2) 具有基本的社会适应及交往能力。

(3) 具有必要的文化基础知识应用能力及专业知识能力。

(4) 具有熟练的专业辅助设计软件的操作能力和较强的专业基础造型能力。

(5) 熟练掌握专业设计的操作流程,具有对客户的市场分析能力。

(6) 具有不同设计形式规划及一定的管理能力。

(7) 具有对画面、空间、镜头语言、设备工艺等的综合运用能力。

### 游戏动画方向

#### (一) 培养目标

数字媒体艺术(游戏动画方向)是数字媒体艺术与计算机多媒体技术、游戏制作、动画制作相结合的新兴专业。本专业旨在培养数字媒体设计和计算机应用技术相结合、综合素质高、专业知识架构合理、具备实际的艺术造型设计能力、审美能力和一定的创新能力和复合型高级应用设计人才。本专业学生能



够掌握数字技术在动画艺术领域和动画制作、游戏制作领域中的基本知识和技能，并获得系统的数字艺术创作训练，能在数字动画艺术、游戏制作进行创作实践、科学研究等工作，具有团队协作精神、技术创新能力、市场开拓能力。

## （二）培养规格

### 1.知识要求

- (1) 具有较为扎实的人文社会科学基本理论知识，懂得自然科学的重要规律和常识，具备较高的新闻修养和艺术创造能力。
- (2) 掌握科学的学习方法和基本的科学研究方法，了解本专业的前沿问题和发展动态。
- (3) 具有独立获取知识和信息、提出问题、分析问题、解决问题的能力。

### 2.能力要求

- (1) 具有科学的世界观、人生观和爱国主义、社会主义思想以及良好的道德行为规范。
- (2) 具有基本的社会适应及交往能力。
- (3) 具有必要的文化基础知识应用能力及专业知识能力。
- (4) 具有熟练的专业辅助设计软件的操作能力和较强的专业基础造型能力。
- (5) 熟练掌握专业设计的操作流程，具有对客户的市场分析能力。
- (6) 具有不同设计形式规划及一定的管理能力。
- (7) 具有对画面、空间、镜头语言、设备工艺等的综合运用能力。

## 三、专业主干课程

### 影视方向

导演基础、影视特效制作、纪录片实务、视听语言、影视项目管理、数字媒体产业前沿、数字调色、定格实验短片制作、三维动画基础。

### 游戏动画方向

数字游戏设计基础、虚拟现实应用设计、交互设计原理、定格实验短片制作、三维动画基础、影视项目管理、用户体验分析与交互设计、影视特效制作、数字色彩及原理。

## 四、主修专业毕业条件和学位授予

毕业学分结构表

毕业总学分	公共教育						专业教育						成长教育	
	公共必修			公共选修			专业必修				专业选修	成长必修		
	大学英语课	大学体育课	思政必修课	通识必修课	劳动教育课	美育限定性选修	校级公选课和学	专业核心课	专业方向课	专业实习	就业指导(理论与	毕业论文/设计	专业选修课	成长必修课

						课	术 报 告 型 公 选 课				实 践)			
150	12	4	18	11	2	0	13	25	25	3	2	4	31	10

备注：1. 该学分结构表显示了本专业学生毕业的最低修读总学分要求和各类课程下的最低修读学分组成。  
2. 艺术类专业美育限定性选修课学分可不填写。3. 毕业总学分最低要求为：经管类、文学类(含外语类)、  
艺术类专业总学分 150，理工类专业总学分 156，医学类专业总学分 160（护理类专业总学分 165）。4.  
校级公选课（即通识选修课）。

### （一）毕业条件

学生申请以数字媒体艺术专业毕业，须符合以下全部条件后，才准予毕业，并发给毕业证书：

1. 在学院允许的学习年限内，即 3~7 年。

2. 取得数字媒体艺术专业规定的最低毕业总学分 150 学分，其中：

公共必修课 47 学分；公共选修课 13 学分；专业必修课 59 学分，其中专业实习 3 学分，毕业论文/设计 4 学分；专业选修课 31 学分；成长必修课 10 学分。（其具体安排以学校发布的成长教育方案为准）

### （二）获得学位

普通全日制本科生在取得毕业资格的前提下，按现行的绩点制，其中专业课、公共必修课的平均学分绩点达到 2.0 及以上者，可授予艺术学学士学位。

## 五、课程计划进程表

请详见表一。

## 六、辅修课程、辅修专业、辅修专业学位课程计划进程表

请详见表二。

### （一）辅修课程

辅修课程是指修满非本专业辅修课程教学计划规定的（30）学分，其中必修课（30）学分，选修课（0）学分，可以取得数字媒体艺术专业《辅修证明书》。数字媒体艺术专业辅修课程人才培养方案详见分表一。

### （二）辅修专业

辅修专业是指修满非本专业辅修教学计划规定的（50）学分，其中必修课（30）学分，选修课（20）学分，可以取得数字媒体艺术专业的辅修毕业资格。数字媒体艺术专业辅修专业人才培养方案详见分表二。

### （三）辅修专业学位

辅修专业学位规定，学生原主修专业与计划进行辅修专业学位的专业不能属于同一学科门类。在此前提下，非本学科门类专业学生修满本专业辅修专业学位教学计划中规定的（60）学分，其中必修课（30）学分，选修课（30）学分，且符合两个专业要求的学位授予条件，在取得主修专业学士学位的同时，可

同时取得文学学士学位。

数字媒体艺术专业辅修专业学位人才培养方案详见分表三。

表一

课程计划进程表

课程性质	学分 修读 要求	课程 中文名称	课程 英文名称	课程学分、学时分配				各学年、学期每周课内学时										
				学 分	总 学 时	讲 授 学 时	实 践 学 时	1 学年		2 学年		3 学年		4 学年				
								1	2	3	4	5	6	7	8			
公共必修	大学英语	大学英语(一)	College English I	3	54	54	0	3										
		大学英语(二)	College English II	4	72	72	0		4									
		大学英语(三)	College English III	3	54	54	0			3								
		《大学英语(四)C班》	College English 4 (C)	2	36	36	0				2							
	大学体育	体育(一)	Physical Education I	1	36	4	32	1										
		体育(二)	Physical Education II	1	36	4	32		1									
		体育(三)	Physical Education III	1	36	4	32			1								
		体育(四)	Physical Education Iv	1	36	4	32				1							
	思政必修	4	思想道德修养与法律基础	Ideological and Moral Cultivation and Legal Basis	3	54	54	0	3									
		7	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	Introduction to Xi Jinping's Socialist Thought with Chinese Characteristics for a New Era	3	54	54	0		3								
			中国近现代史纲要	Outline of Modern History of China	3	54	54	0			3							
			马克思主义基本原理	Introduction to the Basic	3	54	54	0					3					

课程性质	学分 修读 要求	课程 中文名称	课程 英文名称	课程学分、学时分配				各学年、学期每周课内学时											
				学分	总学时	讲授学时	实践学时	1 学年		2 学年		3 学年		4 学年					
								1	2	3	4	5	6	7	8				
通识 必修			Principle of Marxism																
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	Mao Zedong Thought and Theoretical System of Socialism with Chinese Characteristics	2	36	36	0								2				
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（实践）	Introduction to Mao Zedong thought and Chinese characteristic socialism theory system (practice)	1	20	0	20								1				
		国家安全教育	National Security Education	1	18	18	0	1											
		形势与政策	Situation and Policy	2	36	36	0						2						
		人文涵养	Connotation of Liberal Arts	1	18	18	0	1											
		全球史观	Global Conception of History	1	18	18	0		1										
		科学思维	Scientific Thinking	1	18	18	0			1									
		跨界创新	Transboundary Innovation	1	18	18	0				1								
		大学生心理健康教育	Mental Health Education	2	36	36	0		2										
		军事理论	Military Theory	2	36	36	0	2											
		创业基础（理论）	Foundation of Establishing a	1	18	18	0		1										

课程性质	学分 修读 要求	课程 中文名称	课程 英文名称	课程学分、学时分配				各学年、学期每周课内学时											
				学分	总学时	讲授学时	实践学时	1 学年		2 学年		3 学年		4 学年					
								1	2	3	4	5	6	7	8				
			business																
		创业基础 (实践)	Foundation of Establishing a business(practice)	2	40	0	40			2									
	劳动教育课	劳动教育	Labor Education	2	36	18	18				2								
公共必修学分 (学时) 合计				47	924	736	188	10	13	12	4	5	3	0	0				
公共选修	公共选修课	美育限定性选修课须修读不少于 2 学分						0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
		公选课须修读不少于 13 学分						2	3	2	2	2	2	0	0				
公共选修学分 (学时) 合计				13	234	234	0	2	3	2	2	2	2	0	0				
专业必修	专业核心课	设计概论	Introduction to design	2	36	36	0	2											
		计算机辅助设计	Computer Aided Design	3	60	0	60	3											
		设计思维	Design thinking	2	36	36	0	2											
		造型基础	Creative sketch	3	60	0	60	3											
		设计方法	Design methods	2	36	36	0		2										
		设计表现一	Design performance1	2	40	0	40		2										
		设计表现二	Design performance2	2	40	0	40		2										
		创新理论	Innovation theory	2	36	36	0		2										
		中外设计史	A history of Chinese and foreign design	2	36	36	0		2										
		故事创作	Story telling skill	2	40	0	40			2									
		非线性剪辑	Nonlinear editing	3	60	0	60			3									
专业核心课学分 (学时) 合计				25	480	180	300	10	10	5	0	0	0	0	0	0	0	0	
专业方	2	方向一：影视制作																	

课程性质	学分 修读 要求	课程 中文名称	课程 英文名称	课程学分、学时分配				各学年、学期每周课内学时												
				学分	总学时	讲授学时	实践学时	1 学年		2 学年		3 学年		4 学年						
								1	2	3	4	5	6	7	8					
向课	5	导演基础	Directing Basics	3	60	0	60			3										
		影视特效制作	Film and television visual effects production	3	60	0	60			3										
		定格实验短片制作	Stop motion experimental animation (short film) production	3	60	0	60				3									
		三维动画基础	Fundamentals of 3D animation	3	60	0	60				3									
		纪录片实务	Documentary practice	3	60	0	60					3								
		视听语言	Audio-visual language	3	60	0	60					3								
		影视项目管理	Film and television project management	2	40	0	40							2						
		数字媒体产业前沿	The industry frontier of digital media	2	36	36	0							2						
		数字调色	Digital color and principle	3	60	0	60									3				
		合计				25	496	36	460	0	0	6	6	6	4	3	0			
		方向二：游戏动画																		
				影视特效制作	Film and television visual effects production	3	60	0	60			3								
				交互设计原理	Principles of interaction design	3	60	0	60			3								
				定格实验短片制作	Stop motion experimental animation (short film)	3	60	0	60				3							

课程性质	学分 修读 要求	课程 中文名称	课程 英文名称	课程学分、学时分配				各学年、学期每周课内学时										
				学分	总学时	讲授学时	实践学时	1 学年		2 学年		3 学年		4 学年				
								1	2	3	4	5	6	7	8			
			production															
		三维动画基础	Fundamentals of 3D animation	3	60	0	60				3							
		数字游戏设计基础	Fundamentals of digital game design	3	60	0	60					3						
		虚拟现实应用设计	Virtual reality application design	3	60	0	60					3						
		影视项目管理	Film and television project management	2	40	0	40						2					
		用户体验分析与交互设计	User experience analysis and interaction design	2	36	36	0						2					
		数字色彩及原理	Digital color and principle	3	60	0	60									3		
		合计		25	496	36	460	0	0	6	6	6	4	3	0			
专业方向课学分（学时）合计				25	496	36	460	0	0	6	6	6	4	3	0			
专业实习	3	实习	practicum	3	60	0	60											3
就业指导（理论与实践）	2	就业指导（理论+实践）	Employment Guidance (Theory+practice)	2	40	0	40							2				
毕业论文/设计	4	毕业论文	Graduation Thesis	4	80	0	80											4
专业必修学分（学时）合计				59	1156	216	940	10	10	11	6	6	4	5	7			
专业选修	专业指选课	4	计算机应用基础	Foundation of Compute	2	36	24	12			2							
			管理学基础	Principles of Management	2	36	36	0		2								
	专业指选课学分（学时）合计				6	72	60	12	0	2	0	2	0	0	0	0		
	专业任选课	3 1	日本动漫史	The history of Japanese	2	36	36	0	2									

课程性质	学分 修读 要求	课程 中文名称	课程 英文名称	课程学分、学时分配				各学年、学期每周课内学时											
				学分	总学时	讲授学时	实践学时	1 学年		2 学年		3 学年		4 学年					
								1	2	3	4	5	6	7	8				
			Anime																
		图形创意	Graphic Creativity	2	40	0	40	2											
		影视艺术概论	Introduction to Visual Art	2	36	36	0		2										
		文化产业调研	Cultural industry research	2	40	0	40		2										
		摄影与摄像	Photography and videography	3	60	0	60			3									
		原动画基础	Original Animation Basics	3	60	0	60			3									
		版式设计	Layout design	3	60	0	60			3									
		艺术概论	An introduction to the art	2	36	36	0			2									
		漫画制作技巧	Comic Making Techniques	3	60	0	60			3									
		视觉心理学	Visual psychology	2	36	36	0			2									
		动作表演	Action Performance	3	60	0	60				3								
		传播学概论	Introduction to Communication studies	2	36	36	0				2								
		数字衍生产品	Digital derivatives products	3	60	0	60				3								
		故事板设计	Storyboard design	3	60	0	60				3								
		艺术造型	Artistic modeling	3	60	0	60				3								
		游戏策划	Game planning	3	60	0	60				3								
		网络产品运营与推广	Operation and promotion of	2	36	36	0				2								



课程性质	学分 修读 要求	课程 中文名称	课程 英文名称	课程学分、学时分配				各学年、学期每周课内学时											
				学分	总学时	讲授学时	实践学时	1 学年		2 学年		3 学年		4 学年					
								1	2	3	4	5	6	7	8				
			network products																
		信息可视化	Information visualization	2	40	0	40				2								
		三维动画进阶	Advanced 3D animation	3	60	0	60					3							
		动画特效设计	Animation visual effects design	3	60	0	60					3							
		场景设计	Scene design	3	60	0	60					3							
		数字动画-材质制作	Digital animation material production	3	60	0	60					3							
		游戏策划（进阶）	Game planning	3	60	0	60					3							
		商业广告设计	Commercial advertisement design	3	60	0	60					3							
		骨骼动画	Skeleton animation	3	60	0	60					3							
		人机交互界面设计	Human-computer interaction interface design	3	60	0	60					3							
		cis 设计	Commonwealth of Independent States design	3	60	0	60					3							
		海报设计	Poster Design	3	60	0	60					3							
		纪录片实务	Documentary practice	3	60	0	60					3							
		数字声音处理	Digital sound processing	3	60	0	60					3							
		数字合成	Digital synthesis	2	40	0	40					2							
		字体设计	Font design	3	60	0	60					3							
		品牌开发与授权管理	Brand development	2	40	0	40					2							

课程性质	学分 修读 要求	课程 中文名称	课程 英文名称	课程学分、学时分配				各学年、学期每周课内学时											
				学分	总学时	讲授学时	实践学时	1 学年		2 学年		3 学年		4 学年					
								1	2	3	4	5	6	7	8				
			and authorization management																
		游戏设计概论	Introduction to game design	3	60	0	60								3				
		3dmax 动画基础	3DMAX animation Foundations	3	60	0	60									3			
		影视美术综合设计	Comprehensive design of film and Television Art	3	60	0	60									3			
		3dmax 进阶	3DMAX advanced	3	60	0	60									3			
		媒介发展史	History of media development	2	36	36	0									2			
		数字媒体艺术文化研究	Research on digital media art and culture	2	36	36	0									2			
		视觉概念设计	Visual concept design	3	60	0	60									3			
		游戏关卡设计	Game episode design	3	60	0	60									3			
		游戏界面设计	Game interface design	3	60	0	60										3		
		交互产品开发	Interactive product development	3	60	0	60										3		
		版权法	Copyright law	2	36	36	0									2			
		特效模拟	Visual effects simulation	3	60	0	60										3		
		游戏设计综合实训	Comprehensive training of game design	3	60	0	60										3		
		游戏引擎	Game engine	3	60	0	60										3		
		社交网络基础	Fundamentals	2	36	36	0										2		

课程性质	学分 修读 要求	课程 中文名称	课程 英文名称	课程学分、学时分配				各学年、学期每周课内学时										
				学分	总学时	讲授学时	实践学时	1 学年		2 学年		3 学年		4 学年				
								1	2	3	4	5	6	7	8			
			of social networking															
		交互装置设计	Design of interactive device	3	60	0	60							3				
		影视广告案例分析	Case studies of film and television advertising	3	60	0	60							3				
		视效预览	Visual preview	3	60	0	60							3				
		跨媒体艺术欣赏	Transmedia art appreciation	2	36	36	0							2				
		视觉人类学	visual anthropology	2	36	36	0							2				
		实验动画制作	Animated short film	3	60	0	60							3				
		职业生涯规划	Career planning	2	36	36	0									2		
		专业考察	The specialized investigation practice	3	60	0	60									3		
		音频内容生产	Audio content production	3	60	0	60									3		
		灯光设计	Lighting design	3	60	0	60									3		
		建筑设计史	History of architectural design	2	36	36	0									2		
		游戏道具设计	Game scene and prop design	3	60	0	60									3		
		电影史	The history of film	3	54	54	0									3		
专业任选课学分(学时)合计				164	3218	558	2660	4	4	16	21	43	57	19	0			
专业选修学分(学时)合计				168	3290	618	2672	4	6	16	23	43	57	19	0			
成长	成长必修课	10																

课程性质	学分 修读 要求	课程 中文名称	课程 英文名称	课程学分、学时分配				各学年、学期每周课内学时										
				学分	总学时	讲授学时	实践学时	1 学年		2 学年		3 学年		4 学年				
								1	2	3	4	5	6	7	8			
必修																		
成长必修学分(学时)合计																		

备注：1. 所有专升本专业的学生至少修满 2 学分的形势与政策课、1 学分的“四史”课程。

2. 其中，“四史”课程即：中国共产党党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展，每门课程分别是 1 学分，至少选修一门，修满 1 学分。

表二

辅修课程、辅修专业、辅修专业学位课程计划进程表

分表一

数字媒体艺术专业辅修课程人才培养方案

课程性质	课程 中文名称	课程 英文名称	课程学分、学时分配				各学年、学期每周课内学时											
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1 学年		2 学年		3 学年		4 学年					
							1	2	3	4	5	6	7	8				
辅修课程必修	核 心 课	设计概论	2	36	36	0	2											
		计算机辅助设计	3	60	0	60	3											
		设计思维	2	36	36	0	2											
		造型基础	3	60	0	60	3											
		设计方法	2	36	36	0	2											
		设计表现一	2	40	0	40	2											
		设计表现二	2	40	0	40	2											
		创新理论	2	36	36	0	2											
		合计			18	344	144	200	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
方 向 课	方向一：影视																	
	导演基础	Directing Basics	3	60	0	60			3									
	影视特效制作	Film and television	3	60	0	60			3									

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学分、学时分配				各学年、学期每周课内学时											
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1 学年		2 学年		3 学年		4 学年					
							1	2	3	4	5	6	7	8				
		visual effects production																
	定格实验短片制作	Stop motion experimental animation (short film) production	3	60	0	60				3								
	三维动画基础	Fundamentals of 3D animation	3	60	0	60				3								
	合计		12	240	0	240	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	方向二：游戏动画																	
	影视特效制作	Film and television visual effects production	3	60	0	60				3								
	交互设计原理	Principles of interaction design	3	60	0	60				3								
	定格实验短片制作	Stop motion experimental animation (short film) production	3	60	0	60				3								
	三维动画基础	Fundamentals of 3D animation	3	60	0	60				3								
	合计		12	240	0	240	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
辅修课程必修学分（学时）合计			30	584	144	440	0	0	0	8	6	6	0	0				
辅修课程选修	摄影与摄像	Photography and videography	3	60	0	60				3								
	原动画基础	Original Animation Basics	3	60	0	60				3								
	版式设计	Format design	3	60	0	60				3								
	漫画制作技巧	Comic Making Techniques	3	60	0	60				3								
	故事板设计	Storyboard design	3	60	0	60				3								
	游戏策划	Game	3	60	0	60				3								

课程性质	课程 中文名称	课程 英文名称	课程学分、学时分配				各学年、学期每周课内学时											
			学 分	总 学 时	讲 授 学 时	实 践 学 时	1 学年		2 学年		3 学年		4 学年					
							1	2	3	4	5	6	7	8				
		planning																
	动画特效 设计	Animation visual effects design	3	60	0	60						3						
	场景设计	Scene design	3	60	0	60						3						
	数字动画- 材质制作	Digital animation material production	3	60	0	60						3						
辅修课程选修学分(学时) 合计			27	540	0	480	0	0	0	6	9	0	0	0	0	0	0	0

备注：数字媒体艺术专业辅修课程最低学分要求为 30 学分，其中必修课（30）学分（含专业核心 18 学分+专业方向 12 学分），选修课（0）学分。

分表二

数字媒体艺术专业辅修专业人才培养方案

课程性质	课程 中文名称	课程 英文名称	课程学分、学时分配				各学年、学期每周课内学时												
			学 分	总 学 时	讲 授 学 时	实 践 学 时	1 学年		2 学年		3 学年		4 学年						
							1	2	3	4	5	6	7	8					
辅修专业必修	设计概论	Introduction to design	2	36	36	0	2												
	计算机辅助设计	Computer Aided Design	3	60	0	60	3												
	设计思维	Design thinking	2	36	36	0	2												
	造型基础	Creative sketch	3	60	0	60	3												
	设计方法	Design methods	2	36	36	0		2											
	设计表现一	Design performance1	2	40	0	40		2											
	设计表现二	Design performance2	2	40	0	40		2											
	创新理论	Innovation theory	2	36	36	0		2											
	合计			18	344	144	200	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
毕业论文	毕业论文/ 设计	Graduation thesis / design	4	80	0	80												4	

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学分、学时分配				各学年、学期每周课内学时								
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1 学年		2 学年		3 学年		4 学年		
							1	2	3	4	5	6	7	8	
文															
	方向课	方向一：影视													
导演基础		Directing Basics	3	60	0	60			3						
影视特效制作		Film and television visual effects production	3	60	0	60			3						
定格实验短片制作		Stop motion experimental animation (short film) production	3	60	0	60				3					
三维动画基础		Fundamentals of 3D animation	3	60	0	60				3					
合计			12	240	0	240	0	0	0	0	0	0	0	0	
方向二：游戏动画															
影视特效制作		Film and television visual effects production	3	60	0	60			3						
交互设计原理		Principles of interaction design	3	60	0	60			3						
定格实验短片制作		Stop motion experimental animation (short film) production	3	60	0	60				3					
三维动画基础		Fundamentals of 3D animation	3	60	0	60				3					
辅修专业必修学分(学时)合计			34	664	144	520	0	0	6	0	0	0	0	4	
辅修专业选修	摄影与摄像	Photography and videography	3	60	0	60			3						
	原动画基础	Original Animation Basics	3	60	0	60			3						
	版式设计	Format design	3	60	0	60			3						

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学分、学时分配				各学年、学期每周课内学时										
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1 学年		2 学年		3 学年		4 学年				
							1	2	3	4	5	6	7	8			
	漫画制作技巧	Comic Making Techniques	3	60	0	60			3								
	故事板设计	Storyboard design	3	60	0	60				3							
	游戏策划	Game planning	3	60	0	60				3							
	动画特效设计	Animation visual effects design	3	60	0	60					3						
	场景设计	Scene design	3	60	0	60					3						
	数字动画-材质制作	Digital animation material production	3	60	0	60					3						
辅修专业选修学分(学时)合计			27	540	0	540	0	0	0	6	9	0	0	0	0	0	0

备注：专业学生修满本专业辅修专业学位教学计划中规定的（50）学分，其中必修课（30）学分（含专业核心 18 学分+专业方向 12 学分），毕业设计 4 学分，选修课（16）学分。

分表三

数字媒体艺术专业辅修专业学位人才培养方案

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学分、学时分配				各学年、学期每周课内学时											
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1 学年		2 学年		3 学年		4 学年					
							1	2	3	4	5	6	7	8				
辅修专业 学位必修	核心课	设计概论	2	36	36	0	2											
		计算机辅助设计	3	60	0	60	3											
		设计思维	2	36	36	0	2											
		造型基础	3	60	0	60	3											
		设计方法	2	36	36	0		2										
		设计表现一	2	40	0	40		2										
		设计表现二	2	40	0	40		2										



课程性质	课程 中文名称	课程 英文名称	课程学分、学时分配				各学年、学期每周课内学时								
			学 分	总 学 时	讲 授 学 时	实 践 学 时	1 学年		2 学年		3 学年		4 学年		
							1	2	3	4	5	6	7	8	
	创新理论	Innovation theory	2	36	36	0		2							
	合计		18	344	144	200	0	0	0	0	0	0	0	0	
毕 业 论 文	毕业论文/ 设计	Graduation thesis / design	4	80	0	80								4	
方 向 课	方向一：影视														
	导演基础	Directing Basics	3	60	0	60			3						
	影视特效制作	Film and television visual effects production	3	60	0	60			3						
	定格实验短片制作	Stop motion experimental animation (short film) production	3	60	0	60				3					
	三维动画基础	Fundamentals of 3D animation	3	60	0	60				3					
	合计			12	240	0	240	0	0	0	0	0	0	0	0
	方向二：游戏动画														
	影视特效制作	Film and television visual effects production	3	60	0	60			3						
	交互设计原理	Principles of interaction design	3	60	0	60			3						
	定格实验短片制作	Stop motion experimental animation (short film) production	3	60	0	60				3					
	三维动画基础	Fundamentals of 3D animation	3	60	0	60				3					
辅修专业学位必修学分（学时）合计			34	664	144	520	0	0	6	8	0	0	0	4	
辅修专业	摄影与摄	Photography	3	60	0	60			3						

课程性质	课程 中文名称	课程 英文名称	课程学分、学时分配				各学年、学期每周课内学时										
			学 分	总 学 时	讲 授 学 时	实 践 学 时	1 学年		2 学年		3 学年		4 学年				
							1	2	3	4	5	6	7	8			
学位选修	像	and videography															
	原动画基础	Original Animation Basics	3	60	0	60			3								
	版式设计	Format design	3	60	0	60			3								
	漫画制作技巧	Comic Making Techniques	3	60	0	60			3								
	故事板设计	Storyboard design	3	60	0	60				3							
	游戏策划	Game planning	3	60	0	60				3							
	动画特效设计	Animation visual effects design	3	60	0	60					3						
	场景设计	Scene design	3	60	0	60					3						
	数字动画-材质制作	Digital animation material production	3	60	0	60					3						
	游戏策划(进阶)	Game planning (Advanced)	3	60	0	60					3						
	商业广告设计	Commercial advertisement design	3	60	0	60					3						
	Commonwealth of Independent States 设计	Commonweal th of Independent States design	3	60	0	60					3						
辅修专业学位选修学分(学时)合计			36	720	0	720	0	0	0	6	18	0	0	0	0	0	

备注：数字媒体艺术专业学生修满本专业辅修专业教学计划规定的(60)学分，其中必修课(30)学分(含专业核心18+专业方向12)，毕业设计4学分，选修课(26)学分。

# 数字媒体艺术专业（专升本）

## 一、专业名称、代码和学制

（一）专业名称（中英文）：数字媒体艺术（Digital Media Art）

（二）专业代码：610207

（三）学制：二年

## 二、培养目标

数字媒体艺术是艺术设计与计算机多媒体技术相结合的新兴专业。本专业旨在培养数字媒体设计和计算机应用技术相结合、综合素质高、专业知识架构合理、具备实际的艺术造型设计能力、审美能力和一定的创新能力和复合型高级应用设计人才。本专业学生能够掌握数字技术在影视艺术领域和电脑动画领域中的基本知识和技能，并获得系统的数字艺术创作训练，能在数字影视艺术以、电脑动画及游戏领域中进行创作实践、科学研究等工作，具有团队协作精神、技术创新能力、市场开拓能力。

## 三、培养规格

### （一）专业素养

- 1.有良好的艺术审美，具有一定创意构思能力。
- 2.掌握动漫设计能力、软件操作能力和设计创作方法。
- 3.能够从事动漫设计研发工作，能够适应企业生产需要，具有动漫设计师的基本职业技能。
- 4.具有新动漫设计与研发的初步能力，具有一定的创新思维能力与设计方案分析能力。
- 5.熟练使用 PS、AI、Maya、AE 等设计相关软件，触觉灵敏，能准确完成创意设计。
- 6.通过动漫设计方案的积累，积极参与各类相关比赛和展览。
- 7.能够从技术、艺术、市场、社会等方面实现动漫衍生品的策划、分析、设计、表达以及推广。
- 8.具有团队合作能力，能够利用团队的力量来完成，具有同团队成员合作、沟通来完成设计方案的能力。

### （二）知识要求

- 1.具有较为扎实的人文社会科学基本理论知识，懂得自然科学的重要规律和常识，具备较高的新闻修养和艺术创造能力。
- 2.掌握科学的学习方法和基本的科学研究方法，了解本专业的前沿问题和发展动态。
- 3.具有独立获取知识和信息、提出问题、分析问题、解决问题的能力。

### （三）能力要求

- 1.具有科学的世界观、人生观和爱国主义、社会主义思想以及良好的道德行为规范。
- 2.具有基本的社会适应及交往能力。
- 3.具有必要的文化基础知识应用能力及专业知识能力。
- 4.具有熟练的专业辅助设计软件的操作能力和较强的专业基础造型能力。
- 5.熟练掌握专业设计的操作流程，具有对客户的市场分析能力。
- 6.具有不同设计形式规划及一定的管理能力。

7.具有对画面、空间、镜头语言、设备工艺等的综合运用能力。

## 四、专业主干课程

影视特效制作、交互设计原理、音效设计、动画游戏特效设计、定格实验短片制作、三维动画基础、影视项目管理、虚拟现实应用设计、数字色彩及原理、游戏动画综合实训等。

## 五、专业相关课程

三维动画进阶、摄影与摄像、原动画基础、视觉心理学、动画特效设计、场景设计、数字动画-材质制作、游戏策划、人机交互界面设计、游戏设计概论、影视美术综合设计、3dmax 进阶、媒介发展史、游戏关卡设计、游戏界面设计、交互产品开发等。

## 六、毕业条件和授予学位

毕业学分结构表

毕业总学分	公共教育		专业教育				成长教育
	公共必修		专业必修			专业选修	成长必修
	思政 必修课	专业 核心 课	专业 方向 课	专业 实习	毕 业 论 文/ 设 计	专 业 选 修 课	成 长 必 修 课
80	3	11	30	3	4	25	4

备注：1. 所有专升本专业的学生至少修满 2 学分的形势与政策课、1 学分的“四史”课程。

其中，“四史”课程即：中国共产党党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展，每门课程分别是 1 学分，至少选修一门，修满 1 学分。

### （一）毕业学分

学生申请以数字媒体艺术专业专业毕业，须符合以下全部条件后，才准予毕业，并发给毕业证书：

1. 在学校允许的学习年限内，即 2 年。

2. 最低毕业总学分 80 学分，其中：公共必修课 3 学分；专业必修课 48 学分，其中专业实习 3 学分，毕业论文/设计 4 学分；专业选修课 25 学分；成长必修课 4 学分。

### （二）学位授予

普通全日制本科生在取得毕业资格的前提下，按现行的绩点制，其专业课、公共必修课的平均学绩点达到 2.0 及以上者，可授予艺术学学士学位。

## 七、专升本公共教育课程计划进程表

请详见表一。

## 八、专升本专业教育课程计划进程表

请详见表二。

## 九、专升本成长教育课程计划进程表

请详见表三。

表一

专升本公共教育课程计划进程表

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时							
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1 学年		2 学年		3 学年		4 学年	
							1	2	3	4	5	6	7	8
公共必修	思政必修课	形势与政策	2	36	36	0					2			
		“四史”课程	1	18	18	0								
公共教育合计			3	54	54	0	0	0	0	0	2	0	0	0

备注：1. 所有专升本专业的学生至少修满 2 学分的形势与政策课、1 学分的“四史”课程。

2. 其中，“四史”课程即：中国共产党党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展，每门课程分别是 1 学分，至少选修一门，修满 1 学分。

表二

专升本专业教育课程计划进程表

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时								
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1 学年		2 学年		3 学年		4 学年		
							1	2	3	4	5	6	7	8	
专业必修	专业核心课	造型基础	3	72	0	72					3				
		故事创作	2	48	0	48					2				
		设计方法	2	36	36	0						2			
		设计表现一	2	48	0	48						2			
		设计表现二	2	48	0	48						2			
	专业核心课合计			11	252	36	216					5	6	0	0
	专业方向课	影视特效制作	Film and television visual effects production	3	72	0	72					3			
交互设计原理		Principles of interaction design	3	72	0	72					3				

课程性质	课程 中文名称	课程 英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时								
			学 分	总 学 时	讲 授 学 时	实 践 学 时	1 学年		2 学年		3 学年		4 学年		
							1	2	3	4	5	6	7	8	
	音效设计	sound design	3	72	0	72					3				
	动画游戏特效设计	Special effects design of animation games	3	72	0	72					3				
	定格实验短片制作	Stop motion experimental animation (short film) production	3	72	0	72						3			
	三维动画基础	Fundamentals of 3D animation	3	72	0	72						3			
	艺术概论	Introduction to art	3	72	0	72						3			
	虚拟现实应用设计	Virtual reality application design	3	72	0	72								3	
	数字色彩及原理	Digital color and principle	3	72	0	72								3	
	游戏动画综合实训	Comprehensive training of game animation	3	72	0	72								3	
	专业方向课合计		30	720	0	720					12	9	9	0	
	专业实习	Professional practice	3	72	0	72									3
	毕业论文/设计	Graduation thesis / design	4	96	0	96									4
	专业必修合计		48	168	0	168					17	15	9	7	
专业选修	三维动画进阶	Advanced 3D animation	3	72	0	72					3				
	摄影与摄像	Photography and videography	3	72	0	72					3				
	原动画基础	Original Animation Basics	3	72	0	72					3				
	版式设计	Layout design	3	72	0	72					3				
	艺术数字媒体	An introduction	2	36	36	0					2				

课程性质	课程 中文名称	课程 英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时											
			学 分	总 学 时	讲 授 学 时	实 践 学 时	1 学年		2 学年		3 学年		4 学年					
							1	2	3	4	5	6	7	8				
	概论	to the Digitalart																
	视觉心理学	Visual psychology	2	36	36	0						2						
	动画特效设计	Animation visual effects design	3	72	0	72						3						
	场景设计	Scene design	3	72	0	72						3						
	数字动画-材质制作	Digital animation material production	3	72	0	72						3						
	游戏策划	Game planning	3	72	0	72						3						
	商业广告设计	Commercial advertisement design	3	72	0	72						3						
	人机交互界面设计	Human-computer interaction interface design	3	72	0	72						3						
	游戏设计概论	Introduction to game design	2	36	36	0							2					
	影视美术综合设计	Comprehensive design of film and Television Art	3	72	0	72							3					
	3dmax 进阶	3DMAX advanced	3	72	0	72							3					
	媒介发展史	History of media development	2	36	36	0								2				
	视觉概念设计	Visual concept design	3	72	0	72							3					
	游戏关卡设计	Game episode design	3	72	0	72							3					
	游戏界面设计	Game interface design	3	72	0	72							3					
	交互产品开发	Interactive product development	3	72	0	72							3					
	版权法	Copyright law	2	36	36	0								2				

课程性质	课程 中文名称	课程 英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时							
			学 分	总 学 时	讲 授 学 时	实 践 学 时	1 学年		2 学年		3 学年		4 学年	
							1	2	3	4	5	6	7	8
	特效模拟	Visual effects simulation	3	72	0	72						3		
	游戏设计综合实训	Comprehensive training of game design	3	72	0	72						3		
	游戏引擎	Game engine	3	72	0	72						3		
	社交网络基础	Fundamentals of social networking	2	36	36	0						2		
	交互装置设计	Design of interactive device	3	72	0	72						3		
	影视广告案例分析	Case studies of film and television advertising	3	72	0	72						3		
	视效预览	Visual preview	3	72	0	72						3		
	视觉人类学	visual anthropology	2	36	36	0						2		
	实验动画制作	Animated short film	3	72	0	72							3	
	职业生涯规划	Career planning	2	36	36	0							2	
	专业考察	The specialized investigation practice	3	72	0	72							3	
	音频内容生产	Audio content production	3	72	0	72							3	
	灯光设计	Lighting design	3	72	0	72							3	
	游戏道具设计	Game scene and prop design	3	72	0	72							3	
	电影史	The history of film	2	36	36	0							2	
专业选修合计			99	2268	324	1944	0	0	0	0	34	46	19	0
专业教育合计			147	2436	324	2112					51	61	31	4

备注：1. 专业必修课最少修满 48 学分。（可选择专科未修读课程）。

2. 专业选修课最少修满 25 学分。（可选择专科未修读课程）。



表三

专升本成长教育课程计划进程表

课程性质		课程 中文名称	课程 英文名称	课程学时、学分及分配				各学年、学期每周课内学时							
				学 分	总 学 时	讲 授 学 时	实 践 学 时	1 学 年		2 学 年		3 学 年		4 学 年	
								1	2	3	4	5	6	7	8
成 长 必 修	成 长 必 修 课	创业基础 (实践)	Foundation of Entrepreneurship (Theory)	2	48	0	48						2		
		就业指导 (理论+实 践)	Career guidance (theory + practice)	2	48	0	48						2		
		成长教育合计		4	96	0	96	0	0	0	0	0	4	0	0

# 数字媒体技术专业

## 一、专业名称、代码和学制

(一) 专业名称(中英文): 数字媒体技术(digital media technology)

(二) 专业代码: 080906

(三) 学制: 四年

## 二、培养目标和培养规格

### (一) 培养目标

数字媒体技术专业方向旨在培养具有国际视野,熟悉国内外相关行业的发展趋势,具有先进的交互设计理念、设计思想,熟悉各种交互类型,熟悉交互设计流程,具有扎实的数字媒体技术基础理论、宽厚的专业技术基础、较强的逻辑思维能力和的程序开发能力,具有较强的交互设计创作实践能力,能够从事交互程序设计、交互数值及逻辑策划、交互项目管理等工作的高级复合型人才。

### (二) 培养规格

#### 1.知识要求

(1) 拥有较为扎实的自然科学基本理论知识,同时又懂得人文社会科学的重要规律和常识,具备很高的审美品味和较强艺术创造能力。

(2) 掌握科学的学习方法和基本的科学研究方法,了解本专业的前沿问题和发展动态。

(3) 具有独立获取知识和信息、提出问题、分析问题、解决问题的能力。

#### 2.能力要求

(1) 具有科学的世界观、人生观和爱国主义、社会主义思想以及良好的道德行为规范。

(2) 具有基本的社会适应及交往能力。

(3) 具有必要的文化基础知识应用能力及专业知识能力。

(4) 具有熟练的交互设计工具操作的能力和较强的交互流程把控能力。

(5) 熟练掌握交互设计的操作流程,具有对客户的市场分析能力。

(6) 具有对不同类型项目开展规划及一定的项目管理能力。

(7) 具有对图像、软件、人机交互设备熟练操作的综合能力。

## 三、专业主干课程

数字媒体技术主干课程包括:数字媒体技术数学基础模块,(包括高等数学、线性代数、概率论与数理统计等),数字媒体技术基础模块(包括互动媒体、人工智能、音频处理技术、数据库原理与应用等),数字媒体技术开发与应用模块(包括人机交互技术、移动应用开发、虚拟现实技术、信息可视化技术等),游戏开发技术模块(包括游戏技术基础、游戏架构、游戏程序设计、游戏引擎应用与开发、游戏策划、游戏原型开发等),数字媒体产业知识模块(包括影视产业相相关系列课程、交互产品开发、影视项目管理、网络产品运营与推广、游戏产品运营与推广、品牌开发与授权管理等),以及数字媒体产业前沿、创业基础、创新思维、相关法律常识等专业课程。

## 四、主修专业毕业条件和学位授予

毕业学分结构表

毕业总学分	公共教育							专业教育						成长教育
	公共必修				公共选修			专业必修					专业选修	成长必修
	大学英语课	大学体育课	思政必修课	通识必修课	劳动教育课	美育限定性选修课	校级公选课和学术报告型公选课	专业核心课	专业方向课	专业实习	就业指导(理论与实践)	毕业论文/设计	专业选修课	成长必修课
156	12	4	18	11	2	2	11	25	31	3	2	4	31	10

备注：1. 该学分结构表显示了本专业学生毕业的最低修读总学分要求和各类课程下的最低修读学分组成。  
2. 艺术类专业美育限定性选修课学分可不填写。3. 毕业总学分最低要求为：经管类、文学类(含外语类)、艺术类专业总学分 150，理工类专业总学分 156，医学类专业总学分 160（护理类专业总学分 165）。4. 校级公选课（即通识选修课）。

### （一）毕业条件

学生申请以数字媒体技术专业毕业，须符合以下全部条件后，才准予毕业，并发给毕业证书：

1. 在学院允许的学习年限内，即 3~7 年。
2. 取得数字媒体技术专业规定的最低毕业总学分 156 学分，其中：

公共必修课 47 学分；公共选修课 13 学分；专业必修课 65 学分；其中专业实习 3 学分，毕业论文/设计 4 学分，专业选修课 31 学分；成长教育课 10 学分。（成长教育课其具体安排以学校发布的成长教育方案为准）

### （二）获得学位

普通全日制本科生在取得毕业资格的前提下，按现行的绩点制，其专业课、公共必修课的平均学绩点达到 2.0 及以上者，可授予工学学士学位。

## 五、课程计划进程表

请详见表一。

## 六、辅修课程、辅修专业、辅修专业学位课程计划进程表

请详见表二。

### (一) 辅修课程

辅修课程是指非本专业学生修满本专业辅修课程教学计划规定的(30)学分,其中必修课(26)学分,选修课(4)学分,可以取得 数字媒体技术专业《辅修证明书》。

数字媒体技术专业辅修课程人才培养方案详见分表一。

### (二) 辅修专业

辅修专业是指非本专业学生修满本专业辅修专业教学计划规定的(50)学分,其中必修课(46)学分,选修课(4)学分,可以取得 数字媒体技术 专业的辅修毕业资格。

数字媒体技术专业辅修专业人才培养方案详见分表二。

### (三) 辅修专业学位

辅修专业学位规定,学生原主修专业与计划进行辅修专业学位的专业不能属于同一学科门类。在此前提下,非本学科门类专业学生修满本专业辅修专业学位教学计划中规定的(60)学分,其中必修课(56)学分,选修课(4)学分,且符合两个专业要求的学位授予条件,在取得主修专业学士学位的同时,可同时取得 数字媒体技术 学士学位。

数字媒体技术专业辅修专业学位人才培养方案详见分表三。

表一

课程计划进程表

课程性质	学分 修读 要求	课程 中文名称	课程 英文名称	课程学分、学时分配				各学年、学期每周课内学时									
				学 分	总 学 时	讲 授 学 时	实 践 学 时	1 学 年		2 学 年		3 学 年		4 学 年			
								1	2	3	4	5	6	7	8		
公共 必修 课	47	体育(一)	Physical Education	1	36	4	32	1									
		体育(二)	Physical Education	1	36	4	32		1								
		体育(三)	Physical Education	1	36	4	32			1							
		体育(四)	Physical Education	1	36	4	32				1						
		大学英语(一)	College English	3	54	54	0	3									
		大学英语(二)	College English	4	72	72	0		4								
		大学英语(三)	College English	3	54	54	0			3							
		大学英语(四)	College English	2	36	36	0				2						

课程性质	学分 修读 要求	课程 中文名称	课程 英文名称	课程学分、学时分配				各学年、学期每周课内学时										
				学 分	总 学 时	讲 授 学 时	实 践 学 时	1 学 年		2 学 年		3 学 年		4 学 年				
								1	2	3	4	5	6	7	8			
		习近平新时代中国特色社会主义思想概论	Introduction to Xi Jinping's Socialist Thought with Chinese Characteristics for a New Era	3	54	54	0	3										
		国家安全教育	National Security Education	1	18	18	0			1								
		思想道德与法治	Ideological Morality and Rule of Law	3	54	54	0		3									
		中国近现代史纲要	Survey of Chinese Modern History	3	54	54	0			3								
		马克思主义基本原理	Basic Principles of Marxism	3	54	54	0					3						
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	Introduction to the Theoretical System of Socialism with Chinese Characteristics and Mao Zedong Thought	2	36	36	0							2				
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论(实践)	Introduction to the Theoretical System of Socialism with Chinese Characteristics and Mao Zedong Thought (Practice)	1	20	0	20							1				

课程性质	学分 修读 要求	课程 中文名称	课程 英文名称	课程学分、学时分配				各学年、学期每周课内学时									
				学 分	总 学 时	讲 授 学 时	实 践 学 时	1 学年		2 学年		3 学年		4 学年			
								1	2	3	4	5	6	7	8		
		形势与政策	Situation and Policy	2	36	36	0					2					
		人文涵养 (选修一 门)	Connotation of Liberal Arts	1	18	18	0	1									
		全球史观 (选修一 门)	Global Conception of History	1	18	18	0		1								
		科学思维 (选修一 门)	Scientific Thinking	1	18	18	0			1							
		跨界创新 (选修一 门)	Transboundary Innovation	1	18	18	0				1						
		大学生心理 健康教育	Mental health education for College Students	2	36	36	0		2								
		军事理论	Military theory	2	36	36	0	2									
		创业基础 (理论)	Foundation of Entrepreneurship (Theory)	1	18	18	0		1								
		创业基础 (实践)	Foundation of Entrepreneurship (practice)	2	40	0	40			2							
		劳动教育	Labor Education	2	36	36	0			2							
公共必修课学分(学时)小计				47	924	736	188	10	13	12	4	5	3	0	0	0	0
美育限定 性选修课	美育限定性选修课须修读不少于2学分							2									
校级公选 课	校级公选课须修读不少于11学分							2	3	2	2	2	0	0	0		
公共选修课须修读不少于13学分,包括美育限定性选修课、校级公选课。																	
专业 必修	专业 核心 课	25	人机交互技术-1:交互设计导论	Human-computer Interaction Technology-1: Introduction of Interaction Design	2	36	36	0	2								

课程性质	学分 修读 要求	课程 中文名称	课程 英文名称	课程学分、学时分配				各学年、学期每周课内学时										
				学分	总学时	讲授学时	实践学时	1 学年		2 学年		3 学年		4 学年				
								1	2	3	4	5	6	7	8			
		高等数学 (1)	Advanced Mathematics (1)	2	36	36	0	2										
		创新思维	Creative Thinking	2	36	36	0	2										
		人机交互技术-2: 用户体验	Human-compu ter Interaction Technology-2: User Experience	3	60	0	60		3									
		高等数学 (2)	Advanced Mathematics (2)	2	36	36	0		2									
		人机交互技术-4:设计心理学	Human-compu ter Interaction Technology-3: Design Psychology	2	36	36	0		2									
		人机交互技术-5:信息架构	Human-compu ter Interaction Technology-5: Information Architecture	3	60	0	60			3								
		互联网应用开发-2: 移动端开发基础	Internet Application Development- 2: Basic of iOS Development	3	60	0	60			3								
		人机交互技术-6: 用户界面设计	Human-compu ter Interaction Technology-6: User Interface Design	3	60	0	60				3							
		交互机制及互动设计	Interaction and interaction mechanism design	3	60	0	60				3							
专业核心课学分(学时)小计				25	480	180	300	6	7	6	6	0	0	0	0	0	0	0
专业	31	不分方向																

课程性质	学分 修读 要求	课程 中文名称	课程 英文名称	课程学分、学时分配				各学年、学期每周课内学时										
				学 分	总 学 时	讲 授 学 时	实 践 学 时	1 学年		2 学年		3 学年		4 学年				
								1	2	3	4	5	6	7	8			
方向 课		数字媒体产 业前沿	The Frontier of The Digital Media Industry	2	36	36	0			2								
		人机交互技 术补充: 数 码语意	Human-compu ter Interaction Technology Supplement: Digital Semantics	3	60	0	60			3								
		影视-1: 摄 录技术	Film-1: Videography Techniques	3	60	0	60				3							
		游戏设计基 础: 三维设 计	Game Design Basics: 3D Design	3	60	0	60				3							
		影视-2: 影 像制作	Film-2: Video Production Workflow	3	60	0	60					3						
		游戏引擎应 用与开发	Game Engine Application and Development	3	60	0	60					3						
		数据库原理 与应用	Database Principle and Application	3	60	0	60					3						
		网络产品运 营与推广 -2: 产品演 示设计	Network Product Operation and Promotion-2: Product Demonstration Design	3	0	0	60							3				
		互联网开发 进阶-2: 移 动端应用开 发进阶	Advanced Internet Development- 2: Advanced Mobile Application Development	3	60	0	60								3			



课程性质	学分 修读 要求	课程 中文名称	课程 英文名称	课程学分、学时分配				各学年、学期每周课内学时							
				学分	总学时	讲授学时	实践学时	1 学年		2 学年		3 学年		4 学年	
								1	2	3	4	5	6	7	8
		信息可视化技术	Data Visualization	3	0	0	60						3		
		项目管理	Project Management	2	36	36	0						2		
专业方向课学分(学时)小计(方向一)				31	492	72	540	0	0	5	6	9	11	0	0
专业 实习	3	专业实习	practicum	3	60	0	60								3
就业 指导 (理 论与 实 践)	2	就业指导 (理论+实 践)	Employment Guidance (Theory+ practice)	2	40	0	40							2	
毕业 论文	4	毕业论文	Graduation Thesis	4	80	0	80								4
专业必修课学分(学时)小计				65	1152	252	1020	6	7	11	12	9	11	2	7
专业 选 修 课	4	管理学基础	Fundamentals of Management (Designated Electives)	2	36	24	12			2					
		大学人文基 础	College Humanities Foundation (Designated Electives)	2	36	36	0		2						
	专业指选课学分(学时)小计				4	72	60	12	0	2	2	0	0	0	0
专业 选 修 课	29	计算机程序 设计	Computer Programming	3	60	0	60	3							
		现代设计史	History of Modern Design	2	36	36	0	2							
		艺术欣赏	Art appreciation	2	36	36	0	2							
		数据结构	Data Structure	3	60	0	60	3							
		互动媒体制 作	Studio Workshop – Processing	3	60	0	60	3							

课程性质	学分 分修读 要求	课程 中文名称	课程 英文名称	课程学分、学时分配				各学年、学期每周课内学时										
				学 分	总 学 时	讲 授 学 时	实 践 学 时	1 学 年		2 学 年		3 学 年		4 学 年				
								1	2	3	4	5	6	7	8			
		影视产业概 论：世界摄 影史	Introduction to The Film and Television Industry-Photo graphic History	2	36	36	0		2									
		计算机辅助 设计	Computer Aided Design	3	60	0	60		3									
		图形创意	Creative Graphics	2	36	36	0		2									
		高等数学	Advanced Mathematics	2	36	36	0		2									
		设计基础	Basic of Design	2	36	36	0		2									
		计算机系统 与网络技术	Computer System and Network Technology	3	60	0	60		3									
		计算机图形 学与数字图 像处理	Computer Graphics and Digital Image Processing	3	60	0	60		3									
		软件工程	Software Engineering	3	60	0	60		3									
		互联网应用 开发-1:Web 开发基础	Internet Application Development- 1: Design of Web Foundation	3	60	0	60		3									
		游戏架构设 计	Game Architecture Design	3	60	0	60			3								
		网络产业概 论	Introduction to Network Industry	2	36	36	0			2								
		视觉人类学	Visual Anthropology	2	36	36	0			2								
		数字媒体艺 术赏析	Digital Arts Appreciation	2	36	36	0			2								

课程性质	学分 修读 要求	课程 中文名称	课程 英文名称	课程学分、学时分配				各学年、学期每周课内学时										
				学 分	总 学 时	讲 授 学 时	实 践 学 时	1 学年		2 学年		3 学年		4 学年				
								1	2	3	4	5	6	7	8			
		线性代数	Linear Algebra	2	36	36	0			2								
		设计美学	Design Aesthetics	2	36	36	0			2								
		影视产业概 论——电影 研究	Introduction to The Film and Television Industry-Film Studies	2	36	36	0			2								
		设计研究	Design Research	2	36	36	0				2							
		服务设计	Serve Design	3	60	0	60				3							
		互联网开发 进阶-1:Web 开发进阶	Advanced Internet Development- 1: Advanced Web Development	3	60	0	60					3						
		概率论与数 理统计	Probability Theory and Mathematical Statistics	2	36	36	0				2							
		视觉文化批 评	Visual Cultural Criticism	2	36	36	0					2						
		音频处理技 术	Studio Workshop – Voice	3	60	0	60						3					
		纪录片研究	Documentary Studies	2	36	36	0					2						
		移动平台游 戏开发	Mobile Platform Game Development	3	60	0	60						3					
		新媒体广告	New Media Advertising Production	2	36	36	0						2					
		人工智能导 论	Introduction to Artificial Intelligence	2	36	36	0						2					

课程性质	学分 修读 要求	课程 中文名称	课程 英文名称	课程学分、学时分配				各学年、学期每周课内学时									
				学 分	总 学 时	讲 授 学 时	实 践 学 时	1 学 年		2 学 年		3 学 年		4 学 年			
								1	2	3	4	5	6	7	8		
		数据库原理 与应用	Database Principle and Application	3	60	0	60					3					
		游戏原型开 发	Game Prototype Development	3	60	0	60					3					
		游戏界面设 计	Game interface design	3	60	0	60					3					
		游戏关卡设 计	Game gate design	3	60	0	60					3					
		民间美术鉴 赏	Appreciation of Folk Art	2	36	36	0					2					
		交互产品开 发	Interaction System Design	3	60	0	60					3					
		物理空间交 互	Interaction of physical basic	3	60	0	60					3					
		信息可视化 技术	Data Visualization	3	60	0	60					3					
		游戏设计综 合实训	Comprehensiv e training of game design	3	60	0	60					3					
		游戏引擎	Game engine	3	60	0	60					3					
		影视广告案 例分析	Case analysis of film and television advertising	3	60	0	60					3					
		声音特效与 声音后期制 作	Sound Effect and Sound Production	3	60	0	60					3					
		职业生涯规 划	Occupation career planning	2	36	36	0						2				
		专业考察	The specialized investigation practice	3	60	0	60						3				
		跨平台设计	Design of Cross-Platfor m	3	60	0	60						3				

课程性质	学分 修读 要求	课程 中文名称	课程 英文名称	课程学分、学时分配				各学年、学期每周课内学时								
				学 分	总 学 时	讲 授 学 时	实 践 学 时	1 学年		2 学年		3 学年		4 学年		
								1	2	3	4	5	6	7	8	
		创新创业训练	Innovation and Entrepreneurs hip Training	3	60	0	60							3		
专业任选课学分(学时)小计				121	2340	720	1620	13	23	15	10	49	11	0	0	
专业选修课学分(学时)小计				125	2412	780	1632	13	25	17	10	49	11	0	0	

表二

辅修课程、辅修专业、辅修专业学位课程计划进程表

分表一

数字媒体技术专业辅修课程人才培养方案

课程性质	课程 中文名称	课程 英文名称	课程学分、学时分配				各学年、学期每周课内学时									
			学 分	总 学 时	讲 授 学 时	实 践 学 时	1 学年		2 学年		3 学年		4 学年			
							1	2	3	4	5	6	7	8		
辅修 课程 必修	人机交互技术-1: 交互设计导论	Human-computer Interaction Technology-1: Introduction of Interaction Design	2	36	36	0	2									
	交互产品开发-设计流程	Workflow of digital Product Design	2	36	36	0	2									
	创新思维	Creative Thinking	2	36	36	0	2									
	人机交互技术-2: 用户体验	Human-computer Interaction Technology-2: User Experience	3	60	0	60	3									
	人机交互技术-3: 案例研究	Case Studies	2	36	36	0	2									
	人机交互技术-4: 设计心理学	Human-computer Interaction Technology-3: Design Psychology	2	36	36	0	2									
	人机交互技术	Human-compu	3	60	0	60			3							

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学分、学时分配				各学年、学期每周课内学时											
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1 学年		2 学年		3 学年		4 学年					
							1	2	3	4	5	6	7	8				
	-5:信息架构	ter Interaction Technology-5: Information Architecture																
	互联网应用开发-2: 移动端开发基础	Internet Application Development-2: Basic of iOS Development	3	60	0	60			3									
	人机交互技术-6: 用户界面设计	Human-computer Interaction Technology-6: User Interface Design	3	60	0	60				3								
	交互机制及互动设计	Interaction and interaction mechanism design	3	60	0	60				3								
	合计		25	480	180	300	6	7	6	6	0	0	0	0	0	0	0	0
	毕业论文/设计		4	80	0	80												4
辅修课方向课	方向一: 交互技术																	
	数字媒体产业前沿	The Frontier of The Digital Media Industry	2	36	36	0			2									
	人机交互技术补充: 数码语义	Human-computer Interaction Technology Supplement: Digital Semantics	3	60	0	60			3									
	影视-1: 摄录技术	Film-1: Videography Techniques	3	60	0	60				3								
	网络产品运营与推广-1: 流动影像设计	Network Product Operation and Promotion-1: Mobile Image	3	60	0	60				3								

课程性质	课程 中文名称	课程 英文名称	课程学分、学时分配				各学年、学期每周课内学时											
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1 学年		2 学年		3 学年		4 学年					
							1	2	3	4	5	6	7	8				
		Design																
	影视-2: 影像制作	Film-2: Video Production Workflow	3	60	0	60						3						
	网络产品运营与推广-2: 产品演示设计	Network Product Operation and Promotion-2: Product Demonstration Design	3	60	0	60						3						
	信息储存与检索技术	Information Storage and Retrieval Technology	3	60	0	60						3						
	人机交互技术补充: 设计美学	Human-computer Interaction Technology Supplement: Design Aesthetics	2	36	36	0						2						
	互联网开发进阶-2: 移动端应用开发进阶	Advanced Internet Development-2: Advanced Mobile Application Development	3	60	0	60							3					
	品牌开发与授权管理	Brand development and authorization management	2	36	36	0							2					
	网络产品运营与推广	Operation and Promotion of Network Products	2	36	36	0							2					
	项目管理	Project Management	2	36	36	0							2					
	合计		31	600	180	420	0	0	5	6	11	9	0	0				
方向二: 游戏技术																		

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学分、学时分配				各学年、学期每周课内学时											
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1 学年		2 学年		3 学年		4 学年					
							1	2	3	4	5	6	7	8				
	数字媒体产业前沿	The Frontier of The Digital Media Industry	2	36	36	0			2									
	人机交互技术补充: 数码语义	Human-computer Interaction Technology Supplement: Digital Semantics	3	60	0	60			3									
	游戏技术基础: 视听语言	Audiovisual language	3	60	0	60				3								
	游戏设计基础: 三维设计	Game Design Basics: 3D Design	3	60	0	60				3								
	游戏创作	Game Creation	3	60	0	60					3							
	游戏程序设计	Game Programming	3	60	0	60					3							
	影视-2: 影像制作	Film-2: Video Production Workflow	3	60	0	60					3							
	人机交互技术补充: 设计美学	Human-computer Interaction Technology Supplement: Design Aesthetics	2	36	36	0					2							
	游戏策划	Game Planning	2	36	36	0						2						
	游戏引擎开发与应用	Application and Development of Game Engine	3	60	0	60						3						
	游戏产品运营与推广	Game Product Operation and Promotion	2	36	36	0							2					
	项目管理	Project Management	2	36	36	0								2				
	合计		31	600	180	420	0	0	5	6	11	9	0	0				



课程性质	课程 中文名称	课程 英文名称	课程学分、学时分配				各学年、学期每周课内学时										
			学 分	总 学 时	讲 授 学 时	实 践 学 时	1 学年		2 学年		3 学年		4 学年				
							1	2	3	4	5	6	7	8			
辅修课程 选修	计算机程序设计	Computer Programming	3	60	0	60	3										
	现代设计史	History of Modern Design	2	36	36	0	2										
	艺术欣赏	Art appreciation	2	36	36	0	2										
	数据结构	Data Structure	3	60	0	60	3										
	互动媒体制作	Studio Workshop – Processing	3	60	0	60	3										
	影视产业概论：世界摄影史	Introduction to The Film and Television Industry-Photographic History	2	36	36	0	2										
	计算机辅助设计	Computer Aided Design	3	60	0	60	3										
	图形创意	Creative Graphics	2	36	36	0	2										
	高等数学	Advanced Mathematics	2	36	36	0	2										
	设计基础	Basic of Design	2	36	36	0	2										
	计算机系统与网络技术	Computer System and Network Technology	3	60	0	60	3										
	计算机图形学与数字图像处理	Computer Graphics and Digital Image Processing	3	60	0	60	3										
	软件工程	Software Engineering	3	60	0	60	3										
互联网应用开发-1:Web 开发基础	Internet Application Development-1: Design of Web Foundation	3	60	0	60	3											

课程性质	课程 中文名称	课程 英文名称	课程学分、学时分配				各学年、学期每周课内学时											
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1 学年		2 学年		3 学年		4 学年					
							1	2	3	4	5	6	7	8				
	游戏架构设计	Game Architecture Design	3	60	0	60			3									
	网络产业概论	Introduction to Network Industry	2	36	36	0			2									
	视觉人类学	Visual Anthropology	2	36	36	0			2									
	数字媒体艺术赏析	Digital Arts Appreciation	2	36	36	0			2									
	线性代数	Linear Algebra	2	36	36	0			2									
	设计美学	Design Aesthetics	2	36	36	0			2									
	影视产业概论——电影研究	Introduction to The Film and Television Industry-Film Studies	2	36	36	0			2									
	设计研究	Design Research	2	36	36	0				2								
	服务设计	Serve Design	3	60	0	60				3								
	互联网开发进阶-1:Web 开发进阶	Advanced Internet Development-1: Advanced Web Development	3	60	0	60					3							
	概率论与数理统计	Probability Theory and Mathematical Statistics	2	36	36	0				2								
	视觉文化批评	Visual Cultural Criticism	2	36	36	0					2							
	音频处理技术	Studio Workshop – Voice	3	60	0	60						3						
	纪录片研究	Documentary Studies	2	36	36	0						2						
	移动平台游戏	Mobile	3	60	0	60						3						

课程性质	课程 中文名称	课程 英文名称	课程学分、学时分配				各学年、学期每周课内学时												
			学 分	总 学 时	讲 授 学 时	实 践 学 时	1 学年		2 学年		3 学年		4 学年						
							1	2	3	4	5	6	7	8					
	开发	Platform Game Development																	
	新媒体广告	New Media Advertising Production	2	36	36	0						2							
	人工智能导论	Introduction to Artificial Intelligence	2	36	36	0						2							
	数据库原理与 应用	Database Principle and Application	3	60	0	60						3							
	游戏原型开发	Game Prototype Development	3	60	0	60						3							
	游戏界面设计	Game interface design	3	60	0	60							3						
	游戏关卡设计	Game gate design	3	60	0	60							3						
	民间美术鉴赏	Appreciation of Folk Art	2	36	36	0							2						
	交互产品开发	Interaction System Design	3	60	0	60							3						
	物理空间交互	Interaction of physical basic	3	60	0	60							3						
	信息可视化技 术	Data Visualization	3	60	0	60							3						
	游戏设计综合 实训	Comprehensiv e training of game design	3	60	0	60							3						
	游戏引擎	Game engine	3	60	0	60							3						
	影视广告案例 分析	Case analysis of film and television advertising	3	60	0	60							3						
	声音特效与声 音后期制作	Sound Effect and Sound Production	3	60	0	60							3						
	职业生涯规划	Occupation	2	36	36	0											2		

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学分、学时分配				各学年、学期每周课内学时											
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1 学年		2 学年		3 学年		4 学年					
							1	2	3	4	5	6	7	8				
		career planning																
	专业考察	The specialized investigation practice	3	60	0	60											3	
	跨平台设计	Design of Cross-Platform	3	60	0	60											3	
	创新创业训练	Innovation and Entrepreneurship Training	3	60	0	60											3	
	合计		121	2340	720	1620	13	23	15	10	20	29	11	0				

备注：辅修课程是指非本专业学生修满本专业辅修课程教学计划规定的（30）学分，其中必修课（26）学分，选修课（4）学分，可以取得数字媒体技术专业《辅修证明书》。

分表二

数字媒体技术专业辅修专业人才培养方案

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学分、学时分配				各学年、学期每周课内学时												
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1 学年		2 学年		3 学年		4 学年						
							1	2	3	4	5	6	7	8					
辅修专业必修	辅修课核心课	人机交互技术-1: 交互设计导论	2	36	36	0	2												
		交互产品开发-设计流程	2	36	36	0	2												
		创新思维	2	36	36	0	2												
		人机交互技术-2: 用户体验	3	60	0	60		3											

课程性质	课程中文名称	课程英文名称	课程学分、学时分配				各学年、学期每周课内学时										
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1 学年		2 学年		3 学年		4 学年				
							1	2	3	4	5	6	7	8			
	人机交互技术-3: 案例研究	Case Studies	2	36	36	0		2									
	人机交互技术-4: 设计心理学	Human-computer Interaction Technology-3: Design Psychology	2	36	36	0		2									
	人机交互技术-5: 信息架构	Human-computer Interaction Technology-5: Information Architecture	3	60	0	60			3								
	互联网应用开发-2: 移动端开发基础	Internet Application Development-2: Basic of iOS Development	3	60	0	60			3								
	人机交互技术-6: 用户界面设计	Human-computer Interaction Technology-6: User Interface Design	3	60	0	60				3							
	交互机制及互动设计	Interaction and interaction mechanism design	3	60	0	60				3							
	合计			25	480	180	300	6	7	6	6	0	0	0	0	0	0
	毕业论文/设计			4	80	0	80										4
	辅修课方向课	方向一: 交互技术															
		数字媒体产业前沿	The Frontier of The Digital Media Industry	2	36	36	0			2							
人机交互技术补充: 数码语义		Human-computer Interaction Technology Supplement: Digital Semantics	3	60	0	60			3								
影视-1: 摄录技术		Film-1: Videography Techniques	3	60	0	60				3							

课程性质	课程 中文名称	课程 英文名称	课程学分、学时分配				各学年、学期每周课内学时										
			学 分	总 学 时	讲 授 学 时	实 践 学 时	1 学年		2 学年		3 学年		4 学年				
							1	2	3	4	5	6	7	8			
	网络产品运营与推广-1:流动影像设计	Network Product Operation and Promotion-1: Mobile Image Design	3	60	0	60				3							
	影视-2:影像制作	Film-2: Video Production Workflow	3	60	0	60					3						
	网络产品运营与推广-2:产品演示设计	Network Product Operation and Promotion-2: Product Demonstration Design	3	60	0	60					3						
	信息储存与检索技术	Information Storage and Retrieval Technology	3	60	0	60					3						
	人机交互技术补充:设计美学	Human-computer Interaction Technology Supplement: Design Aesthetics	2	36	36	0					2						
	互联网开发进阶-2: 移动端应用开发进阶	Advanced Internet Development-2: Advanced Mobile Application Development	3	60	0	60						3					
	品牌开发与授权管理	Brand development and authorization management	2	36	36	0							2				
	网络产品运营与推广	Operation and Promotion of Network Products	2	36	36	0								2			

课程性质	课程 中文名称	课程 英文名称	课程学分、学时分配				各学年、学期每周课内学时							
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1 学年		2 学年		3 学年		4 学年	
							1	2	3	4	5	6	7	8
	项目管理	Project Management	2	36	36	0						2		
	合计		31	600	180	420	0	0	5	6	11	9	0	0
	方向二：游戏技术													
	数字媒体产业前沿	The Frontier of The Digital Media Industry	2	36	36	0			2					
	人机交互技术补充：数码语义	Human-computer Interaction Technology Supplement: Digital Semantics	3	60	0	60			3					
	游戏技术基础：视听语言	Audiovisual language	3	60	0	60				3				
	游戏设计基础：三维设计	Game Design Basics: 3D Design	3	60	0	60				3				
	游戏创作	Game Creation	3	60	0	60					3			
	游戏程序设计	Game Programming	3	60	0	60					3			
	影视-2:影像制作	Film-2: Video Production Workflow	3	60	0	60					3			
	人机交互技术补充：设计美学	Human-computer Interaction Technology Supplement: Design Aesthetics	2	36	36	0					2			
	游戏策划	Game Planning	2	36	36	0						2		
	游戏引擎开发与应用	Application and Development of Game Engine	3	60	0	60						3		
	游戏产品运营与推广	Game Product Operation and Promotion	2	36	36	0						2		
	项目管理	Project Management	2	36	36	0						2		
	合计		31	600	180	420	0	0	5	6	11	9	0	0

课程性质	课程 中文名称	课程 英文名称	课程学分、学时分配				各学年、学期每周课内学时											
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1 学年		2 学年		3 学年		4 学年					
							1	2	3	4	5	6	7	8				
辅修专业 选修	计算机程序设计	Computer Programming	3	60	0	60	3											
	现代设计史	History of Modern Design	2	36	36	0	2											
	艺术欣赏	Art appreciation	2	36	36	0	2											
	数据结构	Data Structure	3	60	0	60	3											
	互动媒体制作	Studio Workshop - Processing	3	60	0	60	3											
	影视产业概论：世界摄影史	Introduction to The Film and Television Industry-Photographic History	2	36	36	0		2										
	计算机辅助设计	Computer Aided Design	3	60	0	60		3										
	图形创意	Creative Graphics	2	36	36	0		2										
	高等数学	Advanced Mathematics	2	36	36	0		2										
	设计基础	Basic of Design	2	36	36	0		2										
	计算机系统与网络技术	Computer System and Network Technology	3	60	0	60		3										
	计算机图形学与数字图像处理	Computer Graphics and Digital Image Processing	3	60	0	60		3										
	软件工程	Software Engineering	3	60	0	60		3										
	互联网应用开发-1:Web 开发基础	Internet Application Development-1 : Design of Web Foundation	3	60	0	60		3										
游戏架构设计	Game Architecture	3	60	0	60			3										



课程性质	课程 中文名称	课程 英文名称	课程学分、学时分配				各学年、学期每周课内学时											
			学 分	总 学 时	讲 授 学 时	实 践 学 时	1 学年		2 学年		3 学年		4 学年					
							1	2	3	4	5	6	7	8				
		Design																
	网络产业概论	Introduction to Network Industry	2	36	36	0			2									
	视觉人类学	Visual Anthropology	2	36	36	0			2									
	数字媒体艺术赏析	Digital Arts Appreciation	2	36	36	0			2									
	线性代数	Linear Algebra	2	36	36	0			2									
	设计美学	Design Aesthetics	2	36	36	0			2									
	影视产业概论——电影研究	Introduction to The Film and Television Industry-Film Studies	2	36	36	0			2									
	设计研究	Design Research	2	36	36	0				2								
	服务设计	Serve Design	3	60	0	60				3								
	互联网开发进阶-1:Web 开发进阶	Advanced Internet Development-1 : Advanced Web Development	3	60	0	60				3								
	概率论与数理统计	Probability Theory and Mathematical Statistics	2	36	36	0				2								
	视觉文化批评	Visual Cultural Criticism	2	36	36	0					2							
	音频处理技术	Studio Workshop - Voice	3	60	0	60					3							
	纪录片研究	Documentary Studies	2	36	36	0					2							
	移动平台游戏开发	Mobile Platform Game Development	3	60	0	60					3							
	新媒体广告	New Media Advertising	2	36	36	0					2							

课程性质	课程 中文名称	课程 英文名称	课程学分、学时分配				各学年、学期每周课内学时												
			学分	总学时	讲授学时	实践学时	1 学年		2 学年		3 学年		4 学年						
							1	2	3	4	5	6	7	8					
		Production																	
	人工智能导论	Introduction to Artificial Intelligence	2	36	36	0						2							
	数据库原理与应用	Database Principle and Application	3	60	0	60						3							
	游戏原型开发	Game Prototype Development	3	60	0	60						3							
	游戏界面设计	Game interface design	3	60	0	60							3						
	游戏关卡设计	Game gate design	3	60	0	60							3						
	民间美术鉴赏	Appreciation of Folk Art	2	36	36	0							2						
	交互产品开发	Interaction System Design	3	60	0	60							3						
	物理空间交互	Interaction of physical basic	3	60	0	60							3						
	信息可视化技术	Data Visualization	3	60	0	60							3						
	游戏设计综合实训	Comprehensive training of game design	3	60	0	60							3						
	游戏引擎	Game engine	3	60	0	60							3						
	影视广告案例分析	Case analysis of film and television advertising	3	60	0	60							3						
	声音特效与声音后期制作	Sound Effect and Sound Production	3	60	0	60							3						
	职业生涯规划	Occupation career planning	2	36	36	0											2		
	专业考察	The specialized investigation practice	3	60	0	60												3	
	跨平台设计	Design of Cross-Platform	3	60	0	60												3	
	创新创业训练	Innovation and	3	60	0	60												3	

课程性质	课程 中文名称	课程 英文名称	课程学分、学时分配				各学年、学期每周课内学时									
			学 分	总 学 时	讲 授 学 时	实 践 学 时	1 学年		2 学年		3 学年		4 学年			
							1	2	3	4	5	6	7	8		
		Entrepreneurship Training														
	合计		121	2340	720	1620	13	23	15	10	20	29	11	0		

备注：辅修专业是指非本专业学生修满本专业辅修专业教学计划规定的（50）学分，其中必修课（46）学分，选修课（4）学分，可以取得数字媒体技术专业的辅修毕业资格。

分表三

数字媒体技术专业辅修专业学位人才培养方案

课程性质	课程 中文名称	课程 英文名称	课程学分、学时分配				各学年、学期每周课内学时										
			学 分	总 学 时	讲 授 学 时	实 践 学 时	1 学年		2 学年		3 学年		4 学年				
							1	2	3	4	5	6	7	8			
辅修专业 学位必修	核 心 课	人机交互技术-1: 交互设计导论	2	36	36	0	2										
		交互产品开发-设计流程	2	36	36	0	2										
		创新思维	2	36	36	0	2										
		人机交互技术-2: 用户体验	3	60	0	60	3										
		人机交互技术-3:案例研究	2	36	36	0	2										
		人机交互技术-4:设计心理学	2	36	36	0	2										
		人机交互技术-5:信息架构	3	60	0	60	3										
		互联网应用开发-2: 移动端	3	60	0	60	3										

课程性质	课程 中文名称	课程 英文名称	课程学分、学时分配				各学年、学期每周课内学时							
			学 分	总 学 时	讲 授 学 时	实 践 学 时	1 学 年		2 学 年		3 学 年		4 学 年	
							1	2	3	4	5	6	7	8
	开发基础	Development-2: Basic of iOS Development												
	人机交互技术 -6:用户界面 设计	Human-computer Interaction Technology-6: User Interface Design	3	60	0	60				3				
	交互机制及互 动设计	Interaction and interaction mechanism design	3	60	0	60				3				
	合计		25	480	180	300	6	7	6	6	0	0	0	0
	毕业论文/设计		4	80	0	80								4
方向课	方向一:													
	影视-1:摄录 技术	Film-1: Videography Techniques	3	60	0	60				3				
	网络产品运营 与推广-1:流 动影像设计	Network Product Operation and Promotion-1: Mobile Image Design	3	60	0	60				3				
	网络产品运营 与推广-2:产 品演示设计	Network Product Operation and Promotion-2: Product Demonstration Design	3	60	0	60					3			
	信息储存与检 索技术	Information Storage and Retrieval Technology	3	60	0	60					3			
	人机交互技术 补充:设计美 学	Human-computer Interaction Technology Supplement:Desi gn Aesthetics	2	36	36	0					2			
	互联网开发进 阶-2: 移动端 应用开发进阶	Advanced Internet Development-2:	3	60	0	60						3		

课程性质	课程 中文名称	课程 英文名称	课程学分、学时分配				各学年、学期每周课内学时							
			学 分	总 学 时	讲 授 学 时	实 践 学 时	1 学 年		2 学 年		3 学 年		4 学 年	
							1	2	3	4	5	6	7	8
		Advanced Mobile Application Development												
	品牌开发与授权管理	Brand development and authorization management	2	36	36	0						2		
	网络产品运营与推广	Operation and Promotion of Network Products	2	36	36	0						2		
	合计		21	408	108	300	0	0	0	6	8	7	0	0
	方向二:													
	游戏技术基础: 视听语言	Audiovisual language	3	60	0	60				3				
	游戏设计基础: 三维设计	Game Design Basics: 3D Design	3	60	0	60				3				
	游戏创作	Game Creation	3	60	0	60					3			
	游戏程序设计	Game Programming	3	60	0	60					3			
	人机交互技术补充: 设计美学	Human-computer Interaction Technology Supplement: Design Aesthetics	2	36	36	0					2			
	游戏策划	Game Planning	2	36	36	0						2		
	游戏引擎开发与应用	Application and Development of Game Engine	3	60	0	60							3	
	游戏产品运营与推广	Game Product Operation and Promotion	2	36	36	0						2		
	合计		21	408	108	300	0	0	0	6	8	7	0	0
辅修专业 学位选修	计算机程序设计	Computer Programming	3	60	0	60	3							
	现代设计史	History of Modern Design	2	36	36	0	2							
	艺术欣赏	Art appreciation	2	36	36	0	2							
	数据结构	Data Structure	3	60	0	60	3							

课程性质	课程 中文名称	课程 英文名称	课程学分、学时分配				各学年、学期每周课内学时											
			学 分	总 学 时	讲 授 学 时	实 践 学 时	1 学 年		2 学 年		3 学 年		4 学 年					
							1	2	3	4	5	6	7	8				
	互动媒体制作	Studio Workshop - Processing	3	60	0	60	3											
	影视产业概 论：世界摄影 史	Introduction to The Film and Television Industry-Photogr aphic History	2	36	36	0		2										
	计算机辅助设 计	Computer Aided Design	3	60	0	60		3										
	图形创意	Creative Graphics	2	36	36	0		2										
	高等数学	Advanced Mathematics	2	36	36	0		2										
	设计基础	Basic of Design	2	36	36	0		2										
	计算机系统与 网络技术	Computer System and Network Technology	3	60	0	60		3										
	计算机图形学 与数字图像处 理	Computer Graphics and Digital Image Processing	3	60	0	60		3										
	软件工程	Software Engineering	3	60	0	60		3										
	互联网应用开 发-1:Web 开 发基础	Internet Application Development-1: Design of Web Foundation	3	60	0	60		3										
	游戏架构设计	Game Architecture Design	3	60	0	60			3									
	网络产业概论	Introduction to Network Industry	2	36	36	0			2									
	视觉人类学	Visual Anthropology	2	36	36	0			2									
	数字媒体艺术 赏析	Digital Arts Appreciation	2	36	36	0			2									
	线性代数	Linear Algebra	2	36	36	0			2									
	设计美学	Design Aesthetics	2	36	36	0			2									

课程性质	课程 中文名称	课程 英文名称	课程学分、学时分配				各学年、学期每周课内学时											
			学 分	总 学 时	讲 授 学 时	实 践 学 时	1 学年		2 学年		3 学年		4 学年					
							1	2	3	4	5	6	7	8				
	影视产业概论 ——电影研究	Introduction to The Film and Television Industry-Film Studies	2	36	36	0			2									
	设计研究	Design Research	2	36	36	0				2								
	服务设计	Serve Design	3	60	0	60				3								
	互联网开发进阶-1:Web 开发进阶	Advanced Internet Development-1: Advanced Web Development	3	60	0	60					3							
	概率论与数理统计	Probability Theory and Mathematical Statistics	2	36	36	0				2								
	视觉文化批评	Visual Cultural Criticism	2	36	36	0					2							
	音频处理技术	Studio Workshop - Voice	3	60	0	60					3							
	纪录片研究	Documentary Studies	2	36	36	0					2							
	移动平台游戏开发	Mobile Platform Game Development	3	60	0	60					3							
	新媒体广告	New Media Advertising Production	2	36	36	0					2							
	人工智能导论	Introduction to Artificial Intelligence	2	36	36	0					2							
	数据库原理与应用	Database Principle and Application	3	60	0	60					3							
	游戏原型开发	Game Prototype Development	3	60	0	60					3							
	游戏界面设计	Game interface design	3	60	0	60						3						
	游戏关卡设计	Game gate design	3	60	0	60						3						
	民间美术鉴赏	Appreciation of	2	36	36	0					2							

课程性质	课程 中文名称	课程 英文名称	课程学分、学时分配				各学年、学期每周课内学时									
			学 分	总 学 时	讲 授 学 时	实 践 学 时	1 学年		2 学年		3 学年		4 学年			
							1	2	3	4	5	6	7	8		
		Folk Art														
	交互产品开发	Interaction System Design	3	60	0	60						3				
	物理空间交互	Interaction of physical basic	3	60	0	60						3				
	信息可视化技术	Data Visualization	3	60	0	60						3				
	游戏设计综合实训	Comprehensive training of game design	3	60	0	60						3				
	游戏引擎	Game engine	3	60	0	60						3				
	影视广告案例分析	Case analysis of film and television advertising	3	60	0	60						3				
	声音特效与声音后期制作	Sound Effect and Sound Production	3	60	0	60						3				
	职业生涯规划	Career planning	2	36	36	0									2	
	专业考察	Professional Investigation	3	60	0	60									3	
	跨平台设计	Design of Cross-Platform	3	60	0	60									3	
	创新创业训练	Innovation and Entrepreneurship Training	3	60	0	60									3	
	合计		121	2340	720	1620	13	23	15	10	20	29	11	0		

备注：辅修专业学位规定，学生原主修专业与计划进行辅修专业学位的专业不能属于同一学科门类。在此前提下，非本学科门类专业学生修满本专业辅修专业学位教学计划中规定的（60）学分，其中必修课（56）学分，选修课（4）学分，且符合两个专业要求的学位授予条件，在取得主修专业学士学位的同时，可同时取得数字媒体技术学士学位。



# 第三章 课程简介

## 一、公共类课程简介

### ★公共必修课程简介

#### (一) 公共英语课

##### ➤ 修读说明

##### 1. 学分分布

大学英语课程4个学期学分分布分别为3、4、3、2分，学生必须获得规定的12个大学英语学分方可毕业。

##### 2. 课程特色

我校大学英语教学采用小班授课制，具有“双阶段、多层次、立体化、个性化、应用型”的特点。

(1) “双阶段”：基础能力培养和应用能力培养两个阶段。

**基础能力培养阶段**：即第1-3学期大学英语（一）、（二）、（三）阶段。目标是帮助学生掌握比较扎实的英语知识和技能，为应用能力培养阶段以及专业英语课程的学习或专业课双语教学打下良好的语言基础。该阶段的学习内容以大学英语1-4册相应的系列教材为主。基础能力培养阶段的教学目标之一为通过全国大学英语四级（B1班和B2班）及六级（A班）考试。

**应用能力培养阶段**：即第4学期大学英语（后续拓展课）阶段。为完成基础能力培养阶段学习的学生开设后续拓展课程，具体包括**提高类**（如：大学英语（四）B2班、大学英语（四）C班）、**专业英语类**（如：商务英语、管理学英语、金融英语、药学英语、医学英语、西方文学经典导读、新闻英语、财会英语、艺术设计英语、计算机科学与技术英语）及**文化素质类**（如：跨文化沟通与交流，政商沟通英语）等各种类型的课程。学生根据选课要求、自己的兴趣以及专业性质等自主选修有关课程，并取得相应学分。

(2) “多层次”：入学时按照高考英语成绩将新生分为C班“基础起点班”、B2班“基础班”、B1班“一般要求班”和A班“较高要求班”四个教学层次。各教学层次制定独立的教学大纲、课程设置有考核评估标准。

**C班**学生四个学期完成相应课程，第三学期末参加四级考试。

**B2班**学生四个学期完成相应课程，第三学期末参加四级考试。

**B1班**学生前三个学期完成大学英语一、二、三册系列教材的学习，第二学期末参加四级考试；第四学期选修其他后续拓展课程。

**A班**学生前两个学期完成大学英语一、二、三册系列教材的学习，第二学期末参加四级考试；第四学期选修其他后续拓展课程。

**英才班**学生前两个学期为基础阶段，完成中级英语听说、中级英语阅读、中级英语写作（公共选修性质）、高级英语听说、高级英语阅读（公共选修性质）、高级英语写作6门课程的学习，后两学期为提高阶段，完成英语思辨性阅读、学术英语写作（公共选修性质）、学术交流英语—听说、中级口译（公

共选修性质)、中级笔译5门课程的学习。

日语班学生四个学期完成相应课程。

## ➤ 课程简介

### 1. 《大学英语(一) A班》

学分: 3                                  学时: 54                                  开课学期: 1  
先修课程: 无                                  同修课程: 无                                  排斥课程: 无

课程简介: 本课程是我校非英语专业学生的公共必修课。本课程锁定南方学院“复合型、应用型高级人才”的培养目标,结合A班学生具备良好基础的特点,通过传统课堂、虚拟课堂和隐形课堂相结合的“三维一体”的教学模式,全面训练学生的听、说、读、写、译等基本技能,引导学生在以下三个层面实现突破:英语学习策略的建立,自主学习能力的形成,跨文化交际能力的初步养成。

### 2. 《大学英语(一) B1班》

学分: 3                                  学时: 54                                  开课学期: 1  
先修课程: 无                                  同修课程: 无                                  排斥课程: 无

课程简介: 本课程是我校非英语专业学生的公共必修课。本课程以南方学院“复合型、应用型高级人才”的培养目标作为指导,结合B1班学生的学习需求和实际情况,采用具有针对性的教学计划和教学材料,因材施教,着力塑造学生良好的英语学习习惯,全面巩固语言基础,在提高英语应用能力的同时,有效提升跨文化沟通和交际能力。

### 3. 《大学英语(一) B2班》

学分: 3                                  学时: 54                                  开课学期: 1  
先修课程: 无                                  同修课程: 无                                  排斥课程: 无

课程简介: 本课程是我校非英语专业学生的公共必修课。本课程以外语基础教学理论为指导,遵循“循序渐进,逐步提升”的英语教学原则,结合B2班学生的实际情况,采用国内核心英语基础教材,着力夯实学生的英语基础,挖掘学生的英语学习潜力,树立起强烈的英语学习信心,为下一阶段的英语学习打下扎实的基础。

### 4. 《大学英语(一) C班》

学分: 3                                  学时: 54                                  开课学期: 1  
先修课程: 无                                  同修课程: 无                                  排斥课程: 无

课程简介: 本课程是我校非英语专业学生的公共必修课,以满足基础起点学生英语学习的实际需求作为出发点,选取符合该层次学生英语学习特点的核心基础教材,在培养学生英语学习兴趣的同时,夯实英语基础,树立起英语学习的自信心,为下一阶段的英语学习奠定基础。

### 5. 《大学英语(二) A班》

学分: 4                                  学时: 72                                  开课学期: 2  
先修课程: 大学英语(一)                                  同修课程: 无                                  排斥课程: 无

课程简介: 本课程是我校非英语专业学生的公共必修课。本课程以南方学院培养新时代应用复合型高级人才的培养目标作为出发点,结合A班学生具备良好基础的特点,通过传统课堂、虚拟课堂和隐形

课堂相结合的教学模式，在《大学英语（一）》的基础上，学生在完成本课程的学习后英语能力应能达到《大学英语课程教学要求》的“一般要求”。

#### 6. 《大学英语（二）B1班》

学分：4    学时：72    开课学期：2  
先修课程：大学英语（一）                  同修课程：无    排斥课程：无

课程简介：本课程是我校非英语专业学生的公共必修课。本课程在《大学英语（一）》的基础上，进一步全面强化学生的听、说、读、写、译等基本技能，引导学生在完成课堂学习任务的同时，在以下三个层面实现突破：英语学习策略的建立，自主学习能力的形成，跨文化交际能力的初步养成，并为下一阶段即将来临的全国四级统考打下扎实的基础。

#### 7. 《大学英语（二）B2班》

学分：4    学时：72    开课学期：2  
先修课程：大学英语（一）                  同修课程：无    排斥课程：无

课程简介：本课程是我校非英语专业学生的公共必修课。本课程在此阶段以南方学院“复合型、应用型高级人才”的培养目标作为指导，结合B2班学生的英语实际基础，通过采用具有针对性的教学计划和教学材料，因材施教，着力塑造学生良好的英语学习习惯，全面巩固语言基础，在提高英语的语言应用能力的同时，提升跨文化沟通交际能力。

#### 8. 《大学英语（二）C班》

学分：4    学时：72    开课学期：2  
先修课程：大学英语（一）                  同修课程：无    排斥课程：无

课程简介：本课程是我校非英语专业学生的公共必修课，以基础起点学生的实际情况作为出发点，选取符合该层次学生英语学习需求的教材，在《大学英语（一）》的基础上，进一步夯实学生的英语基础，提升学生英语学习的兴趣，强化学生的英语综合能力。

#### 9. 《大学英语（三）A班》

学分：3    学时：54    开课学期：3  
先修课程：大学英语（二）                  同修课程：无    排斥课程：无

课程简介：本课程是我校非英语专业学生的公共必修课。本课程锁定南方学院“复合型、应用型高级人才”的培养目标，在《大学英语（二）》的基础上，进一步提升学生的英语应用和跨文化交际能力，通过本课程的学习，学生的英语能力在本学期末应能达到《大学英语课程教学要求》的“较高要求”，并为下一阶段的ESP课程学习打下扎实的基础。

#### 10. 《大学英语（三）B1班》

学分：3    学时：54    开课学期：3  
先修课程：大学英语（二）                  同修课程：无    排斥课程：无

课程简介：本课程是我校非英语专业学生的公共必修课。本课程锁定南方学院“复合型、应用型高级人才”的培养目标，结合B1班学生通过两个学期的学习已具备较好基础的特点，通过传统课堂、虚拟课堂和隐形课堂相结合的“三维一体”的教学模式，在《大学英语（二）》的基础上，通过本课程的学习所有学生的英语能力在本学期末应能达到《大学英语课程教学要求》的“一般要求”。

### 11. 《大学英语（三）B2班》

学分：3    学时：54    开课学期：3  
先修课程：大学英语（二）                  同修课程：无    排斥课程：无

课程简介：本课程是我校非英语专业学生的公共必修课。本课程在《大学英语（二）》的基础上，进一步全面强化学生的听、说、读、写、译等基本技能，引导学生在完成课堂学习任务的同时，在以下三个层面实现突破：英语学习策略的建立，自主学习能力的形成，跨文化交际能力的初步养成，并为下一阶段即将来临的全国四级统考打下扎实的基础。

### 12. 《大学英语（三）C班》

学分：3    学时：54    开课学期：3  
先修课程：大学英语（二）                  同修课程：无    排斥课程：无

课程简介：本课程是我校非英语专业学生的公共必修课，以基础起点学生的实际特点和需求作为出发点，选取符合该层次学生英语学习特点的教材，在《大学英语（二）》的基础上，进一步夯实学生的英语基础，强化学生的英语综合应用能力，提升学生的英语自主学习能力。

### 13. 《跨文化沟通与交流》

学分：2    学时：36    开课学期：4  
先修课程：大学英语（三）                  同修课程：无

排斥课程：商务英语，管理学英语，金融英语，大学英语（四）C班，大学英语（四）B2班，药学英语，医学英语，西方文学经典导读，新闻英语，财会英语，艺术设计英语，计算机科学与技术英语，政商沟通英语

适合对象：大学英语 A、B1 班的各专业学生，且对培养沟通意识、提高跨文化沟通能力方面的知识感兴趣的学生。

课程简介：本课程旨在提高学生在从事涉外业务所需要的英语交际能力。通过对英语国家的较典型文化现象进行描述、阐释和讨论，培养学生对英语文化的兴趣和理解力，从而使学生能够有意识的主动观察、分析、对比文化现象，并能学会较为客观、系统、全面地认识英语国家的文化，以进一步拓宽学生的国际视野，提高学生的跨文化沟通意识，培养学生的跨文化沟通能力。

### 14. 《商务英语》

学分：2    学时：36    开课学期：4  
先修课程：大学英语（三）                  同修课程：无

排斥课程：跨文化沟通与交流，管理学英语，金融英语，大学英语（四）C班，大学英语（四）B2班，药学英语，医学英语，西方文学经典导读，新闻英语，财会英语，艺术设计英语，计算机科学与技术英语，政商沟通英语

适合对象：大学英语 A、B1 班的商学院学生。

课程简介：本课程将英语融入真实商务情景中，旨在培养学生的英语应用能力，使其在未来职场中脱颖而出。该课程包括口语、听力、阅读、写作四个方面，注重训练听力和口语，突出日常生活和商务工作的实用性，课程内容包括求职、面试、营销、金融、管理和财务基础、企业文化等话题。作为一门大学英语的后续课程，该课程在讲授过程中也会穿插介绍剑桥商务英语 BEC 考试的特点、题型和应试技

巧等，为有兴趣参加 BEC 考试的学生打下良好的基础。

### 15. 《西方文学经典导读》

学分：2

学时：36

开课学期：4

先修课程：大学英语（三） 同修课程：无

排斥课程：商务英语，跨文化沟通与交流，管理学英语，金融英语，大学英语（四）C 班，大学英语（四）B2 班，药学英语，医学英语，新闻英语，财会英语，艺术设计英语，计算机科学与信息技术英语，政商沟通英语

适合对象：大学英语四级考试 425 分及以上，汉语言文学专业的学生

课程简介：从几千年的外国文学中采撷精华，筛选各个时期各个文学流派的最具代表性的作品，帮助学生品读鉴赏，旨在培养学生的文学兴趣和拓展其文学知识领域，使学生对西方文学史的发展脉络有一个明晰的认识。学生通过品读西方文学作品，一方面能增强英语的阅读理解能力，另一方面也进一步了解东西方文化的差别，增强对西方文化的了解，丰富审美趣味。

### 16. 《新闻英语》

学分：2

学时：36

开课学期：4

先修课程：大学英语（三） 同修课程：无

排斥课程：商务英语，跨文化沟通与交流，管理学英语，金融英语，大学英语（四）C 班，大学英语（四）B2 班，药学英语，医学英语，西方文学经典导读，财会英语，艺术设计英语，计算机科学与信息技术英语，政商沟通英语

适合对象：大学英语四级考试 425 分及以上，新闻学、网络与新媒体专业的学生

课程简介：本课程旨在增强学生利用英语获取所需信息的能力，强化英语作为语言工具的作用。包括英语新闻听力和英语报刊阅读两个版块，精选时事要闻，内容涉及各领域的热点事件，难度适宜。听力版块采用不同语速的新闻音频和视频，循序渐进提高学生的听力理解能力；并辅以现场访谈和新闻播报等课堂展示活动，提升学生口头表达能力。阅读版块介绍各种英语新闻的语体特点，增强学生通过英语报刊杂志获取最新资讯的能力。

### 17. 《管理学英语》

学分：2

学时：36

开课学期：4

先修课程：大学英语（三） 同修课程：无

排斥课程：商务英语，跨文化沟通与交流，大学英语（四）C 班，大学英语（四）B2 班，药学英语，医学英语，西方文学经典导读，新闻英语，财会英语，艺术设计英语，计算机科学与信息技术英语，政商沟通英语

适合对象：大学英语 A、B1 班的公共管理学系以及商学院工商管理、物流管理、市场营销、旅游管理专业的学生。

课程简介：《管理学英语》以专业内容为主线，其内容覆盖现代公共管理的主要领域，将英语语言教学和公共管理专业教学及公共管理实践结合起来，培养学生在公共管理实际工作中应用英语的能力：一方面提高学生阅读英文专业书籍的能力，培养英语思考思维方式；另一方面，加深其对公共管理与公共行政领域的基本概念、术语、原理等的理解。

### 18. 《金融英语》

学分：2

学时：36

开课学期：4

先修课程：大学英语（三）

同修课程：无

排斥课程：商务英语，跨文化沟通与交流，管理学英语，大学英语（四）C班，大学英语（四）B2班，药学英语，医学英语，西方文学经典导读，新闻英语，财会英语，艺术设计英语，计算机科学与技术英语，政商沟通英语

适合对象：大学英语 A、B1 班的商学院国际经济与贸易、互联网金融、金融工程、金融学、经济学、国际商务专业的学生。

课程简介：《金融英语》注重构建连接专业金融知识和职场英语技能之间的桥梁，旨在满足高年级金融背景学生对实用英语知识的需求，为学生考取国际专业证书（例如 CFA,FRM,CPA 等）扫除英文障碍。本课程要求学生在理解金融知识的基础上，掌握用英语处理与金融有关业务的基本方法，发挥英语工具课的优势，在培养学生的金融专业英语语言能力的前提下，最大限度地发挥学生的金融专业背景竞争力，为其今后能胜任金融领域的实践工作奠定坚实的基础。

### 19. 《大学英语（四）C 班》

学分：2

学时：36

开课学期：4

先修课程：大学英语（三）

同修课程：无

排斥课程：大学英语（四）B2 班，商务英语，跨文化沟通与交流，管理学英语，药学英语，医学英语，西方文学经典导读，新闻英语，财会英语，艺术设计英语，计算机科学与技术英语，政商沟通英语

适合对象：大学英语（三）C 班学生

课程简介：本课程是我校非英语专业学生的公共必修课，以全国大学英语教学改革精神为指导，结合南方学院“高起点、有特色、更开放”的办学思想、“复合型、应用型高级人才”的培养目标以及基础起点学生的实际特点，着力提升学生的英语基础应用能力，形成英语自主学习能力和具备跨文化交际的基础能力。

### 20. 《大学英语（四）B2 班》

学分：2

学时：36

开课学期：4

先修课程：大学英语（三）

同修课程：无

排斥课程：大学英语（四）C 班，商务英语，跨文化沟通与交流，管理学英语，药学英语，医学英语，西方文学经典导读，新闻英语，财会英语，艺术设计英语，计算机科学与技术英语，政商沟通英语

适合对象：大学英语（三）B2 班学生

课程简介：本课程是我校非英语专业学生的公共必修课，以全国大学英语教学改革精神为指导，结合南方学院“高起点、有特色、更开放”的办学思想、“复合型、应用型高级人才”的培养目标以及基础起点学生的实际特点，在《大学英语（三）》的基础上，进一步全面强化学生的听、说、读、写、译等基本技能，引导学生在完成课堂学习任务的同时，建立起符合自身实际的英语学习策略，形成英语自主学习能力和基础跨文化交际的基础能力。

## 21. 《药学英语》

学分：2

学时：36

开课学期：4

先修课程：大学英语（三）

同修课程：无

排斥课程：商务英语，跨文化沟通与交流，管理学英语，金融英语，大学英语（四）C班，大学英语（四）B2班，药学英语，医学英语，西方文学经典导读，新闻英语，财会英语，艺术设计英语，计算机科学与信息技术英语，政商沟通英语  
适合对象：大学英语 A、B1 班的中医药健康学院学生

课程简介：本课程针对中医药健康护理学院学生，紧跟药学历时热点，重构临床药学英语知识体系；改变传统的教学模式，以互动式教学为主。根据其专业本科生培养目标和特点，讲授药学英语专业词汇及各类型专业文章，其要旨在于通过学习使学生掌握药学专业基本词汇和基本的表达方法，培养学生阅读英语专业材料的能力，为专业内容语言交流打下坚实基础。

## 22. 《医学英语》

学分：2

学时：36

开课学期：4

先修课程：大学英语（三）

同修课程：无

排斥课程：商务英语，跨文化沟通与交流，管理学英语，金融英语，大学英语（四）C班，西方文学经典导读，新闻英语，财会英语，艺术设计英语，计算机科学与信息技术英语，政商沟通英语  
适合对象：大学英语 A、B1 班的云康医学与健康管理学院及护理与健康学院学生

课程简介：本课程的设置针对医护类专业学生的就业需求，将英语融入真实的医护环境，精选西方国家医学课程视频以及模拟现实中的护患场景。大量取材于国外的医学视频使枯燥的医学词汇变得生动易学，模拟真实的护患场景帮助护理专业的学生对医学英语的实际运用掌握更加牢固，提高学生在该领域的英语交际能力。

## 23. 《财会英语》

学分：2

学时：36

开课学期：4

先修课程：大学英语（三）

同修课程：无

排斥课程：商务英语，跨文化沟通与交流，管理学英语，金融英语，大学英语（四）C班，大学英语（四）B2班，药学英语，医学英语，西方文学经典导读，新闻英语，艺术设计英语，计算机科学与信息技术英语，政商沟通英语

适合对象：大学英语 A、B1 班的会计学院学生

课程简介：本课程主要针对会计学院学生的专业需求，帮助学生熟悉并掌握英语的会计通用词汇，提高语言技能；通过本课程的学习，学生可以了解西方财务会计基本知识和流程，熟悉国际会计和商务惯例，拥有更广博的国际社会文化背景知识，从而能借助英语解决和完成会计实务中涉外的专业性和任务。

## 24. 《艺术设计英语》

学分：2

学时：36

开课学期：4

先修课程：大学英语（三）

同修课程：无

排斥课程：商务英语，跨文化沟通与交流，管理学英语，金融英语，大学英语（四）C班，大学英语（四）B2班，药学英语，医学英语，西方文学经典导读，新闻英语，财会英语，计算机科学与信息技

术英语，政商沟通英语

适合对象：大学英语 A、B1 班的数字媒体技术专业学生

课程简介：本课程以能力培养为本位，以训练为手段，其题材涉及设计历史、设计名家、设计技巧等，旨在帮助学生掌握与艺术设计相关的专业英语术语及用法，培养和提高学生阅读和翻译专业英语文献资料的能力；并结合专业实训，提高学生未来工作岗位所需要的专业英语知识和技能，培养学生在本专业工作环境中的涉外业务英语的交际能力。

#### 25. 《计算机科学与技术英语》

学分：2

学时：36

开课学期：4

先修课程：大学英语（三）

同修课程：无

排斥课程：商务英语，跨文化沟通与交流，管理学英语，金融英语，大学英语（四）C 班，大学英语（四）B2 班，药学英语，医学英语，西方文学经典导读，新闻英语，财会英语，艺术设计英语，政商沟通英语

适合对象：大学英语 A、B1 班的电气与计算机工程学院学生

课程简介：本课程选材广泛，以计算机和 IT 领域的最新英语时文和经典原版教材为基础，通过大量精心挑选的阅读材料，配以相应的注释和练习，帮助学生快速掌握计算机信息科学技术领域的主要术语词汇及基本概念，学生通过学习可以提高阅读和检索计算机原版文献资料的能力。

#### 26. 《政商沟通英语》

学分：2

学时：36

开课学期：4

先修课程：大学英语（三）

同修课程：无

排斥课程：商务英语，跨文化沟通与交流，管理学英语，金融英语，大学英语（四）C 班，大学英语（四）B2 班，药学英语，医学英语，西方文学经典导读，新闻英语，财会英语，艺术设计英语，计算机科学与技术英语

适合对象：大学英语 A、B1 班的政商研究院学生

课程简介：本课程针对政商研究院的学生，旨在通过国际商务领域的具体案例，帮助学生了解在西方成熟的市场经济制度和社会文化理念的影响下政商关系的历史演变及现状，以及与此相关的主要理论观点；同时以英语为媒介，拓宽视野，从历史变迁过程和全球经济视角了解西方各国在政商合作领域的相关制度与实践。

#### 27. 《中级英语听说》

学分：1.5

学时：27

开课学期：1

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

适合对象：22 英才班学生

课程简介：本课程由外籍教师讲授。该课程旨在为英才班学生进行必要的语言技能训练，以提升其英语听说水平。听力方面主要训练学生有针对性地准确获取信息的能力，口语方面主要通过模拟实际交际场景，鼓励学生运用所学的英语语言知识和技能，积极参与交流、讨论、并解决问题。此外，本课程还帮助学生进一步了解英语国家与非英语国家之间，以及英语国家之间的语言文化差异，进一步提升学生的语言文化交际能力，使得学生不仅能得到语言能力的提升，而且能成为具有文化包容精神的应用型



人才。

### 28. 《中级英语阅读》

学分：1.5                                  学时：27                                  开课学期：1  
先修课程：无                                  同修课程：无                                  排斥课程：无  
适合对象：22 英才班学生

课程简介：本课程旨在全方位提升英才班学生的英语阅读能力。阅读（一）侧重培养学生的阅读习惯，包括探索文本社会及时代背景、对文章传递的观点进行引申讨论，借以逐步培养学生批判性思维能力。本课程另一侧重点为语言能力的培养，从词汇数量、书面语特质、长难句分析、文本逻辑衔接、修辞手法等维度提升学生语言欣赏甚至运用水平。为实现上述两项教学初衷，阅读（一）的文章选择综合考虑了语言难度及主题的普世意义，希望学生能在提升语言能力的同时，获得认知深度的提升，在不远的未来成长为具有人文关怀的青年。

### 29. 《中级英语写作》

学分：2    学时：36                                  开课学期：1  
先修课程：无                                  同修课程：无                                  排斥课程：无  
适合对象：22 英才班学生

课程简介：本课程为大学第一学年第一学期英才班学生设计，为公共选修（指选课）性质。作为非英语专业学生的必修课，本课程通过将传统的英语课堂和“三位一体的教学模式”结合起来，对学生进行系统的英文写作训练，即通过范文学习与模拟、句子扩充与压缩等多种形式的练习帮助学生认识英语写作规律，使其具备应用型人才所必备的英文写作技能和文章分析与处理能力，以适应当前和今后在学习、工作以及科学研究中的英文写作需要。

### 30. 《高级英语听说》

学分：2    学时：36                                  开课学期：2  
先修课程：无                                  同修课程：无                                  排斥课程：无  
适合对象：22 英才班学生

课程简介：本课程旨在通过系统的知识输入、以听说为主的语言技能训练和实践，提高学生英语口语交际能力并为其顺利通过雅思考试口语做好准备。通过本课程的学习，学生能更加娴熟地使用英语进行口头交际。在教学活动中，通过设计日常交际语境来设计对话场景，培养学生的交际技能，并注重语音语调的纠正与训练。除了日常课堂教学活动的开展，本课程还提供雅思口语考试相关指导，以期学生能在雅思口语考试中发挥出其最好的水平。

### 31. 《高级英语阅读》

学分：2    学时：36                                  开课学期：2  
先修课程：无                                  同修课程：无                                  排斥课程：无  
适合对象：22 英才班学生

课程简介：本课程为公共选修（指选课）性质，旨在通过建构传统课堂+虚拟课堂+隐形课堂的“三维一体”的教学模式，着力培养学生的英语阅读能力和批判性思维能力，提高其文化素养，并为其顺利通过雅思阅读考试做好准备。通过本课程的学习，学生能进一步提高英语阅读能力，积累词汇，掌握英语

学习的方法以及雅思阅读考试答题技巧。在教学活动中, 通过大量英语文本阅读及内容讨论, 培养学生的思辨能力, 提高综合文化素养。

### 32. 《高级英语写作》

学分: 2	学时: 36	开课学期: 2
先修课程: 无	同修课程: 无	排斥课程: 无
适合对象: 22 英才班学生		

课程简介: 本课程旨在通过系统的知识输入、以写作为主的语言技能训练和实践, 提高学生英语书面写作能力并为其顺利通过雅思考试做好准备。通过本课程的学习, 学生能更加娴熟地使用英语进行书面写作。在教学活动中, 通过大量写作文本及写作技巧的输入以及课上课下写作输出练习, 培养学生的书面写作能力及思辨能力。除了日常课堂教学活动的开展, 本课程还提供雅思写作考试相关指导, 以期学生能在雅思写作考试中发挥出其最好的水平。

### 33. 《学术英语写作》

学分: 2	学时: 36	开课学期: 3
先修课程: 无	同修课程: 无	排斥课程: 无
适合对象: 22 英才班学生		

课程简介: 本课程为公共选修(指选课)性质, 依据 process writing 的写作理念, 以学术英文写作各环节和分享技能的训练为主要内容, 针对大学学习、职业发展以及国际权威测试(如雅思等)中涉及的学术写作任务提供有针对性的讲解和训练。本课程既关注单项技能的掌握, 也注重技能的巩固与整合, 寓学于练, 通过环环相扣的练习活动充分调动学习兴趣, 引导学生掌握学术写作技巧、培养良好的学术英语写作习惯。

### 34. 《英语思辨性阅读》

学分: 1.5	学时: 27	开课学期: 3
先修课程: 无	同修课程: 无	排斥课程: 无
适合对象: 22 英才班学生		

课程简介: 本课程旨在训练学生基本的阅读技巧的同时深入挖掘阅读材料的文化内涵, 帮助学生从中西方不同文化视角切入和理解多元文化, 将批判性思维和多元文化视角的训练渗透到阅读之中, 培养学生跨文化意识和多元文化思辨能力和方法, 从而进一步引导学生进行批判性思考。本课程所选文章取自近年国外权威期刊及权威测试(如雅思等), 包括自然科学和人文社科不同主题, 具有较强的思辨性、科学性和人文性。

### 35. 《学术交流英语-- 听说》

学分: 1.5	学时: 27	开课学期: 3
先修课程: 无	同修课程: 无	排斥课程: 无
适合对象: 22 英才班学生		

课程简介: 本课程以提升学生国际场景与多元文化中的英语听说交流能力为目的, 所使用的视听素材及活动设计注重培养学生学术环境下的听说能力与思辨创新能力, 比如 note-taking、列提纲等, 帮助学生增加文化知识和体验, 培养其参与国际学术交流能力, 也为其进一步出国学习深造做好听说能力

上的准备。

### 36. 《实用英汉口译》

学分：2                                  学时：36                                  开课学期：4  
先修课程：无                              同修课程：无                              排斥课程：无  
适合对象：22 英才班学生

课程简介：本课程为公共选修（指选课）性质，以英汉、汉英口译基本技能为线索，循序渐进地介绍英汉交替传译的各项技能，包括译前准备、口译记忆、交替传译应对策略等；突出口译训练的技能化特点，通过对常见主题的大量练习强化学生的口译技能习得。

### 37. 《实用英汉笔译》

学分：2                                  学时：36                                  开课学期：4  
先修课程：无                              同修课程：无                              排斥课程：无  
适合对象：22 英才班学生

课程简介：本课程从单向的技能训练开始，逐步过渡到多项综合的技能化训练，包括英汉对比、词汇翻译、句子翻译、段落翻译、修辞翻译、篇章翻译及常用文体翻译等，以启发式学习为主线，注重引导学生自行归纳，提高自身英汉互译水平。

### 38. 《大学日语（一）》

学分：3                                  学时：54                                  开课学期：1  
先修课程：无                              同修课程：无                              排斥课程：无  
适合对象：22 日语班学生

课程简介：本课程是我校非日语专业的一门公共必须课程，教学对象为高中时期有一定日语基础的学生。本课程主要教授日常生活的基本句型及单词，学生通过本课程的学习，能达到日语能力考试三级水平。任课教师将通过 PPT 展示的方式推进课程，并积极开展学生个人展示及集体展示等教学活动。

### 39. 《大学日语（二）》

学分：4                                  学时：72                                  开课学期：2  
先修课程：大学日语（一）              同修课程：无                              排斥课程：无  
适合对象：22 日语班学生

课程简介：本课程是我校非日语专业的一门公共必须课程。本课程在此阶段以南方学院“复合型、应用型高级人才”的培养目标作为指导，结合学生之前的学习基础，有针对性地进行教学，做到因材施教，着力培养学生良好的日语学习习惯，扶正学习态度，巩固语言基础，在提高日语语言能力的同时，也提升跨文化交际能力。

### 40. 《大学日语（三）》

学分：3                                  学时：54                                  开课学期：3  
先修课程：大学日语（二）              同修课程：无                              排斥课程：无  
适合对象：22 日语班学生

课程简介：本课程是我校非日语专业的一门公共必须课程。本课程在此阶段以南方学院“复合型、应用型高级人才”的培养目标作为指导，在巩固语言基础的同时，培养学生批判性思维能力，着力提高日语

语言能力，提倡学生将日语语言运用于日常生活当中。

#### 41.《大学日语（四）》

学分：2

学时：36

开课学期：4

先修课程：大学日语（三）

同修课程：无

排斥课程：无

适合对象：22 日语班学生

课程简介：本课程是我校非日语专业的一门公共必须课程。本课程在此阶段以南方学院“复合型、应用型高级人才”的培养目标作为指导，从而更好地巩固学生的语言基础，培养学生的批判性思维能力、创新能力，提高跨文化交际能力。

## （二）大学体育课

### ➤ 修读说明

#### 1. 课时及学分分布

体育课程包括：《体育（一）》、《体育（二）》、《体育（三）》、《体育（四）》，分4个学期完成，上课时间为每学期1-18周，36学时/学期，2节/周。体育课程每学期1个学分，学生必须获得规定的4个体育课程学分方可毕业。

《体育（一）》、《体育（二）》、《体育（三）》和《体育（四）》内含子项目：足球、篮球、排球、乒乓球、羽毛球、棒垒球、健美操、啦啦操、瑜伽、武术、定向越野、户外体育游戏、击剑、无线电测向、太极拳、散打、排舞、跆拳道、体育舞蹈。

每门体育课程的评分体系均为：50%实践部分、30%课外体育积分、10%体质健康测试、10%体育理论。

课外体育积分可以通过参加校园健康跑（由学校制定APP进行统计）、完成教育部规定的国家学生体质健康测试、参加各级各类校内外体育竞赛、组织校内外各级各类体育竞赛、参加校内各类学生体育俱乐部会员、担任校内各级各类体育干部、获得各类体育运动培训证书及国家运动员等级证书或裁判员等级证书、参加其他体育赛事或体育文化活动认证管理、参加学校运动队训练与竞赛等。具体课程项目介绍，详见课程简介。

#### 2. 体育项目设置

现阶段根据我校大学体育教学环境和条件，《体育（一）》、《体育（二）》、《体育（三）》、《体育（四）》中开设的体育项目有：《足球》、《篮球》、《排球》、《乒乓球》、《羽毛球》、《棒垒球》、《健美操》、《啦啦操》、《瑜伽》、《武术》、《定向越野》、《户外体育游戏》、《击剑》、《无线电测向》、《太极拳》、《散打》、《排舞》、《跆拳道》、《体育舞蹈》等项目的体育课程。具体项目介绍，详见课程简介。

### ➤ 课程简介

#### 1. 《足球》

学分：1

学时：36

开课学期：每学期

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：足球运动是以脚支配球为主，两个队互相进攻的集体对抗性项目，深受各国人民的喜爱。

足球运动在世界上开展最广泛，影响最大，因其魅力无与伦比而被誉为“世界第一运动”。足球运动有很强的锻炼和欣赏价值，经常参加能增强体质，发展运动能力，培养勇敢、顽强、机智、果断、团结协作的思想品质。

## 2. 《篮球》

学分：1                      学时：36                      开课学期：每学期

先修课程：无                      同修课程：无                      排斥课程：无

课程简介：篮球运动是一项集体性、综合性，围绕高空展开的立体型攻守对抗的运动。现代篮球运动已经逐步发展完善成为一项融科技、教育和技艺为一体的受大众欢迎的国际性竞技体育运动项目，它可以通过电视观赏达到愉悦身心的目的，也可以通过实践锻炼身体、增强体能，还可以培养一些终身受益的品质。

## 3. 《排球》

学分：1                      学时：36                      开课学期：每学期

先修课程：无                      同修课程：无                      排斥课程：无

课程简介：排球运动起源于美国，具有运动负荷始终，对抗性小，娱乐性强，深受群众喜爱的特点。排球运动是用双手做发球、垫球、传球、扣球和拦网等动作来组织进攻和防守的球类运动项目之一。

## 4. 《乒乓球》

学分：1                      学时：36                      开课学期：每学期

先修课程：无                      同修课程：无                      排斥课程：无

课程简介：乒乓球是一种世界流行的球类体育项目，也是中华人民共和国国球。乒乓球运动是一项以技巧性为主，身体体能素质为辅的技能型项目，起源于英国。“乒乓球”因其打击时发出“ping pang”的声音而得名，在中国大陆、香港及澳门等地区以“乒乓球”作为它的官方名称。

## 5. 《羽毛球》

学分：1                      学时：36                      开课学期：每学期

先修课程：无                      同修课程：无                      排斥课程：无

课程简介：羽毛球是一项室内、室外兼顾的运动。依据参与的人数，可以分为单打与双打。羽毛球运动对选手的体格要求并不很高，男女老少皆宜，易于开展，羽毛球对于设备要求也比较简单，只需要两个球拍、一个球和一条绳索即可。

## 6. 《棒球》

学分：1                      学时：36                      开课学期：每学期

先修课程：无                      同修课程：无                      排斥课程：无

课程简介：棒球是一种以棒打球为主要特点，集体性、对抗性很强的球类运动。它在国际上开展较为广泛，影响较大，被誉为“竞技与智慧的结晶”。同棒球相比，垒球所需场地小、球体大、球速慢。垒球分为快速垒球和慢速垒球，两种形式都深受美国人民的喜爱。

## 7. 《健美操》

学分：1                      学时：36                      开课学期：每学期

先修课程：无                      同修课程：无                      排斥课程：无

课程简介：健美操是在音乐伴奏下进行各种不同类型的操化动作，它融体操、舞蹈、音乐为一体，以身体练习为基本手段，有氧运动为基础，来达到增进健康、塑造形体和娱乐身心的目的。

#### 8. 《啦啦操》

学分：1                      学时：36                      开课学期：每学期

先修课程：无                      同修课程：无                      排斥课程：无

课程简介：啦啦操来源于早期部落社会的仪式。为激励外出打仗或打猎的战士们，他们通常会举行一种仪式，仪式中有族人欢呼、手舞足蹈的表演来鼓励战士，希望能凯旋。啦啦操是体育运动中的一个新兴项目，起源于美国，遍布美国的 NBA、棒球、游泳、田径、摔跤等比赛现场，至今已经有 100 多年的历史。最初为美式足球呐喊助威的活动发展，到现在成为世界范围内的一项体育运动，受到全世界人民的喜爱。

#### 9. 《瑜伽》

学分：1                      学时：36                      开课学期：每学期

先修课程：无                      同修课程：无                      排斥课程：无

课程简介：瑜伽源于古印度，是古印度六大哲学派别中的一系，探寻“梵我合一”的道理与方法。而现代人所称的瑜伽则是主要是一系列的修身养心方法。瑜伽姿势运用古老而易于掌握的技巧，改善人们生理、心理、情感和精神方面的能力，是一种达到身体、心灵与精神和谐统一的运动方式，包括调身的体位法、调息的呼吸法、调心的冥想法等，以达至身心的合一。

#### 10. 《武术》

学分：1                      学时：36                      开课学期：每学期

先修课程：无                      同修课程：无                      排斥课程：无

课程简介：武术，中国武术、中国传统武术，通过武化流传，习武可以强身健体，二来可以防御敌人进攻。习武之人以“制止侵袭”为技术导向、引领修习者进入认识人与自然、社会客观规律的传统教化（武化）方式，是人类物质文明的导向和保障。

#### 11. 《定向越野》

学分：1                      学时：36                      开课学期：每学期

先修课程：无                      同修课程：无                      排斥课程：无

课程简介：定向运动是指运动员借助定向地图和指北针，按组织者规定的顺序方式，自我选择行进路线并到地图上所标示的地面检查点，以通过全程检查点用时较短者或在规定时间内找到检查点得分较多者为胜的一种体育运动。

#### 12. 《户外体育游戏》

学分：1                      学时：36                      开课学期：每学期

先修课程：无                      同修课程：无                      排斥课程：无

课程简介：户外体育游戏又称户外体育拓展，通过体验式教育模式，在发展学生户外体育技能和身体素质的同时，结合大学生的身心特点，对大学生的综合素质进行全面培养与提高。它通过体验、反思、总结和应用四个环节，培养同学们积极的自我挑战精神和良好的团队协作能力，在课堂实践中提高学生以下几方面的能力和素质：动手能力，身心的控制能力，受挫力，沟通能力，自我的再认识、自我激励

和自我超越的能力，领导力，承担责任、诚信、团队合作等。

### 13. 《击剑》

学分：1                                  学时：36                                  开课学期：每学期

先修课程：无                              同修课程：无                              排斥课程：无

课程简介：击剑是从古代剑术决斗中发展起来的一项体育项目，它结合优雅的动作和灵活的战术，要求运动员精神的高度集中和身体的良好协调性，体现出运动员良好的动作和敏捷的反应。现代的击剑项目中引入了完善的保护衣具，并采用钝的剑尖，已经大大消除了这项运动的危险性，也极大的促进了这项运动在全世界范围内的传播。

### 14. 《无线电测向》

学分：1                                  学时：36                                  开课学期：每学期

先修课程：无                              同修课程：无                              排斥课程：无

课程简介：无线电测向是代表着两个学科两种实践方法。船舶工程船的船舶通信导航学科中代表通过测量无线电信号到来方向或其他特性来确定方位的方法。在航空科技的航空电子与机载计算机系统学科中表示利用无线电测向仪测量无线电发射台所在方位的方法。

### 15. 《太极拳》

学分：1                                  学时：36                                  开课学期：每学期

先修课程：无                              同修课程：无                              排斥课程：无

课程简介：太极拳课程全面介绍学习十二式太极拳的基本技术、技能，通过对该项目的实践使学生熟练太极运动的原理、知识、进一步提高技术技能，学会传统体育养生，巩固提高太极拳的基本技术及套路，增强学生对传统文化的了解，培养爱国主义精神，锻炼学生沉着稳定，中正诚实的性格；使学生学会养生，使身体素质提高尤其是腿部力量，身体柔韧协调性有所提高，培养学生的终身体育观念。

### 16. 《散打》

学分：1                                  学时：36                                  开课学期：每学期

先修课程：无                              同修课程：无                              排斥课程：无

课程简介：散打(San Da)，又称散手，是两人按照一定的规则，并运用传统武术中的踢、打、摔等攻防技法制服对方的、徒手对抗的格斗项目，它是中国武术的重要竞赛形式。分为古传散手、现代散打。古传散手作为散打的最早发展要能对抗单人和兵器或多人的格斗，用头、指、掌、拳、肘、肩、膝、腿、胯、臂等部位攻击，主要的技法为打、踢、拿、跌、摔等其中还有肘膝等技法，在格斗中讲究出其不意，不讲究花法只讲究打赢实用。

## （三）思政必修课

### ➤ 修读说明

#### 1. 课时及学分分布

思政必修课程第1-6学期18个学分，学生必须获得规定的18个思政必修课程学分方可毕业。思政必修课程安排具体如下：

第1-3学期，《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》（1-18周）3节/周；

第2-4学期,《思想道德与法治》(1-18周)3节/周;  
第1-4学期,《中国近现代史纲要》(1-18周)3节/周;  
第3-5学期,《马克思主义基本原理》(1-18周)3节/周;  
第3-6学期,《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》(1-18周)2节/周;  
第3-6学期,《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》(实践)(1-9周,10-18周)2节/周;  
第3、5、6学期,《形势与政策》(1-18周)2节/周。  
第2、3、4、5、6、7、8学期《国家安全教育》(1-9周,10-18周)2节/周。

## ➤ 课程简介

### 1. 《思想道德与法治》

学分: 3                      学时: 54                      开课学期: 2/3/4  
先修课程: 无                  同修课程: 无                      排斥课程: 无

课程简介: 本课程是普通高等学校思想政治理论课。通过本课程学习,使学生掌握思想道德修养的基本理论,树立正确的世界观、人生观和价值观,引导大学生不断加强自身的道德修养和法律修养,树立体现中华民族优秀传统文化和时代精神的价值标准与行为规范,形成正确的劳动观念,使大学生自觉成长为“有理想、有道德、有文化、有纪律”的中国特色社会主义事业的建设者和接班人。

### 2. 《中国近现代史纲要》

学分: 3                      学时: 54                      开课学期: 1/2/3/4  
先修课程: 无                  同修课程: 无                      排斥课程: 无

课程简介: 本课程是普通高等学校思想政治理论课。本课程主要讲授中国近代以来抵御外来侵略、争取民族独立、推翻反动统治、实现人民解放的历史,了解中国人民践行马克思主义劳动观与实践观的历史。其主要目的在于帮助学生认识近现代中国社会发展和革命发展的历史进程及其内在的规律,了解国史、国情,深刻领会历史和人民怎样选择了马克思主义,怎样选择了中国共产党,怎样选择了社会主义道路。懂得认清只有在中国共产党领导下,坚持社会主义道路,才能救中国和发展中国。

### 3. 《马克思主义基本原理》

学分: 3                      学时: 54                      开课学期: 3/4/5  
先修课程: 无                  同修课程: 无                      排斥课程: 无

课程简介: 本课程是普通高等学校思想政治理论课。在内容上全面阐述马克思主义基本原理,具体内容包括辩证唯物主义、历史唯物主义、科学社会主义理论。课程目标在于培养学生理论思维能力及批判意识,提高哲学素养,为形成完整健康的人格提供必要的理论储备及方法论指引。要求学生在马克思主义基本原理指导下,有明确的分辨能力;从而自觉地坚持马克思主义观点并运用于日常生活中的劳动与实践。

### 4. 《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》

学分: 2                      学时: 36                      开课学期: 3/4/5/6  
先修课程: 无                  同修课程: 无                      排斥课程: 无

课程简介: 本课程是普通高等学校思想政治理论课。本课程讲授中国共产党把马克思主义基本原理



与中国实际相结合的历史进程，反映马克思主义中国化的三次飞跃的理论成果形成发展过程以及中国特色社会主义建设的路线方针政策。通过该门课程的教学，帮助学生系统掌握毛泽东思想、中国特色社会主义理论体系与习近平新时代中国特色社会主义思想，帮助学生了解中国共产党领导中国人民进行革命、建设、改革、复兴中所形成的精神谱系（建党精神、井冈山精神、延安精神、劳动精神等），坚定在中国共产党领导下走中国特色社会主义道路的理想信念。

#### 5. 《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（实践）》

学分：1                      学时：18                      开课学期：3/4/5/6  
先修课程：无              同修课程：无                      排斥课程：无

课程简介：本课程是一门以“实事求是”思想为导向以劳动教育为切入点的社会调查实践课程。本课程强调团队工作和实操性，强调课内讨论和课外行动相结合。内容主要包括：对社会调查理论及方法的课堂讲授；对团队任务的课内外的讨论；对团队任务的课内外执行。目的在于将学生引向课堂之外，指导他们如何将理论联系实际，培养和锻炼他们发现、分析和解决社会问题的能力。

#### 6. 《形势与政策》

学分：2                      学时：36                      开课学期：3/5/6  
先修课程：无              同修课程：无                      排斥课程：无

课程简介：《形势与政策》是高校本科生公共必修课程。课程依照教育部高校思想政治理论课教学指导委员会每半年下发一次的《高校“形势与政策”教育教学要点》安排教学内容，紧跟最新国内外时政热点。通过讲解和讨论当前重大时事，引导学生关怀社会、开阔视野，形成理性的是非判断，正确认识国内外形势，全面理解我国的内政外交政策，树立大局观念和长远眼光，客观看待国家发展过程中的机遇与挑战。

#### 7. 《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》

学分：3                      学时：54                      开课学期：1/2/3/  
先修课程：无              同修课程：无                      排斥课程：无

课程简介：党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央顺应时代发展，从理论和实践结合上系统回答了新时代坚持和发展什么样的中国特色社会主义？怎样坚持和发展中国特色社会主义，建设什么样的社会主义现代化强国、怎样建设社会主义现代化强国，建设什么样的长期执政的马克思主义政党、怎样建设长期执政的马克思主义政党等重大时代课题，创立了习近平新时代中国特色社会主义思想。这一思想是马克思主义中国化新飞跃的理论成果，是当代中国马克思主义、二十一世纪马克思主义。该课程将系统进行教学，使学生全面系统掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的诸多内容

#### 8. 《国家安全教育》

学分：1                      学时：18                      开课学期：2/3/4/6/7/8  
先修课程：无              同修课程：无                      排斥课程：无

课程简介：《国家安全教育》坚持以总体国家安全观为科学指导，坚持党对国家安全教育的绝对领导，坚持以构建国家安全教育体系为途径，通过介绍恐怖主义与国家安全、民族问题与国家安全、海洋与国家安全、国家安全委员会及国家安全战略等方面内容，提升大学生国家安全意识、提高大学生维护国家安全能力、强化大学生的责任担当、筑牢国家安全防线。

## （四）通识必修课

### ➤ 修读说明

#### 1. 课时及学分分布

通识必修课的课程包括通识核心模块课程 4 学分、大学生心理健康教育课程 2 学分、军事理论课程 2 学分、创业基础（理论）课程 1 个学分、创业基础（实践）课程 2 个学分、劳动教育（理论+实践）2 个学分，学生在学习期间均必须修读。

其中，通识必修课程采用模块下开设子课程的模式，可以配合学分制下的学生自主选课，围绕“人文涵养”、“全球史观”“科学思维”、“跨界创新”四个模块展开，每位学生需在大学四年内，从四个模块中各挑选一门，一门课程 1 学分，共 4 学分。

#### 2. 课程特色

结合我校“学分制”改革，采用多样化教学方式，加强“理论+实践”教学的力度，旨在培养出怀抱人文情怀与美学底蕴、具备科学和战略性思维、拥有创新与国际视野的学生。

### ➤ 课程简介

#### 1. 《人文涵养模块》

学分：1                      学时：18                      开课学期：1、2、3、4

先修课程：无                      同修课程：无                      排斥课程：无

课程简介：

##### （1）中外政经与文化交流

《中外政经与文化交流》课程旨在帮助学生了解不同文明间产生冲突的原因，透过授课老师对最新国际情势发展的讲解，让学生对国际事务中的冲突、战争、妥协、合作等议题有基本的认识。随着中国国力不断提升，今日的中国已经成为全球主要“负责任的国际行为者”之一，对世界局势的影响举足轻重，本课程可使学生透过对国际局势的了解，培养更全面的国际观。

##### （2）中外美学与文艺赏析

本课程扼要介绍东西方文明起源；从四大文明古国兴衰看传统文化对社会历史进程的影响；东西方文明思维差异对东西方国家发展的影响；中国的优秀传统文化对现今中国发展的意义；和平崛起的中国对世界的影响与贡献等。授课教师结合其在国家层面（包括驻外）工作的体会，以实例教学为主，以时新案例与学生开展互动性交流以巩固教学效果，从而加深学生对继承优秀中国传统文化的认知以及对当今中国全方位和平崛起的理解。

##### （3）中西方哲学社会科学研究

《中西方哲学社会科学研究》本课程从信息时代的来临入手，分析了信息时代对哲学社会科学研究的挑战，思考哲学社会科学研究如何应对信息的挑战。共有四章，第一章信息时代与虚拟实践，阐述了信息革命与信息社会的到来，阐述了虚拟实践的本质、定义、分类等问题，并从哲学上作了总的说明。第二章讨论马克思主义哲学在信息时代的问题与发展，阐述了与哲学直接有关的一些问题。第三章信息时代的经济、政治、文化，运用马克思主义立场、观点、方法来一般地论述了信息时代的社会发展（经济、政治、文化、社会事务等）问题。第四章信息时代的人的发展，在坚持运用马克思主义基本理论的

同时，借鉴多学科理论，对信息时代人的发展进行多视角的研究。

## 2. 《全球史观模块》

学分：1                      学时：18                      开课学期：1、2、3、4

先修课程：无                  同修课程：无                  排斥课程：无

课程简介：

### （1）世界文明发展史

人类文明源远流长，经狩猎文明、农业文明而工业文明，历数千年之演进，各种文明形态交相辉映，绚丽而多彩，博大而精深。《世界文明发展史》是一门介绍中西方人类文明发展进程的一门课程。本课程主要以人类历史发展为主线，重点叙述影响人类文明进步的两个文明类型的历史演变。在具体叙述时，力求在器物技术层面，显示农业革命、工业革命和信息技术革命等发展线索；在生产方式和制度层面上，叙述奴隶制、封建制、资本主义制度文明的不同情况；在观念的层面上，从不同时期的宇宙观和价值观入手，分析各个时期人类思想文化的特点内涵与发展趋势。

### （2）中国古代文化与社会

本课程旨在通过古今中外优秀的人文历史篇章，传授最基本的语文常识和人文历史知识，从哲学文化、学术文化、政治文化、民俗文化等角度探讨什么是人文，古代人文历史的特点等，进而让学生了解中国古代文化的精髓，熟知古代社会的面貌。何谓人文价值和人文内涵的等重要问题，勾勒出大学人文教育的基本面貌。本课程的知识面涵盖文史哲多个领域，并在教授人文历史知识的基础上，兼顾文学审美、伦理价值和反思批判能力等方面的培养，达到知识、能力和精神相结合的人文教育目的。

### （3）科学发展史

本课程主要涉及科学史的主要脉络、经典的科学观念与模型、科学哲学、科学与技术的关系等内容。上课内容将分为基础与专题两个板块。在基础板块中，学生将主要学习科学的古希腊起源，以及经典的科学精神等。在专题板块中，学生将依次学习有关天文、物理、生物、大脑、人工智能的相关知识与文化。教学方式以教师讲授为主，课堂讨论为辅。

## 3. 《科学思维模块》

学分：1                      学时：18                      开课学期：1、2、3、4

先修课程：无                  同修课程：无                  排斥课程：无

课程简介：

### （1）人与自然

本课程以基础多元化知识为起点，以社会、生活的热点问题贯穿人与自然基本概念、基本原理，加强学生的社会意识、知识结构，让其了解人与自然知识在实际生产、生活中的具体运用，提高科学素养，培养正确的科学思想方法和综合分析社会问题的能力之，能运用人与自然知识分析和解决生活中遇到的实际问题。为适合于通识教育，本课程在讲授过程中力求科学性和严谨性的同时，尽可能采用非专业语言和典型事例，示意图，讲故事等通俗易懂的形式，来全面展示文化和科学对人类文明的巨大贡献。

### （2）科学研究方法论基础

课程主要学习科学技术研究中常用的基本方法的理论。通过本课程的学习，使学生在认识科学研究的基本方法的性质，特点，内在联系及变化发展的理论体系的过程中，培养学生科学的世界观和认识论。

首先，本课程将介绍科学的划界问题，如何将科学理论与非科学理论划出界限。其次，介绍并观察与理论之间的关系。使学生们认识到什么才是有效的认知机制和检验机制。再次，通过对于问题机制本身的探究使学生认识到什么是真问题和好问题，什么是伪问题和坏问题。最后，介绍科学理论演变的模式，以及科学理论的评价问题。

### （3）科技社会与生活

随着科技的发展，健康疗愈、生命医学、虚拟世界等领域发生了影响深远的变革，同时也引发了更深层次的社会伦理问题，科技进步与人文精神之间的辩证关系日益受到关注。本课程力求探索在科技迅猛发展的今天，在科学思维与人文素养之间搭建起交叉学科的通识桥梁，助力大学新生转换人生阶段，广泛学习前沿知识，同时发展对于自我身心、健康、生命的深度理解与深层关注。更进一步的意义还在于通过学习本课程，为同学们今后可能的跨界思维与创新性思维发展打下基础。

## 4. 《跨界创新模块》

学分：1                      学时：18                      开课学期：1、2、3、4

先修课程：无                同修课程：无                排斥课程：无

课程简介：

### （1）批判性思维

课程旨在帮助学生提升逻辑思维能力，使头脑更敏锐、思路更清晰、决策更明智，并培养独立思考、自主学习的能力。生活在“信息时代”的大学生，身处知识经济之中，每天会遭到来自电脑、手机、书籍、广播等各种信息轰炸，运用批判性思维评判日常生活中的信息，才能避免习惯性被动接受、受骗上当等等，本课程以大众传播媒体和伪科学为例，着力强调批判性思维的实际应用。作为中国人学习批判性思维，不能不领略“中国人的思维方式”，既立足于传统又面向世界，实现真正的自我和精神成长。

### （2）未来学思维

《未来学》并不是在预测未来，而是关于如何理解不同的因素和力量会如何塑造未来的发展和变化，以及如何应对不确定的未来。本课程基于未来化的教育理念，以学生掌握和分析未来导向的案例为目标，以“跨人文社会学科、面对不确定的全球社会变迁未来”为愿景，和学生一起通过专题研究(casestudy)的方式，着重于“未来变迁”“科际整合”“未来导向思考”“社会科学研究”“未来分析与规划”等能力的培养与促进，较深入的分析各个未来学重点关注问题背后的深层原因与未来的可能发展走向，培养学生政策分析的能力以及建立更全面的未来观。

### （3）跨学科研究方法

跨学科的目的主要在于通过超越以往分门别类的研究方式，实现对问题的整合性研究。目前国际上比较有前景的新兴学科大多具有跨学科性质。近年来一大批使用跨学科方法或从事跨学科研究与合作的科学家陆续获得诺贝尔奖，再次证明了这一点。就其深刻性而言，跨学科研究本身也体现了当代科学探索的一种新范型。通过该课程，有利于促进大学生的知识迁移和跨学科研究。

## 5. 《大学生心理健康教育》

学分：2                      学时：36                      开课学期：1、2

先修课程：无                同修课程：无                排斥课程：无

课程简介：

《大学生心理健康教育》课程是研究大学生心理特点和发展规律，维护大学生心理健康，增强大学生心理素质的一门综合素质教育课程。具体内容包括大学生心理适应、自我意识、学习心理、生涯规划、情绪管理、人际交往、恋爱及性心理、预防心理危机等主题。通过本课程的学习，要求学生理解大学生心理健康的基本理论，提高其维护心理健康意识；能识别常见的心理问题，运用科学的方法分析大学生现实中心理健康问题；掌握心理调适的技巧与方法，健全大学生人格。

#### 6. 《军事理论课程》

学分：2                      学时：36                      开课学期：1  
先修课程：无                  同修课程：无                  排斥课程：无

课程简介：

军事课程以国防教育为主线，以军事理论教育为重点，通过军事教学，使大学生掌握基本军事理论与军事技能，增强国防观念和国家安全意识，强化爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性，促进综合素质的提高，为中国人民解放军训练储备合格后备兵员和培养预备役军官打下坚实基础。

#### 7. 《创业基础（理论）》

学分：1                      学时：18                      开课学期：根据各专业院系需求，进行分别开设  
先修课程：无                  同修课程：无                  排斥课程：无

课程简介：

本课程以创业活动的运作流程为中心线索，对创业的启动过程、前期工作、创业过程管理理论等诸多方面进行了全面和系统的阐述。通过本课程的学习，可以使学生掌握较新的创业理论，了解创业发展趋势，同时为创业创新打下基础。

#### 8. 《创业基础（实践）》

学分：2                      学时：40                      开课学期：根据各专业院系需求，进行分别开设  
先修课程：无                  同修课程：无                  排斥课程：无

课程简介：

本课程结合专业特色，通过模拟或体验等方式开展创业实践教学，让学生熟悉创业的基本流程和相关政策等知识，激发学生的创业兴趣，培养学生的创业能力和管理能力，提升学生发现问题和解决问题的能力。

### （五）劳动教育课

#### ➤ 修读说明

##### 1. 课时及学分分布

《劳动教育》为通识必修课，2 学分，36 课时，学生在学习期间均必须修读。课程开课学期将根据各专业院系需求，进行分别开设。

##### 2. 课程特色

本课程将采用情景化、小组讨论等多样化形式开展，以理论学习和校内外实践相结合，向学生普及通用劳动科学知识和劳动技能，传播劳动精神，让学生感知劳动价值，奠定学生的技术素养基础，增益实践能力，有利于加强劳动教育与思想政治教育、专业教育、成长教育、实习实训等人才培养环节的有

机结合，实现知行合一，促进学生形成正确的世界观、人生观、价值观。

## ★公共选修课中的美育限定性选修课程简介

### ➤ 修读说明

#### 1. 课时及学分分布

美育限定性选修课程共 14 门，修读学期为第 1/2/3/4/5 学期，每位学生至少要通过美育限定性选修课程的学习取得 2 个学分；修满规定学分的学生方可毕业。

#### 2. 课程特色

美育限定性选修课程属于国家规定选修的公共艺术课程，包括《艺术导论》、《音乐鉴赏》、《美术鉴赏》、《影视鉴赏》、《戏剧鉴赏》、《舞蹈鉴赏》、《戏曲鉴赏》。目标是通过鉴赏艺术作品、学习艺术理论、参加艺术活动等，树立正确的审美观念，培养高雅的审美品位，提高人文素养；了解、吸纳中外优秀艺术成果，理解并尊重多元文化；发展形象思维，培养创新精神和实践能力，提高感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，促进德智体美全面和谐发展。

公共选修课中的美育限定性选修课程简介如下。

### ➤ 课程简介

#### 1. 《美术鉴赏》

学分： 2	学时： 36	开课学期： 2
先修课程：	同修课程：	排斥课程：
开课单位：文学与传媒学院		

课程简介：美术，是艺术的重要门类。在当今社会发展形势下，美术不再只是美术专业学生的“特权”和“专利”，已成为当今社会生活的重要组成部分。同时，美术也是一种生活态度，通过美术作品的鉴赏和对美术本质的把握可以使我们的人生变得更美好、更有意义。美术鉴赏是为提升大学生的素质教育而设定的美育课程，旨在结合历史背景对具体作品进行分析，培养大学的审美趣味和修养，提高艺术素质，促进自身审美素养和综合素质的全面和谐发展。

该课程会立足于历史上各种造型美学理论，分别对古今中外的“美术鉴赏常识”、“绘画”、“雕塑”、“建筑艺术”、“民间美术与工艺美术”、“现代艺术设计”这几个部分进行详细分析和讲解。系统性兼顾代表性，普及型兼顾拓展性。以贴近生活、凸显美术的视觉本体、提高完善审美修养为宗旨，为学生们打开一道通向美术与艺术（美术）人生的大门。

当今被称为读图时代、视觉文化时代，而造型艺术包含了古今中外无数文化背景差异极大的视觉艺术，要带领学生一起思考不同观点之间的矛盾和差异，而不能仅仅是对这些理论知识进行简单的铺排。课程目标是学生能够使用课堂上学到的美术鉴赏的理论寻找知识、启发自己的思维和创新意识，这个目标的达成远比灌输一种成熟的理论重要的多。

#### 2. 《戏剧鉴赏》

学分： 2	学时： 36	开课学期： 1/2
先修课程：	同修课程：	排斥课程：
开课单位：文学与传媒学院		

课程简介：针对于广州南方学院全校学生为培养对象，践行艺术的创造，品性的陶融。适当考虑到

戏剧这一艺术门类知识的完整性，在课程整体框架设置上，讲古今中外的戏剧艺术门类的基础知识、经典作品按照其内在的逻辑架构反映出来，做到整体结构科学合理。也会充分考虑到非艺术门类专业学生的接受能力，课件和授课尽量通俗化，深入浅出，使学生喜闻乐见。艺术在本质上是实践的，以实践的功用加之艺术的姿态，可以帮助学生进一步深造，在学术或其他需要拔尖人才的领域发展；也可以通过行业选拔，进入各级政府部门和各类知名企事业单位；以厚基础、高素质、强能力的“全人”，成为前景良好、潜力巨大的行业英才，为国家和社会贡献智慧和力量。

《戏剧鉴赏》以期广大学生通过学校艺术公选课的学习和经典戏剧片段赏析，树立正确的审美观念，培养高雅的审美品位，提高人文素养。了解和吸纳中外优秀戏剧艺术成果，理解并尊重多元文化；发展形象思维，提高感受美、表现美、创造美的能力，促进德智体美劳全面和谐发展。

### 3. 《戏曲鉴赏》

学分：2

学时：36

开课学期：3/4

先修课程：

同修课程：

排斥课程：

开课单位：文学与传媒学院

课程简介：中国的戏曲文化有着几千年的历史，全面而丰富的艺术表现形式，包含了我们今天所有的艺术门类：绘画、舞蹈、表演、演唱等等，中华戏曲百花齐放，东方艺术源远流长，中华戏曲绚丽芬芳，人间瑰宝灿烂辉煌，生旦净末丑在舞台上亮相，唱念做打手眼身法功夫强，丝竹管弦，南腔北调，演绎芸芸众生事，唱足悲欢离合情，中国戏曲源远流长。

《戏曲鉴赏》针对于广州南方学院全校学生为培养对象，践行艺术的创造，品性的陶融。适当考虑到戏剧这一艺术门类知识的完整性，在课程整体框架设置上，讲古今中外的戏剧艺术门类的基础知识、经典作品按照其内在的逻辑架构反映出来，做到整体结构科学合理。也会充分考虑到非艺术门类专业学生的接受能力，课件和授课尽量通俗化，深入浅出，使学生喜闻乐见。本课程本着适当考虑各艺术门类知识的完整性，在教材整体框架的设计上，将各艺术门类的基本知识、经典作品按其内在的逻辑架构反映出来，做到整体结构科学合理，各艺术门类知识完整。同时充分考虑非艺术门类专业学生的接受能力，力求做到专业知识通俗化。做到深入浅出，使学生喜闻乐见。

希望大学生通过公共艺术课程的学习和实践，树立正确的审美观念，培养高雅的审美品位，提高人文素养；了解和吸纳中外优秀艺术成果，理解并尊重多元文化；发展形象思维，提高感受美、表现美、创造美的能力，促进德智体美全面和谐发展。

### 4. 《音乐鉴赏》

学分：2

学时：36

开课学期：2-3

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

开课单位：音乐系

课程简介：该课程通过对音乐艺术作品的广泛涉猎和各种艺术鉴赏活动的参与，以期达到学生提升艺术修养和审美情趣，塑造、完善人格的作用。本门课程内容包括：音乐的表现手段；常见的音乐演奏类型和器乐体裁；音乐欣赏的基本常识；中西方声乐、器乐代表作品赏析；歌剧、舞剧、音乐剧欣赏；世界音乐和流行音乐鉴赏入门等。最终学生将认识到音乐欣赏的重要性以及学会欣赏音乐的必要性，增加对相关音乐文化的了解，增强多元文化的认识。



## 5. 《舞蹈鉴赏》

学分：2                                学时：36                                开课学期：2-3

先修课程：无                            同修课程：无                            排斥课程：无

开课单位：音乐系

课程简介：本课程是舞蹈理论与鉴赏的入门课程，目的是为了提高学生舞蹈素养，交给学生“如何进行舞蹈鉴赏”的方法和工具。课程设计中国古典舞、中国民族民间舞、当代舞、芭蕾舞、现代舞、国际标准舞、流行舞、东方舞等舞蹈种类，通过教师对舞蹈肢体语言、结构分析、创作思路、舞美设计等方面的一般性介绍，观看国内外优秀的舞蹈作品，了解舞蹈的作品风格；辨别舞蹈作品的种类，提高鉴赏能力以加深学生对舞蹈艺术的记忆和理解。在具体的讲授过程中，本课程将采用音画进行舞蹈课堂教学。

## 6. 《戏曲鉴赏》

学分：2                                学时：36                                开课学期：2-3

先修课程：无                            同修课程：无                            排斥课程：无

开课单位：音乐系

课程简介：戏曲是中国特有的一种综合性舞台艺术。它集文学、音乐、舞蹈、美术、武术、杂技以及表演等多种艺术手段于一体，是我国传统文化的重要组成部分。本课程主要概述我国戏曲艺术发展脉络，介绍中国戏曲艺术基本理论与专业基础知识，以及中国戏曲经典作品、主要流派、鉴赏方法等相关知识技能，旨在提高学生戏曲艺术鉴赏能力及综合艺术修养。通过课堂讲解、音乐欣赏、作品分析、唱段学唱等环节，使学生对我国传统戏曲艺术的基础知识有一定的了解，培养学生艺术感知和专业素养，提高学生基本审美品格和艺术理论水平；配合学校提高学生综合素质，发展学生艺术鉴赏能力和社会认知能力，为在今后继承与发展我国传统戏曲艺术奠定理论基础和实践基础。

## 7. 《美术鉴赏》

学分：2                                学时：36                                开课学期：1/2/3

先修课程：无                            同修课程：无                            排斥课程：无

开课单位：艺术设计创意产业系

课程简介：美术鉴赏以引导学生运用自己的视觉感知、过去已经有的生活经验和文化知识对美术作品进行感受、体验、联想、分析和判断，获得审美享受，并理解美术作品与美术现象。培养学生认识美、体验美、感受美、欣赏美和创造美的能力。除了提高学生在观赏实践中的审美水平，还要求利用审美规律指导创作实践。让学生选取生活中的物品，提出批评和修改，重新创作。使学生在教师的指导下通过鉴赏实践，将所学美学理论融会贯通，理论联系实际，形成个人美学修养。

## 8. 《影视鉴赏》

学分：2                                学时：36                                开课学期：1/2/3

先修课程：无                            同修课程：无                            排斥课程：无

开课单位：艺术设计创意产业系

课程简介：影视鉴赏从影视的功能价值、影视美学思潮与流派、影像中的各元素、影视创作技术等各方面入手，引导学生调动自己的感官，并结合自己的文化素养，对不同类别的影视作品进行感知、理

解和分析判断,培养学生认识美、体验美、感受美、欣赏美和创造美的能力。当下观众的影视审美能力在逐渐提高,故本课程在培养学生审美与鉴赏水平的基础上,还鼓励学生利用审美规律进行创作实践,并思考作品与观众的关系。本课程同时也注重对影视作品的批判能力,鼓励学生形成个人的美学修养,并对影视作品提出不同的审美观点,且能够辩证地看待与思考不同群体对同一影视作品的观点。

### 9. 《艺术导论》

学分: 2                                      学时: 36                                      开课学期: 1/2/3

先修课程: 无                                      同修课程: 无                                      排斥课程: 无

开课单位: 艺术设计与创意产业系

课程简介: 本课程是一门研究艺术规律,包括艺术创造,艺术作品,艺术接受与批评,艺术发生发展和艺术门类特征等方面规律课程。通过学习艺术史上下文关系,运用所学基本理论观察、分析艺术现象、艺术家及其艺术作品,判断孰优孰劣。本课程旨在提高艺术门类得特性和学生艺术学的整体修养,对培养大学生全面的艺术常识,艺术修养和增强人文素质等具有重要作用。

### 10. 《音乐鉴赏》

学分: 2                                      学时: 36                                      开课学期: 2-/3/4/5

先修课程: 无                                      同修课程: 无                                      排斥课程: 无

开课单位: 艺术设计与创意产业系

课程简介: 本课程定位为全校性选修课中的美育限定性选修课,旨在提高数字时代的大学生音乐艺术素养,切实增强青年学子和公众的文化自信。通过本课程的学习,学生会对国内外音乐艺术史和音乐风格流派有更加深刻和充分的了解,并提升自我审美水平,提高对音乐作品的鉴赏能力,甚至是音乐创作实践能力。课程内容分为两部分,第一部分将从音乐的基本要素入手,融合乐理与视唱练耳实践,介绍音乐的节奏、旋律、和声、音色、织体和曲式等内容;第二部分将以介绍不同时期、风格、地域的音乐作品赏析为主。结合理论,通过对不同音乐作品的剖析,力求达到传递声音媒介中的美学价值推广的目的。

### 11. 《艺术导论》

学分: 2                                      学时: 36                                      开课学期: 1

先修课程: 无                                      同修课程: 无                                      排斥课程: 无

开课单位: 公共管理学院

课程简介: 本课程是一门公共选修课课程,其主要任务是帮助学生理解什么是艺术,艺术在社会中的地位、作用,艺术创作的特点、方法的演变,艺术作品的风格、流派、思潮,培养学生对不同时期、不同国家、不同形式艺术作品的鉴赏力,提高学生的文化修养、艺术品位、审美意识。

### 12. 《影视鉴赏》

学分: 2                                      学时: 36                                      开课学期: 2

先修课程: 无                                      同修课程: 无                                      排斥课程: 无

开课单位: 公共管理学院

课程简介: 本课程是一门美育通识课,课程内容包括理论讲授与作品鉴赏相,重点提高学生对电影发展史的基本把握,以及经典电影作品的鉴赏与分析。通过本课程的教学,学生能够掌握影视作品的概况,

了解影视产生与发展的基本历程,认识影视作品的性质和社会功能,培养学生良好素质、专业意识和社会责任,以适应涉及面广、实践能力要求高的新时代人才需求。

### **13.《美术鉴赏》**

学分：2                                  学时：36                                  开课学期：2  
先修课程：无                              同修课程：无                              排斥课程：无  
开课单位：公共管理学院

课程简介：美术是艺术的种类之一，它和人类社会有着密切的关系，美术创造是人类文明发展的重要而鲜明的标志之一。他的种类主要有绘画、建筑、雕塑、工艺美术。通过选修本课程，使同学体会到绘画的无穷乐趣，是培养创造能力、想象能力和观察能力的最好方法。不仅要让同学了解和欣赏一些古今中外的美术作品，尤其要让同学们掌握如何去欣赏、认识和理解这些美术作品的方法，逐步提高审美能力和鉴赏水平。

### **14.《音乐鉴赏》**

学分：2                                  学时：36                                  开课学期：2  
先修课程：无                              同修课程：无                              排斥课程：无  
开课单位：公共管理学院

课程简介：本课程是一门美育通识课,课程内容包括：欣赏音乐必需的基本知识；各种音乐体裁的特征讲解；音乐的发展沿革；不同风格流派及其作品产生的时代背景、艺术特点和成就；中外著名作曲家优秀的音乐作品赏析（包含作曲家的生平、创作思想、创作风格、历史地位与贡献）。通过本课程的学习，加强大学生文化素质教育，培养学生的审美素质和艺术四维能力。能够使学生在愉快的阅读和聆听过程中掌握中西方的音乐名作及基本音乐知识，从中领会作品所体现的深厚的文化意蕴。

## 二、专业类课程简介

### 艺术设计学专业

#### ★专业必修课程简介

本部分包含五类课程。一类为专业核心课；一类为专业方向课，分为（一）个方向；一类为专业实习；一类为就业指导（理论与实践）；一类为毕业论文。以下对该五类课程进行分别介绍。

##### （一）专业核心课

本部分共有（11）门课程，共（25）学分，（480）学时，以下按照开课顺序进行介绍。

##### 1. 《设计概论》

学分：2                      学时：36                      开课学期：1  
先修课程：无                  同修课程：无                  排斥课程：无

课程简介：该课程主要研究和概述设计现象、设计基本原理、设计基本规律，以及对设计范畴的相关问题作知识性介绍、理论上探索。通过学习，让学生较全面地掌握设计的基本理论，树立正确的设计思想，完善知识结构；提高学生的设计文化修养和吸收前人、他人设计成果的能力，拓展专业知识、扩展艺术思路，使理论与实践相结合。培养其想象力、创造力，使学生认识到设计工作者必须具备一定的科技知识，以其前瞻性、超前性与创新思维投入到设计中。

##### 2. 《计算机辅助设计》

学分：3                      学时：60                      开课学期：1  
先修课程：无                  同修课程：无                  排斥课程：无

课程简介：本课程主要教授 Photoshop 处理以像素所构成的数字图像。使用其众多的编修与绘图工具，可以更有效的进行图片编辑工作，进行图像编辑、图像合成、校色调色及特效制作等。Photoshop 是平面设计工作中使用率最高应用最广泛的软件，无论是我们正在阅读的图书封面，还是大街上看到的招帖、海报，这些具有丰富图像的平面印刷品，基本上都需要 Photoshop 软件对图像进行处理。本课程以创意原理思维再搭配创意实践工具，让学生能让想像升华粹取成创意，再让创意经有通过学习，学生将具有较强的实际动手能力，培养创造性思维能力，并将具有很强的创新意识和综合实践能力，开拓视野，发展创造潜能，能立即从事平面创作及专业品质的照片润饰与制作，可创造出无与伦比的图像世界，提高自己的计算机应用处理能力。

##### 3. 《设计思维》

学分：2                      学时：36                      开课学期：1  
先修课程：无                  同修课程：无                  排斥课程：无

课程简介：本课程主要推动创意原理训练流程，让学生习惯以逻辑思维进行分析，找到最多可能创新组合，再使用矩阵四方分析工具找到问题最优解，并训练学生习惯以视觉呈现图表方式提出概念方案，让学生习惯上述设计方法使用和优化方案能力，为未来课程所需相关具体设计问题和实践解决能力，完

善其所需具备之设计师基础能力和知识储备。

#### 4. 《造型基础》

学分：3                      学时：60                      开课学期：1  
先修课程：无                  同修课程：无                  排斥课程：无

课程简介：本课程是高校设计学专业的实践类基础课程，课程中提出新的造型基础理念，将传统意义上的绘画透视学、艺用人体解剖学、构图学、速写有机融合；在观察方法上从整体出发，认识事物的形象、形态、造型特点，绕开关注局部，掉入细节迷宫的怪圈；在分析方法上，把物象归纳简单化、几何化，认识它们的结构组合方式的实质；在表现方法上把以线为主的表现做重点研究，对线面结合的方法、其它风格技法、工具材料技法都加以了解、研究和尝试，为学生创造条件打开眼界。课程提供大量优秀速写让学生学有目标。明确什么最好速写。通过临摹，掌握方法和信心，获得快乐和兴趣。从临摹到写生，降低进入门槛，照顾到多数同学。在编排教学内容方面，遵循了科学合理理念下由简入繁、循序渐进的认识原则，兼顾知识的系统性，结构逻辑性。

#### 5. 《设计方法》

学分：2                      学时：36                      开课学期：2  
先修课程：无                  同修课程：无                  排斥课程：无

课程简介：本课程是艺术设计专业的专业基础课程。本课程主要讲授设计思维的理论及思维方法。通过学习该课程，培养学生对设计思维与方法有一个比较全面地认识，掌握现代设计的思维方式及表现方法，为后续专业课程的学习提供理论基础。从设计创意、设计方法和设计展望三个角度出发，讲述设计全过程应注意的方法和思维方式：（1）分别讲述设计的理论基础、创造性思维方法与训练、系统设计思想及方法等内容。（2）并将设计理论与方法结合于设计过程，以系统的观点出发，从风格和市场等角度说明如何为设计定位。（3）从感性和理性两个角度进行设计构思。（4）设计表达与沟通。（5）发展中的艺术设计。（6）设计和人的关系。

#### 6. 《设计表现一》

学分：2                      学时：40                      开课学期：2  
先修课程：无                  同修课程：无                  排斥课程：无

课程简介：本课程是艺术设计教育体系中不可缺少的重要组成部分，是一门艺术设计学科必修的专业基础课程。在以往的色彩课注重的是对色彩的观察及再造表现，是一种以绘画为主的表现形式，而本课程是绘画与设计的桥梁，它不仅锻炼我们对色彩的观察能力，更重要的是培养我们主观分析及配色的能力，换一句话说，以前的色彩课是用眼睛去看，而本课程是教会大家如何用心去感受。这门课程内容十分丰富，分析并总结了一套符合人们学习习惯及大脑接收逻辑的课程大纲，针对色彩的认知过程，一共包括五个学习项目：认识篇、观察篇、感知篇、体验篇以及应用篇。

#### 7. 《设计表现二》

学分：2                      学时：40                      开课学期：2  
先修课程：无                  同修课程：无                  排斥课程：无

课程简介：本课程是高校设计学专业的实践与理论研究的基础课程，课程是一门研究在三维空间中如何将立体造型要素按照一定的原则组合成赋予个性的美的立体形态的学科。课程的探求包括对材料形、

色、质等心理效能的探求和材料强度的探求,是对实际的空间和形体之间的关系进行研究和探讨的过程,整体形态与点、线、面可以相互还原。创作者要在空间里表述自己的设想,自然要创造空间里的形体。立体构成也称空间构成。课程是以一定的材料和视觉为基础,以结构力学为依据,将造型要素按照一定的构成原则组合成具有美感的形体构成方式。是现代设计领域中一门基础造型课,也是一门艺术创作设计课。能提升学生的空间创造思维能力。

### 8. 《创新理论》

学分: 2                      学时: 36                      开课学期: 2  
先修课程: 无                      同修课程: 无                      排斥课程: 无

课程简介: 本课程是高效艺术设计专业创新理论研究类课程。创新不是一句口号,它有规律可循的思维模式和方法。课程通过通俗的语言、丰富的案例、有趣的训练、深入浅出地突破思维定势、培养创新思维,并给出简单有效的培养创新意识、提升创新能力的方法。希望同学们能利用这些方法和技巧创意生活、创新人生。本课程主要目标在于普及关于创新、创新思维及技法的基础性知识,使学习者对之有基本的理解,唤醒学习者的创新意识,激发其产生创新兴趣,提高其创新能力,让其在今后的工作和生活中能够运用创新思维思考及解决问题。

### 9. 《中外设计史》

学分: 2                      学时: 36                      开课学期: 2  
先修课程: 无                      同修课程: 无                      排斥课程: 无

课程简介: 该课程主要研究和概述对中西方设计的历史的研究。设计的历史可以追述至人类产生之初,甚至可以说设计的出现是人类产生的标志,工业革命之后围绕机器化生产进行的“有目的的活动”,本课程主要介绍中国古代和中国近代艺术设计史,以及工业大革命后的世界现代设计史内容,全方位介绍世界艺术设计发展的历程。希望以科学客观的态度,从不同的角度思考艺术设计史发展的规律,旨在诱发学生对艺术设计历史中的现象、规律进行理解与思考。

### 10. 《计算机辅助设计二》

学分: 2                      学时: 40                      开课学期: 3  
先修课程: 无                      同修课程: 无                      排斥课程: 无

课程简介: 本课程是高校艺术设计学专业的用 AI 软件教学电脑辅助绘图课程,实践性较强。AI 软件是矢量图形的处理软件,被广泛运用于插图设计、广告设计、封面设计、产品包装设计、漫画插图等多个领域。本课程是艺术设计学专业视觉传达方向学生的专业必修类基础课。课程以实践为主,理论与实践相结合。详细阐述软件基础知识,重点掌握路径图形的制作与相关处理操作、图形填色及艺术效果处理、文字处理、图表及滤镜,了解文件的输出、输入与打印的相关知识。通过系统学习,使学生掌握该软件在平面设计应用方面的专业知识,为今后的专业课程学习做好充分的准备。

### 11. 《设计调研》

学分: 3                      学时: 60                      开课学期: 3  
先修课程: 无                      同修课程: 无                      排斥课程: 无

课程简介: 设计调研是设计专业学生和设计师在信息时代需要掌握的一项基本技能,因此本课程将全方位地就这一主题开展讨论。首先定性地介绍常用的数据采集方法,如观察法、访谈法、问卷法、头

脑风暴法、自我陈述法、实验法等，然后阐述常用的调研分析方法，如数量对比分析、知觉图、鱼骨图、卡片归纳法、情景法、人物角色法、故事板、可用性测试、A/B 测试、用户点击行为分析、流量、转化率、跳出率和网站数据分析。本课程将引入大量案例，它们将与时下的设计理念紧密结合。

## （二）专业方向课

本方向共有（9）门课程，共（25）学分，（492）学时，以下按照开课顺序进行介绍。

### 1. 《字体艺术》

学分：3                      学时：60                      开课学期：3  
先修课程：无                  同修课程：无                  排斥课程：无

课程简介：本课程使学生对文字的演变、发展、结构与典型字体有一定的了解。对文字设计的基本原理、创意方法有明确的认识。使学生了解现代字体设计的新趋势，培养字体的视觉审美能力。培养学生能够根据文字内容独立完成字体设计，解决字体在平面设计中的应用问题。教学包括字体设计的运用，包括字体组合形式，字体在平面与多媒体设计中的应用等。

### 2. 《装饰与图案艺术》

学分：3                      学时：60                      开课学期：3  
先修课程：无                  同修课程：无                  排斥课程：无

课程简介：装饰图案设计是艺术设计学专业开设的一门重要专业课。通过本课程的学习，使学生了解装饰图案艺术的历史演变、基本特点、装饰语言等基础知识，系统掌握装饰图案的规律及应用范围，掌握多种装饰变形手法，构图方式，能熟练运用装饰技法进行写生和创作，掌握装饰色彩的基本规律，能创造性地运用色彩来表现主观情感和图案装饰画创作。在学习过程中对中国传统文化有一个全面的了解，为创新出现代的图案设计汲取营养。本课程以实操为主，强调学生的动手能力，鼓励学生的创造性思维。

### 3. 《交互设计方法》

学分：2                      学时：36                      开课学期：4  
先修课程：无                  同修课程：无                  排斥课程：无

课程简介：本课程提出以用户体验为目标，培养学生树立“以用户为中心”的角度来思考为生活问题提出解决方案，从实践中理解交互设计。在本门课程结束时，学生应该能够：掌握用户研究的方法及工具，从数据到洞察整理出情景化设计模型，懂得分析资料、整合及输出的能力。以 PBL（问题/项目驱动式）引入传达设计，创意思维、推动创新。通过多种交互案例讲解、互动，引导学生对用户体验概念的理解、对交互设计方法的实际应用。

### 4. 《信息可视化设计》

学分：3                      学时：60                      开课学期：4  
先修课程：无                  同修课程：无                  排斥课程：无

课程简介：信息可视化设计课程通过介绍数据可视化基本理论与方法，培养学生洞察数据、理解数据背后的规律，并掌握信息数据可视化处理的能力。通过学习了解信息处理与数据可视化的基本类型和思维方式，对图表传达艺术的轮廓有一个比较清晰的认识。明确信息与图表传达艺术之间的关系；掌握图表设计的基本类型，具备独立思考能力，根据不同的设计需要进行信息处理。

## 5. 《品牌形象》

学分：3                                  学时：60                                  开课学期：5  
先修课程：无                              同修课程：无                              排斥课程：无

课程简介：通过本课程的学习，使学生了解视觉识别系统对企业形象建立的重要性，并掌握 VI 设计具体操作中的基本步骤及基本的设计方法，理解设计基础课课程在该设计中运用，学会该课程的整套理论要点，为学习提高专业技术水平和能力打下基础。使学生理解和增强对品牌形象视觉设计的认识，增强从概念思维到表现的能力，培养个性设计素质，掌握主要的设计流程及实际当中的运用操作能力，培养学生理论结合实际的能力，树立创新意识。

## 6. 《文创产品设计》

学分：3                                  学时：60                                  开课学期：5  
先修课程：无                              同修课程：无                              排斥课程：无

课程简介：文创产品以文化为基础，以创意为核心，成为了现代生活的亮点，但文创产品的设计还需跟上市场的需求。以生活为主题的文创产品设计是未来设计的发展趋势，文创产业是具有创造财富潜力的产业。本课程是基于艺术学、传播学的交叉学科。要求对文化产业基本运作流程展开分析与讨论，探讨创意与文化的概念、方法及其之间的关系。研究文化产品、文化品牌、文化活动的特色及具体设计方法。能够将具体文化主题，经由创意转化，形成具备市场价值的产品。

## 7. 《动效技术》

学分：3                                  学时：60                                  开课学期：6  
先修课程：无                              同修课程：无                              排斥课程：无

课程简介：动效设计可应用于模拟 APP 产品的可用性测试、丰富静态页面 UI 的页面跳转切换效果、提交产品方案汇报与演示、同时该课程也是交互设计方向的必修课程，通过动效设计，进一步加深对互联网产品的逻辑理解，也是产品情感化表达、提升用户体验的关键。学生通过本课程的学习，掌握 UI 界面设计的动效基础及动效制作技巧方法，对交互、用户体验有总体的认知，掌握产品管理与设计流程、培养学生在互联网时代对信息的敏锐捕捉力，提高互联网岗位竞争力。

## 8. 《数字广告创意表达》

学分：3                                  学时：60                                  开课学期：6  
先修课程：无                              同修课程：无                              排斥课程：无

课程简介：本课程以培养学生的数字广告设计能力、提高鉴赏水平的为教学目标，力图构建一个科学的、合理的平面广告设计实验课程教学体系。使学生通过本课程的系统学习，不断地巩固在课堂上学到的相关理论知识，加深对设计基本概念的理解，更好地将设计基础知识与广告设计实践相结合，培养学生的综合设计能力、创造性思维能力以及艺术修养，逐步掌握平面广告招贴设计的各个步骤、方法，使学生能够综合运用所学知识，独立完成广告设计，以适应社会发展的需要，能够将数字广告在传统媒介上进行全方位，大范围的传播。并且能够应用在广播、电视、计算机、软件、手机等数字媒体传播媒介中。通过技术优化处理，实现广告的深层次设计。

## 9. 《品牌营销与管理》

学分：2                                  学时：36                                  开课学期：7



先修课程：无                      同修课程：无                      排斥课程：无

课程简介：本课程为艺术设计学专业一门必修的专业课程，是品牌策划师的重要工作。通过本课程学习，使学生能对企业品牌进行设计、开展品牌维护与拓展，使企业品牌管理有序。通过本课程学习，学生能把握基础系统到应用系统 VI 的设计与表现工作，能完成企业形象宣传策划书的撰写工作，并能够运用所学知识对 VI 设计项目进行专业的测评。在本课程中导入项目教学法，学生以小组形式，通过对模拟项目的完成，扩展新的实践知识，以适应不断发展的企业文化设计需要。本课程旨在通过理论知识讲解和模拟项目的实践，培养学生综合应用知识，提高学生对品牌营销策划和广告设计关系的理解，为踏入社会打下良好的基础。

### （三）专业实习

本部分共有（1）门课程，共（3）学分，（72）学时，以下按照开课顺序进行介绍。

#### 1. 《专业实习》

学分：3                              学时：60                              开课学期：8

先修课程：无                      同修课程：无                      排斥课程：无

课程简介：专业实习是我系教学工作中的一个重要环节，要求学生通过毕业前有针对性的实习为胜任今后工作打下良好基础。学生需要按照学校规定，通过自荐或推荐的方式，前往企事业单位或与本校签订实习合作协议的单位进行实习。实习采用专业实习和劳动教育有机结合的方式进行，实习期间，学生需在不少于四周的劳动周内，完成劳动教育考核。劳动周可采用专题讲座、主题演讲、劳动技能竞赛、劳动成果展示、劳动项目实践等形式进行。该课程采用过程性考核方式，劳动教育内容列入课程考核。

通过参加专业相关企事业单位实际业务的工作，初步获得艺术设计学专业操作技能和实际工作经验，巩固在校所学知识，获得实际设计业务知识和管理知识，将劳动教育与专业实习紧密结合培养学生热爱劳动，尊重劳动的情怀，掌握基本的劳动技能，将所学的专业知识应用于实践当中，进一步提高学生的综合素质。

### （四）就业指导（理论与实践）

本部分共有（1）门课程，以下对该门课程进行介绍。

#### 1. 《就业指导（理论与实践）》

学分：2                              学时：40                              开课学期：6

先修课程：无                      同修课程：无                      排斥课程：无

课程简介：本课程内容分为“就业指导（理论+实践）”学时和“劳动教育”学时两个部分，其中劳动教育学时不少于课程总学时的一半。劳动教育的内容主要包括普及与学生职业发展密切相关的通用劳动科学知识和劳动实践等等。就业指导理论与实践，主要引导学生掌握职业生涯规划的基本理论和方法，帮助大学生积极理性规划自身发展，通过课程的教学，掌握职业发展的阶段特点，认识自己的特性、职业的特性以及社会环境、培养大学生职业生涯发展的自主意识和职业探索、生涯决策能力，认清就业形式，了解相关政策法规保障自身合法权益。指导学生如何选择一些例如包装设计、广告设计、品牌设计等专业性强的公司去实习，进行专业实践。同时教育引导学生树立积极正确的人生观、价值观和就业观，自觉提高就业能力和生涯管理能力，有效促进大学生求职择业与自主创业。

## （五）毕业论文或设计

本部分共有（1）门课程，以下对该门课程进行介绍。

### 1. 《毕业论文/设计》

学分：4

学时：80

开课学期：8

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：毕业论文（设计）是学生完成学业前的最后一门课程，它不仅通过文字表述的方式来检验学生所学专业的理论水平和学术观点，同时也通过设计作品来检验学生的设计实践操作能力。通过对学生毕业论文的指导与学习，让他们具备一定写好毕业论文的基本条件，懂得写作一篇论文的基本程序和方法，提高学生写作毕业论文的水平，毕业论文内容既可以是对本专业领域的现实问题或理论问题进行科学研究探索的具有一定意义的论文，也可以是以按论文格式要求针对毕业设计作品的设计说明。设计作品要求学生能够应用艺术设计理论、视觉传达设计基础原理，较为熟练的掌握设计专业技能，具备设计实践的拓展能力，设计作品能够满足客户的需求，并能够体现创新意识，同时按照艺术设计专业毕业展要求进行布展。

## ★专业选修课程简介

本部分包含两类课程。一类为专业指选课；一类为专业任选课，以下对该两类课程进行分别介绍。

### （一）专业指选课

本部分共有（2）门课程，共（4）学分，（72）学时，学生必须修读专业指选课内所有课程。以下按照开课顺序进行介绍。

#### 1.《管理学基础》

学分：2                                  学时：36                                  开课学期：3  
先修课程：无                              同修课程：无                              排斥课程：管理学  
开课单位：商学院

课程简介：《管理学基础》是非管理类专业的专业选修课，是运用马克思主义的辩证唯物论和历史唯物论观点阐释管理活动这一社会现象的本质特性，探讨和研究管理活动的基本规律及特点，以便更好地协调人们的活动，收到良好管理效果的一门课程。学习《管理学基础》，了解管理目标、管理过程、管理职能、管理原则和方法等一系列重要范畴和概念，有助于掌握管理学的基本知识，能为更进一步地学习其它课程打下良好的基础。

#### 2.《大学人文基础》

学分：2                                  学时：36                                  开课学期：2  
先修课程：无                              同修课程：无                              排斥课程：无  
开课单位：文学与传媒学院

课程简介：该课程是一门为全院各专业开设的、具有通才素质教育性质的课程，以适应当前社会发展对学生人文素养的新需求，以及满足学生的自我内在发展的建设需要。本课程是非专业性和非职业性的教学，旨在通过将古今中外优秀的人文成果展示介绍给学生，并力图理论联系实际，激发学生对人自身及人与社会等问题的关注与探讨的热情，增强学生关爱他人、关心社会、利益众生的人间情怀，培养学生见识通达、知识博雅、身心全面发展的理想的人格。

### （二）专业任选课

本部分的可选课程共（48）门，共（120）学分，（2318）学时。以下按照开课顺序进行介绍。

#### 1.《日本动漫史》

学分：2                                  学时：36                                  开课学期：1  
先修课程：无                              同修课程：无                              排斥课程：无

课程简介：《日本动漫史》是艺术设计类专业的专业选修课程。通过对日本动漫简史的整体分析，让同学们了解动漫史总的发展历史，弄清日本各个动漫派别兴起时间先后关系。通过对日本动漫史详解，让那些喜欢日式风格的漫迷们真正领悟到日本漫画的魅力。另一方面从中取长补短，以发展中国动画。对日本动漫史分类比较、小结。通过对日本动漫简史的学习，让同学们了解到日本动漫风格之间的区别所在，扬长避短，吸收好的东西学以致用，认清国漫界当前形势，为国漫之崛起而努力。

## 2. 《影视艺术概论》

学分：2                                  学时：36                                  开课学期：2  
先修课程：无                              同修课程：无                              排斥课程：无

课程简介：影视艺术概论是艺术设计学专业开设的一门重要专业课。在这门课程中引导同学们了解中外电影、电视的历史发展状况，重点掌握各历史时期不同国家重要的电影流派、电影导演及其代表性作品。掌握影视艺术的特性，及影视艺术的基本造型元素。重点掌握繁大奇与长镜头理论。掌握影视文学的基本性质及影视创作与改编的一般原则。掌握影视艺术鉴赏和评论的基本性质与方法，并能运用所学理论进行影视艺术鉴赏及批评的实践操作。

## 3. 《文化产业调研》

学分：2                                  学时：40                                  开课学期：2  
先修课程：无                              同修课程：无                              排斥课程：无

课程简介：文化产业调研是艺术设计学专业开设的一门专业课程。内容涵盖动漫、影视、游戏、广告、文化品牌、创意城市、旅游会展、创意产业园十大模块。本课程安排十讲，每讲一个专题：文化产业概述；文化创意产业集群与创意产业园；动漫产业；影视产业；游戏产业；文化品牌与文化创意产业；广告行业与创意传播管理；旅游会展产业；创意城市与城市文化产业；台港澳地区文化创意产业。每一讲的内容涵盖项目有：理论梳理、案例分析、延伸阅读、拓展讨论与作业练习等五个部分，课程遵循“理论解读+案例剖析”的内容模式，深入浅出说理论，重视用经典、热点、多类型案例剖析产业发展，课程精心挑选相关案例文章，供学生作为辅助延伸阅读。

## 4. 《图形创意》

学分：2                                  学时：40                                  开课学期：3  
先修课程：无                              同修课程：无                              排斥课程：无

课程简介：图形创意是艺术设计学专业开设的一门重要专业课。《图形创意》课程的核心内容和教学目标，都是致力于培养学生的创造性思维，进而塑造学生的创新精神，结合对新图形语言的开发与运用，有效提升其解决实际问题的应用能力。课程的主要内容包括图形基础知识、图形的民族文化性、图形构成要素、创意思维、图形创意设计与表现技法以及优秀案例赏析等知识模块，同时结合系统的、针对性课题训练，使学生具备对图形进行创意设计与优化表现的技能。

## 5. 《广告学概论》

学分：2                                  学时：36                                  开课学期：3  
先修课程：无                              同修课程：无                              排斥课程：无

课程简介：本课程是一门为艺术设计学专业同学开设的一门专业基础课程，是一系列专业课程的重要基础。该课程系统介绍广告基础理论和主要实务，并训练学生综合应用这些基础理论和基本知识的能力。主要内容有：广告概述、广告的起源与发展、广告基本原理、现代广告业、广告运作规律、广告信息、广告媒介策略、报纸媒介经营、广告效果测定等。本课程主要通过讲授广告活动的基本内容，广告活动的基本特点，使学生掌握基本的广告专业术语，掌握广告活动的基本原理与基本操作方法，为进一步深入学习和掌握广告专业理论与技能打下良好基础。

## 6. 《世界摄影史》

学分：2                                  学时：36                                  开课学期：3

先修课程：无                              同修课程：无                              排斥课程：无

课程简介：《世界摄影史》课程系统介绍了摄影术发明以来一百多年的发展历程，用丰富的资料和经典作品形象描述了史上各摄影流派的发端及特点，并对两百多位著名摄影家及其作品作了精辟分析。课程内容包罗了摄影所涉及的全部领域，时间上穿越了从镜箱到最新电脑技术的整个轴线，地域上横跨了欧洲、美洲、非洲以及远东地区。课程将摄影媒介置于其自身发展的历史语境中，深入研究了它的方方面面，包括摄影美学、纪实摄影、商业摄影和摄影技术等。

### 7. 《动画创作技法》

学分：3                                  学时：60                                  开课学期：3

先修课程：无                              同修课程：无                              排斥课程：无

课程简介：《动画创作技法》属于专业技能课，为今后发展我国动画事业必不可少的基础课程。教学形式以动手绘画和辅导教学为主，通过讲解国内外二维动画片制作的经验和总结，使学生掌握常规的二维动画制作流程。本请利要求学生了解动画在动画片中的重要性和基本概念，动画公司制作动画片流程。理解中间画技法，形象转面，体自线运动的原理。掌握能够灵活运用中间画技法加工动画，人物、动物、自然现象等基本运动规律。通过对运动规律的讲解之外，再通过相应的小练习使学生加深对运动规律的理解。

### 8. 《中国工艺设计史》

学分：2                                  学时：36                                  开课学期：3

先修课程：无                              同修课程：无                              排斥课程：无

课程简介：本课程依托大量文献史料和相关图片，将中国工艺设计史按时间和工艺类别加以论述，并介绍每个历史时期最具代表性的工艺作品，以及一些有代表性的工艺大师及其作品。其中，中国工艺美术史中介绍陶瓷工艺，丝织工艺的篇幅较多，内容较为系统，旨在培养学生对中国工艺设计史的理解认知能力。通过中国工艺设计史的学习使学生对我国不同历史时期的工艺设计背景、工艺的发展和成就、艺术风格、艺术作品、工匠大师有全面的了解，并培养学生对优秀工艺作品的鉴赏和批评能力。

### 9. 《设计美学》

学分：2                                  学时：36                                  开课学期：3

先修课程：无                              同修课程：无                              排斥课程：无

课程简介：本课程是艺术类学生进行基础学习的课程，该课程覆盖面大，适用范围广泛。设计美学是美学与设计交叉形成的学科，主要内容包括：设计美学与工业设计、美学基本原理、设计美的性质、设计美的构成、设计美的形式法则、艺术设计的理论基础（人机工程学、设计思维学、设计心理学）以及形态设计。本课程的目的是使学生在美学的层面上培养审美的理论修养，而不仅仅停留在设计的形式上。本课程主要内容包括设计美学概念论、设计审美现象论、设计审美要素论、设计审美表现论、设计审美心理论、设计审美历史论、设计审美趋势论等。

### 10. 《设计创新思维方法》

学分：2                                  学时：36                                  开课学期：3

先修课程：无                              同修课程：无                              排斥课程：无

课程简介：本课程是艺术类学生进行基础学习的课程，本门课程不仅注重艺术水平和实际操作性，还结合现状，具有一定的系统性和前瞻性，不仅重视基本功训练和专业基础教学，还注重理论修养的提高和设计思维的创新，基础与专业创新并重，理论与实践相结合，艺术性与科学性兼顾是艺术设计专业人才培养的要求。本课程充分利用多媒体进行教学，课堂讲授结合大量课堂实际训练、市场调查来进行。在教学上运用循序渐进、由简到繁、环环相扣、因材施教的方法，使学生逐步理解和掌握设计创新思维方法的要领。在教学手段上采取理论讲授、课堂示范、作业点评、作品欣赏等形式。并根据学生对本节课具体掌握情况具体指导，使他们尽快掌握难点。

### 11. 《中国家具发展历程》

学分：2

学时：36

开课学期：3

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：本课程是设计大类学生进行选修学习的课程，中国家具发展史课程是一门专业技术基础课，直接为家具设计专业课服务。家具史课程介绍中国传统家具的发展和演变过程，包含中国家具发展的历史背景，揭示出社会、经济、文化等诸因素对家具发展的影响。中国家具发展史课程主要学习家具形成、演变和发展的基础知识，特别是家具设计中的各种流派特色以及家具设计今后的发展趋向。树立“家具设计”专业学生的设计纵横观，从中领略、树立有关历史唯物与辩证唯物观点，和懂得劳动创造的实际含义。

### 12. 《海报设计》

学分：3

学时：60

开课学期：3

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：《海报设计》是一门重要的专业课，主要研究海报的设计与制作和后期海报的传播。本课程的目的是运用点、线、面、体、空间等造型原理，美学原理，设计的形式法则与规律，使学生在具备广告设计相关知识的基础上，理解海报的概念、功能、分类等知识，使学生了解海报设计的基本原理与方法。本课程的任务是培养学生系统地掌握海报设计的基本理论及海报制作的操作方法，为将来从事平面设计及广告传播工作打下良好的基础且熟悉海报后期的传播。

### 13. 《设计心理学》

学分：2

学时：36

开课学期：4

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：本课程是设计专业一门理论课，是设计师必须掌握的理论知识，是建立在心理学基础上，是把人们心理状态，尤其是人们对于需求的心理，通过意识作用于设计的一门学问。它同时研究人们在设计创造过程中的心态。以及设计对社会及对社会个体所产生的心理反应，反过来在作用于设计，起到使设计更能够反映和满足人们的心理作用。作为一门通识性质的课程，课程采用“实践性”和“对话式”教学，即：一方面将课程教学与认知实践结合在一起，注重现实案例的剖析，另一方面也要求引导学生提问题，教师有的放矢地答疑解惑，以此来发挥“教”与“学”过程中的主观能动性。

### 14. 《编排与版式》

学分：3

学时：60

开课学期：4

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：本课程是视觉传达设计专业的专业基础课。版面设计不仅是关于编排的学问，而且是一种技能，更是一种科学与艺术高度统一的生产活动。版面设计的范围可涉及到报纸、杂志、书籍、画册、产品样本、挂历、招贴、唱片封套、企业形象(CI)和网页等平面设计的各个领域，它的设计原理和理论贯穿于每一个平面设计的始终。通过对各类设计形式原理的基本训练和学习，培养学生的审美能力、设计能力、动手能力，耐心细致和认真负责的态度，通过本课程的学习，让学生掌握正确设计理念和正确创作的方法。

### 15. 《界面产品设计表现》

学分：3                                  学时：60                                  开课学期：4  
先修课程：无                              同修课程：无                              排斥课程：无

课程简介：本课程是艺术设计学专业限选专业课，是 UI 模块学生必修的基础课程，主要针对视觉设计课程的延续和提高，在了解移动端产品的流程及不同平台的规范之后进行合理的视觉化提升训练；另一方面注重对项目流程的应用和把握。熟悉掌握设计软件的操作方法、注重界面图形语言造型、色彩、质感、风格、规范与平台的综合训练。本课程侧重于视觉成品的实践及演练，包括造型能力、色彩运用能力、图形及图标的创作、符合操作规范的界面布局整合能力。

### 16. 《审美与人》

学分：2                                  学时：36                                  开课学期：4  
先修课程：无                              同修课程：无                              排斥课程：无

课程简介：本课程是艺术设计学专业选修的专业课，本课程的教学内容旨在在于高校建立艺术学教学体系，培养复合型人才和营造校园的艺术氛围，提高文化素质教育的水平和品位。遵循艺术教育规律教学，建立完善的具有综合类大学特色的艺术教育课程体系，实质性地提高高校学生艺术修养和内涵。拟构建多元文化传承的艺术通识课程体系中，是以不同文化的艺术作品，阐释不同文化的价值观，体验不同文化的审美观，是一种全新开放式教育理念的课程。

### 17. 《消费行为研究》

学分：2                                  学时：36                                  开课学期：4  
先修课程：无                              同修课程：无                              排斥课程：无

课程简介：《消费行为研究》是艺术设计学专业的选修课程。该学科主要研究消费者心理、行为特征及其影响因素，从而为广告策划、广告创意、广告设计、广告营销提供依据。理解消费者行为是实施广告行为的关键要素，是提高广告传播效果的一把钥匙。《消费行为研究》要求学生加深对理论的理解与领会，掌握消费者的注意、认知、记忆、态度、情感规律，了解个人因素、文化因素对消费者行为的影响，运用恰当的研究工具对消费者的心理和行为进行研究。

### 18. 《动漫衍生产品》

学分：3                                  学时：60                                  开课学期：4  
先修课程：无                              同修课程：无                              排斥课程：无

课程简介：动漫衍生品既是一种极具造型特征的现代产品,又是一种具有情感和美学特征的艺术符号。当动漫形象具有一定知名度后，企业便会考虑以自营或加盟方式，开发该形象的相关产业，本课程主要学习动漫衍生产品的设计，如一些衣服、鞋子、毛绒玩具。通过对教学提高学生的动手能力和创新能力，

使学生对市面上的开发的动漫相关产品有一定的了解，认识动漫产业的大环境和大发展，拓宽了学生的就业渠道，学生的想象力和创造力的提高包含了几个方面：一方面是掌握的创意思维能力，对产品全面认知；二是掌握各种包装设计和绘画风格，从而创作出有个性、有特性的动漫产品。

### 19. 《交互技术与程序语言》

学分：3                                  学时：60                                  开课学期：4  
先修课程：无                              同修课程：无                              排斥课程：无

课程简介：本课程主要学习三维图形、声音、物理交互、计算机视觉和定位，以及实现它们所需的基本编程和电子学概念，移动前端开发，介绍编程语言 Java，了解移动前端开发的行业需求及动态趋势，学会搭建开发环境、项目结构、基础控件、常用布局、列表界面等知识点，掌握 Java 基础语法知识，为大数据开发、Android 移动开发打基础，掌握如何开发简单 Java 程序的技巧和方法，实现一个实际的应用开发场景，为今后的 UI 媒体界面设计、新媒体项目实训综合课程提供前端开发编程的基础。

### 20. 《设计知识产权》

学分：2                                  学时：36                                  开课学期：4  
先修课程：无                              同修课程：无                              排斥课程：无

课程简介：本课程的教学目的和主要任务是：使学生了解知识产权的基本概念、基本原理、基本知识，了解国际知识产权保护的基本概况，了解我国知识产权法律保护的现状，了解专利的概念、专利权的性质，专利保护的历史及现代专利法的产生，中国专利制度的沿革，专利制度的特点和作用。掌握我国现行的知识产权法律制度的基本内容，学会运用知识产权法理论正确分析认识和解决现实生活中的知识产权纠纷。了解知识产权法在民法中的地位，注意知识产权法律制度与其他民事法律制度的联系与区别。

### 21. 《艺术欣赏》

学分：2                                  学时：36                                  开课学期：4  
先修课程：无                              同修课程：无                              排斥课程：无

课程简介：《艺术欣赏》是艺术设计学专业的选修课程。本课程的教学目的坚持以马克思主义为指导，贯彻理论联系实际的原则，通过艺术知识的传授，特别是通过作品的赏析，培养学生艺术欣赏能力，提高文化品位及学生的审美素质。与本课程相关的专科类课程有文学概论、美学原理及部分文学类课程。前者为学习本课提供了分析艺术现象的观点与方法，后者又提供了与多种艺术门类比较的对象，这为我们学习艺术欣赏课程奠定了良好的理论基础和知识储备。

### 22. 《中国传统文化》

学分：2                                  学时：36                                  开课学期：4  
先修课程：无                              同修课程：无                              排斥课程：无

课程简介：《中国传统文化》是艺术设计学专业的选修课程。本课程以学习和研究中华民族数千年所创造的灿烂文化为目的，使学生了解祖国的历史文化，提高人文素质，增强民族自信心、自尊心和自豪感，培养高尚的爱国主义情操，从而创造中华民族的美好未来。本课程内容十分丰富，涉及中国历史、地理、经济、政治、语言、文学、艺术、科技、教育、宗教、哲学等诸多领域，因为“文化”的内涵包罗了人类社会历史的方方面面。因此本课程是对中国文学、社会学、历史学、经济学、语言学等课程的



概括与总结，尤其注重中国文化的特点的分析与总结。

### **23.《艺术考古与文化遗产研究》**

学分：2                                  学时：36                                  开课学期：4

先修课程：无                              同修课程：无                              排斥课程：无

课程简介：本课程是艺术设计学专业开设的一门专业选修课。本课程以现代考古理论和考古遗迹、遗物为依据，辅以最新的考古研究成果，通过对艺术考古理论、方法的系统讲授，使学生系统地掌握考古学的性质、特点及基本知识，通过古代实物史料和现有研究成果的考察与学习，认识先民的创物史和中国艺术文明史，并掌握艺术考古学的广义历史科学服务的门径。考古学和艺术学中的一些问题必须通过两者的共同协作来共同提高。本课程的开设无论对艺术学还是对考古学的研究来说，都将起到积极的作用。

### **24.《图形与影像》**

学分：2                                  学时：40                                  开课学期：5

先修课程：无                              同修课程：无                              排斥课程：无

课程简介：摄影与摄像是艺术类专业基础课程。在现代艺术教育中统称为影（Photography）课程，它是严谨的科学与艺术紧密结合的一门学科。本课程任务是让学生比较系统地学习摄影理论和摄影技能，并且要求学生熟练掌握数字摄影的摄取与编辑技术，有效的将摄影技术转化为表达思想的语言形式，为后阶段运用摄影（像）手段进行图像创造奠定基础，进入更高层次的摄影（像）创作。此外该课程还肩负着培养和提高学生艺术鉴赏能力的任务，让学生学会运用不同的形式美法则，独立创作不同形式的平面设计作品，并能将摄影中的技巧运用到具体的设计实践中。

### **25.《界面原型与技术表述》**

学分：3                                  学时：60                                  开课学期：5

先修课程：无                              同修课程：无                              排斥课程：无

课程简介：本课程是 UI 界面设计基础的辅助课程，在交互设计方法理论指导下的实践课程，主要学习如何运用 AxurePro 制作界面原型的工具，熟练掌握思维导图实现交互设计思想，掌握界面设计中低保真原型图与高保真原型图的绘制方法，搭建信息构架图及运用界面原型表达产品（如软件系统或 APP 系统的）功能性需求，掌握手机端控件与网页端控件的使用、使用母版实现交互的批量操作、页面动态交互、简单的手机动态效果样例、实现手机端演示，生成 Demo 演示文件。

### **26.《HTML5 应用开发基础》**

学分：3                                  学时：60                                  开课学期：5

先修课程：无                              同修课程：无                              排斥课程：无

课程简介：本门课程的任务是使本专业学生掌握必要的移动互联网时代程序开发的基础知识和基本技能，从而更好的为推进教育信息化工作服务。通过本课程的学习，要求学生能较为熟练地使用所学知识技术创建个人或商业网站或 APP，同时为后续的动态网站课程、毕业设计以及就业打下良好的基础。根据教育技术专业培养目标的要求，为教育信息化培养人才，是教育技术系的基本任务之一。

### **27.《产品项目策划》**

学分：2                                  学时：36                                  开课学期：5

先修课程：无                      同修课程：无                      排斥课程：无

课程简介：本课程是 UI 界面设计基础的辅助课程，在交互设计方法理论指导下的实践课程，主要学习如何运用 Axure Pro 制作界面原型的工具，熟悉掌握思维导图实现交互设计思想，掌握界面设计中低保真原型图与高保真原型图的绘制方法，搭建信息构架图及运用界面原型表达产品（如软件系统或 APP 系统的）功能性需求，掌握手机端控件与网页端控件的使用、使用母版实现交互的批量操作、页面动态交互、简单的手机动态效果样例、实现手机端演示，生成 Demo 演示文件。

### 28. 《展示设计》

学分：3                              学时：60                              开课学期：5

先修课程：无                      同修课程：无                      排斥课程：无

课程简介：本课程是艺术设计学专业的一门选修课。主要讲授展示设计的概念、历史及发展，展示设计与人体工程学的关系，展示设计中的空间、照明、色彩及新技术的应用和原则。通过该课程的学习，使学生掌握从总体设计、平面布局、展示环境、道具装置、灯光设置等与展示相关的内容的基本原理。力求达到使学生树立正确的展示观念，掌握展示常识和展示会程序，并具备一定的展示设计能力的。从感性和理性两个方面培养学生对展示空间的想象能力、策划能力和创造能力。

### 29. 《广告制片管理》

学分：3                              学时：54                              开课学期：5

先修课程：无                      同修课程：无                      排斥课程：无

课程简介：本课程的目的是从广告制片管理学科的基础理论体系入手，着重阐述广告制片管理中各个环节的相关概念和规范的流程；并有针对性地借鉴国外相关的管理理念和经验，同时兼顾国内广告制作的特殊背景和程序。通过本课程的学习，使学生能够熟悉广告创作的基本流程；具备声音、画面造型和叙事相结合的综合制片管理能力；了解国内外广告制作的基本趋势与最新动态，对广告行业和广告项目以及影视制片人在每一阶段的作用有一个较为清晰的了解，树立起市场的意识。

### 30. 《影视制作基础》

学分：3                              学时：60                              开课学期：5

先修课程：无                      同修课程：无                      排斥课程：无

课程简介：《影视制作基础》课程主要讲授多媒体影视制作技术的基本理论，Premiere 制作软件的视音频剪接、转场特技、视音频滤镜技术、字幕制作、视频运动、节目输出等软件的使用。艺术制作在电视节目上有着双重的功能。即间接功能和直接功能。首先是间接功能，即对一个具体的电视节目主题的深化和剧情的发展起着烘托和积极推进的作用。借助高科技技术体现编导意图，从耗气氯烘托气氛、深化主题的电视节目不乏其例。其次是间接的功能。艺术创作除了在具体的电视节目中的功能外，其自身同时也直接给人以感染。

### 31. 《城市品牌项目策划》

学分：2                              学时：36                              开课学期：5

先修课程：无                      同修课程：无                      排斥课程：无

课程简介：城市品牌是一个城市标识，是一个城市在推广自身城市形象过程中，根据城市的发展战略定位所传递给社会大众的核心概念，以期得到社会的认可。城市品牌是城市营销的核心和灵魂，本

程的目的在于利用品牌策划的手段提高城市的核心竞争力。城市品牌营销是指城市管理者对城市品牌的系统性经营与推介，包括对城市环境、经济、文化、精神等功能的战略规划、调查研究、形象定位、品牌设计、推广传播、经营管理等等。

### 32. 《设计传播与营销》

学分：2                                  学时：36                                  开课学期：5  
先修课程：无                              同修课程：无                              排斥课程：无

课程简介：《设计传播与营销》的教学要求学生了解和把握市场营销策划的相关的理论、方法和程序，对市场营销策划活动的主体——企业在市场营销活动中，为达到预定的市场营销目标，从新的传播视角、新的营销观念、新的营销思维产生和运用系统的方法、科学的方法、理论联系实际的方法，对企业生存和进展的宏观经济环境和微观市场环境进行分析，查找企业与目标市场顾客群的利益共性，以消费者满意为目标，重新组合和优化配置企业所拥有的和可开发利用的各种人、财、物资源和市场资源，对整体市场营销活动或某一方面的市场营销活动进行分析、判定、推理、推测、构思、设计和制定传播营销方案的行为。

### 33. 《传播学》

学分：2                                  学时：36                                  开课学期：5  
先修课程：无                              同修课程：无                              排斥课程：无

课程简介：传播学诞生于20世纪四五十年代的美国，是多学科分化整合的结果。80年代引入我国，已成为我国高等院校必修课程。传播学主要研究人类传播活动的演进、信息传播的形态、特点、过程、模式及规律，属于社会科学中理论性较强的学科，具有一定的学术性、科学性及前瞻性。随着信息传播活动的日益发展，传播学的重要性日益凸现。

### 34. 《平面广告设计》

学分：3                                  学时：60                                  开课学期：5  
先修课程：无                              同修课程：无                              排斥课程：无

课程简介：《平面广告设计》是视觉传达专业开设的一门专业选修课课程，该课程以三大构成为依托，融合了《图形创意》、《字体设计》、《版式设计》等课程的基本内容，对学生以后的社会实际应用产生直接的影响。本课程主要讲解平面广告设计的理论知识，并分阶段、针对性的进行教学，教学过程中结合平面广告设计的基本构成元素及设计原则，融入商标法、广告法及中国传统文化的讲解，充分将设计命题与中国传统文化相结合，展现文化自信。使学生能从理论到实践，逐渐认识、掌握平面广告设计理论和技法，培养学生的综合设计能力、对中华文化创造性转化的能力，使学生能够综合运用所学知识，独立完成平面广告作品的创意与设计。

### 35. 《商业插画与审美》

学分：2                                  学时：40                                  开课学期：6  
先修课程：无                              同修课程：无                              排斥课程：无

课程简介：商业插画设计课程是为艺术设计学专业学生开设的一门重要的专业课程。本课程通过介绍插画的发展历史、种类以及商业功能等，让学生了解插画艺术的基本概念和相关知识。并且通过对插画绘制工具、艺术风格等内容的讲解，让学生掌握插画创作的基本程序和方法。插画课程能够锻炼学生

的手绘能力、数字绘画能力以及创作构思的能力，创作出具有主题性的插画作品，表现鲜明的个性，作品能体现创意新思维，为其它的相关专业课程的学习打下坚实的基础。

### 36. 《包装艺术》

学分：3                                  学时：60                                  开课学期：6  
先修课程：无                              同修课程：无                              排斥课程：无

课程简介：随着市场经济的发展，包装在人们的生活中已成为十分注目，不可缺少的需求，包装行业在诸行业中，在国民经济的总产值中具有了举足轻重的地位。通过教学，使学生对包装流程中的市场调研，包装材料，包装技术，印刷流程，以及运输、销售和计算机制作过程有系统了解。学生能从艺术设计的角度出发，根据商品的特点，销售方式，结合市场学、消费心理学，以及包装材料和生产方式，独立进行包装结构和容器造型、包装装潢的统一设计，并掌握系列化、礼品化商品的包装设计创意方法和表现技法。为其将来参加设计工作打下良好的基础。教学中应注意对学生高级技能培养，注重应用型人才的塑造。

### 37. 《绘本设计》

学分：3                                  学时：60                                  开课学期：6  
先修课程：无                              同修课程：无                              排斥课程：无

课程简介：本课程是一门实践性、应用性很强的课程，主要解决绘本的故事构架与文字，需要学生短时间内确立表现内容，将故事简化为提纲式要点，明确出现的文字内容。根据需要设计出场的造型，明确基本的分镜头设计。综合造型与分镜头设计进行主体设计，注重构图与色彩的综合表现。调整绘本的色彩表现与文字设计,注重绘本的整体设计。通过对优秀绘本的案例分析及相应的绘本创作实践，让学生掌握绘本创作的常用方法和基本原理，同时为接下来的课程打好基础。

### 38. 《产品设计》

学分：3                                  学时：60                                  开课学期：6  
先修课程：无                              同修课程：无                              排斥课程：无

课程简介：产品设计课程是艺术设计学专业的一门选修课程，内容包括设计理论和设计实践。研究形态的构成，但重点在意象、风格等形态内涵的探索，培养学生产品造型的创新设计能力。主要学习产品形态的构建方法，功能与形态、操作使用方式与形态、仿生的形态、意象的形态、形态语义、形态构成，形态与造型风格，形态与产品结构，形态与造型材料，完形理论等。教学中选择日常生活中功能单纯的简单产品作设计练习，培养学生产品造型形态的设计能力。

### 39. 《壁画创作》

学分：3                                  学时：60                                  开课学期：6  
先修课程：无                              同修课程：无                              排斥课程：无

课程简介：该课程为艺术学门类进阶的基础训练课程，课程主要在训练艺用者的色彩与造型结构，让学生更能了解前辈艺术家的壁画色彩运用与画面构成方法，如何造就出艺术性与艺术价值。此课程主要着重学生壁画方面的创作思维同时与毕业创作的建构训练，并经由此课程学生得学习如何撰写专业性论文、论述，更了解壁画素材的发展性与就业特质，该课程主要在训练艺用者对于壁画创作的想法与设计，及如何在不同的空间里去营造出具实用性、艺术性壁画创作。

#### 40. 《纪录片实务》

学分：3                                  学时：60                                  开课学期：6  
先修课程：无                              同修课程：无                              排斥课程：无

课程简介：本课程作为专业选修课程，其内容和任务主要是了解纪录片的历史发展和主要流派，从创作者的角度学习纪录片创作思想和实现手法，在作品赏析与讨论中了解纪录片的创意、拍摄的基本策略。通过教学，让学生牢固地掌握纪录片的基本概念、基本范畴，把握拍摄纪录片的基本特征、基本规律和原则，最终能较好地较熟练地认识和掌握纪录片拍摄的基本方法和路径。课程结束后让学生牢固地掌握纪录片的基本概念、基本范畴，把握拍摄纪录片的基本特征、基本规律和原则，最终能较好地较熟练地认识和掌握纪录片拍摄的基本方法和路径。

#### 41. 《设计材料与印刷》

学分：3                                  学时：60                                  开课学期：6  
先修课程：无                              同修课程：无                              排斥课程：无

课程简介：包装设计材料与印刷这门课程是艺术设计专业的选修课程之一。通过教学，使学生对包装流程中的市场调研，包装材料，包装技术，印刷流程有系统的了解。学生能从设计的角度出发，根据商品的特点，销售方式，结合市场学、消费心理学，以及包装材料和生产方式，独立进行包装结构和容器造型的设计，并全面了解包装历史、包装技术、包装材料、包装设备及运输的相关知识，了解国家制定的相关法律法规，为其将来参加设计工作打下良好的基础。

#### 42. 《装置艺术》

学分：3                                  学时：60                                  开课学期：6  
先修课程：无                              同修课程：无                              排斥课程：无

课程简介：该课程主要在训练艺用者对于空间的使用与设计，及如何在不同的空间里去营造出具实用性、艺术性的装置创意与设计。能让学生充分把握公共空间的尺度，理解空间的内涵，掌握空间创作基本要求，充分运用到前期掌握的相关知识，其使用范围延伸至商业空间、剧场设计、影视场景、情境模拟等。是一门现代艺术、博物馆、商业中心等展演重要的课题，使更了解公共艺术与环境、人文历史与小区文化的关系，现代素材与当地传统素材的应用与时代意义。

#### 43. 《珠宝工艺设计》

学分：3                                  学时：60                                  开课学期：6  
先修课程：无                              同修课程：无                              排斥课程：无

课程简介：从创新设计概念强化基础与技术，认识材质及珠宝设计之基本方法，利用媒材的特质、色彩的选用以及形态与美学，强化设计图稿中的手绘技巧，同时藉由欣赏知名品牌艺术珠宝作品，从中学习如何使设计更具美感、创新性，在整个珠宝设计过程中，将创意、组织、设计、绘画及成本控制等事项，作出全面的整合，进而发展研究个别创作形态的构成，透过此课程除了可了解珠宝与饰品设计流程、绘图技巧及实务创作与应用，亦能知悉珠宝设计之「前端设计」与「后端生产」所需具备之专业知识。

#### 44. 《影视广告综合设计》

学分：3                                  学时：60                                  开课学期：6

先修课程：无                      同修课程：无                      排斥课程：无

课程简介：《影视广告综合设计》课程是艺术设计学专业的一门选修课，该课程重点在于创作实践，在实践中加深对各种艺术形式呈现的认识和理解，尝试综合各种创作技能，以此完成综合艺术创作。本课程主要讲授多媒体影视制作技术的基本理论，Premiere 制作软件的视音频剪接、转场特技、视音频滤镜技术、字幕制作、视频运动、节目输出等软件的使用。做到对各种创作手段的融会贯通，能够根据自己对艺术的理解设计艺术作品，能够根据作品进行综合策划、制作、包装等系列工作。

#### 45. 《文化品牌营销》

学分：3                              学时：60                              开课学期：6

先修课程：无                      同修课程：无                      排斥课程：无

课程简介：《文化品牌营销》是一门建立在市场营销学、经济学基础之上的应用学科，教学重点是品牌营销前景、品牌营销对象、品牌策略组合、创建品牌营销的市场供应，教学难点是品牌营销策略的确立、品牌营销的市场供应。本课程以营销实践中的现实问题为依据，它是站在品牌经理的角度来研究品牌营销问题的。本门课程的教学目的是通过品牌营销课程的学习，树立现代市场营销的理念和品牌意识，把市场营销理论与企业实践相结合，学习建立品牌的方式方法，特别是通过学习著名品牌企业的案例，结合国有企业的品牌管理，从企业发展的战略高度来从事品牌管理工作。

#### 46. 《专业考察》

学分：3                              学时：60                              开课学期：7

先修课程：无                      同修课程：无                      排斥课程：无

课程简介：本课程是一门实践性、应用型很强的课程，教学方法和传授途径不同于课堂教学。其教学目的旨在以前所学专业为基础，以考察基地为中心，培养学生深入生活发掘画面的观念，探索从生活到艺术创造的规律。“外师造化，中得心源”，艺术来源于自然，而又高于自然，通过风景写生与采风扩宽学生的艺术视野与自身修养，锻炼学生的观察能力、分析能力、感悟能力：脑、眼、心、手的协调能力，感性与理性相结合，培养学生的创造性思维，从而创造出符合社会的美感设计作品，为其后的艺术创作和设计思维奠定坚实的基础。

#### 47. 《新媒体综合实训》

学分：3                              学时：60                              开课学期：7

先修课程：无                      同修课程：无                      排斥课程：无

课程简介：本课程是新媒体设计的综合实践课程，培养目标与研究宗旨在于推动科技与艺术的结合，分析新媒体产业的动态及趋势、掌握新媒体设计的方法，如企业微博、微信运营的方法和传播技能。课程主要分析移动端手机产品的设计案例、H5 经典传播案例分析、电商网站交互设计流程和案例分析，网站端和手机端的设计结合方法、对产品设计规范总结、最终以项目驱动制建立团队，尝试产品经理、交互设计师、视觉设计师、用户调研、产品营销角色的研究工作，实现产品管理与设计，营销与推广。

#### 48. 《导向系统设计》

学分：3                              学时：60                              开课学期：7

先修课程：无                      同修课程：无                      排斥课程：无

课程简介：本课程将标识导向系统进行分类，突出其在视觉设计中的新思路和新方式。不仅增进了

学生对于标识导向设计过程和实践的理解，更重要的是其诠释了我们所提倡的理念，那就是：导向设计不仅仅是一个标志或者箭头，而是要与三维空间和二维图形融为一体，真正形成系统化设计。本课程是以培养和加强学生的系统设计能力为目的，运用色彩，形态等造型及语言法则，提高学生的视觉导向设计理论知识与实践能力，培养学生对视觉艺术的创造性思维，训练学生从实践中发现美、创造美的能力。

基本要求：1、掌握视觉导向设计的基本原理、规律、法则。2、能够灵活运用所学知识，进行其它视觉传达设计的创作实践。

# 艺术设计学专业（专升本）

## ★专业必修课程简介

本部分包含四类课程。一类为专业核心课；一类为专业方向课，分为（二）个方向；一类为专业实习；一类为毕业论文或设计。以下对该四类课程进行分别介绍。

### （一）专业核心课

本部分共有（4）门课程，共（11）学分，（252）学时，以下按照开课顺序进行介绍。

#### 1. 《设计心理学》

学分：2                      学时：36                      开课学期：5

先修课程：无                      同修课程：无                      排斥课程：无

课程简介：本课程是设计专业一门理论课，是设计师必须掌握的理论知识，是建立在心理学基础上，是把人们心理状态，尤其是人们对于需求的心理，通过意识作用于设计的一门学问。它同时研究人们在设计创造过程中的心态。以及设计对社会及对社会个体所产生的心理反应，反过来在作用于设计，起为使设计更能够反映和满足人们的心理作用。作为一门通识性质的课程，课程采用“实践性”和“对话式”教学，即：一方面将课程教学与认知实践结合在一起，注重现实案例的剖析，另一方面也要求引导学生提问题，教师有的放矢地答疑解惑，以此来发挥“教”与“学”过程中的主观能动性。

#### 2. 《计算机辅助设计二》

学分：3                      学时：72                      开课学期：5

先修课程：无                      同修课程：无                      排斥课程：无

课程简介：本课程是高校艺术设计学专业的用 AI 软件教学电脑辅助绘图课程，实践性较强。AI 软件是矢量图形的处理软件，被广泛运用于插图设计、广告设计、封面设计、产品包装设计、漫画插图等多个领域。本课程是艺术设计学专业视觉传达方向学生的专业必修类基础课。课程以实践为主，理论与实践相结合。详细阐述软件基础知识，重点掌握路径图形的制作与相关处理操作、图形填色及艺术效果处理、文字处理、图表及滤镜，了解文件的输出、输入与打印的相关知识。通过系统学习，使学生掌握该软件在平面设计应用方面的专业知识，为今后的专业课程学习做好充分的准备。

#### 3. 《版式设计》

学分：3                      学时：72                      开课学期：6

先修课程：无                      同修课程：无                      排斥课程：无

课程简介：本课程是视觉传达设计专业的专业基础课。版面设计不仅是关于编排的学问，而且是一种技能，更是一种科学与艺术高度统一的生产活动。版面设计的范围可涉及到报纸、杂志、书籍、画册、产品样本、挂历、招贴、唱片封套、企业形象(CI)和网页等平面设计的各个领域，它的设计原理和理论贯穿于每一个平面设计的始终。通过对各类设计形式原理的基本训练和学习，培养学生的审美能力、设计能力、动手能力，耐心细致和认真负责的态度，通过本课程的学习，让学生掌握正确设计理念和正确创作的方法。

#### 4. 《信息可视化设计》

学分：3                      学时：72                      开课学期：7



先修课程：无                      同修课程：无                      排斥课程：无

课程简介：信息可视化设计课程通过介绍数据可视化基本理论与方法，培养学生洞察数据、理解数据背后的规律，并掌握信息数据可视化处理的能力。通过学习了解信息处理与数据可视化的基本类型和思维方式,对图表传达艺术的轮廓有一个比较清晰的认识。明确信息与图表传达艺术之间的关系;掌握图表设计的基本类型,具备独立思考能力，根据不同的设计需要进行信息处理。

## （二）专业方向课

### 专业方向一：艺术设计方向

本方向共有（10）门课程，共（30）学分，（720）学时，以下按照开课顺序进行介绍。

#### 1. 《字体艺术》

学分：3                              学时：72                              开课学期：5

先修课程：无                      同修课程：无                      排斥课程：无

课程简介：本课程使学生对文字的演变、发展、结构与典型字体有一定的了解。对文字设计的基本原理、创意方法有明确的认识。使学生了解现代字体设计的新趋势，培养字体的视觉审美能力。培养学生能够根据文字内容独立完成字体设计，解决字体在平面设计中的应用问题。教学包括字体设计的运用，包括字体组合形式，字体在平面与多媒体设计中的应用等。

#### 2. 《商业插画与审美》

学分：3                              学时：72                              开课学期：5

先修课程：无                      同修课程：无                      排斥课程：无

课程简介：商业插画设计课程是为艺术设计学专业学生开设的一门重要的专业课程。本课程通过介绍插画的发展历史、种类以及商业功能等，让学生了解插画艺术的基本概念和相关知识。并且通过对插画绘制工具、艺术风格等内容的讲解，让学生掌握插画创作的基本程序和方法。插画课程能够锻炼学生的手绘能力、数字绘画能力以及创作构思的能力，创作出具有主题性的插画作品，表现鲜明的个性，作品能体现创意新思维，为其它的相关专业课程的学习打下坚实的基础。

#### 3. 《HTML5 应用开发基础》

学分：3                              学时：72                              开课学期：5

先修课程：无                      同修课程：无                      排斥课程：无

课程简介：本门课程的任务是使本专业学生掌握必要的移动互联网时代程序开发的基础知识和基本技能，从而更好的为推进教育信息化工作服务。通过本课程的学习，要求学生能较为熟练地使用所学知识技术创建个人或商业网站或 APP，同时为后续的动态网站课程、毕业设计以及就业打下良好的基础。根据教育技术专业培养目标的要求，为教育信息化培养人才，是教育技术系的基本任务之一。

#### 4. 《数字广告创意表达》

学分：3                              学时：72                              开课学期：6

先修课程：无                      同修课程：无                      排斥课程：无

课程简介：本课程以培养学生的数字广告设计能力、提高鉴赏水平的为教学目标，力图构建一个科学的、合理的平面广告设计实验课程教学体系。使学生通过本课程的系统学习，不断地巩固在课堂上学

到的相关理论知识，加深对设计基本概念的理解，更好地将设计基础知识与广告设计实践相结合，培养学生的综合设计能力、创造性思维能力以及艺术修养，逐步掌握平面广告招贴设计的各个步骤、方法，使学生能够综合运用所学知识，独立完成广告设计，以适应社会发展的需要，能够将数字广告在传统媒介上进行全方位，大范围的传播。并且能够应用在广播、电视、计算机、软件、手机等数字媒体传播媒介中。通过技术优化处理，实现广告的深层次设计。

### 5. 《文创产品设计》

学分：3                                  学时：72                                  开课学期：6  
先修课程：无                              同修课程：无                              排斥课程：无

课程简介：文创产品以文化为基础，以创意为核心，成为了现代生活的亮点，但文创产品的设计还需跟上市场的需求。以生活为主题的文创产品设计是未来设计的发展趋势，文创产业是具有创造财富潜力的产业。本课程是基于艺术学、传播学的交叉学科。要求对文化产业基本运作流程展开分析与讨论，探讨创意与文化的概念、方法及其之间的关系。研究文化产品、文化品牌、文化活动的特色及具体设计方法。能够将具体文化主题，经由创意转化，形成具备市场价值的产品。

### 6. 《品牌形象》

学分：3                                  学时：72                                  开课学期：6  
先修课程：无                              同修课程：无                              排斥课程：无

课程简介：通过本课程的学习，使学生了解视觉识别系统对企业形象建立的重要性，并掌握 VI 设计具体操作中的基本步骤及基本的设计方法，理解设计基础课课程在该设计中运用，学会该课程的整套理论要点，为学习提高专业技术水平和能力打下基础。使学生理解和增强对品牌形象视觉设计的认识，增强从概念思维到表现的能力，培养个性设计素质，掌握主要的设计流程及实际当中的运用操作能力，培养学生理论结合实际的能力，树立创新意识。

### 7. 《包装艺术》

学分：3                                  学时：72                                  开课学期：7  
先修课程：无                              同修课程：无                              排斥课程：无

课程简介：随着市场经济的发展，包装在人们的生活中已成为十分注目，不可缺少的需求，包装行业在诸行业中，在国民经济的总产值中具有了举足轻重的地位。通过教学，使学生对包装流程中的市场调研，包装材料，包装技术，印刷流程，以及运输、销售和计算机制作过程有系统了解。学生能从艺术设计的角度出发，根据商品的特点，销售方式，结合市场学、消费心理学，以及包装材料和生产方式，独立进行包装结构和容器造型、包装装潢的统一设计，并掌握系列化、礼品化商品的包装设计创意方法和表现技法。为其将来参加设计工作打下良好的基础。教学中应注意对学生高级技能培养，注重应用型人才的塑造。

### 8. 《摄影》

学分：3                                  学时：72                                  开课学期：7  
先修课程：无                              同修课程：无                              排斥课程：无

课程简介：摄影是艺术类专业基础课程。在现代艺术教育中统称为影（Photography）课程，它是严谨的科学与艺术紧密结合的一门学科。本课程任务是让学生比较系统地学习摄影理论和摄影技能，并且

要求学生熟练掌握数字摄影的摄取与编辑技术，有效的将摄影技术转化为表达思想的语言形式，为后阶段运用摄影手段进行图像创造奠定基础，进入更高层次的摄影创作。此外该课程还肩负着培养和提高学生艺术鉴赏能力的任务，让学生学会运用不同的形式美法则，独立创作不同形式的平面设计作品，并能将摄影中的技巧运用到具体的设计实践中。

### 9. 《动效技术》

学分：3                      学时：72                      开课学期：7  
先修课程：无                  同修课程：无                  排斥课程：无

课程简介：动效设计可应用于模拟 APP 产品的可用性测试、丰富静态页面 UI 的页面跳转切换效果、提交产品方案汇报与演示、同时该课程也是交互设计方向的必修课程，通过动效设计，进一步加深对互联网产品的逻辑理解，也是产品情感化表达、提升用户体验的关键。学生通过本课程的学习，掌握 UI 界面设计的动效基础及动效制作技巧方法，对交互、用户体验有总体的认知，掌握产品管理与设计流程、培养学生在互联网时代对信息的敏锐捕捉力，提高互联网岗位竞争力。

### 10. 《界面原型与技术表述》

学分：3                      学时：72                      开课学期：7  
先修课程：无                  同修课程：无                  排斥课程：无

课程简介：本课程是 UI 界面设计基础的辅助课程，在交互设计方法理论指导下的实践课程，主要学习如何运用 AxurePro 制作界面原型的工具，熟悉掌握思维导图实现交互设计思想，掌握界面设计中低保真原型图与高保真原型图的绘制方法，搭建信息构架图及运用界面原型表达产品（如软件系统或 APP 系统的）功能性需求，掌握手机端控件与网页端控件的使用、使用母版实现交互的批量操作、页面动态交互、简单的手机动态效果样例、实现手机端演示，生成 Demo 演示文件。

## 专业方向二：商业空间与环境艺术设计

本方向共有（10）门课程，共（30）学分，（720）学时，以下按照开课顺序进行介绍。

### 1. 《设计制图》

学分：3                      学时：72                      开课学期：5  
先修课程：无                  同修课程：无                  排斥课程：无

课程简介：课程主要包括制图基本知识与投影基础、轴测与透视投影图、建筑、室内及景观设计制图、设计表现图绘制。课程结合设计实践讲授常用与实用的绘图知识，培养学生实际读图与制图的能力，以及对三维空间的想象能力与表达能力，使学生成为基础知识扎实、动手能力强的创新型专业人才。图纸语言是设计者必须掌握的基本技能，制图与识图是基础中的基础。通过该课程的学习，使学生掌握用投影法绘制工程图样的理论和方法，使学生初步受到读图和制图基本能力的训练，为识读和规范绘制工程图纸以及今后从事设计施工、管理和参与科研工作等打下良好的基础。

### 2. 《空间调研》

学分：3                      学时：72                      开课学期：5  
先修课程：无                  同修课程：无                  排斥课程：无

课程简介：本课程主要通过实地调研与实例分析讲解，培养学生的空间观察、分析并解决实际问题的能力。本课程选择的空间调研基地包括学校周边的古村落，城镇街巷，商业街群，港口码头等，让学

生通过实地的观察调研分析总结空间形成的原因和隐藏在其背后的文化符码,更好的为接下来的空间表达与具体类型空间的设计实践打下良好的基础。因此本课程就在于让学生对实践技能和人文知识有一个衔接与结合,能够综合两方面因素来对一个具体的空间问题进行合理的设计。

### 3. 《材质表情研习》

学分: 3                      学时: 72                      开课学期: 5  
先修课程: 无                      同修课程: 无                      排斥课程: 无

课程简介: 所谓材质表情,是指非绘画性物质材料形式,直接拼贴应用到创作中,使它成为阐述作品的一种形式语言。因此,不同的材质属性在空间创意的应用中便呈现出不同的“表情”特征。本课程通过研究和比对,梳理材质的发展,归纳材质的属性和分类,进而分析材质要素的“表情”,并解读不同的空间中材质与空间结合的经典作品。因而,课程从微观的材质角度入手进而得出一些处理艺术作品与空间应用的方法。使同学们更能全面深刻的认识材质在运用上的价值和意义,使成为应用材质的语汇,更体现其独特的时代特征与生态特征,焕发新的艺术魅力。同时在教程中更运用先进科技方法挖掘创作素材的突破点,使公共艺术在材质自身和创造力的释放和表现中不断得到新生。

### 4. 《商业空间设计》

学分: 3                      学时: 72                      开课学期: 6  
先修课程: 无                      同修课程: 无                      排斥课程: 无

课程简介: 通过本课程的教学,使学生了解公共艺术与商业空间设计的类型及范围、设计基础知识、导向设计、功能分区、色彩设计、灯光设计等商业空间的综合知识,掌握博物馆、公共公园、商业卖场设计、酒店空间设计、餐饮和娱乐等专题公共艺术与商业空间设计的方法和原则,课程的教学目的是使学生能建立科学的商业空间设计新观念,掌握现代公共艺术与商业空间设计的知识前沿。

### 5. 《影像艺术创作》

学分: 3                      学时: 72                      开课学期: 6  
先修课程: 无                      同修课程: 无                      排斥课程: 无

课程简介: 通过对影像艺术发展过程的解读,以及对国内外优秀影像艺术作品的赏析,使学生基本了解影像艺术的历史与发展脉络及其与其他艺术形式不同的特征,并初步掌握影像艺术的基本创作方法与规律,使学生能独立设计文本、方案,编辑以及拍摄出观念性较强的短片,通过提出方案、设分镜头草图(在确定方案和对文本分析之后,进而设计出可行性的图像文本)、实际实施(采用技术性的手段获得并处理图像)这三个步骤的教学设置,让学生能完整系统地认识和掌握 video 这一新的媒介技术。

### 6. 《室内外陈设艺术品创作设计》

学分: 3                      学时: 72                      开课学期: 6  
先修课程: 无                      同修课程: 无                      排斥课程: 无

课程简介: 本课程将室内陈设设计的六大知识点、技能点、关注点分成两部分进行阐述,将概述、风格流派、色彩材质放在“基础理论”中,教师讲述与学生自学相结合;将“陈设艺术的运用场合与设计思维”“陈设与装饰”“陈设艺术设计行业”放在“实际运用”中,以案例教学与学生实践指导为主,尽量反映陈设行业的热点、近况与发展趋势。每一章都有相应的“思考与练习”。现今,室内环境的美化、精神生活的丰富日益成为普通民众的一种追求。室内陈设设计作为室内设计的后期部分,其价值正

在于提升室内的环境品质、装饰效果，以及人们的艺术品位和文化素养。

### 7. 《装置艺术创作》

学分：3                                  学时：72                                  开课学期：7  
先修课程：无                              同修课程：无                              排斥课程：无

课程简介：该课程主要在训练艺用者对于空间的使用与设计，及如何在不同的空间里去营造出具实用性、艺术性的装置创意与设计。能让学生充分把握公共空间的尺度，理解空间的内涵，掌握空间创作基本要求，充分运用到前期掌握的相关知识，其使用范围延伸至商业空间、剧场设计、影视场景、情境模拟等。是一门现代艺术、博物馆、商业中心等展演重要的课题，使更了解公共艺术与环境、人文历史与小区文化的关系，现代素材与当地传统素材的应用与时代意义。

### 8. 《空间改造与表达》

学分：3                                  学时：72                                  开课学期：7  
先修课程：无                              同修课程：无                              排斥课程：无

课程简介：本课程主要通过实地调研与实例分析讲解，培养学生的空间观察、分析并解决实际问题的能力。本课程选择的改造基地包括学校周边的古村落，城镇街巷（城中村），商业街群，港口码头等，让学生通过实地的观察调研分析总结空间形成的原因和隐藏在其背后的文化符码，进而开展空间改造与具体类型空间的设计实践。该课程已经取得的成果包括“开平碉楼的旅游空间设计”以及“珠海前山河公共艺术空间设计”。

### 9. 《会展设计》

学分：2                                  学时：72                                  开课学期：7  
先修课程：无                              同修课程：无                              排斥课程：无

课程简介：会展设计是指在会议、展览会、博览会活动中，利用空间环境，采用建造、工程、视觉传达等手段，借助展具设施高科技产品，将所要传播的信息和内容呈现在公众面前。其中包括展台设计、空间布局设计、平面设计、照明道具设计以及相应的展馆设计等。本课程将全面介绍会展行业的基础知识，基本流程，行业趋势，以及和会展相关的企业类别。并结合实际案例分析，全方位的从设计，结构，制作等角度，解析会展行业的相关内容。

### 10. 《设计项目管理》

学分：2                                  学时：72                                  开课学期：7  
先修课程：无                              同修课程：无                              排斥课程：无

课程简介：由于设计是一种针对问题作反复辩证的活动，多专业互相交叉的创造性活动，组织成员的构成也是由多背景的专业人员组成，因此本课程主要内容包括如何保证正确的信息在组织成员之间正确地传递，协调好各组织成员之间的关系，使各项设计活动顺利完成，设计沟通起着重要的作用。也唯有通过完整清晰的沟通，方能将一个设计团队中，众人的经验作一个整合进行交流与传递，减少信息传递的误差，进而保证设计项目顺利地进行。设计师本身要不断地积累各方的经验，主动地进行多方的交流，并且将经验、心得拿出来共享。

## （三）专业实习

本部分共有（1）门课程，共（3）学分，（72）学时，以下按照开课顺序进行介绍。

### 1. 《专业实习》

学分：3

学时：72

开课学期：8

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：专业实习是我系教学工作中的一个重要环节，要求学生通过毕业前有针对性的实习为胜任今后工作打下良好基础。学生需要按照学校规定，通过自荐或推荐的方式，前往企事业单位或与本校签订实习合作协议的单位进行实习。实习采用专业实习和劳动教育有机结合的方式进行，实习期间，学生需在不少于四周的劳动周内，完成劳动教育考核。劳动周可采用专题讲座、主题演讲、劳动技能竞赛、劳动成果展示、劳动项目实践等形式进行。该课程采用过程性考核方式，劳动教育内容列入课程考核。

通过参加专业相关企事业单位实际业务的工作，初步获得艺术设计学专业操作技能和实际工作经验，巩固在校所学知识，获得实际设计业务知识和管理知识，将劳动教育与专业实习紧密结合培养学生热爱劳动，尊重劳动的情怀，掌握基本的劳动技能，将所学的专业知识应用于实践当中，进一步提高学生的综合素质。

## （四）毕业论文或设计

本部分共有（1）门课程，共（4）学分，（96）学时，以下按照开课顺序进行介绍。

### 1. 《毕业设计》

学分：4

学时：96

开课学期：8

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：毕业论文（设计）是学生完成学业前的最后一门课程，它不仅通过文字表述的方式来检验学生所学专业的理论水平和学术观点，同时也通过设计作品来检验学生的设计实践操作能力。通过对学生毕业论文的指导与学习，让他们具备一定写好毕业论文的基本条件，懂得写作一篇论文的基本程序和方法，提高学生写作毕业论文的水平，毕业论文内容既可以是对本专业领域的现实问题或理论问题进行科学研究探索的具有一定意义的论文，也可以是以按论文格式要求针对毕业设计作品的设计说明。设计作品要求学生能够应用艺术设计理论、视觉传达设计基础原理，较为熟练的掌握设计专业技能，具备设计实践的拓展能力，设计作品能够满足客户的需求，并能够体现创新意识，同时按照艺术设计专业毕业展要求进行布展。

## ★专业选修课程简介

本部分共有（30）门课程，共（48）学分，（1920）学时，以下按照开课顺序进行介绍。

### 1. 《展示设计》

学分：3                      学时：72                      开课学期：5  
先修课程：无              同修课程：无              排斥课程：无

课程简介：本课程是艺术设计学专业的一门选修课。主要讲授展示设计的概念、历史及发展，展示设计与人体工程学的关系，展示设计中的空间、照明、色彩及新技术的应用和原则。通过该课程的学习，使学生掌握从总体设计、平面布局、展示环境、道具装置、灯光设置等与展示相关的内容的基本原理。力求达到使学生树立正确的展示观念，掌握展示常识和展示会程序，并具备一定的展示设计能力的。从感性和理性两个方面培养学生对展示空间的想象能力、策划能力和创造能力。

### 2. 《广告制片管理》

学分：3                      学时：54                      开课学期：5  
先修课程：无              同修课程：无              排斥课程：无

课程简介：本课程的目的是从广告制片管理学科的基础理论体系入手，着重阐述广告制片管理中各个环节的相关概念和规范的流程；并有针对性地借鉴国外相关的管理理念和经验，同时兼顾国内广告制作的特殊背景和程序。通过本课程的学习，使学生能够熟悉广告创作的基本流程；具备声音、画面造型和叙事相结合的综合制片管理能力；了解国内外广告制作的基本趋势与最新动态，对广告行业和广告项目以及影视制片人在每一阶段的作用有一个较为清晰的了解，树立起市场的意识。

### 3. 《城市品牌项目策划》

学分：2                      学时：36                      开课学期：5  
先修课程：无              同修课程：无              排斥课程：无

课程简介：城市品牌是一个城市标识，是一个城市在推广自身城市形象过程中，根据城市的发展战略定位所传递给社会大众的核心概念，以期得到社会的认可。城市品牌是城市营销的核心和灵魂，本课程的目的在于利用品牌策划的手段提高城市的核心竞争力。城市品牌营销是指城市管理者对城市品牌的系统性经营与推介，包括对城市环境、经济、文化、精神等功能的战略规划、调查研究、形象定位、品牌设计、推广传播、经营管理等等。

### 4. 《设计传播与营销》

学分：2                      学时：36                      开课学期：5  
先修课程：无              同修课程：无              排斥课程：无

课程简介：《设计传播与营销》的教学要求学生了解和把握市场营销策划的相关的理论、方法和程序，对市场营销策划活动的主体——企业在市场营销活动中，为达到预定的市场营销目标，从新的传播视角、新的营销观念、新的营销思维产生和运用系统的方法、科学的方法、理论联系实际的方法，对企业生存和进展的宏观经济环境和微观市场环境进行分析，查找企业与目标市场顾客群的利益共性，以消费者满意为目标，重新组合和优化配置企业所拥有的和可开发利用的各种人、财、物资源和市场资源，对整体市场营销活动或某一方面的市场营销活动进行分析、判定、推理、推测、构思、设计和制定传播

营销方案的行为。

### 5. 《传播学》

学分：2                      学时：36                      开课学期：5

先修课程：无              同修课程：无              排斥课程：无

课程简介：传播学诞生于 20 世纪四五十年代的美国，是多学科分化整合的结果。80 年代引入我国，已成为我国高等院校必修课程。传播学主要研究人类传播活动的演进、信息传播的形态、特点、过程、模式及规律，属于社会科学中理论性较强的学科，具有一定的学术性、科学性及前瞻性。随着信息传播活动的日益发展，传播学的重要性日益凸现。

### 6. 《书籍装帧》

学分：3                      学时：72                      开课学期：5

先修课程：无              同修课程：无              排斥课程：无

课程简介：《书籍装帧》是视觉传达设计领域主要的课程之一，该课程涉及了图形设计、插图设计、字体设计、版式设计领域的方方面面，贯穿了大部分基础课的要点，使学生在在学习过程中整合学习思路，迈向成熟的设计思维，具有宏观的意义。书籍装帧设计是指从书籍文稿到成书出版的整个设计过程，也是完成从书籍形式的平面化到立体化的过程，它包含了艺术思维、构思创意和技术手法的系统设计。书籍的开本、装帧形式、封面、腰封、字体、版面、色彩、插图、以及纸张材料、印刷、装订及工艺等各个环节的艺术设计。

### 7. 《建筑景观视频制作》

学分：3                      学时：72                      开课学期：5

先修课程：无              同修课程：无              排斥课程：无

课程简介：景观建筑设计是一门新兴学科，设计领域的多学科交叉共荣已成其必然趋势。景观建筑学是以建筑、园林、规划为研究理论支撑骨架，探索多学科交叉的设计领域。《建筑景观视频制作》课程将介绍 3D 高级进阶课程之内容，学习高级建模技巧，专业建模理论及技术，专业材质建立之理论及技术，专业动画调制之理论及技术等，透过本课程来瞭解 3D 创作所需学习之重要核心内容，培养学生应具备 3DCG 创作能力，为接下来的高阶建筑设计或景观设计课程提供技术支撑。

### 8. 《非遗创新设计》

学分：3                      学时：72                      开课学期：5

先修课程：无              同修课程：无              排斥课程：无

课程简介：《非遗创新设计》属于专业选修课，课中系统介绍了基于广东地区非遗中特色鲜明的民间艺术项目。作为专业选修课，这里没有冗长的背诵和烧脑的推理，只有些生活中或熟悉、或陌生的民间美术作品，所以同学们可以轻松愉悦地去了解这些知识。走进广东非遗，探寻广府历史；感受民间美术，弘扬传统文化。同学们通过课程能够对广东非遗中有代表性的 14 个民间美术项目的历史、题材、工艺和艺术特点有深入的理解；具备发现、欣赏民间美术的审美能力，树立传播、弘扬民间美术等优秀传统文化的意识；增进对本土文化和传统文化的价值认同，进一步坚定文化自信，增强文化自觉。

### 9. 《界面产品设计表现》

学分：3                      学时：72                      开课学期：5



先修课程：无            同修课程：无            排斥课程：无

课程简介：《界面产品设计表现》属于艺术设计学专业限选专业课，是 UI 模块学生必修的基础课程，主要针对视觉设计课程的延续和提高，在了解移动端产品的流程及不同平台的规范之后进行合理的视觉化提升训练；另一方面注重对项目流程的应用和把握。熟悉掌握设计软件的操作方法、注重界面图形语言造型、色彩、质感、风格、规范与平台的综合训练。本课程侧重于视觉成品的实践及演练，包括造型能力、色彩运用能力、图形及图标的创作、符合操作规范的界面布局整合能力。

### 10. 《影视制作基础》

学分：3                    学时：72                    开课学期：6

先修课程：无            同修课程：无            排斥课程：无

课程简介：《影视制作基础》课程主要讲授多媒体影视制作技术的基本理论，Premiere 制作软件的视音频剪辑、转场特技、视音频滤镜技术、字幕制作、视频运动、节目输出等软件的使用。艺术制作在电视节目上有着双重的功能。即间接功能和直接功能。首先是间接功能，即对一个具体的电视节目主题的深化和剧情的发展起着烘托和积极推进的作用。借助高科技技术体现编导意图，从耗气氯烘托气氛、深化主题的电视节目不乏其例。其次是间接的功能。艺术创作除了在具体的电视节目中的功能外，其自身同时也直接给人以感染。

### 11. 《纪录片实务》

学分：3                    学时：54                    开课学期：6

先修课程：无            同修课程：无            排斥课程：无

课程简介：《纪录片实务》作为专业选修课程，其内容和任务主要是了解纪录片的历史发展和主要流派，从创作者的角度学习纪录片创作思想和实现手法，在作品赏析与讨论中了解纪录片的创意、拍摄的基本策略。通过教学，让学生牢固地掌握纪录片的基本概念、基本范畴，把握拍摄纪录片的基本特征、基本规律和原则，最终能较好地较熟练地认识和掌握纪录片拍摄的基本方法和路径。课程结束后让学生牢固地掌握纪录片的基本概念、基本范畴，把握拍摄纪录片的基本特征、基本规律和原则，最终能较好地较熟练地认识和掌握纪录片拍摄的基本方法和路径。

### 12. 《设计材料与印刷》

学分：3                    学时：72                    开课学期：6

先修课程：无            同修课程：无            排斥课程：无

课程简介：《设计材料与印刷》这门课程是艺术设计学专业的选修课程之一。通过教学，使学生对包装流程中的市场调研，包装材料，包装技术，印刷流程有系统的了解。学生能从设计的角度出发，根据商品的特点，销售方式，结合市场学、消费心理学，以及包装材料和生产方式，独立进行包装结构和容器造型的设计，并全面了解包装历史、包装技术、包装材料、包装设备及运输的相关知识，了解国家制定的相关法律法规，为其将来参加设计工作打下良好的基础。

### 13. 《数字造型建模（3D 打印技术）》

学分：3                    学时：72                    开课学期：6

先修课程：无            同修课程：无            排斥课程：无

课程简介：3D 打印（3DP）即快速成型技术的一种，它是一种以数字模型文件为基础，运用粉末状

金属或塑料等可粘合材料,通过逐层打印的方式来构造物体的技术。3D 打印通常是采用数字技术材料打印机来实现的。常在模具制造、工业设计等领域被用于制造模型,后逐渐用于一些产品的直接制造,已经有使用这种技术打印而成的零部件。该技术在珠宝、鞋类、工业设计、建筑、工程和施工(AEC)、汽车,航空航天、牙科和医疗产业、教育、地理信息系统、土木工程、枪支以及其他领域都有所应用。

#### 14. 《绘本设计》

学分: 3                      学时: 72                      开课学期: 6

先修课程: 无                同修课程: 无                排斥课程: 无

课程简介: 本课程是一门实践性、应用性很强的课程,主要解决绘本的故事构架与文字,需要学生短时间内确立表现内容,将故事简化为提纲式要点,明确出现的文字内容。根据需要设计出场的造型,明确基本的分镜头设计。综合造型与分镜头设计进行主体设计,注重构图与色彩的综合表现。调整绘本的色彩表现与文字设计,注重绘本的整体设计。通过对优秀绘本的案例分析及相应的绘本创作实践,让学生掌握绘本创作的常用方法和基本原理,同时为接下来的课程打好基础。

#### 15. 《品牌营销与管理》

学分: 2                      学时: 36                      开课学期: 6

先修课程: 无                同修课程: 无                排斥课程: 无

课程简介: 《品牌营销与管理》本课程为艺术设计学专业一门专业选修课程,是品牌策划师的重要工作。通过本课程学习,使学生能对企业品牌进行设计、开展品牌维护与拓展,使企业品牌管理有序。通过本课程学习,学生能把握基础系统到应用系统 VI 的设计与表现工作,能完成企业形象宣传策划书的撰写工作,并能够运用所学知识对 VI 设计项目进行专业的测评。在本课程中导入项目教学法,学生以小组形式,通过对模拟项目的完成,扩展新的实践知识,以适应不断发展的企业文化设计需要。本课程旨在通过理论知识讲解和模拟项目的实践,培养学生综合应用知识,提高学生对品牌营销策划和广告设计关系的理解,为踏入社会打下良好的基础。

#### 16. 《海报设计》

学分: 3                      学时: 72                      开课学期: 6

先修课程: 无                同修课程: 无                排斥课程: 无

课程简介: 《海报设计》属于艺术设计学专业一门专业选修课程,主要研究海报的设计与制作和后期海报的传播。本课程的目的是运用点、线、面、体、空间等造型原理,美学原理,设计的形式法则与规律,使学生在具备广告设计相关知识的基础上,理解海报的概念、功能、分类等知识,使学生了解海报设计的基本原理与方法。本课程的任务是培养学生系统地掌握海报设计的基本理论及海报制作的操作方法,为将来从事平面设计及广告传播工作打下良好的基础且熟悉海报后期的传播。

#### 17. 《艺术策展》

学分: 2                      学时: 48                      开课学期: 6

先修课程: 无                同修课程: 无                排斥课程: 无

课程简介: 《艺术策展》属于专业技能课,策展专业是以人文学科为基础的艺术课程,同时也是一门跨学科多元化的专业。策展人首先要需要掌握艺术史和艺术理论、设计、建筑学、时尚领域、影视、流行文化、表演、媒体以及文学等方面的基础知识,还需要掌握项目策划、艺术管理方面的知识。除此

以外还要具有观察事物发展的敏锐性，具有良好的艺术判断能力。这样才能在“导演”整场展览时具备把控能力，为艺术展览赋予灵魂，将思想传达给观看者。

### 18. 《家装空间设计》

学分：3                      学时：72                      开课学期：6  
先修课程：无              同修课程：无              排斥课程：无

课程简介：家装空间设计是指家庭装修设计，在家庭正式装潢开工前进行功能格局上的规划设计，各空间界面的装饰设计。本课程要求根据建筑物的使用性质、所处环境和相应标准，运用物质技术手段和建筑设计原理，创造功能合理、舒适优美、满足人们物质和精神生活需要的室内环境。这一空间环境既具有使用价值，满足相应的功能要求，同时也反映了历史文脉、建筑风格、环境气氛等精神因素。明确地把“创造满足人们物质和精神生活需要的室内环境”作为室内设计的目的，现代室内设计是综合的室内环境设计，它包括视觉环境和工程技术方面的问题，也包括声、光、热等物理环境以及氛围、意境等心理环境和文化内涵等内容。

### 19. 《建筑景观手绘》

学分：3                      学时：72                      开课学期：6  
先修课程：无              同修课程：无              排斥课程：无

课程简介：本课程主要讲解设计手绘表现的理论知识、讲授与示范设计手绘技法、结合设计手绘训练设计思维能力和表现能力。课程内容从线、透视、比例、尺度、材质、色彩、空间、氛围等方面的训练着手，结合室内空间、建筑景观设计的实际案例进行设计表现的练习和设计思维的表达。学生通过本课程的学习掌握景观平面、立面、透视效果图的表现技法，根据设计方案绘画出景观平面、立面、效果图，以适应社会景观行业对从业者专业技能的需要。通过本课程的学习，使学生毕业后能独立的接单、设计制作及施工管理的全部过程，并具备能适应景观设计行业的发展需要的潜能。

### 20. 《建筑沙盘模型制作实训》

学分：3                      学时：72                      开课学期：6  
先修课程：无              同修课程：无              排斥课程：无

课程简介：本课程指导学生进行建筑模型制作，主要是围绕房地产业的发展、建筑设计的展示和建筑漫游专业的教学来进行的。一方面，建筑模型及沙盘可以指导学生进行进一步的空间设计，另一方面，它能够很好的展示并真实反映具体的空间设计形态，本课程为同学未来进入专业地产公司，建筑设计公司等机构提供了一个有效的补充。

### 21. 《专业考察》

学分：3                      学时：72                      开课学期：7  
先修课程：无              同修课程：无              排斥课程：无

课程简介：《专业考察》属于专业选修课，专业考察实习的目的是通过亲身体验和观察，开阔眼界、增长见识、提高审美、拓宽知识面。从自然景观中受到启示，学习古人的传统智慧。从都市设计的案例中，实际体会设计人员所应具备的基本素质要求，以培养自己的观察能力、分析能力、表现能力、设计能力，以及和专业相关的综合素养，诸如自立意识、沟通技巧、团队精神等。

### 22. 《珠宝工艺设计》

学分：3                      学时：72                      开课学期：7  
先修课程：无                同修课程：无                排斥课程：无

课程简介：《珠宝工艺设计》属于专业选修课，从创新设计概念强化基础与技术，认识材质及珠宝设计之基本方法，利用媒材的特质、色彩的选用以及形态与美学，强化设计图稿中的手绘技巧，同时藉由欣赏知名品牌艺术珠宝作品，从中学习如何使设计更具美感、创新性，在整个珠宝设计过程中，将创意、组织、设计、绘画及成本控制等事项，作出全面的整合，进而发展研究个别创作形态的构成，透过此课程除了可了解珠宝与饰品设计流程、绘图技巧及实务创作与应用，亦能知悉珠宝设计之「前端设计」与「后端生产」所需具备之专业知识。

### 23. 《公共壁饰设计》

学分：3                      学时：72                      开课学期：7  
先修课程：无                同修课程：无                排斥课程：无

课程简介：该课程为艺术学门进阶的基础训练课程，课程主要在训练艺用者的色彩与造形结构，让学生更能了解前辈艺术家的壁画色彩运用与画面构成方法，如何造就出艺术性与艺术价值。此课程为公共艺术方面的专业性课程，主要着重学生壁画方面的创作思维同时与毕业创作的建构训练，并经由此课程学生得学习如何撰写专业性论文、论述，更了解壁画素材的发展性与就业特质，该课程主要在训练艺用者对于壁画创作的想法与设计，及如何在不同的空间里去营造出具实用性、艺术性壁画创作。

### 24. 《影视广告综合设计》

学分：3                      学时：72                      开课学期：7  
先修课程：无                同修课程：无                排斥课程：无

课程简介：《影视广告综合设计》课程是艺术设计学专业的一门选修课，该课程重点在于创作实践，在实践中加深对各种艺术形式呈现的认识和理解，尝试综合各种创作技能，以此完成综合艺术创作。本课程主要讲授多媒体影视制作技术的基本理论，Premiere 制作软件的视音频剪接、转场特技、视音频滤镜技术、字幕制作、视频运动、节目输出等软件的使用。做到对各种创作手段的融会贯通，能够根据自己对艺术的理解设计艺术作品，能够根据作品进行综合策划、制作、包装等系列工作。

### 25. 《文化品牌营销》

学分：2                      学时：36                      开课学期：7  
先修课程：无                同修课程：无                排斥课程：无

课程简介：《文化品牌营销》是一门建立在市场营销学、经济学基础之上的应用学科，教学重点是品牌营销前景、品牌营销对象、品牌策略组合、创建品牌营销的市场供应，教学难点是品牌营销策略的确立、品牌营销的市场供应。本课程以营销实践中的现实问题为依据，它是站在品牌经理的角度来研究品牌营销问题的。本门课程的教学目的是通过品牌营销课程的学习，树立现代市场营销的理念和品牌意识，把市场营销理论与企业实践相结合，学习建立品牌的方式方法，特别是通过学习著名品牌企业的案例，结合国有企业的品牌管理，从企业发展的战略高度来从事品牌管理工作。

### 26. 《新媒体综合实训》

学分：3                      学时：72                      开课学期：7  
先修课程：无                同修课程：无                排斥课程：无

课程简介：《新媒体综合实训》是艺术设计专业的专业选修课程，培养目标与研究宗旨在于推动科技与艺术的结合，分析新媒体产业的动态及趋势、掌握新媒体设计的方法，如企业微博、微信运营的方法和传播技能。课程主要分析移动端手机产品的设计案例、H5 经典传播案例分析、电商网站交互设计流程和案例分析，网站端和手机端的设计结合方法、对产品设计规范总结、最终以项目驱动制建立团队，尝试产品经理、交互设计师、视觉设计师、用户调研、产品营销角色的研究工作，实现产品管理与设计，营销与推广。

### 27. 《壁画创作》

学分：3                      学时：72                      开课学期：7  
先修课程：无                同修课程：无                排斥课程：无

课程简介：《壁画创作》属于专业技能课，为艺术学门进阶的基础训练课程，课程主要在训练艺用者的色彩与造形结构，让学生更能了解前辈艺术家的壁画色彩运用与画面构成方法，如何造就出艺术性与艺术价值。此课程为公共艺术方面的专业性课程，主要着重学生壁画方面的创作思维同时与毕业创作的建构训练，并经由此课程学生得学习如何撰写专业性论文、论述，更了解壁画素材的发展性与就业特质，该课程主要在训练艺用者对于壁画创作的想法与设计，及如何在不同的空间里去营造出具实用性、艺术性壁画创作。

### 28. 《跨媒体与影像》

学分：3                      学时：72                      开课学期：7  
先修课程：无                同修课程：无                排斥课程：无

课程简介：《跨媒体与影像》属于专业选修课，对跨媒体营销的起源、生成的媒介环境、概念及特征、发展历程、策略手段等进行了全方位的、深入的论述，并结合具体的营销案例，探讨媒介融合语境下跨媒体营销是如何改变传统营销理念、模式的，同时，针对跨媒体营销的策略及方法进行深度分析，解读跨媒体营销的“顾客中心制”营销策略及适应媒介传播渠道的多元化营销方法。

### 29. 《跨平台综合实训》

学分：3                      学时：72                      开课学期：8  
先修课程：无                同修课程：无                排斥课程：无

课程简介：《跨平台综合实训》课程融合公共艺术、数字媒体技术、交互技术、艺术设计学等学科进行综合实训的课程。本课程要求学生掌握综合运用知识和具体情景下的问题分析、问题解决能力。如何通过市场上多种跨媒介平台，对品牌核心价值进行推广设计，包括营销广告活动如产品研发、包装设计、广告、通路策略、终端展示到街头促销等跨媒介形式来品牌的核心价值。课程要求学生了解目前流行的不同媒体展示平台，同时寻求品牌与各个媒体合作、互助与融合的方式，实现品牌跨媒体交叉传播与整合互动。

### 30. 《视觉传达综合实训》

学分：3                      学时：72                      开课学期：8  
先修课程：无                同修课程：无                排斥课程：无

课程简介：《视觉传达综合实训》属于专业选修课，实践内容包括：包装设计（材料结构设计研究）、出版刊物设计（创意书籍设计研发）、商业插画（数字插画绘制及出图）、展示与陈设（展示模型设计

与制作)、导视设计(导视系统材料及结构研究)、企业形象设计(办公、宣传、礼品等系统设计研发)、品牌策划(品牌标志及基础系统设计打样)、少数民族符号研究(少数民族文创产品设计研发)等。此外,视觉传达综合实训课程能够开展综合型实践训练,全面提升学生设计实践能力。

## ★成长必修课中的专业类课程简介

本部分包含（艺术设计学）专业类创业课程，共（4）学分，（96）学时，以下对该门课程进行介绍。

### 1. 《创业基础（实践）》

学分：2                      学时：48                      开课学期：6

先修课程：无                同修课程：无                排斥课程：无

课程简介：本课程主要是通过开展创业教育教学，使学生掌握创业的基础知识和基本理论，熟悉创业的基本流程和基本方法，了解创业的法律法规和相关政策，激发学生的创业意识，提高学生的社会责任感、创新精神和创业能力，促进学生创业就业和全面发展。具体任务分解：1、开课教授创业基础知识：开展基础创业知识与核心创业能力提升的课程；2、体验式锻炼学生创业能力：使用创业模拟教具、创业项目路演等模式。希望课程结束后学生掌握基本的创业基础知识和一定的创业基础能力，为今后的创业打下基础。

### 2. 《就业指导（理论+实践）》

学分：2                      学时：48                      开课学期：6

先修课程：无                同修课程：无                排斥课程：无

课程简介：创业与就业指导课程是一门综合性课程。课程主要引导学生掌握职业生涯规划的基本理论和方法，帮助大学生积极理性规划自身发展，通过课程的教学，掌握职业发展的阶段特点，认识自己的特性、职业的特性以及社会环境、培养大学生职业生涯发展的自主意识和职业探索、生涯决策能力，认清就业形式，了解相关政策法规保障自身合法权益。教育引导学生树立积极正确的人生观、价值观和就业观，自觉提高就业能力和生涯管理能力，有效促进大学生求职择业与自主创业。

# 公共艺术专业

## ★专业必修课程简介

本部分包含五类课程。一类为专业核心课；一类为专业方向课，分为（一）个方向；一类为专业实习；一类为就业指导（理论与实践）；一类为毕业论文。以下对该五类课程进行分别介绍。

### （一）专业核心课

本部分共有（11）门课程，共（25）学分，（480）学时，以下按照开课顺序进行介绍。

#### 1. 《设计概论》

学分：2                      学时：36                      开课学期：1  
先修课程：无                  同修课程：无                  排斥课程：无

课程简介：该课程主要研究和概述设计现象、设计基本原理、设计基本规律，以及对设计范畴的相关问题作知识性介绍、理论上探索。通过学习，让学生较全面地掌握设计的基本理论，树立正确的设计思想，完善知识结构；提高学生的设计文化修养和吸收前人、他人设计成果的能力，拓展专业知识、扩展艺术思路，使理论与实践相结合。培养其想象力、创造力，使学生认识到设计工作者必须具备一定的科技知识，以其前瞻性、超前性与创新思维投入到设计中。

#### 2. 《计算机辅助设计》

学分：3                      学时：60                      开课学期：1  
先修课程：无                  同修课程：无                  排斥课程：无

课程简介：本课程主要介绍设计业界常使用的设计方法，并以其设计方法使用策略进行整体讲授，让学生能以更全面，理性，具体地认识设计问题，而因应问题提出因应策略与解决方案，提升学生具备基本设计策略素养，以利后续各设计类科实践与设计品贸掌握。设计策略课程内容，主要是市场分析，消费者决策心理，人因分析等客观受众环境分析所需的知识与工具介绍为主。设计方法课程内容，则以创意思维方法，创意实践方法，设计流程工具，视觉概念表现等主观创作所需的技能，观念，知识运用为主。本课程会整合上述两项知识群组，进行授课训谏，养成学生对客观环境分析，思考设计切入策略，善用设计工具方法，提升设计基本素养和基础能力。

#### 3. 《设计思维》

学分：2                      学时：36                      开课学期：1  
先修课程：无                  同修课程：无                  排斥课程：无

课程简介：本课程主要以设计创意方法论、设计思考流程工具组，两项主要技术和知识进行教授。以创意原理思维再搭配创意实践工具，让学生能让想象升华粹取成创意，再让创意经有效方法整合为创新方案，最后依据设计业界常用之图表像概念成型工具流程，完成创意概念具体实践可行性视觉稿面产出。本课程，主要推动创意原理训练流程，让学生习惯以逻辑思维进行分析，找到最多可能创新组合，再使用矩阵四方分析工具找到问题最优解，尔后，并训练学生习惯以视觉呈现图表方式提出概念方案，让学生习惯上述设计方法使用和优化方案能力，为未来课程所需相关具体设计问题和实践解决能力，完善其所需具备之设计师基础能力和知识储备。



#### 4. 《造型基础》

学分：3                      学时：60                      开课学期：1

先修课程：无                  同修课程：无                  排斥课程：无

课程简介：这门课程主要教导学生如何从自然界的造形符号中寻找出能够转化成创意应用的造形法则，通过造型法则让学生理解造型的基本要素和基本内容，让学生更了解美的形、形式美及时代美的原理，学生亦可以以最快的速度创造出属于自性文化的造形美感，提升学生的审美意识与能力。通过素描、色彩等基本造型理论知识学习，提升学生对造型与素材的认知、素材与造型的实际应用，让同学们掌握空间造型、材质塑形的基本能力，为后期空间艺术方向模块系列课程打下相应基础。

#### 5. 《设计方法》

学分：2                      学时：36                      开课学期：2

先修课程：无                  同修课程：无                  排斥课程：无

课程简介：本课程提供一种设计思维以及方法论上的训练。要求学生在熟练掌握空间设计的基本软件和空间设计操作流程的基础上，对设计的综合性表达和分析有一个更进一步的理解和提高，众所周知，空间设计是一门集合了设计学等实践类学科以及美学，社会学，心理学等人文类学科的综合知识体系，如果只有实践技能的掌握而没有设计意识的提高是无法承担公共艺术设计的体系要求的。因此本课程就在于让学生对实践技能和人文知识有一个衔接与结合，能够综合两方面因素来对一个具体的空间问题进行合理的设计。

#### 6. 《设计表现一》

学分：2                      学时：40                      开课学期：2

先修课程：无                  同修课程：无                  排斥课程：无

课程简介：本课程是造型设计中的一项基础内容，是一种最基本的造型活动。造型活动在二维空间中进行，将造型要素按照某种规律和法则组织、建构理想形态的造型行为，是一种科学的认识和创造的方法。构成在造型艺术领域里还有组织、建造、结构、构图、造型等含义。概括来讲本课程就是在二维平面内创造理想形态，或是将既有形态按照一定法则进行分解、组合，从而构成理想形态的造型设计基础课程。

#### 7. 《设计表现二》

学分：2                      学时：40                      开课学期：2

先修课程：无                  同修课程：无                  排斥课程：无

课程简介：本课程主要从抽象的点、线、面、体形态入手，培养学生的空间概念和空间感觉，以及在立体构成形态方面的创造性。本课程的教学需要通过一定数量的立体构成设计制作练习，帮助学生逐渐掌握基本的立体构成设计规律，达到增强学员空间意识和空间感觉，提高学员立体构成创作意识的目的。培养学生空间的想象力及空间设计能力。通过对立体构成的学习，学生能够按照形式美规律，进行组织线、面、块的空间构成，并且使其构成元素的色彩及材质与创意相符合。

#### 8. 《创新理论》

学分：2                      学时：36                      开课学期：2

先修课程：无                  同修课程：无                  排斥课程：无

课程简介：本课程是设计专业的一门引导性的课程。本课程主要是介绍设计专业前沿领域的各种资讯，对最新的设计观念和设计方法分析讲解，帮助学生在掌握本专业前沿技术、发展趋势的前提下，确定自己的研究方向。在课程形态上，采用主题讲授和互动讨论相结合的方法，启发学生了解当下设计前沿。能够反映设计发展的新观念；反映重大人文社会发展过程中与设计相关的先锋理论；科学技术进步带来的设计发展；先锋设计表达出的先锋观念基本的原理和概况；设计前沿的理论；设计的新方法；设计概念的前沿研究；最新设计功能、技术、市场研究。

### 9.《中外设计史》

学分：2                      学时：36                      开课学期：2  
先修课程：无                同修课程：无                排斥课程：无

课程简介：该课程主要研究和概述对中西方设计的历史的研究。设计的历史可以追述至人类产生之初，甚至可以说设计的出现是人类产生的标志，工业革命之后围绕机器化生产进行的“有目的的活动”，本课程主要介绍中国古代和中国近代艺术设计史，以及工业大革命后的世界现代设计史内容，全方位介绍世界艺术设计发展的历程。希望以科学客观的态度，从不同的角度思考艺术设计史发展的规律，旨在诱发学生对艺术设计历史中的现象、规律进行理解与思考。

### 10.《公共空间设计》

学分：2                      学时：40                      开课学期：3  
先修课程：无                同修课程：无                排斥课程：无

课程简介：本课程以整体性公共空间规划设计为主要内容，并研究基础造形、造形原理等学理，以及空间透视法则的议题探讨与应用，本课程内容从空间基本概念入手介绍空间的基本理论及其类别分析；注重在造形原理探讨与理论分析；以透视学的理论来建构学生 3D 透视概念与原理应用；综合性理论与实务讨论核心，试图建构学生全方位空间设计思维。

### 11.《公共景观设计》

学分：3                      学时：60                      开课学期：4  
先修课程：无                同修课程：无                排斥课程：无

课程简介：本课程主要让学生了解景观设计的基础与方法，从景观造型艺术视角出发，透过相关景观案例及实际操作方式，与城市公共空间紧密结合，以设计方法为主旨。以作为日后景观设计思考模式的基础，在设计原理之外，通过具体的方案实例对景观公共艺术和公共空间环境之间的关系和作用展开分析，并培养学生组织与逻辑思考、问题发掘与解决的能力，以培养日后景观设计的专业人才。

## （二）专业方向课

本方向共有（9）门课程，共（25）学分，（500）学时，以下按照开课顺序进行介绍。

### 1.《公共设施设计》

学分：3                      学时：60                      开课学期：3  
先修课程：无                同修课程：无                排斥课程：无

课程简介：本课程是介于环境设计和工业设计之间的一个跨专业设计门类，其主要目的和任务是掌握跨越、融合传统专业的边界，从与城市环境设施紧密相联的诸多要素入手，系统地阐述了城市设施设

计的设计理念、设计原则以及各分类设施的设计要求。从城市环境设施评判标准、构成与性质、设计理念及城市设施的人文性、地域性、人性化等多角度论述和归纳，并将这些要素如何运用到具体城市设施的设计进行清晰的阐述。

## 2. 《公共符号与视觉传达设计》

学分：2                      学时：40                      开课学期：3

先修课程：无                      同修课程：无                      排斥课程：无

课程简介：本课程对所谓的“三大构成”进行了改革，将视觉心理、符号学、设计思维等内容引入视觉设计教学，提高了基础课程的创新思维能力。主要以形态创造为出发点，探求形态语意的多样性和认知性，以及在信息传播中的视觉心理及其运用。引入符号学和视知觉理论，以形态构成为核心，通过一系列课题将视觉元素、语意、认知、视觉心理和可视化，做了系统化教学设计，有原理，有习题，便于灵活的课堂实践，注重发展学生自主建构能力。

## 3. 《空间调研》

学分：3                      学时：60                      开课学期：4

先修课程：无                      同修课程：无                      排斥课程：无

课程简介：本课程主要通过实地调研与实例分析讲解，培养学生的空间观察、分析并解决实际问题的能力。本课程选择的空间调研基地包括学校周边的古村落，城镇街巷，商业街群，港口码头等，让学生通过实地的观察调研分析总结空间形成的原因和隐藏在其背后的文化符码，更好的为接下来的空间表达与具体类型空间的设计实践打下良好的基础。因此本课程就在于让学生对实践技能和人文知识有一个衔接与结合，能够综合两方面因素来对一个具体的空间问题进行合理的设计。

## 4. 《室内外陈设艺术品创作设计》

学分：2                      学时：40                      开课学期：4

先修课程：无                      同修课程：无                      排斥课程：无

课程简介：本课程将室内陈设设计的六大知识点、技能点、关注点分成两部分进行阐述，将概述、风格流派、色彩材质放在“基础理论”中，教师讲述与学生自学相结合；将“陈设艺术的运用场合与设计思维”“陈设与装饰”“陈设艺术设计行业”放在“实际运用”中，以案例教学与学生实践指导为主，尽量反映陈设行业的热点、近况与发展趋势。每一章都有相应的“思考与练习”。现今，室内环境的美化、精神生活的丰富日益成为普通民众的一种追求。室内陈设设计作为室内设计的后期部分，其价值正在于提升室内的环境品质、装饰效果，以及人们的艺术品位和文化素养。

## 5. 《空间改造与表达》

学分：3                      学时：60                      开课学期：5

先修课程：无                      同修课程：无                      排斥课程：无

课程简介：本课程主要通过实地调研与实例分析讲解，培养学生的空间观察、分析并解决实际问题的能力。本课程选择的空间改造基地包括学校周边的古村落，城镇街巷（城中村），商业街群，港口码头等，让学生通过实地的观察调研分析总结空间形成的原因和隐藏在其背后的文化符码，进而开展空间改造与具体类型空间的设计实践。该课程已经取得的成果包括“开平碉楼的旅游空间设计”以及“珠海前山河公共艺术空间设计”。

## 6. 《公共壁饰设计》

学分：3                      学时：60                      开课学期：5  
先修课程：无                      同修课程：无                      排斥课程：无

课程简介：该课程为艺术学门进阶的基础训练课程，课程主要在训练艺用者的色彩与造形结构，让学生更能了解前辈艺术家的壁画色彩运用与画面构成方法，如何造就出艺术性与艺术价值。此课程为公共艺术方面的专业性课程，主要着重学生壁画方面的创作思维同时与毕业创作的建构训练，并经由此课程学生得学习如何撰写专业性论文、论述，更了解壁画素材的发展性与就业特质，该课程主要在训练艺用者对于壁画创作的想法与设计，及如何在不同的空间里去营造出具实用性、艺术性壁画创作。

## 7. 《公共雕塑设计》

学分：3                      学时：60                      开课学期：6  
先修课程：无                      同修课程：无                      排斥课程：无

课程简介：本课程以公共艺术的造型形态研究与当代文化精神表达为艺术追求方向，注重培养学生扎实的造型能力、活跃的创造思维、较强的空间设计能力及社会实践能力。强调以公共空间中的人文环境、自然环境为背景，以造型与空间训练为核心，为城市公共空间创造优秀的艺术作品。本课程着重探讨的是环境雕塑与传统概念中的雕塑语言之不同；它脱离了孤立的形态，与周围环境所形成的空间，一方面是属于雕塑自身，另一方面是属于公共环境的景观雕塑如何加入环境，以其特有的语言向人们展示其艺术魅力。

## 8. 《公共空间综合实训》

学分：3                      学时：60                      开课学期：6  
先修课程：无                      同修课程：无                      排斥课程：无

课程简介：本课程主要通过实例实训，培养学生解决实际问题的能力。本课程选择的公共空间包括学校周边的商业空间、公共广场、公园绿地、古迹村落等，让学生通过实地的空间设计表达与具体类型空间的设计实践打下良好的基础。该课程已经取得的成果包括“中山市孙文西路步行街景观提升改造设计”以及“中山市三乡镇用墨村及郑观应故居景区提升改造设计”。

## 9. 《装置艺术创作》

学分：3                      学时：60                      开课学期：7  
先修课程：无                      同修课程：无                      排斥课程：无

课程简介：该课程主要在训练艺用者对于空间的使用与设计，及如何在不同的空间里去营造出具实用性、艺术性的装置创意与设计。能让学生充分把握公共空间的尺度，理解空间的内涵，掌握空间创作基本要求，充分运用到前期掌握的相关知识，其使用范围延伸至商业空间、剧场设计、影视场景、情境模拟等。是一门现代艺术、博物馆、商业中心等展演重要的课题，使更了解公共艺术与环境、人文历史与小区文化的关系，现代素材与当地传统素材的应用与时代意义。

## （三）专业实习

本方向共有（1）门课程，共（3）学分，（60）学时，以下按照开课顺序进行介绍。

### 1. 《专业实习》

学分：3                      学时：60                      开课学期：8

先修课程：无                      同修课程：无                      排斥课程：无

课程简介：学生需按照学校规定，通过自荐或推荐的方式，前往企事业单位或与本校签订实习合作协议的实习单位进行实习，实习采用专业实习和劳动教育需有机结合的方式进行，实习期间，学生需在不少于四周的劳动周内，完成劳动教育考核。劳动周可采用专题讲座，主题演讲、劳动技能竞赛、劳动成果展示，劳动项目实践等形式进行。课程采用过程性考核方式，劳动教育内容列入课程考核。通过实习，将劳动教育与专业实习紧密结合，将劳动教育内容有机地融入实习环节，培养学生热爱劳动，尊重劳动的情怀，掌握基本的劳动技能，将所学的专业知识应用于实践当中，提高综合应用能力。

#### **（四）就业指导（理论与实践）**

本部分共有（1）门课程，以下对该门课程进行介绍。

##### **1.《就业指导（理论+实践）》**

学分：2                              学时：36                              开课学期：6

先修课程：无                      同修课程：无                      排斥课程：无

课程简介：本课程内容分为“就业指导（理论与实践）”学时和“劳动教育”学时两个部分，其中劳动教育学时不少于课程总学时的一半。劳动教育的内容主要包括普及与学生职业发展密切相关的通用劳动科学知识和劳动实践等等。就业指导理论与实践，目的是为了启发、帮助、引导大学生正确地进行自我分析与评价，帮助大学生了解职业概况和社会需求，树立正确的择业观念，根据自身特点和社会需求，形成不同的就业取向，进行含适的职业选择。培养求职择业应该具备的素质和能力，增强就业竞争能力。通过本课程的教学基本了解职业发展的阶段特点；较为清晰地认识自己的特性、职业的特性以及社会环境；掌握基本的劳动力市场信息、相关的职业分类的基本知识。

#### **（五）毕业论文或设计**

本部分共有（1）门课程，以下对该门课程进行介绍。

##### **1.《毕业设计》**

学分：4                              学时：80                              开课学期：8

先修课程：无                      同修课程：无                      排斥课程：无

课程简介：公共艺术专业的本课程学分由毕业设计和毕业论文两个部分组成，毕业论文是通过文字表述的方式来检验学生所学专业的理论水平和学术观点，通过对学生毕业论文的指导与学习，让他们具备一定写好毕业论文的基本条件，懂得写作一篇论文的基本程序和方法。毕业设计要求学生具备公共艺术相关的专业设计能力，能够独立设计和制作相关的公共艺术作品、装置、景观规划类设计、建筑与室内类设计等，并通过展板、方案集、模型和现场演讲的手段进行设计表达。

## ★专业选修课程简介

本部分包含两类课程。一类为专业指选课；一类为专业任选课，以下对该两类课程进行分别介绍。

### （一）专业指选课

本部分共有（2）门课程，共（4）学分，（72）学时，学生必须修读专业指选课内所有课程。以下按照开课顺序进行介绍。

#### 1. 《管理学基础》

学分：2                      学时：36                      开课学期：3  
先修课程：无                      同修课程：无                      排斥课程：管理学  
开课单位：商学院

课程简介：《管理学基础》是非管理类专业的专业选修课，是运用马克思主义的辩证唯物论和历史唯物论观点阐释管理活动这一社会现象的本质特性，探讨和研究管理活动的基本规律及特点，以便更好地协调人们的活动，收到良好管理效果的一门课程。学习《管理学基础》，了解管理目标、管理过程、管理职能、管理原则和方法等一系列重要范畴和概念，有助于掌握管理学的基本知识，能为更进一步地学习其它课程打下良好的基础。

#### 2. 《大学人文基础》

学分：2                      学时：36                      开课学期：2  
先修课程：无                      同修课程：无                      排斥课程：无  
开课单位：文学与传媒学院

课程简介：该课程是一门为全院各专业开设的、具有通才素质教育性质的课程，以适应当前社会发展对学生人文素养的新需求，以及满足学生的自我内在发展的建设需要。本课程是非专业性和非职业性的教学，旨在通过将古今中外优秀的人文成果展示介绍给学生，并力图理论联系实际，激发学生对人自身及人与社会等问题的关注与探讨的热情，增强学生关爱他人、关心社会、利益众生的人间情怀，培养学生见识通达、知识博雅、身心全面发展的理想的人格。

### （二）专业任选课

本部分共有（41）门课程，共（110）学分，（2184）学时，学生必须修读专业指选课内所有课程。以下按照开课顺序进行介绍。

#### 1. 《计算机辅助设计（CAD）》

学分：3                      学时：60                      开课学期：3  
先修课程：无                      同修课程：无                      排斥课程：无

课程简介：本课程的主要目的和任务是了解 Auto CAD 的性能、安装、配置以及掌握该软件的使用方法，并能熟练运用此软件进行绘图，使学生在学会此软件后具有绘制工程建筑图、机械图、电子元件等图的能力。本课程主要有三个部分第一部分了解计算机辅助绘图与设计的发展趋势；熟练掌握使用 Auto CAD 绘图、编辑、尺寸标注等基本命令；第二部分掌握绘制零件图和装配图方法和技能；第三部分初步掌握图形输出、文件管理、数据查询、资源共享和网络传输的基本方法。

## 2. 《计算机辅助设计(3DMax)》

学分：3                      学时：60                      开课学期：3

先修课程：无                  同修课程：无                  排斥课程：无

课程简介：本课程主要的目的介绍 3D 基础课程之内容，学习建模技巧，建模理论及技术，材质建立之理论及技术，动画调制之理论及技术等，透过本课程来瞭解 3D 创作所需学习之重要核心内容，培养学生应具备 3DCG 创作能力。

## 3. 《景观图面表现法》

学分：3                      学时：60                      开课学期：3

先修课程：无                  同修课程：无                  排斥课程：无

课程简介：本课程主要让学生了解景观图面表现方式，景观设计绘图除理性的思考，还需融入感性的笔法，才能将设计图表现的专业而生动。培养学生景观绘图的专业目的，并解说绘制程序与操作方式，运用讲解及实际操作方式，提升学生学习与理解的能力，并于将来在景观业界工作时，能有一技之长。学习专业绘图技巧方式及实际运用于景观设计规划与设计为重点，内容包括线条、工程字、几何图学、三视图、剖立面及透视图的练习等。除此之外，并于剖立面及透视投影练习时，加强其图面表现法的技巧，提升景观绘图之专业化的程度。

## 4. 《材质表情研习》

学分：3                      学时：60                      开课学期：3

先修课程：无                  同修课程：无                  排斥课程：无

课程简介：所谓材质表情，是指非绘画性物质材料形式，直接拼贴应用到创作中，使它成为阐述作品的一种形式语言。因此，不同的材质属性在空间创意的应用中便呈现出不同的“表情”特征。本课程通过研究和比对，梳理材质的发展，归纳材质的属性和分类，进而分析材质要素的“表情”，并解读不同的空间中材质与空间结合的经典作品。因而，课程从微观的材质角度入手进而得出一些处理艺术作品与空间应用的方法。使同学们更能全面深刻的认识材质在运用上的价值和意义，使成为应用材质的语汇，更体现其独特的时代特征与生态特征，焕发新的艺术魅力。同时在教程中更运用先进科技方法挖掘创作素材的突破点，使公共艺术在材质自身和创造力的释放和表现中不断得到新生。

## 5. 《装饰材料与施工工艺》

学分：3                      学时：60                      开课学期：3

先修课程：无                  同修课程：无                  排斥课程：无

课程简介：本课程可分为建筑装饰材料和装饰施工工艺两部分。第一部分全面介绍各地建筑装饰材料的组成和规格、基本性能、传统品种和新型品种、使用场合等，主要包括装饰石材、建筑陶瓷、木材、玻璃、建筑装饰塑料、金属装饰材料、建筑涂料、纤维织物及制品，建筑装饰石膏等。第二部分分别介绍地面装饰工程、室内轻质间墙工程墙柱面装饰工程、门窗工程、玻璃工程、天棚吊顶工程、涂料工程的施工工艺，在介绍传统工艺的同时也介绍各种新型工艺。

## 6. 《建筑景观手绘》

学分：3                      学时：60                      开课学期：4

先修课程：无                  同修课程：无                  排斥课程：无

课程简介：本课程主要讲解设计手绘表现的理论知识、讲授与示范设计手绘技法、结合设计手绘训练设计思维能力和表现能力。课程内容从线、透视、比例、尺度、材质、色彩、空间、氛围等方面的训练着手，结合室内空间、建筑景观设计的实际案例进行设计表现的练习和设计思维的表达。学生通过本课程的学习掌握景观平面、立面、透视效果图的表现技法，根据设计方案绘画出景观平面、立面、效果图，以适应社会景观行业对从业者专业技能的需要。通过本课程的学习，使学生毕业后能独立的接单、设计制作及施工管理的全部过程，并具备能适应景观设计行业的发展需要的潜能。

### 7. 《建筑沙盘模型制作实训》

学分：3                      学时：60                      开课学期：4

先修课程：无                同修课程：无                排斥课程：无

课程简介：本课程指导学生进行建筑模型制作，主要是围绕房地产业的发展、建筑设计的展示和建筑漫游专业的教学来进行的。一方面，建筑模型及沙盘可以指导学生进行进一步的空间设计，另一方面，它能够很好的展示并真实反映具体的空间设计形态，本课程为同学未来进入专业地产公司，建筑设计公司等机构提供了一个有效的补充。

### 8. 《计算机辅助设计（Sketchup）》

学分：3                      学时：60                      开课学期：4

先修课程：无                同修课程：无                排斥课程：无

课程简介：Sketchup 是一套直接面向设计方案创作过程的设计工具，其创作过程不仅能够充分表达设计师的思想而且完全满足与客户即时交流的需要，它使得设计师可以直接在电脑上进行十分直观的构思，是三维建筑设计方案创作的优秀工具。该课程为专业任意选修课，Sketchup 是一款非常受欢迎三维设计软件，直观、灵活、易于使用。本教程从实用角度出发，由浅入深，循序渐进的介绍了 Sketchup 的基本知识，以及在室内、建筑、园林景观等行业领域的应用。通过大量的有针对性的实例让大家轻松的掌握软件的具体应用和使用技巧，做到学以致用。

### 9. 《复合媒材应用》

学分：2                      学时：40                      开课学期：4

先修课程：无                同修课程：无                排斥课程：无

课程简介：此课程主要在训练艺用者对于素材的感知与应用；如对色彩与素材的认知、素材与造形的应用，素材语汇与实务创作的应用等。复合媒材是一门面向未来多元化多平台艺术创作环境应运而生的新兴课程，运用最新的技术、材料达到设计效果，学生亦可以以运用最新媒材创造出属于自我认知美感的设计。这门课程关系着艺用学习者的材料应用与感知，是学生的基本训练，尤其在现今多元媒材的大力推广和应用下，更显示出这是一门必要性的学习课程。

### 10. 《设计（施工）制图》

学分：3                      学时：60                      开课学期：4

先修课程：无                同修课程：无                排斥课程：无

课程简介：学生通过《设计（施工）制图》课程的学习，使其能够读懂并且快速规范地辅助计算机完成一套完整的空间施工图的绘制。主要内容有：制图规格及基本技能，视图、剖面图和断面图的画法及尺寸标注，房屋建筑施工图及结构施工图的有关内容、绘制方法与识读，建筑给水排水工程图的内容、



绘制方法与识读等。为以后的课程学习以及从事相关职业比如：预算员、施工监理、项目施工经理等奠定绘制施工图的基础。根据课程特点，课程最后学生完成一整套的设计图纸。整个过程注重考核学生的操作能力，也就是制图的规范、美观和速度。另外学生在整个项目完成过程中的表现作为考评的参考因素。

### 11. 《计算机辅助设计(VRAY 渲染)》

学分：3                      学时：60                      开课学期：4

先修课程：无                同修课程：无                排斥课程：无

课程简介：VRay 是目前业界最受欢迎的渲染引擎。VRAY 向智能化，多元化方向发展，VRay 后期发展云计算是未来主导方向。基于 V-Ray 内核开发的有 VRay for 3ds max、Maya、Sketchup、Rhino 等诸多版本，为不同领域的优秀 3D 建模软件提供了高质量的图片和动画渲染。方便使用者渲染各种图片。本课程全面介绍 3DMax 建模技巧、VRAY 渲染方法与与技巧，设计与电脑效果图表现相互关系，课程内容分 3DMax 软件建模基础与高级建模；VRAR 材质表现；VRAY 灯光表现；VRAY 室内空间渲染与表现等方面。

### 12. 《地景艺术创作》

学分：3                      学时：60                      开课学期：5

先修课程：无                同修课程：无                排斥课程：无

课程简介：地景艺术(Land Art)，又名大地作品 (Earth works) 或大地艺术 (Earth Art)。它是从环境艺术 (Environments Art) 演进而来，广义地说，即环境艺术的一种。本课程主要内容包括探求制作材料的平等化和无限化，并打破艺术与生活的界限，目的在于让大多数的人们参与。而这一种参与的行为完全脱离了实用性，只在游戏与幻想的行为中，得到未知的一种新体验。地景艺术的艺术品所用的材料均取之天然而多样化，如大地(包括森林、山岳、河流、沙漠、峡谷、平原)，甚至石柱、墙、建筑物、遗迹等都是艺术家常用的材料，而他们大多会保持材料的自然本质，不过在技法上却巧妙地运用捆或绑的方法，再加以造型，然后安排架构及意象,置於艺术品中。

### 13. 《文创产品开发与设计》

学分：3                      学时：60                      开课学期：5

先修课程：无                同修课程：无                排斥课程：无

课程简介：文化创意产业是各国关注的重要产业之一，文创商品开发与设计的核心价值，在于如何将产品开发结合企业文化意象与内涵，或是结合在地的人文意象，让产品具有唯一特色及市场的竞争优势，同时有助于企业永续经营及提升品牌的国际知名度。文化意象可应用于商品开发设计的范畴甚广，其泛指在地食衣住行育乐等文化、传统文化、艺术与文物、企业文化及国家重点发展要项等，因此在课程的重心将探讨文化意象图腾转商品设计的技巧，体现文创商品的实务开发学习成效。

### 14. 《数字造型建模(3D 打印技术)》

学分：3                      学时：60                      开课学期：5

先修课程：无                同修课程：无                排斥课程：无

课程简介：3D 打印(3DP)即快速成型技术的一种，它是一种以数字模型文件为基础，运用粉末状金属或塑料等可粘合材料，通过逐层打印的方式来构造物体的技术。3D 打印通常是采用数字技术材料打

印机来实现的。常在模具制造、工业设计等领域被用于制造模型，后逐渐用于一些产品的直接制造，已经有使用这种技术打印而成的零部件。该技术在珠宝、鞋类、工业设计、建筑、工程和施工（AEC）、汽车，航空航天、牙科和医疗产业、教育、地理信息系统、土木工程、枪支以及其他领域都有所应用。

### 15. 《导向系统设计》

学分：3                      学时：60                      开课学期：5

先修课程：无                      同修课程：无                      排斥课程：无

课程简介：本课程将标识导向系统进行分类，突出其在视觉设计中的新思路和新方式。不仅增进了学生对于标识导向设计过程和实践的理解，更重要的是其诠释了我们所提倡的理念，那就是：导向设计不仅仅是一个标志或者箭头，而是要与三维空间和二维图形融为一体，真正形成系统化设计。本课程是以培养和加强学生的系统设计能力为目的，运用色彩，形态等造型及语言法则，提高学生的视觉导向设计理论知识与实践能力，培养学生对视觉艺术的创造性思维，训练学生从实践中发现美、创造美的能力。

### 16. 《建筑景观视频制作》

学分：3                      学时：60                      开课学期：5

先修课程：无                      同修课程：无                      排斥课程：无

课程简介：景观建筑设计是一门新兴学科，设计领域的多学科交叉共荣已成其必然趋势。景观建筑学是以建筑、园林、规划为研究理论支撑骨架，探索多学科交叉的设计领域。《建筑景观视频制作》课程将介绍 3D 高级进阶课程之内容，学习高级建模技巧，专业建模理论及技术，专业材质建立之理论及技术，专业动画调制之理论及技术等，透过本课程来瞭解 3D 创作所需学习之重要核心内容，培养学生应具备 3DCG 创作能力，为接下来的高阶建筑设计或景观设计课程提供技术支撑。

### 17. 《综合材料艺术》

学分：3                      学时：60                      开课学期：5

先修课程：无                      同修课程：无                      排斥课程：无

课程简介：本课程是针对造型艺术活动中对综合材料的使用，使学生在艺术创作和设计中能自如地使用综合材料进行创作设计，解决造型艺术中材料形态、色彩、质感等要素组合搭配之后所产生的各种问题的一门课程。尝试通过材质的练习及对课题的发展设计来培养学生的创造性思维，同时重视实验及制作的过程，体现自己的艺术观念和对艺术的理解。该课程引用美院系统的工作室教学，由老师提出创作要求，同学们根据自己的想法和创意进行具体的设计实施。

### 18. 《家装空间设计》

学分：3                      学时：60                      开课学期：5

先修课程：无                      同修课程：无                      排斥课程：无

课程简介：家装设计是指家庭装修设计，在家庭正式装潢开工前进行功能格局上的规划设计，各空间界面的装饰设计。本课程要求根据建筑物的使用性质、所处环境和相应标准，运用物质技术手段和建筑设计原理，创造功能合理、舒适优美、满足人们物质和精神生活需要的室内环境。这一空间环境既具有使用价值，满足相应的功能要求，同时也反映了历史文脉、建筑风格、环境气氛等精神因素。明确地把“创造满足人们物质和精神生活需要的室内环境”作为室内设计的目的，现代室内设计是综合的室内环境设计，它包括视觉环境和工程技术方面的问题，也包括声、光、热等物理环境以及氛围、意境等心

理环境和文化内涵等内容。

### 19. 《艺术治疗研究专题》

学分：2                      学时：40                      开课学期：5

先修课程：无                  同修课程：无                  排斥课程：无

课程简介：艺术治疗结合了艺术与心理领域，课程将介绍艺术治疗基础理论与分享实务经验，而艺术治疗的特殊性在于艺术创作过程、媒材使用及艺术作品所带来的疗效，因此本课程需透过亲身的艺术创作来体验与探讨意象的力量，并练习运用视觉语言与自我对话。艺术创作是多种自我表达的语言之一，创造性的艺术表达能够增进人的弹性、自主性与心理成长。透过艺术治疗概念的学习，以及艺术创作的体验，增进了解艺术创作历程、媒材特性、创作活动运用等的限制及可能，藉由实际的操作，亦能够发掘另外一种与个体自我内在对话与连结的机会，并藉此听听自我内在的声音并激发思考的历程。

### 20. 《公共艺术与数字虚拟技术》

学分：3                      学时：60                      开课学期：5

先修课程：无                  同修课程：无                  排斥课程：无

课程简介：课程简介：随着互联网技术的不断发展,公共空间的定义的外延也在延展,公共艺术或是公共空间中的艺术将被重新定义发展阶段。本课程对基于数字化手段表现的公共艺术进行探讨,寻求城市公共艺术的交互特征。首先了解数字化公共艺术交互特点的研究目的及意义及城市交互设计相关概念,重点讨论了城市公共艺术的交互方法,为进一步讨论如何设计形式更为丰富的新艺术作品做铺垫。

### 21. 《设计心理学》

学分：2                      学时：40                      开课学期：5

先修课程：无                  同修课程：无                  排斥课程：无

课程简介：本课程是设计专业一门理论课，是设计师必须掌握的理论知识，是建立在心理学基础上，是把人们心理状态，尤其是人们对于需求的心理，通过意识作用于设计的一门学问。它同时研究人们在设计创造过程中的心态。以及设计对社会及对社会个体所产生的心理反应，反过来在作用于设计，起到使设计更能够反映和满足人们的心理作用。作为一门通识性质的课程，课程采用“实践性”和“对话式”教学，即：一方面将课程教学与认知实践结合在一起，注重现实案例的剖析，另一方面也要求引导学生提问题，教师有的放矢地答疑解惑，以此来发挥“教”与“学”过程中的主观能动性。

### 22. 《工程预算》

学分：2                      学时：40                      开课学期：5

先修课程：无                  同修课程：无                  排斥课程：无

课程简介：本课程基本内容：建筑工程造价，建筑工程定额，施工图预算，竣工结算。装饰工程预算定额，装饰工程量计算，装饰工程施工图预算编制。安装工程预算定额，电气设备安装工程施工图预算，水暖安装工程施工图预算，通风空调安装工程施工图预算。投标报价，施工组织及计划，施工过程控制，竣工验收。基本要求：了解建筑工程造价基本原理，掌握预算定额的使用方法，掌握建筑工程预算的编制程序和方法，根据有关资料熟练地编制建筑工程预算；企业定额的应用，能熟练应用企业定额控制工程造价及编制工程投标报价。

### 23. 《文化产业创新实践》

学分：3    学时：60    开课学期：6  
先修课程：无    同修课程：无    排斥课程：无

课程简介：本课程集文化、创意、城市发展与城市更新之间的内在互动机制与实践推进举措，将研究视野的广度和深度提升到跨地域的全球层面之上。用以对比和呈现不同政治、经济、文化背景之下的城市文化创意发展途径及其经验启示。旨在分享和传播文化、创意与城市发展的互动关系及关联的城市建设理念与实践策略，以推进我国城市规划的文化思考和创新实践。

#### **24. 《会展设计》**

学分：3    学时：60    开课学期：6  
先修课程：无    同修课程：无    排斥课程：无

课程简介：会展设计是指在会议、展览会、博览会活动中，利用空间环境，采用建造、工程、视觉传达等手段，借助展具设施高科技产品，将所要传播的信息和内容呈现在公众面前。其中包括展台设计、空间布局设计、平面设计、照明道具设计以及相应的展馆设计等。本课程将全面介绍会展行业的基础知识，基本流程，行业趋势，以及和会展相关的企业类别。并结合实际案例分析，全方位的从设计，结构，制作等角度，解析会展行业的相关内容。

#### **25. 《公共艺术与建筑环境设计》**

学分：3    学时：60    开课学期：6  
先修课程：无    同修课程：无    排斥课程：无

课程简介：公共艺术既指公共空间中的艺术品设置，又是公共空间的艺术化传达。公共艺术与建筑环境设计作为现代城市设计中最为重要的两个概念，它们在城市化过程中起到了积极的推动作用。本课程是一门培养学生建筑设计与建筑环境设计能力的综合性课程。它作为景观设计的前期课程一方面要求学生能有一个熟练的建筑形态设计的能力，另一方面要求学生能够清晰理解建筑与建筑外环境空间的关系并根据具体空间设计任务的不同综合考量建筑与建筑外环境的设计能力。

#### **26. 《设计项目管理》**

学分：2    学时：40    开课学期：6  
先修课程：无    同修课程：无    排斥课程：无

课程简介：由于设计是一种针对问题作反复辩证的活动，多专业互相交叉的创造性活动，组织成员的构成也是由多背景的专业人员组成，因此本课程主要包括如何保证正确的信息在组织成员之间正确地传递，协调好各组织成员之间的关系，使各项设计活动顺利完成，设计沟通起着重要的作用。也唯有通过完整清晰的沟通，方能将一个设计团队中，众人的经验作一个整合进行交流与传递，减少信息传递的误差，进而保证设计项目顺利地进行。设计师本身要不断地积累各方的经验，主动地进行多方的交流，并且将经验、心得拿出来共享。

#### **27. 《商业空间设计》**

学分：3    学时：60    开课学期：6  
先修课程：无    同修课程：无    排斥课程：无

课程简介：通过本课程的教学，使学生了解公共艺术与商业空间设计的类型及范围、设计基础知识、导向设计、功能分区、色彩设计、灯光设计等商业空间的综合知识，掌握博物馆、公共公园、商业卖场

设计、酒店空间设计、餐饮和娱乐等专题公共艺术与商业空间设计的方法和原则，课程的教学目的是使学生能建立科学的商业空间设计新观念，掌握现代公共艺术与商业空间设计的知识前沿。

### 28. 《城市文化理论》

学分：2    学时：36    开课学期：6  
先修课程：无    同修课程：无    排斥课程：无

课程简介：本课程是一部历史，也是城市史的政治宣言，也是关于城市和城市社会学的理论。城市凝聚了文明的力量与文化，保存了社会遗产。城市的建筑和形态规划、建筑的穹顶和塔楼、宽广的大街和庭院，都表达了人类的各种概念。建筑和艺术展现城市的发展，首先关注的是社会问题，而不是美学问题。城市的基本问题是城市是否满足人的基本需要，城市的设计是否促进人的步行交通和人与人的面对面交流。本课程将揭示的是指导规划过程的社会性原则，而不是作为一名专业规划师来讨论城市问题。对我们来说，城市规划问题首先是价值问题。

### 29. 《影像艺术创作》

学分：3    学时：60    开课学期：6  
先修课程：无    同修课程：无    排斥课程：无

课程简介：通过对影像艺术发展过程的解读，以及对国内外优秀影像艺术作品的赏析，使学生基本了解影像艺术的历史与发展脉络及其与其他艺术形式不同的特征，并初步掌握影像艺术的基本创作方法与规律，使学生能独立设计文本、方案，编辑以及拍摄出观念性较强的短片，通过提出方案、设分镜头草图（在确定方案和对文本分析之后，进而设计出可行性的图像文本）、实际实施（采用技术性的手段获得并处理图像）这三个步骤的教学设置，让学生能完整系统地认识和掌握 video 这一新的媒介技术。

### 30. 《文化创意产业调查与研究》

学分：2    学时：40    开课学期：6  
先修课程：无    同修课程：无    排斥课程：无

课程简介：本课程对文化创意产业课题的提出及其意义进行阐述，定义了文化创意产业的内涵，明确了文化创意产业调查研究的目的，叙述了文化创意产业群体的依存关系；对文化创意产业的市场分布与制作工艺的调研，叙述了作者在岭南地区包括粤中、粤北、粤西调研的情况；通过与工作人员、民俗专家、工匠人通信访谈以及文献收集、鉴别等多种研究方法对岭南传统文化与产业价值进行调查；对岭南传统文化产业的现状与发展进行研究。

### 31. 《社区景观及休闲方案设计研究》

学分：2    学时：40    开课学期：7  
先修课程：无    同修课程：无    排斥课程：无

课程简介：台湾社区营造运动在台湾也将近二十年，社区营造对于休闲观光之影响深远，因此，本课程之目的在探讨社区总体营造运动的理论基础与政策目标，并借由实践案例检讨该运动的执行成效、及其对澎湖观光之影响力，其目标为：1. 掌握社区总体营造运动的发展轨迹与实践策略。2. 研究社区总体营造的社会学意涵。3. 探讨社区总体营造运动与观光休闲之关联性。先就社区休闲方案之基础理论，以及相关社区营造政策意涵以授课方式讲解，再请修课同学，就[指定文献]先行阅读，并指于课堂上做阅读心得分享，另期中报告则针对所选定之文献，进行专题报告；其后由老师加以评论；最后则由全体

师生综合各篇指定文献之主题进行讨论。

### 32. 《岭南历史文化村镇改造与活化研究》

学分：2    学时：40    开课学期：7  
先修课程：无                                      同修课程：无                                      排斥课程：无

课程简介：本课程主要探讨已经在现代化的普及中逐渐消亡的岭南历史文化村镇传统民居建筑，适逢国家对历史遗存建筑保护的重视，结合近几年国家下发的各种规划性政策文件，尤其是在“十九大”报告和国家颁布的各种政策中，均强调要实施乡村振兴战略，实施中华优秀传统文化发展工程。岭南历史文化村镇在当今的建筑可持续发展中具有十分重要的作用，它的传承和发展是一项长期且可持续的工程。尤其在当下，乡村复兴逐渐成为乡村振兴战略的一部分，如何避免千篇一律的城市化发展，如何建设符合当地生态系统，尊重自然、人文、社会环境的民居建筑。

### 33. 《壁画创作》

学分：3    学时：60    开课学期：7  
先修课程：无                                      同修课程：无                                      排斥课程：无

课程简介：该课程为艺术学门进阶的基础训练课程，课程主要在训练艺用者的色彩与造形结构，让学生更能了解前辈艺术家的壁画色彩运用与画面构成方法，如何造就出艺术性与艺术价值。此课程为公共艺术方面的专业性课程，主要着重学生壁画方面的创作思维同时与毕业创作的建构训练，并经由此课程学生得学习如何撰写专业性论文、论述，更了解壁画素材的发展性与就业特质，该课程主要在训练艺用者对于壁画创作的想法与设计，及如何在不同的空间里去营造出具实用性、艺术性壁画创作。

### 34. 《跨媒体与影像》

学分：2    学时：40    开课学期：7  
先修课程：无                                      同修课程：无                                      排斥课程：无

课程简介：本课程对跨媒体营销的起源、生成的媒介环境、概念及特征、发展历程、策略手段等进行了全方位的、深入的论述，并结合具体的营销案例，探讨媒介融合语境下跨媒体营销是如何改变传统营销理念、模式的，同时，针对跨媒体营销的策略及方法进行深度分析，解读跨媒体营销的“顾客中心制”营销策略及适应媒介传播渠道的多元化营销方法。

### 35. 《非遗文化考察与研究》

学分：2    学时：40    开课学期：7  
先修课程：无                                      同修课程：无                                      排斥课程：无

课程简介：本课程主要内容分别为中国非遗及其产业发展的大背景，非遗的概念、内涵与特点，世界非遗及其产业发展的分析，中国非遗及其产业发展的基本现状，中国非遗及其产业发展的问题，中国非遗及其产业发展的基本趋势，中国非遗发展的市场与产业分析，中国非遗产业的规模与结构分析，中国非遗及其产业化发展的挑战与机遇，新时期中国非遗及其产业发展的基本理念，新时期中国非遗发展的基本机制，新时期中国非遗资源管理的基本战略趋向，中国非遗及其产业化发展的战略、路径与重点，中国非遗产业发展的平台化运营，中国非遗产业的科技融合发展，中国非遗及其产业化发展与区域综合开发，中国非遗及其产业化发展的支撑服务体系，中国非遗产业发展的前沿实践探索，案例研究，政策与建议等。

### 36. 《传统工艺技法研究》

学分：2    学时：40    开课学期：7  
先修课程：无                                      同修课程：无                                      排斥课程：无

课程简介：本课程将传统工艺溯源和各种传统工艺技法融为一体。通过理论结合实践的方式，向热爱传统工艺艺术的同学深入浅出地介绍了中国民间传统工艺的历史、传统工艺的不同发展过程、功用及其传承现状。用较大的篇幅着重向同学介绍了传统工艺技法的特殊性、取料的严肃性，以及传统工艺的必备工具、操作要领、制作方法和制作过程。

### 37. 《专业考察》

学分：3    学时：60    开课学期：7  
先修课程：无                                      同修课程：无                                      排斥课程：无

课程简介：专业考察实习的目的是通过亲身体验和观察，开阔眼界、增长见识、提高审美、拓宽知识面。从自然景观中受到启示，学习古人的传统智慧。从都市设计的案例中，实际体会设计人员所应具备的基本素质要求，以培养自己的观察能力、分析能力、表现能力、设计能力，以及和专业相关的综合素养，诸如自立意识、沟通技巧、团队精神等。

### 38. 《公共艺术前沿理论与探索》

学分：2    学时：36    开课学期：7  
先修课程：无                                      同修课程：无                                      排斥课程：无

课程简介：本课程是设计专业的一门引导性的课程。本课程主要是介绍设计专业前沿领域的各种资讯，对最新的设计观念和 design 方法分析讲解，帮助学生在掌握本专业前沿技术、发展趋势的前提下，确定自己的研究方向。在课程形态上，采用主题讲授和互动讨论相结合的方法，启发学生了解当下设计前沿。能够反映设计发展的新观念；反映重大人文社会发展过程中与设计相关的先锋理论；科学技术进步带来的设计发展；先锋设计表达出的先锋观念基本的原理和概况；设计前沿的理论；设计的新方法；设计概念的前沿研究；最新设计功能、技术、市场研究。

### 39. 《跨平台综合实训》

学分：3    学时：60    开课学期：8  
先修课程：无                                      同修课程：无                                      排斥课程：无

课程简介：本课程融合公共艺术、数字媒体技术、交互技术、艺术设计学等学科进行综合实训的课程。本课程要求学生掌握综合运用知识和具体情景下的问题分析、问题解决能力。如何通过市场上多种跨媒介平台，对品牌核心价值进行推广设计，包括营销广告活动如产品研发、包装设计、广告、通路策略、终端展示到街头促销等跨媒介形式来品牌的核心价值。本课程要求学生了解目前流行的不同媒体展示平台，同时寻求品牌与各个媒体合作、互助与融合的方式，实现品牌跨媒体交叉传播与整合互动。

### 40. 《公共艺术项目实训》

学分：3    学时：60    开课学期：8  
先修课程：无                                      同修课程：无                                      排斥课程：无

课程简介：本课程主要是寻求商业项目实训的方式，从而达到培养学生商业设计创意的目的。本课程要求学生掌握商业创意思维方法的基本概念和基本原理，了解正确商业设计思维方法，掌握市场的优

先和选择，运用各种创意方法进行创意思考与创造发明。同时本课程以工作坊的形式进行，通过创意思维方法多次设计实践训练，培养学生对商业项目有更深度的思考，更新颖的构思，使其更富有艺术创造力和想象力。

#### 41. 《公共艺术创新创业实训》

学分：3

学时：60

开课学期：8

先修课程：无

同修课程：无

排斥课程：无

课程简介：本课程目标是让学生掌握公共艺术专业创新创业职业生涯规划的基本理论和方法，帮助大学生积极理性规划自身发展，通过课程的教学，掌握职业发展的阶段特点，认识自己的特性、职业的特性以及社会环境、培养大学生职业生涯发展的自主意识和职业探索、生涯决策能力，认清就业形式，了解公共艺术专业创新创业相关政策法规保障自身合法权益。教育引导树立积极正确的人生观、价值观和就业观，自觉提高就业能力和生涯管理能力，有效促进大学生求职择业与自主创业。



# 公共艺术专业（专升本）

## ★专业必修课程简介

本部分包含四类课程。一类为专业核心课；一类为专业方向课，分为（一）个方向；一类为专业实习；一类为毕业论文或设计。以下对该四类课程进行分别介绍。

### （一）专业核心课

本部分共有（4）门课程，共（13）学分，（282）学时，以下按照开课顺序进行介绍。

#### 1. 《中西室内设计装饰史》

学分：2                      学时：36                      开课学期：5  
先修课程：无                  同修课程：无                  排斥课程：无

课程简介：本课程主要介绍了人类自原始社会时期至 21 世纪初室内环境设计的发展历史，分为中国部分和外国部分，中国部分包括中国原始社会时期的建筑及室内设计，先秦时期的室内设计，秦汉、魏晋南北朝时期的室内设计，隋唐、五代时期的室内设计，宋、辽、金时期的室内设计，元、明、清时期的室内设计，中国近现代室内设计；外国部分包括西方原始社会及早期文明时代的建筑及装饰，古希腊与古罗马时期的室内设计，中世纪建筑与室内设计，文艺复兴时期的室内设计，欧洲 17 世纪和 18 世纪的室内设计，19 世纪西方室内设计，以及 20 世纪与 21 世纪早期的室内设计。

#### 2. 《设计（施工）制图》

学分：3                      学时：54                      开课学期：5  
先修课程：无                  同修课程：无                  排斥课程：无

课程简介：学生通过《设计（施工）制图》课程的学习，使其能够读懂并且快速规范地辅助计算机完成一套完整的空间施工图的绘制。主要内容有：制图规格及基本技能，视图、剖面图和断面图的画法及尺寸标注，房屋建筑施工图及结构施工图的有关内容、绘制方法与识读，建筑给水排水工程图的内容、绘制方法与识读等。为以后的课程学习以及从事相关职业比如：预算员、施工监理、项目施工经理等奠定绘制施工图的基础。根据课程特点，课程最后学生完成一整套的设计图纸。整个过程注重考核学生的操作能力，也就是制图的规范、美观和速度。另外学生在整个项目完成过程中的表现作为考评的参考因素。

#### 3. 《空间（室内）改造与表达》

学分：4                      学时：96                      开课学期：6  
先修课程：无                  同修课程：无                  排斥课程：无

课程简介：本课程主要通过实地调研与实例分析讲解，培养学生的空间观察、分析并解决实际问题的能力。本课程选择的改造基地包括学校周边的古村落，城镇街巷（城中村），商业街群，港口码头等，让学生通过实地的观察调研分析总结空间形成的原因和隐藏在其背后的文化符码，进而开展空间改造与具体类型空间的设计实践。该课程已经取得的成果包括“开平碉楼的旅游空间设计”以及“珠海前山河公共艺术空间设计”。

#### 4. 《公共艺术与商业空间设计》

学分：4                      学时：96                      开课学期：7

先修课程：无                      同修课程：无                      排斥课程：无

课程简介：通过本课程的教学，使学生了解公共艺术与商业空间设计的类型及范围、设计基础知识、导向设计、功能分区、色彩设计、灯光设计等商业空间的综合知识，掌握博物馆、公共公园、商业卖场设计、酒店空间设计、餐饮和娱乐等专题公共艺术与商业空间设计的方法和原则，课程的教学目的是使学生能建立科学的商业空间设计新观念，掌握现代公共艺术与商业空间设计的知识前沿

## （二）专业方向课

专业方向一：

本方向共有（11）门课程，共（38）学分，（876）学时，以下按照开课顺序进行介绍。

### 1. 《装饰材料与工艺构造》

学分：3                      学时：54                      开课学期：5

先修课程：无                      同修课程：无                      排斥课程：无

课程简介：本课程可分为建筑装饰材料和装饰施工工艺两部分。第一部分全面介绍各地建筑装饰材料的组成和规格、基本性能、传统品种和新型品种、使用场合等，主要包括装饰石材、建筑陶瓷、木材、玻璃、建筑装饰塑料、金属装饰材料、建筑涂料、纤维织物及制品，建筑装饰石膏等。第二部分分别介绍地面装饰工程、室内轻质间墙工程墙柱面装饰工程、门窗工程、玻璃工程、天棚吊顶工程、涂料工程的施工工艺，在介绍传统工艺的同时也介绍各种新型工艺。

### 2. 《展示识别系统与信息可视化设计》

学分：3                      学时：54                      开课学期：5

先修课程：无                      同修课程：无                      排斥课程：无

课程简介：信息可视化设计课程通过介绍数据可视化基本理论与方法，培养学生洞察数据、理解数据背后的规律，并掌握信息数据可视化处理的能力。通过学习了解信息处理与数据可视化的基本类型和思维方式,对图表传达艺术的轮廓有一个比较清晰的认识。明确信息与图表传达艺术之间的关系;掌握图表设计的基本类型,具备独立思考能力，根据不同的设计需要进行信息处理

### 3. 《空间（室内）调研与策划》

学分：4                      学时：96                      开课学期：5

先修课程：无                      同修课程：无                      排斥课程：无

课程简介：本课程主要通过实地调研与实例分析讲解，培养学生的空间观察、分析并解决实际问题的能力。本课程选择的空间调研基地包括学校周边的古村落，城镇街巷，商业街群，港口码头等，让学生通过实地的观察调研分析总结空间形成的原因和隐藏在其背后的文化符码，更好的为接下来的空间表达与具体类型空间的设计实践打下良好的基础。因此本课程就在于让学生对实践技能和人文知识有一个衔接与结合，能够综合两方面因素来对一个具体的空间问题进行合理的设计。

### 4. 《数字造型建模》

学分：4                      学时：96                      开课学期：5

先修课程：无                      同修课程：无                      排斥课程：无

课程简介：3D 打印（3DP）即快速成型技术的一种，它是一种以数字模型文件为基础，运用粉末状

金属或塑料等可粘合材料，通过逐层打印的方式来构造物体的技术。3D 打印通常是采用数字技术材料打印机来实现的。常在模具制造、工业设计等领域被用于制造模型，后逐渐用于一些产品的直接制造，已经有使用这种技术打印而成的零部件。该技术在珠宝、鞋类、工业设计、建筑、工程和施工（AEC）、汽车，航空航天、牙科和医疗产业、教育、地理信息系统、土木工程、枪支以及其他领域都有所应用。

### 5. 《装饰艺术研究》

学分：3                      学时：72                      开课学期：6

先修课程：无                同修课程：无                排斥课程：无

课程简介：本课程立足于当代建筑设计的客观需求，以探索应用为目标，通过对传统民居装饰元素类型特征、形态构成、美学价值的整理分析，初步归纳提出几种应用设计方法，关注对传统民居装饰元素的细部设计，并结合一些典型地区的传统聚落，如安徽徽州明、清时期的三雕艺术以及华东地区与少数民族地区的民居建筑里的装饰艺术的元素，进行客观地评价与分析。总结其在当代建筑设计中应用的范围及路径，探求其在当代运用新材料、新技术在建筑空间环境设计里的新表现，通过实际案例的介绍，实证分析上述相关理论实现理论研究和实践的紧密结合。

### 6. 《综合材料陈设设计》

学分：3                      学时：72                      开课学期：6

先修课程：无                同修课程：无                排斥课程：无

课程简介：本课程是针对造型艺术活动中对综合材料的使用，使学生在艺术创作和设计中能自如地使用综合材料进行创作设计，解决造型艺术中材料形态、色彩、质感等要素组合搭配之后所产生的各种问题的一门课程。尝试通过材质的练习及对课题的发展设计来培养学生的创造性思维，同时重视实验及制作的过程，体现自己的艺术观念和对艺术的理解。该课程引用美院系统的工作室教学，由老师提出创作要求，同学们根据自己的想法和创意进行具体的设计实施。

### 7. 《装饰施工与管理实训》

学分：4                      学时：96                      开课学期：6

先修课程：无                同修课程：无                排斥课程：无

课程简介：由于设计是一种针对问题作反复辩证的活动，多专业互相交叉的创造性活动，组织成员的构成也是由多背景的专业人员组成，因此本课程主要内容包括如何保证正确的信息在组织成员之间正确地传递，协调好各组织成员之间的关系，使各项设计活动顺利完成，设计沟通起着重要的作用。也唯有通过完整清晰的沟通，方能将一个设计团队中，众人的经验作一个整合进行交流与传递，减少信息传递的误差，进而保证设计项目顺利地进行。设计师本身要不断地积累各方的经验，主动地进行多方的交流，并且将经验、心得拿出来共享。

### 8. 《公共空间综合实训》

学分：4                      学时：96                      开课学期：6

先修课程：无                同修课程：无                排斥课程：无

课程简介：本课程主要通过实例实训，培养学生解决实际问题的能力。本课程选择的公共空间包括学校周边的商业空间、公共广场、公园绿地、古迹村落等，让学生通过实地的空间设计表达与具体类型空间的设计实践打下良好的基础。该课程已经取得的成果包括“中山市孙文西路步行街景观提升改造设

计”以及“中山市三乡镇用墨村及郑观应故居景区提升改造设计”。

### 9. 《设计策略与市场营销》

学分：3                                      学时：72                                      开课学期：7  
先修课程：无                                      同修课程：无                                      排斥课程：无

课程简介：《设计传播与营销》的教学要求学生了解和把握市场营销策划的相关的理论、方法和程序，对市场营销策划活动的主体——企业在市场营销活动中，为达到预定的市场营销目标，从新的传播视角、新的营销观念、新的营销思维产生和运用系统的方法、科学的方法、理论联系实际的方法，对企业生存和进展的宏观经济环境和微观市场环境进行分析，查找企业与目标市场顾客群的利益共性，以消费者满意为目标，重新组合和优化配置企业所拥有的和可开发利用的各种人、财、物资源和市场资源，对整体市场营销活动或某一方面的市场营销活动进行分析、判定、推理、推测、构思、设计和制定传播营销方案的行为。

### 10. 《交互设计与数字虚拟技术》

学分：3                                      学时：72                                      开课学期：7  
先修课程：无                                      同修课程：无                                      排斥课程：无

课程简介：课程简介：随着互联网技术的不断发展,公共空间的定义的外延也在延展,公共艺术或是公共空间中的艺术将被重新定义发展阶段。本课程对基于数字化手段表现的公共艺术进行探讨,寻求城市公共艺术的交互特征。首先了解数字化公共艺术交互特点的研究目的及意义及城市交互设计相关概念,重点讨论了城市公共艺术的交互方法,为进一步讨论如何设计形式更为丰富的新艺术作品做铺垫。

### 11. 《跨平台综合实训》

学分：4                                      学时：96                                      开课学期：7  
先修课程：无                                      同修课程：无                                      排斥课程：无

课程简介：本课程融合公共艺术、数字媒体技术、交互技术、艺术设计学等学科进行综合实训的课程。本课程要求学生掌握综合运用知识和具体情景下的问题分析、问题解决能力。如何通过市场上多种跨媒介平台,对品牌核心价值进行推广设计,包括营销广告活动如产品研发、包装设计、广告、通路策略、终端展示到街头促销等跨媒介形式来品牌的核心价值。本课程要求学生了解目前流行的不同媒体展示平台,同时寻求品牌与各个媒体合作、互助与融合的方式,实现品牌跨媒体交叉传播与整合互动。

## （三）专业实习

本部分共有（1）门课程，共（3）学分，（72）学时，以下按照开课顺序进行介绍。

### 1. 《专业实习》

学分：3                                      学时：72                                      开课学期：7  
先修课程：无                                      同修课程：无                                      排斥课程：无

课程简介：专业实习是我系教学工作中的一个重要环节，要求学生通过毕业前有针对性的实习为胜任今后工作打下良好基础。学生需要按照学校规定，通过自荐或推荐的方式，前往企事业单位或与本校签订实习合作协议的单位进行实习。实习采用专业实习和劳动教育有机结合的方式进行，实习期间，学生需在不少于四周的劳动周内，完成劳动教育考核。劳动周可采用专题讲座、主题演讲、劳动技能竞赛、劳动成果展示、劳动项目实践等形式进行。该课程采用过程性考核方式，劳动教育内容列入课程考核。

通过参加专业相关企事业单位实际业务的工作,初步获得艺术设计学专业操作技能和实际工作经验,巩固在校所学知识,获得实际设计业务知识和管理知识,将劳动教育与专业实习紧密结合培养学生热爱劳动,尊重劳动的情怀,掌握基本的劳动技能,将所学的专业知识应用于实践当中,进一步提高学生的综合素质。

#### (四) 毕业论文或设计

本部分共有(1)门课程,以下对该门课程进行介绍。

##### 1. 《毕业论文/设计》

学分: 4

学时: 96

开课学期: 8

先修课程: 无

同修课程: 无

排斥课程: 无

课程简介: 毕业论文(设计)是学生完成学业前的最后一门课程,它不仅通过文字表述的方式来检验学生所学专业的理论水平和学术观点,同时也通过设计作品来检验学生的设计实践操作能力。通过对学生毕业论文的指导与学习,让他们具备一定写好毕业论文的基本条件,懂得写作一篇论文的基本程序和方法,提高学生写作毕业论文的水平,毕业论文内容既可以是对本专业领域的现实问题或理论问题进行科学研究探索的具有一定意义的论文,也可以是以按论文格式要求针对毕业设计作品的设计说明。设计作品要求学生能够应用艺术设计理论、视觉传达设计基础原理,较为熟练的掌握设计专业技能,具备设计实践的拓展能力,设计作品能够满足客户的需求,并能够体现创新意识,同时按照艺术设计专业毕业展要求进行布展。

## ★专业选修课程简介

本部分共有（19）门课程，共（58）学分，（1344）学时，以下按照开课顺序进行介绍。

### 1. 《设计心理学》

学分：2                      学时：36                      开课学期：5  
先修课程：无                      同修课程：无                      排斥课程：无

课程简介：本课程是设计专业一门理论课，是设计师必须掌握的理论知识，是建立在心理学基础上，是把人们心理状态，尤其是人们对于需求的心理，通过意识作用于设计的一门学问。它同时研究人们在设计创造过程中的心态。以及设计对社会及对社会个体所产生的心理反应，反过来在作用于设计，起到使设计更能够反映和满足人们的心理作用。作为一门通识性质的课程，课程采用“实践性”和“对话式”教学，即：一方面将课程教学与认知实践结合在一起，注重现实案例的剖析，另一方面也要求引导学生提问题，教师有的放矢地答疑解惑，以此来发挥“教”与“学”过程中的主观能动性。

### 2. 《人体工程学》

学分：2                      学时：36                      开课学期：5  
先修课程：无                      同修课程：无                      排斥课程：无

课程简介：本课程主要包括人体工程学概述、人体测量与数据应用、人体动作空间、人的感知觉、人体运动系统、人体心理和行为习性、作业岗位与空间设计、人体工程学与家具设计、信息界面设计共九部分的内容。本课程对人体工程学在安全工程技术和室内设计专业中所涉及的基本理论做了系统而简明的介绍，对人体工程学中较为实用的知识进行了详细的阐述。

### 3. 《计算机辅助设计-3D Max》

学分：4                      学时：96                      开课学期：5  
先修课程：无                      同修课程：无                      排斥课程：无

课程简介：本课程主要的目的介绍 3D 基础课程之内容，学习建模技巧，建模理论及技术，材质建立之理论及技术，动画调制之理论及技术等，透过本课程来瞭解 3D 创作所需学习之重要核心内容，培养学生应具备 3DCG 创作能力。

### 4. 《计算机辅助设计-VRAY 渲染》

学分：4                      学时：96                      开课学期：5  
先修课程：无                      同修课程：无                      排斥课程：无

课程简介：VRay 是目前业界最受欢迎的渲染引擎。VRAY 向智能化，多元化方向发展，VRay 后期发展云计算是未来主导方向。基于 V-Ray 内核开发的有 VRay for 3ds max、Maya、Sketchup、Rhino 等诸多版本，为不同领域的优秀 3D 建模软件提供了高质量的图片和动画渲染。方便使用者渲染各种图片。本课程全面介绍 3DMax 建模技巧、VRAY 渲染方法与与技巧，设计与电脑效果图表现相互关系，课程内容分 3DMax 软件建模基础与高级建模；VRAR 材质表现；VRAY 灯光表现；VRAY 室内空间渲染与表现等方面。

### 5. 《计算机辅助设计-Sketchup》

学分：4                      学时：96                      开课学期：5

先修课程：无                    同修课程：无                    排斥课程：无

课程简介：Sketchup 是一套直接面向设计方案创作过程的设计工具，其创作过程不仅能够充分表达设计师的思想而且完全满足与客户即时交流的需要，它使得设计师可以直接在电脑上进行十分直观的构思，是三维建筑设计方案创作的优秀工具。该课程为专业任意选修课，Sketchup 是一款非常受欢迎三维设计软件，直观、灵活、易于使用。本教程从实用角度出发，由浅入深，循序渐进的介绍了 Sketchup 的基本知识，以及在室内、建筑、园林景观等行业领域的应用。通过大量的有针对性的实例让大家轻松的掌握软件的具体应用和使用技巧，做到学以致用。

#### 6. 《商业摄影特效实训》

学分：2                    学时：40                    开课学期：6

先修课程：无                    同修课程：无                    排斥课程：无

课程简介：摄影与摄像是艺术类专业基础课程。在现代艺术教育中统称为影（Photography）课程，它是严谨的科学与艺术紧密结合的一门学科。本课程任务是让学生比较系统地学习摄影理论和摄影技能，并且要求学生熟练掌握数字摄影的摄取与编辑技术，有效的将摄影技术转化为表达思想的语言形式，为后阶段运用摄影（像）手段进行图像创造奠定基础，进入更高层次的摄影（像）创作。此外该课程还肩负着培养和提高学生艺术鉴赏能力的任务，让学生学会运用不同的形式美法则，独立创作不同形式的平面设计作品，并能将摄影中的技巧运用到具体的设计实践中。

#### 7. 《室内植栽设计》

学分：2                    学时：36                    开课学期：6

先修课程：无                    同修课程：无                    排斥课程：无

课程简介：本课程重点介绍室内植物景观设计的相关基础知识，以及国内外室内植物景观设计概况；分类并列举了植物景观设计时应遵循的基本原则；对室内植物种类进行了详细分析，并介绍植物的应用功能和生态学习性，以及常用的园林植物；在进行植物景观设计时需要掌握的方法，包括植物配置基础理论、植物配置季相特征、植物配置形式、植物景观空间设计、植物景观设计要点；从室内植物景观设计行业实际需求出发，理论联系实际，利用实际案例，完整而细致地介绍了室内植物景观设计与施工的全过程。

#### 8. 《装饰雕塑设计》

学分：3                    学时：72                    开课学期：6

先修课程：无                    同修课程：无                    排斥课程：无

课程简介：本课程以公共艺术的造型形态研究与当代文化精神表达为艺术追求方向，注重培养学生扎实的造型能力、活跃的创造思维、较强的空间设计能力及社会实践能力。强调以公共空间中的人文环境、自然环境为背景，以造型与空间训练为核心，为城市公共空间创造优秀的艺术作品。本课程着重探讨的是环境雕塑与传统概念中的雕塑语言之不同；它脱离了孤立的形态，与周围环境所形成的空间，一方面是属于雕塑自身，另一方面是属于公共环境的景观雕塑如何加入环境，以其特有的语言向人们展示其艺术魅力。

#### 9. 《装饰壁画设计》

学分：3                    学时：72                    开课学期：6

先修课程：无                      同修课程：无                      排斥课程：无

课程简介：该课程为艺术学门类进阶的基础训练课程，课程主要在训练艺用者的色彩与造形结构，让学生更能了解前辈艺术家的壁画色彩运用与画面构成方法，如何造就出艺术性与艺术价值。此课程为公共艺术方面的专业性课程，主要着重学生壁画方面的创作思维同时与毕业创作的建构训练，并经由本课程学生得学习如何撰写专业性论文、论述，更了解壁画素材的发展性与就业特质，该课程主要在训练艺用者对于壁画创作的想法与设计，及如何在不同的空间里去营造出具实用性、艺术性壁画创作。

#### 10. 《城市家具设计》

学分：3                      学时：72                      开课学期：6

先修课程：无                      同修课程：无                      排斥课程：无

课程简介：本课程主要内容包括木材的宏观特性、应用及相应的国家标准要求。竹藤、玻璃、金属、塑料、石材、纤维织物和皮革的特点及应用。城市环境中的文化建筑、城市家具的空间意识、家具与街道空间系统、家具与广场空间系统、家具与园林空间系统、家具与水景空间设计、城市家具的通用化设计。课程以家具材料识别与选用为主导，以材料相对应的国家标准为依据，通过任务实施过程的强化训练与相关理论系统的梳理，激发学生的主动性和创造性形成。

#### 11. 《工程预算与招投标》

学分：3                      学时：72                      开课学期：6

先修课程：无                      同修课程：无                      排斥课程：无

课程简介：本课程基本内容：建筑工程造价，建筑工程定额，施工图预算，竣工结算。装饰工程预算定额，装饰工程量计算，装饰工程施工图预算编制。安装工程预算定额，电气设备安装工程施工图预算，水暖安装工程施工图预算，通风空调安装工程施工图预算。投标报价，施工组织及计划，施工过程控制，竣工验收。基本要求：了解建筑工程造价基本原理，掌握预算定额的使用方法，掌握建筑工程预算的编制程序和方法，根据有关资料熟练地编制建筑工程预算；企业定额的应用，能熟练应用企业定额控制工程造价及编制工程投标报价。

#### 12. 《橱窗陈列设计》

学分：3                      学时：72                      开课学期：6

先修课程：无                      同修课程：无                      排斥课程：无

课程简介：本课程主要探讨卖场终端的橱窗陈列设计系统，作为一种视觉表现手法，它将商品、卖场设计与布局、陈列技法有机地结合起来从而营造一种店铺的氛围，并将商品完美地展示给目标群体。本课程从视觉营销的发展史、视觉陈列师的角色、店铺设计、橱窗展示、店内陈列、人形模特以及视觉陈列师的工作室等方面进行了全面细致的讲解。将理论与案例相结合，引用并分析了大量世界各地优秀的视觉营销图片。

#### 13. 《文化资源调查与文创开发设计》

学分：3                      学时：72                      开课学期：7

先修课程：无                      同修课程：无                      排斥课程：无

课程简介：文化产业调研是艺术设计学专业开设的一门专业课程。内容涵盖动漫、影视、游戏、广告、文化品牌、创意城市、旅游会展、创意产业园十大模块。本课程安排十讲，每讲一个专题：文化产



业概述；文化创意产业集群与创意产业园；动漫产业；影视产业；游戏产业；文化品牌与文化创意产业；广告行业与创意传播管理；旅游会展产业；创意城市与城市文化产业；台港澳地区文化创意产业。每一讲的内容涵盖项目有：理论梳理、案例分析、延伸阅读、拓展讨论与作业练习等五个部分，课程遵循“理论解读+案例剖析”的内容模式，深入浅出说理论，重视用经典、热点、多类型案例剖析产业发展，课程精心挑选相关案例文章，供学生作为辅助延伸阅读。

#### 14. 《空间展示视频制作》

学分：3                      学时：72                      开课学期：7  
先修课程：无                  同修课程：无                  排斥课程：无

课程简介：景观建筑设计是一门新兴学科，设计领域的多学科交叉共荣已成其必然趋势。景观建筑学是以建筑、园林、规划为研究理论支撑骨架，探索多学科交叉的设计领域。课程将介绍 3D 高级进阶课程之内容，学习高级建模技巧，专业建模理论及技术，专业材质建立之理论及技术，专业动画调制之理论及技术等，透过本课程来瞭解 3D 创作所需学习之重要核心内容，培养学生应具备 3DCG 创作能力，为接下来的高阶建筑设计或景观设计课程提供技术支撑。

#### 15. 《会展设计》

学分：3                      学时：72                      开课学期：7  
先修课程：无                  同修课程：无                  排斥课程：无

课程简介：会展设计是指在会议、展览会、博览会活动中，利用空间环境，采用建造、工程、视觉传达等手段，借助展具设施高科技产品，将所要传播的信息和内容呈现在公众面前。其中包括展台设计、空间布局设计、平面设计、照明道具设计以及相应的展馆设计等。本课程将全面介绍会展行业的基础知识，基本流程，行业趋势，以及和会展相关的企业类别。并结合实际案例分析，全方位的从设计，结构，制作等角度，解析会展行业的相关内容。

#### 16. 《创新思维与文化创意产业》

学分：4                      学时：72                      开课学期：7  
先修课程：无                  同修课程：无                  排斥课程：无

课程简介：本课程是艺术类学生的基础课程，本课程不仅注重艺术水平和实际操作性，还结合现状，具有一定的系统性和前瞻性，不仅重视基本功训练和专业基础教学，还注重理论修养的提高和设计思维的创新，基础与专业创新并重，理论与实践相结合，艺术性与科学性兼顾是艺术设计专业人才培养的要求。本课程充分利用多媒体进行教学，课堂讲授结合大量文化创意产业市场调查来进行。在教学上运用循序渐进、由简到繁、环环相扣、因材施教的方法，使学生逐步理解和掌握设计创新思维方法的要领。在教学手段上采取理论讲授、课堂示范、作业点评、作品欣赏等形式。

#### 17. 《商业空间设计实训》

学分：4                      学时：96                      开课学期：8  
先修课程：无                  同修课程：无                  排斥课程：无

课程简介：通过本课程的教学，使学生了解公共艺术与商业空间设计的类型及范围、设计基础知识、导向设计、功能分区、色彩设计、灯光设计等商业空间的综合知识，掌握博物馆、公共公园、商业卖场设计、酒店空间设计、餐饮和娱乐等专题公共艺术与商业空间设计的方法和原则，课程的教学目的是使

学生能建立科学的商业空间设计新观念，掌握现代公共艺术与商业空间设计的知识前沿。

### 18. 《居住空间设计实训》

学分：4                      学时：96                      开课学期：8

先修课程：无                同修课程：无                排斥课程：无

课程简介：家装设计是指家庭装修设计，在家庭正式装潢开工前进行功能格局上的规划设计，各空间界面的装饰设计。本课程要求根据建筑物的使用性质、所处环境和相应标准，运用物质技术手段和建筑设计原理，创造功能合理、舒适优美、满足人们物质和精神生活需要的室内环境。这一空间环境既具有使用价值，满足相应的功能要求，同时也反映了历史文脉、建筑风格、环境气氛等精神因素。明确地把“创造满足人们物质和精神生活需要的室内环境”作为室内设计的目的，现代室内设计是综合的室内环境设计，它包括视觉环境和工程技术方面的问题，也包括声、光、热等物理环境以及氛围、意境等心理环境和文化内涵等内容。

### 19. 《设计管理》

学分：2                      学时：36                      开课学期：8

先修课程：无                同修课程：无                排斥课程：无

课程简介：本课程主要探讨的是一个系统思考设计执行、组织、战略的设计管理方法，通过对其的学习可以建立有效的设计思维模式、准确的执行设计流程、控制设计品质、增强设计沟通、提高设计效率。本课程以理论介绍和研究案例为主要途径，同时内容将不局限在理论上，而是在理论的框架之上带来本土案例分析。

## ★成长必修课中的专业类课程简介

本部分包含（2）门专业类创业课程，共（4）学分，（84）学时，以下对该门课程进行介绍。

### 1.《创业基础（实践）》

学分：2                      学时：48                      开课学期：6

先修课程：无                  同修课程：无                  排斥课程：无

课程简介：《创业基础（实践）》创业是一项充满挑战的事业，一个具有创业愿望的大学生能否最终走上成功创业之路，与他是否相信自己可以在激烈的挑战和竞争中胜出有着直接的关系。实践创业是大学生通过发现和识别商业机会，组织各种资源提供产品和服务，以创造价值的过程。本课程根据我国社会经济发展的实际状况开设，针对在校学生的需要，系统阐述了大学生群体创业特质，大学生创业的优势与劣势，国内外大学生创业类型与特点，大学生创业计划，大学生创业的团队管理等内容。旨在帮助学生认识机遇与挑战，学会策略和方法，通过创业走向成功。

### 2.《就业指导（理论+实践）》

学分：2                      学时：36                      开课学期：6

先修课程：无                  同修课程：无                  排斥课程：无

课程简介：就业指导实践能够帮助本专业毕业生懂得求职择业的基本过程；了解大学生的就业政策、就业程序和就业维权知识，掌握求职择业的基本方法和技巧；调整好就业心态，培养基本的职业素养，为毕业生顺利求职择业、适应社会、走向成功提供必要的指导。通过对职业的选择和定位、职业意识与能力知识的学习，使学生进一步树立服务社会的观念，加强职业道德修养；通过对制作自荐材料、求职信息、着装礼仪、面试技巧的学习运用，进一步增强学生的就业竞争力，对帮助学生获取就业信息、制作求职材料、进行职业生涯规划、认识自我、自主创业、劳动权益保障等都会有相当的帮助。

# 数字媒体艺术专业

## ★专业必修课程简介

本部分包含五类课程。一类为专业核心课；一类为专业方向课，分为（两）个方向；一类为专业实习；一类为就业指导（理论与实践）；一类为毕业论文或设计。以下对该五类课程进行分别介绍。

### （一）专业核心课

本部分共有（11）门课程，共（25）学分，（480）学时，以下按照开课顺序进行介绍。

#### 1. 《设计概论》

学分：2                      学时：36                      开课学期：1  
先修课程：无                同修课程：无                排斥课程：无

课程简介：该门课程主要研究和概述设计现象、设计基本原理、设计基本规律，以及对设计范畴的相关问题作知识性介绍、理论上探索。通过学习，让学生较全面地掌握设计的基本理论，树立正确的设计思想，完善知识结构；提高学生的设计文化修养和吸收前人、他人设计成果的能力，拓展专业知识、扩展艺术思路，使理论与实践相结合。培养其想象力、创造力，使学生认识到设计工作者必须具备一定的科技知识，以其前瞻性、超前性与创新思维投入到设计中。

#### 2. 《计算机辅助设计》

学分：3                      学时：60                      开课学期：1  
先修课程：无                同修课程：无                排斥课程：无

课程简介：本课程是数字媒体艺术专业的必修课程，具有较强的系统性、创新性、针对性和实用性。以行业同行的平面处理软件 Photoshop CS 软件(中文版)为蓝本，系统讲授数字图形图像的基本知识、文件格式、图形图像的输入，Photoshop 中图像图形的编辑、特效处理、常用工具和技巧以及图像的输出印刷的分色方法和平面设计中该软件的使用方法，熟悉数字化图像处理的流程和方法，并为其后续课程，如广告设计、版式设计、字体设计、包装设计等视觉设计的课程打下基础。

#### 3. 《设计思维》

学分：2                      学时：36                      开课学期：1  
先修课程：无                同修课程：无                排斥课程：无

课程简介：《设计思维》旨在开拓学生艺术设计活动中设计思维的想象力，培养学生现代艺术设计思维的逻辑感，增强学生创新设计（发明）的理念和信心。课程主要是寻求创新的思维设计观念和多角度的探讨新设计的表达方式，从而达到设计创意的目的。本课程要求学生掌握创意思维方法的基本概念和基本原理，了解正确思维方法，掌握创意的优先和选择，运用各种创意方法进行创意思考与创造发明。同时本课程以工作坊的形式进行，通过创意思维方法多次设计实践训练，培养学生对设计有更深的思考，更新颖的构思，使其更富有艺术创造力和想象力。

#### 4. 《造型基础》

学分：3                      学时：60                      开课学期：1  
先修课程：无                同修课程：无                排斥课程：无

课程简介：《造型基础》是数字媒体艺术专业的一门专业必修课，是后续许多课程的基础平台课程。课程主要是让学生用最简单的工具将物体或空间以图形的方式进行分析 and 表述，其目的是通过课程内容的基础训练，让学生在创作与实践过程中学会用图形的语言对物体和空间进行分析和表述；从创作构思与设计预想，以及动手实践创作等，多方面，综合培养学生对造型结构、空间结构、尺度比例具有理性分析能力和敏锐的艺术感知能力；提升学生所必须具有的视觉审美。

### 5. 《设计方法》

学分：2                      学时：36                      开课学期：2  
先修课程：无              同修课程：无              排斥课程：无

课程简介：本课程通过对“设计方法与策略”的教学特点、教学环节中的重要性、设计方法与策略的类型、提高创新思维能力的途径等方面进行分析，提出了设计方法与策略的培养方法，解决了设计过程中片面思考设计观点的问题，提高了学生灵活运用思维方式进行创造的能力，达到了从系统观念出发进行综合设计的目的，课程内容理论结合实际，从现实方案出发希望能够对现有的设计艺术课程体系进行更好更全面的优化和完善。为设计专业同学提供专业的思维方式和设计工作方法。

### 6. 《设计表现一》

学分：2                      学时：40                      开课学期：2  
先修课程：无              同修课程：无              排斥课程：无

课程简介：《设计表现一》课程基本的教学任务，在于指导学生通过一定数量的平面构成设计练习，掌握平面构成设计的基本技能，掌握装饰图案、抽象图案、几何图案的表现手段，并在练习的基础上掌握形式美的基本法则，掌握平面构成的各种基本表现手法。本课程要求将形态分解为各种要素，从简单到复杂地研究这些要素以及它们之间的相互关系，能按照一定的形式美的构成原则进行组合设计，能通过抽象形态体现形式美的法则，着重提高学生的形象思维能力和设计创造能力。

### 7. 《设计表现二》

学分：2                      学时：40                      开课学期：2  
先修课程：无              同修课程：无              排斥课程：无

课程简介：《设计表现二》课程基本的教学任务，在于指导学生通过一定数量的设计构成设计练习，掌握设计的基本技能，掌握图案、抽象图形的表现手段，并在练习的基础上掌握空间美的基本法则，掌握设计表现构成的各种基本表现手法。本课程要求将形态分解为各种要素，从简单到复杂地研究这些要素以及它们之间的相互关系，能按照一定的形式美的构成原则进行组合设计，能通过抽象形态体现形式美的法则，着重提高学生的形象思维能力和设计创造能力。

### 8. 《创新理论》

学分：2                      学时：36                      开课学期：2  
先修课程：无              同修课程：无              排斥课程：无

课程简介：本课程是数字媒体艺术专业的一门引导性专业课。本课程主要介绍数字媒体艺术专业前沿领域的各种资讯，如电影制作的最新科技与手法，影视广告在融媒体环境下的设计要义与创新方式，新媒体影像制作的技术要点，跨媒体动画制作，互动音响制作方式，以及对数字媒体艺术行业内最新的设计观念和动态进行分析讲解，从传统技术、传统工艺、以及建立在传统条件下的设计方式，到新

信息时代下，融媒体环境下的创作方式的发展，帮助学生在掌握本专业前沿技术、发展趋势的前提下，确定自己的研究方向。

### 9. 《中外设计史》

学分：2                      学时：36                      开课学期：2  
先修课程：无                同修课程：无                排斥课程：无

课程简介：本课程从学习和掌握美术欣赏的基础知识入手，通过介绍中、西方美术史和美学思想发展变化概况，欣赏评析经典美术作品、介绍著名艺术家生平追求，陶冶学生艺术、道德情操，提高艺术欣赏水平和艺术修养，激发高尚、健康的人文精神，初步了解世界优秀美术遗产。着眼于培养大学生健康的审美情趣和审美能力，陶冶大学生高尚的道德情操，促进大学生德、智、体、美等方面全面发展，逐步树立正确、高尚的人生观和审美观，提高其思想道德素质和文化素质，开拓大学生的艺术视野。

### 10. 《故事创作》

学分：2                      学时：40                      开课学期：2  
先修课程：无                同修课程：无                排斥课程：无

课程简介：本课程是数字媒体艺术专业的一门引导性专业课。本课程主要介绍剧本的台词和舞台指示组成的，是戏剧艺术创作的文本基础，编导与演员演出的依据。与剧本类似的词汇还包括脚本、剧作等等。主要从文学剧本与摄影剧本，包含分景剧本、分镜剧本（分镜脚本或电影剧本）、台本等的书写方式。

### 11. 《非线性剪辑》

学分：3                      学时：60                      开课学期：2  
先修课程：无                同修课程：无                排斥课程：无

课程简介：本课程是数字媒体艺术专业的一门引导性专业课。课程主要讲授多媒体影视制作技术的基本理论，Premiere 制作软件的视音频剪接、转场特技、视音频滤镜技术、字幕制作、视频运动、节目输出等软件的使用。艺术制作在电视节目上着双重的功能。即间接功能和直接功能。首先是间接功能，即对一个具体的电视节目主题的深化和剧情的发展起着烘托和积极推进的作用。借助高科技技术体现编导意图，从耗气氯烘托气氛、深化主题的电视节目不乏其例。其次是间接的功能。艺术创作除了在具体的电视节目中的功能外，其自身同时也直接给人以感染。

## （二）专业方向课

### 专业方向一： 数字影视方向

本方向共有（9）门课程，共（25）学分，（496）学时，以下按照开课顺序进行介绍。

#### 1. 《导演基础》

学分：3                      学时：60                      开课学期：3  
先修课程：无                同修课程：无                排斥课程：无

课程简介：微电影是近几年的新兴产业。学生们在本课程中主要通过学习导演基础的相关理论，学生能够全方位、系统了解电影，并对电影这一艺术形式产生浓厚的兴趣；在整个课程学习之后，学生的兴趣特长的到一定的巩固和发扬，审美鉴赏能力、动手实践能力得到一定的发展，人文素养和科学素质的到潜移默化的提升。学生在电影制作实践中，学生能够运用所学的技巧，通过自我探究、团队合作等

方式，制作出原创的电影作品，并通过自我策划发布成果，得到一定范围内观众的认可。

## 2. 《影视特效制作》

学分：3                      学时：60                      开课学期：3

先修课程：无              同修课程：无              排斥课程：无

课程简介：影视特效制作课程是数字媒体艺术专业重要的专业实践课程，是学生进行专业知识转化的重要实践环节。本课程通过模拟实际设计项目的设计过程，培养学生从事影视特效制作项目的设计意识与设计技巧；突出训练学生创造性的应用专业知识进行影视特效制作设计的综合把握能力。使学生认识影视特效制作设计的功能和社会价值，初步掌握影视特效制作的原理、流程和方法；了解信息传播领域相关的影视特效制作各环节的具体设计工作，提高综合把握能力。在规定时间内根据项目要求按时独立完成设计任务。提交相关设计提案及设计作品。

## 3. 《定格实验短片制作》

学分：3                      学时：60                      开课学期：4

先修课程：无              同修课程：无              排斥课程：无

课程简介：该课程学习是使学生掌握定格动画短片设计的基础技法，为今后的毕业设计创作与工作打下坚实的基础。通过定格动画短片设计的学习和创作实践，培养学生动画短片设计的能力。本课程从学生独力创作动画剧本开始，在进行短片风格设定、角色造型设计、场景设计、原画与中间画设计后，更新学生的动画创作理念；通过运用定格动画短片技术制作短片，来强调其与新技术的巧妙结合，并努力在艺术鉴赏、审美意趣上提高学生的创作水平。掌握定格动画短片制作理论知识与基本技法；能独立完成定格动画短片创作；利用传统的手绘方法或新数字制作技术，创作出有自己风格的定格动画作品。

## 4. 《三维动画基础》

学分：3                      学时：60                      开课学期：4

先修课程：无              同修课程：无              排斥课程：无

课程简介：本课程是理论与实践结合的课程。本课程的主要内容共分为两篇：第一篇介绍用三维软件创建模型；第二篇介绍用三维软件创建动画。第一篇内容主要包括：三维软件入门、三维软件的常用操作、几何体与建模、曲线与建模、修改器与建模、复合对象与建模、灯光与摄影机、材质与贴图、后期制作等。第二篇内容主要包括：关键帧动画、reactor 对象与动画、粒子系统与动画、空间扭曲与动画、二足角色与动画、约束动画与控制器动画等。最后一篇集中介绍了16个实例的制作。

## 5. 《纪录片实务》

学分：3                      学时：60                      开课学期：5

先修课程：无              同修课程：无              排斥课程：无

课程简介：本课程作为数字媒体艺术专业方向课程，其内容和任务主要是了解纪录片的历史发展和主要流派，从创作者的角度学习纪录片创作思想和实现手法，在作品赏析与讨论中了解纪录片的创意、拍摄的基本策略。通过教学，让学生牢固地掌握纪录片的基本概念、基本范畴，把握拍摄纪录片的基本特征、基本规律和原则，最终能较好地较熟练地认识和掌握纪录片拍摄的基本方法和路径。课程结束后让学生牢固地掌握纪录片的基本概念、基本范畴，把握拍摄纪录片的基本特征、基本规律和原则，最终能较好地较熟练地认识和掌握纪录片拍摄的基本方法和路径。

## 6. 《视听语言》

学分：3                      学时：60                      开课学期：5  
先修课程：无                同修课程：无                排斥课程：无

课程简介：本课程作为数字媒体艺术专业方向课程，本课程就是利用视听刺激的合理安排向受众传播某种信息的一种感性语言，包括影像、声音、剪辑等方面内容。语言，必然有语法，这便是我们所熟知的各种镜头调度的方法和各种音乐运用的技巧。是一种思维方式，作为电影反映生活的艺术方法之一；形象思维的方法；（文字、对白、旁白等形式不能摆脱的问题）；作为电影的基本结构手段、叙事方式、镜头、分镜头、场面段落的安排和组合；

作为电影剪辑的集体技巧和方法：电影视听语言课主要研究——思维方法；创作方法；基本语言；（镜头内部运动、镜头分切、镜头组合、声画关系）。通过教学，让学生牢固地掌握影视创作的基本概念、基本范畴，把握影视作品的基本特征、基本规律和原则，最终能较好地较熟练地认识和掌握基本方法和路径。

## 7. 《影视项目管理》

学分：2                      学时：40                      开课学期：6  
先修课程：无                同修课程：无                排斥课程：无

课程简介：本课程的目的是从影视制片管理学科的基础理论体系入手，着重阐述影视制片管理中各个环节的相关概念和规范的流程；并有针对性地借鉴国外相关的管理理念和经验，同时兼顾国内影视制作的特殊背景和程序。通过本课程的学习，使学生能够熟悉影视创作的基本流程；具备声音、画面造型和叙事相结合的综合制片管理能力；了解国内外影视制作的基本趋势与最新动态，对影视行业和影视项目以及影视制片人在每一阶段的作用有一个较为清晰的了解，树立起市场的意识。

## 8. 《数字媒体产业前沿》

学分：2                      学时：36                      开课学期：6  
先修课程：无                同修课程：无                排斥课程：无

课程简介：本课程讲授数字媒体产业前沿的一般理论和研究技巧，培养学生对数字媒体艺术作品的鉴赏和理解能力，提高应用和创作能力。主要实践教学环节包括数字媒体产业概论、数字媒体艺术作品策划与创意、数字媒体艺术作品制作、视听语言、数字媒体艺术作品欣赏与分析、片头设计、平面设计，计算机图形图像制作，市场调查与策划、公共关系，广告法规，综合实习等，以及各校的主要特色课程和实践环节。通过讲授本课程，使学生理解数字媒体艺术作品创作的概念、结构、特性和数字媒体艺术作品创作的一般规律，了解数字媒体艺术作品创作在整个制作中的地位和作用，提高分析和辨别各种剧本的能力，掌握各种类型的数字媒体艺术作品的写作方法和写作技巧。理论结合实际，让学生能够真正的创作出好的数字媒体艺术作品。

## 9. 《数字调色》

学分：3                      学时：60                      开课学期：7  
先修课程：无                同修课程：无                排斥课程：无

课程简介：本课程的教学目的是为了使使学生掌握数字调色的基本原理及制作技术。实行理论+实践的教学方式。理论方面：要求学生了解动画的数字调色规律，包括对数字调色的理解。实践方面：在掌握



了数字调色理论的基础上通过后期、三维软件进行实例讲解，使学生既加深对原理的理解且学会有用的实际应用技巧。本课程将讲解如何使用达芬奇调色。讲解从基础入手，有数字调色原理、数字调色设计、项目实战案例等。

### **专业方向二： 游戏动画**

本方向共有（9）门课程，共（25）学分，（496）学时，以下按照开课顺序进行介绍。

#### **1. 《影视特效制作》**

学分：3                      学时：60                      开课学期：3

先修课程：无                同修课程：无                排斥课程：无

课程简介：影视特效制作课程是数字媒体艺术专业重要的专业实践课程，是学生进行专业知识转化的重要实践环节。本课程通过模拟实际设计项目的设计过程，培养学生从事影视特效制作项目的设计意识与设计技巧；突出训练学生创造性的应用专业知识进行影视特效制作设计的综合把握能力。使学生认识影视特效制作设计的功能和社会价值，初步掌握影视特效制作的原理、流程和方法；了解信息传播领域相关的影视特效制作各环节的具体设计工作，提高综合把握能力。在规定时间内根据项目要求按时独立完成设计任务。提交相关设计提案及设计作品。

#### **2. 《交互设计原理》**

学分：3                      学时：60                      开课学期：3

先修课程：无                同修课程：无                排斥课程：无

课程简介：交互设计是近几年的新兴产业。学生们在本课程中主要通过学习交互设计的相关理论，学生能够全方位、系统了解交互设计，并对交互设计这一艺术形式产生浓厚的兴趣；在整个课程学习之后，学生的兴趣特长的到一定的巩固和发扬，审美鉴赏能力、动手实践能力得到一定的发展，人文素养和科学素质的到潜移默化的提升。学生在交互设计制作实践中，学生能够运用所学的技巧，通过自我探究、团队合作等方式，制作出原创的交互设计作品，并通过自我策划发布成果，得到一定范围内观众的认可。

#### **3. 《定格实验短片制作》**

学分：3                      学时：60                      开课学期：4

先修课程：无                同修课程：无                排斥课程：无

课程简介：该课程学习是使学生掌握定格动画短片设计的基础技法，为今后的毕业设计创作与工作打下坚实的基础。通过定格动画短片设计的学习和创作实践，培养学生动画短片设计的能力。本课程从学生独力创作动画剧本开始，在进行短片风格设定、角色造型设计、场景设计、原画与中间画设计后，更新学生的动画创作理念；通过运用定格动画短片技术制作短片，来强调其与新技术的巧妙结合，并努力在艺术鉴赏、审美意趣上提高学生的创作水平。掌握定格动画短片制作理论知识与基本技法；能独立完成定格动画短片创作；利用传统的手绘方法或新数字制作技术，创作出有自己风格的定格动画作品。

#### **4. 《三维动画基础》**

学分：3                      学时：60                      开课学期：4

先修课程：无                同修课程：无                排斥课程：无

课程简介：本课程是理论与实践结合的课程。本课程的主要内容共分为两篇：第一篇介绍用三维软

件创建模型；第二篇介绍用三维软件创建动画。第一篇内容主要包括：三维软件 入门、三维软件的常用操作、几何体与建模、曲线与建模、修改器与建模、复合对象与建模、灯光与摄影机、材质与贴图、后期制作等。第二篇内容主要包括：关键帧动画、reactor 对象与动画、粒子系统与动画、空间扭曲与动画、二足角色与动画、约束动画与控制器动画等。最后一篇集中介绍了 16 个实例的制作。

### 5. 《数字游戏设计基础》

学分：3                      学时：60                      开课学期：5

先修课程：无                同修课程：无                排斥课程：无

课程简介：本课程作为数字媒体艺术专业方向课程，其内容和任务主要是了解数字游戏设计的历史发展和主要流派，从创作者的角度学习数字游戏设计创作思想和实现手法，在作品赏析与讨论中了解数字游戏设计的创意、制作的基本策略。通过教学，让学生牢固地掌握数字游戏设计的基本概念、基本范畴，把握数字游戏设计的基本特征、基本规律和原则，最终能较好地较熟练地认识和掌握数字游戏设计拍摄的基本方法和路径。课程结束后让学生牢固地掌握数字游戏设计的基本概念、基本范畴，把握数字游戏设计的基本特征、基本规律和原则，最终能较好地较熟练地认识和掌握数字游戏设计的基本方法和路径。

### 6. 《虚拟现实应用设计》

学分：3                      学时：60                      开课学期：5

先修课程：无                同修课程：无                排斥课程：无

课程简介：本课程作为数字媒体艺术专业方向课程，本课程就是利用虚拟现实刺激的合理安排向受众传播某种信息的一种感性语言，包括影像、声音、文本交互等方面内容。虚拟现实是一种独特的思维表现方式，作为虚拟现实反映生活的艺术方法之一；作为虚拟现实的集体技巧和方法：虚拟现实应用设计课主要研究——思维方法；创作方法；基本语言。通过教学，让学生牢固地掌握虚拟现实创作的基本概念、基本范畴，把握虚拟现实作品的基本特征、基本规律和原则，最终能较好地较熟练地认识和掌握基本方法和路径。

### 7. 《影视项目管理》

学分：2                      学时：40                      开课学期：6

先修课程：无                同修课程：无                排斥课程：无

课程简介：本课程的目的是从影视制片管理学科的基础理论体系入手，着重阐述影视制片管理中各个环节的相关概念和规范的流程；并有针对性地借鉴国外相关的管理理念和经验，同时兼顾国内影视制作的特殊 背景和程序。通过本课程的学习，使学生能够熟悉影视创作的基本流程；具备声音、画面造型和叙事相结合的综合制片管理能力；了解国内外影视制作的基本趋势与最新动态，对影视行业和影视项目以及影视制片人在每一阶段的作用有一个较为清晰的了解，树立起市场的意识。

### 8. 《用户体验分析与交互设计》

学分：2                      学时：36                      开课学期：6

先修课程：无                同修课程：无                排斥课程：无

课程简介：本课程讲授用户体验分析与交互设计的一般理论和研究技巧，培养学生对用户体验分析与交互设计作品的鉴赏和理解能力，提高应用和创作能力。主要实践教学环节包括用户体验分析与交互

设计概论、数字媒体艺术作品策划与创意、用户体验分析与交互设计作品制作、用户体验分析与交互设计作品欣赏与分析、交互设计，计算机图形图像制作，市场调查与策划、公共关系，综合实习等，以及各校的主要特色课程和实践环节。通过讲授本课程，使学生理解用户体验分析与交互设计作品创作的概念、结构、特性和用户体验分析与交互设计作品创作的一般规律，了解用户体验分析与交互设计作品创作在整个制作中的地位和作用，提高分析和辨别各种用户体验分析与交互设计的能力，掌握各种类型的用户体验分析与交互设计作品的写作方法和写作技巧。理论结合实际，让学生能够真正的创作出好的用户体验分析与交互设计作品。

### 9. 《数字色彩及原理》

学分：3                      学时：60                      开课学期：7

先修课程：无              同修课程：无              排斥课程：无

课程简介：本课程的教学目的是为了使使学生掌握数字调色的基本原理及制作技术。实行理论+实践的教学方式。理论方面：要求学生了解动画的数字调色规律，包括对数字调色的理解。实践方面：在掌握了数字调色理论的基础上通过后后期、三维软件进行实例讲解，使学生既加深对原理的理解且学会有用的实际应用技巧。本课程将讲解如何使用达芬奇调色。讲解从基础入手，有数字调色原理、数字调色设计、项目实战案例等。

## （三）专业实习

本部分共有（1）门课程，共（3）学分，（60）学时，以下按照开课顺序进行介绍。

### 1. 《专业实习》

学分：3                      学时：60                      开课学期：8

先修课程：无              同修课程：无              排斥课程：无

课程简介：专业实习是我系教学工作中的一个重要环节。要求学生通过毕业前有针对性的实习为胜任今后工作打下良好基础；通过实习了解社会，认知社会，培养主动适应专业行业各种工作岗位需要的素质和能力。通过参加专业相关企事业单位实际业务的工作，初步获得艺术设计学专业操作技能和实际工作经验，巩固在校所学知识，培养独立工作的能力；通过参加与未来就业有关的社会实践活动，锻炼社会交际能力，应变能力，获得实际设计业务知识和管理知识，培养学生综合运用知识的能力，进一步提高学生的综合素质；同时并根据实习学生本人的爱好，选择适当的实习场所，找到并发挥自己的特长。

## （四）就业指导（理论与实践）

本部分共有（1）门课程，以下对该门课程进行介绍。

### 1. 《就业指导（理论+实践）》

学分：2                      学时：36                      开课学期：7

先修课程：无              同修课程：无              排斥课程：无

课程简介：创业与就业指导课程是一门综合性课程。课程主要引导学生掌握职业生涯规划的基本理论和方法，帮助大学生积极理性规划自身发展，通过课程的教学，掌握职业发展的阶段特点，认识自己的特性、职业的特性以及社会环境、培养大学生职业生涯发展的自主意识和职业探索、生涯决策能力，认清就业形式，了解相关政策法规保障自身合法权益。教育引导学生树立积极正确的人生观、价值观和就业

观，自觉提高就业能力和生涯管理能力，有效促进大学生求职择业与自主创业。

## （五）毕业论文或设计

本部分共有（1）门课程，共（4）学分，（80）学时，以下按照开课顺序进行介绍。

### 1. 《毕业论文（设计）》

学分：4                      学时：80                      开课学期：8

先修课程：无                同修课程：无                排斥课程：无

课程简介：毕业论文是学生完成学业前的最后一门课程，它通过文字表述的方式来检验学生所学专业的理论水平和学术观点。通过对学生毕业论文的指导与学习，让他们具备一定写好毕业论文的基本条件，懂得写作一篇论文的基本程序和方法，提高学生写作毕业论文的水平。首先要让学生对有关论文的论点、论据、论证三大要素的概念有所认识。学会选题，明白选题立意、确定论文中心的重要性；注重拟订提纲，并掌握拟订提纲的方法步骤；重视搜集理论论据和事实论据的过程，力求论文写作前资料搜集的充足与完善。懂得论文的写作步骤。明白答辩程序，会写答辩提纲。

## ★专业选修课程简介

本部分包含两类课程。一类为专业指选课；一类为专业任选课，以下对该两类课程进行分别介绍。

### （一）专业指选课

本部分共有（2）门课程，共（4）学分，（72）学时，学生必须修读专业指选课内所有课程。以下按照开课顺序进行介绍。

#### 1. 《管理学基础》

学分：2                      学时：36                      开课学期：3  
先修课程：无                同修课程：无                排斥课程：管理学  
开课单位：商学院

课程简介：《管理学基础》是非管理类专业的专业选修课，是运用马克思主义的辩证唯物论和历史唯物论观点阐释管理活动这一社会现象的本质特性，探讨和研究管理活动的基本规律及特点，以便更好地协调人们的活动，收到良好管理效果的一门课程。学习《管理学基础》，了解管理目标、管理过程、管理职能、管理原则和方法等一系列重要范畴和概念，有助于掌握管理学的基本知识，能为更进一步地学习其它课程打下良好的基础。

#### 2. 《《计算机应用基础》

学分：2                      学时：36                      开课学期：1  
先修课程：无                同修课程：无                排斥课程：无  
开课单位：电气与工程学院

课程介绍：本课程属于高等学校计算机基础教育第一层次，旨在向学生传授计算机的软硬件知识，兼顾实用软件和计算机领域前沿知识，培养学生信息化的实际处理能力和思维方法。在此前提下，使学生不仅能掌握办公自动化软件，并能融会贯通，熟练地使用计算机进行各种实际操作和应用，从而使具有获取信息、传输信息、处理信息和应用信息的能力，为进入社会、结合专业使用计算机打下良好的基础，同时也作为学生今后进一步学习计算机知识的基础。

### （二）专业任选课

本部分的可选课程共（61）门，共（164）学分，（3218）学时。以下按照开课顺序进行介绍。

#### 1. 《日本动漫史》

学分：2                      学时：36                      开课学期：1  
先修课程：无                同修课程：无                排斥课程：无

课程简介：本课程主要通过对日本动漫史详解，让那些喜欢日式风格的学生们真正领悟到日本漫画的魅力。另一方面从中取长补短，以发展中国动画。日本漫画享有绝对的全球第一地位，而日本动画因过于快速的批量生产和过于庞大的市场需要需求等因素而使多部作品大量节约资金制作过于快速等情况，所以很多作品不如美国极少数动画电影特效那么炫目，但是凭着艺术和人设和剧情和气质等的创新和趣味性和魅力等因素在全球仍拥有绝对第一的地位，拥有了广大的收看人群。通过日本动漫简史的学

习，让同学们了解到他们之间的区别所在，扬长避短，吸收好的东西学以致用，认清中国动漫界当前形势，为中国动漫之崛起而努力。

## 2. 《图形创意》

学分：2                      学时：40                      开课学期：1  
先修课程：无                  同修课程：无                  排斥课程：无

课程简介：《图形创意》课程是数字媒体艺术专业的重要课程之一，是一门实践课程。目的在于通过写生、变形、再创作、培养学生认识和创造美的能力，提高学生的创造性思维能力，摆脱习惯性思维方式，从新的角度去观察、认识、理解、表达事物。了解和运用设计的形式美法则，为广告设计打下良好的创意基础。课程教学内容主要有：基本元素训练、特定元素训练、异影图形、反转图形、延异图形等。图形创意课程的核心是对学生的创造意识的培养和创意思维的训练。

## 3. 《影视艺术概论》

学分：2                      学时：36                      开课学期：2  
先修课程：无                  同修课程：无                  排斥课程：无

课程简介：影视艺术是时间艺术与空间艺术的复合体，它既像时间艺术那样，在延续时间中展示画面，构成完整的银幕形象，又像空间艺术那样，在画面空间上展开形象，使作品获得多手段、多方式的表现力。影视艺术包括电影、电视、及两者所表达的艺术效果。电影是影视艺术的起源，电视是影视艺术的衍生物之一。通过造型表现手段——光影、色彩和线条所组成的构图、色调和影调来叙述故事，抒发情感，阐述哲理。因此，更确切地说，影视艺术应是一种时空综合艺术。影视艺术是传统艺术资源与现代艺术技术充分交融的结果，是多种时间和艺术的有机综合。在人类艺术史上，影视艺术已是成熟稳定定型的最年轻的艺术样式。

## 4. 《文化产业调研》

学分：2                      学时：40                      开课学期：2  
先修课程：无                  同修课程：无                  排斥课程：无

课程简介：通过这门课程的学习，让学生建立文化产业的观念，了解文化产业化的发展现状，从数字媒体艺术相关产业，与内容生产相关的文化入手，调用人类学的调研方式，以点带面，小切口，深度分析文化与产业的相关设计；并较熟练地掌握艺术文化鉴赏能力、文化行业的观察和把握能力，在调研分析的过程中，把握历史遗存与未来发展；初步掌握文化项目的创意、策划和经营能力，文化项目和企业的管理能力和团队协作能力。本门课程是实践性较强的理论课程，可以让学生切身感受和领会文化产业领域的氛围和专业技能。

## 5. 《摄影与摄像》

学分：3                      学时：60                      开课学期：3  
先修课程：无                  同修课程：无                  排斥课程：无

课程简介：本课程主要了解摄影与摄像的作用与领域，侧重对摄影与摄像基础操作技能的培养，使学生可以熟练地使用各种拍摄和录制设备进行相关的拍摄工作以及后期的视频影像等素材的剪辑，从而使学生可以在广播电视传播机构、企事业单位宣传部、影视广告公司等相关单位进行宣传。同时，随着数码设备的广泛应用，本课程将会重点讲述数码摄影摄像的处理流程，让学生掌握各种数码摄影摄像设

备和影像处理软件的操作方法以及使用技巧。课程结束后要求学生掌握基本的对摄影与摄像基础操作技能的掌握和熟悉了解摄影与摄像的作用与领域。

## 6. 《原动画基础》

学分：3                      学时：60                      开课学期：3  
先修课程：无              同修课程：无              排斥课程：无

课程简介：动画运动规律是本科专业中重要的专业课之一，对于学生掌握动画艺术创作的技能具有重要地位。本课程将用简洁的语言，直观、透彻、系统、科学地讲解了运动的人物、动物的运动原理、规律、特点、表现技法等，为动画的教学建设注入了更多的新鲜血液，学生学习人和事物运动规律及运动的解析的方法，通过课堂训练，案例讲解，使学生掌握动态事物的相关技巧。逐步培养创造运动、表现运动的思维，从而使设计构思到艺术实现的途径更加通畅。

## 7. 《版式设计》

学分：3                      学时：72                      开课学期：3  
先修课程：无              同修课程：无              排斥课程：无

课程简介：本课程任务是将各种平面形态中的文字、图形、色彩、符号等视觉元素根据特定内容的需要，有机地排列组合在一定的版面上，将理性的思维以视觉传递方式个性化地加以表现。使学生了解版式设计的基础知识，基本类型、创作观念，表现手法和发展趋势，掌握版式设计的创意与表现的一般规律，具备版式设计的能力，并能够创造出有新意、符合市场需求设计作品，掌握一款排版软件进行辅助设计。本课程要通过各个教学环节培养学生对版式编排应用及书装的制作能力、和创意的能力。提高对画面中的各视觉元素组织安排的技巧，增强学生的理解力、创造力，要让学生更好地掌握编排设计规律与制作方法。

## 8. 《艺术概论》

学分：2                      学时：36                      开课学期：3  
先修课程：无              同修课程：无              排斥课程：无

课程简介：艺术概论包括人们的感官接触到艺术作品产生审美愉悦：是对艺术作品的“接受”——感知、体验、理解、想象、再创造等综合心理活动，是人们以艺术形象为对象的通过艺术作品获得精神满足和情感愉悦的审美活动。本课程主要讲述艺术创作的一般规律，了解古今中外艺术的创作过程及成品，熟练掌握各类艺术的形态及经典代表，包括工艺、美术、书法、雕刻、建筑、戏剧、舞蹈、音乐、戏剧、电影、文学等，体会不同民族、不同时间、不同门类的艺术共性和特性，了解艺术作品的审美构成，包括审美征候、审美理想与追求，提高艺术欣赏能力的方法，提升艺术素养与品味。

## 9. 《漫画制作技巧》

学分：3                      学时：60                      开课学期：3  
先修课程：无              同修课程：无              排斥课程：无

课程简介：本课程主要是对涉及的漫画赏析(漫画插图类型与流派的分类比较、传统漫画插图与新念漫画插图的创作比较，漫画插图作品欣赏等)有进一步的了解，对卡通造型设计基础(卡通造型特点及基本要适用范围、类另与设计规范，传统及数码漫画插图制作技法)，漫画插图创作(独幅、四格、插图及连环画创作)电脑技术及相关软件在内的各种绘画技法，职业漫画插图及自由撰稿人技能与素质培养等都

是课程所必须解决的。本课程通过实际案例创作,使学生了解漫画插画与其他艺术表现形式的密切关系,了解不同艺术流派的风格和表现形式。本课程培养学生感性、知性视觉创意能力,提升创作与思考水准。学生能熟悉数码特性,提高相关绘图软件操作与表现能力。

#### 10. 《视觉心理学》

学分: 2                      学时: 36                      开课学期: 3  
先修课程: 无                  同修课程: 无                  排斥课程: 无

课程简介:《视觉心理学》是数字媒体艺术专业一门理论课,是设计师必须掌握的理论知识,是建立在心理学基础上人心理状态,尤其是人们对于需求的心理,通过意识作用于设计的一门学问。它同时研究人们在设计创造过程中的心态。根据心理学原理研究影视/影像特性、电影创作原理和受众观影经验的理论。是以感知心理学、格式塔心理学或精神分析学为依据,研究观众心理和影片心理特效。而研究观众心理和影片心理效应的观众心理学的研究范畴包括多个方面。

#### 11. 《动作表演》

学分: 3                      学时: 60                      开课学期: 4  
先修课程: 无                  同修课程: 无                  排斥课程: 无

课程简介:本课程该主要让学生学会在自己创作的规定情境中真实有机地行动,建立正确的舞台创作自我感觉。对学生组织舞台行动的能力进行训练,了解组织舞台行动的规律,把握舞台行动创作的主要环节,学生能够通过行动揭示出时间、地点、做什么、怎么做和为什么做,并以小品为主要教材形式,在创作实践中寻找正确的创作方法,建立正确的舞台创作自我感觉。本课程主要通过“师徒式”的案例教学,循序渐进地教授如何去为角色创建表情,设定姿势,以及如何在故事中进行表演,从而使得角色丰满而生动。

#### 12. 《传播学概论》

学分: 2                      学时: 36                      开课学期: 4  
先修课程: 无                  同修课程: 无                  排斥课程: 无

课程简介:本课程主要以课堂讲授和多媒体教学有机结合,鼓励同学在学习的过程中用新观念、新形态、新载体进行艺术思考与艺术创作,重在培养艺术语言的创新探讨与艺术思维的创新形式,培养学生的分析和欣赏能力,进一步提升学生的艺术鉴赏能力及人文素养。它运用社会学、心理学、政治学、新闻学、人类学等许多学科的理论观点和研究方法来研究传播的本质和概念;传播过程中各基本要素的相互联系与制约;信息的产生与获得、加工与传递、效能与反馈,信息与对象的交互作用;各种符号系统的形成及其在传播中的功能;各种传播媒介的功能与地位;传播制度、结构与社会各领域各系统的关系等。

#### 13. 《数字衍生产品》

学分: 3                      学时: 60                      开课学期: 4  
先修课程: 无                  同修课程: 无                  排斥课程: 无

课程简介:数字衍生产品课程的教学能够提高学生的动手能力和创新能力,使学生对市面上的开发的动漫相关产品有一定的了解,认识数字媒体产业的大环境和大发展,拓宽了学生的就业渠道,学生的想象力和创造力的提高包含了几个方面:一方面是掌握的创意思维能力,对产品全面认知;二是掌握各种



包装设计和绘画风格，从而创作出有个性、有特性的动漫产品。课程结束之后要求学生熟悉了解数字衍生产品的类型并学会如何制作数字衍生产品。

#### 14. 《故事板设计》

学分：3                      学时：60                      开课学期：4  
先修课程：无                同修课程：无                排斥课程：无

课程简介：本课程主要是通过对动画视听语言规律、画面语言表达的讲授，以及对基本的镜头关系的梳理，使学生能够掌握动画前期制作中故事板创作的方法，并具有一定的理论认识高度。不仅可以通过故事板对动画的创作各个环节的成果进行整合，还可以通过特定的动画镜头语言表达具有更高级艺术性及审美趣味的镜头设计观念，并且能够具备规范的、适应业界专业要求的能力，更好地完成动画前期的一系列设定规划，为中期的制作奠定较为完善的基础。

#### 15. 《艺术造型》

学分：3                      学时：60                      开课学期：4  
先修课程：无                同修课程：无                排斥课程：无

课程简介：《艺术造型》是设计、绘画类专业的必修课程，是其他后续专业课程的基础，在众多基础课程中处于核心地位。通过本课程主要学习素描、色彩以及速写的相关理论知识与绘制方法，培养学生对构图、形体、结构、空间、色彩等视知觉要素方面的敏感感受与把握。通过写生与临摹的穿插练习，主要解决学生在设计范围内的造型意图。培养学生良好的造型基础，培养学生设计思维的表达能力，培养善于分析和解剖造型的研究能力。

#### 16. 《游戏策划》

学分：3                      学时：60                      开课学期：4  
先修课程：无                同修课程：无                排斥课程：无

课程简介：《游戏策划》课程要求考生掌握游戏策划能力。游戏策划在游戏的前期工作中尤为重要。一个游戏是其实由很多元素组成，专业的游戏策划是要根据市场、公司、游戏用户的需求设计合理创新、有趣的游戏规则，并且可以撰写各项可执行文档，来指导程序、美术、音效、市场等相关人员工作。而且要长期和目标玩家沟通，来完善游戏的品质。掌握一定洞察能力、对市场的调研能力、对系统的操作能力、对程序、美术、音乐的鉴赏、文字、语言的表达能力、天马行空的思维能力。

#### 17. 《网络产品运营与推广》

学分：2                      学时：36                      开课学期：4  
先修课程：无                同修课程：无                排斥课程：无

课程简介：产业互联网产品的运营，是具备营销数字化转型思维的运营。营销数字化转型的重点是构建以用户运营为中心的新营销体系。产品和研发设计产品、开发产品是希望为客户带去产品价值。产品价值可能包括使用者操作更便捷省时，也可能是输出客观有价值的数据统计分析，能引导市场快速响应变化。通过本课程的学习，使学习者了解并掌握网络自媒体运营与推广的系统知识和主要应用流程，熟练掌握网络市场调研、自媒体运营规划、推广与活动、客服物流工作等模块的应用操作，熟练掌握各种自媒体工具和手段方法的应用，具备一定的运营策划能力，达成网络产品运营所需的基本素养。

#### 18. 《信息可视化》

学分：2                      学时：40                      开课学期：4

先修课程：无            同修课程：无            排斥课程：无

课程简介：信息可视化是一个跨学科领域，旨在研究大规模非数值型信息资源的视觉呈现。通过利用图形图像方面的技术与方法，帮助人们理解和分析数据。与科学可视化相比，信息可视化则侧重于抽象数据集，如非结构化文本或者高维空间当中的点。通过本课程学习，可学会如何创建那些以直观方式传达抽象信息的手段和方法。可视化的表达形式与交互技术则是利用人类眼睛通往心灵深处的广阔带宽优势，使得用户能够目睹、探索以至立即理解大量的信息。

### 19. 《三维动画进阶》

学分：3            学时：60            开课学期：5  
先修课程：无            同修课程：无            排斥课程：无

课程简介：《三维动画进阶》课程将全面讲解游戏中的动画技术与技巧，掌握动画原理，学习骨骼蒙皮绑定、学习常规角色动画，如：走跑跳、施法、死亡、攻击、待机等，学习多类型角色动画的制作技巧与流程，比如角色类、飞行类、怪物类、四足类等。本课程是学生学习三维游戏动作表现技巧的重要课程。动画设计决定了游戏的动画质量，是游戏美术设计思想的直观表现，对整个游戏美术设计与制作起到了很重要的作用。掌握了游戏动画设计与制作，能够帮助学生更好的理解游戏美术设计专业，并为后续的三维游戏制作课程提供理论和思想上的支持。

### 20. 《动画特效设计》

学分：3            学时：60            开课学期：5  
先修课程：无            同修课程：无            排斥课程：无

课程简介：全面讲述了动画特效的定义、特点、分类和制作方法，并介绍了游戏和动画特效的作用和意义，特别是重点介绍了各种类型动画特效的制作方法和流程。《动画特效设计》列举了大量实例，分析了2D动画、3D动画、游戏特效制作过程中的区别和特点，详细讲述了3ds Max、ae、Photoshop各类特效制作软件结合使用的制作技巧。本课程主要介绍游戏和动画中特效设计的重要作用 and 主要内容，详细讲解游戏特效设计的概念和流程和通过游戏特效的例子来讲解。

### 21. 《场景设计》

学分：3            学时：60            开课学期：5  
先修课程：无            同修课程：无            排斥课程：无

课程简介：动画场景设计是动画前期设计中极为重要的环节之一，它往往决定着整部动画的美术和视觉风格，是一门为展现故事情节，完成戏剧冲突，刻画人物性格的时空造型艺术。本课程为动画专业主干课程，通过教学要求学生详细讲述动画场景的构成、动画场景类型、动画场景设计流程，以及如何进行造型基本功的训练。深入介绍同一动画片不同场景的制作方法，从自然景观、建筑空间、交通工具、魔幻场景等几个方面，介绍动画场景的灯光效果和布光原理。从动画时空、色彩基调、场景风格等几个方面介绍动画场景设计的构思方法及构图原理，同时熟练掌握动画场景的设计规范，使学生能够适应行业要求的技术规范。

### 22. 《数字动画-材质制作》

学分：3            学时：60            开课学期：5  
先修课程：无            同修课程：无            排斥课程：无

课程简介：《数字动画-材质制作》是针对中国游戏人才极度匮乏的现状，旨在培养游戏设计与开发专业中的三维人才课程。通过课程学习，从不同效果的影视级案例出发，让学生在软件模拟灯光效果前先掌握灯光底层的原理，和灯光渲染在现实世界中的运作规律。课程除了详细解析 Maya Arnold 高级节点工具外，还有大量设计理论，构图美术知识等等，同时让学生形成举一反三的意识，能够轻松创造出自己想要的渲染效果。

### 23. 《游戏策划（进阶）》

学分：3                      学时：60                      开课学期：5  
先修课程：无              同修课程：无              排斥课程：无

课程简介：当今时代，游戏正在经历巨大的变化。技术和网络正改变着我们玩游戏的方式，制作游戏的方式以及游戏对于我们的意义。游戏产业和希望研究及讲授游戏的学术界之间的桥梁正在慢慢地搭建起来，一种通用的语言正在发展，它可以使得大家在共同的语境下谈论游戏，并帮助开发者更容易共享彼此的经验。通过本课程学生将进一步学习系统化的设计方法，把游戏作为一个系统总体，玩家、空间、属性、目标都是系统的一部分，奖励、随机性、概率都是设计手段。通过系统化的游戏设计方法，有助于了解游戏设计领域的方法、原理和设计哲学，掌握不过时的游戏设计理论和实践经验。

### 24. 《商业广告设计》

学分：2                      学时：48                      开课学期：5  
先修课程：无              同修课程：无              排斥课程：无

课程简介：通过本课程的学习使学生掌握广告制作的概念、懂得广告策划，突出创意能力培养，能够进行广告图形的创意与表现，善于广告设计，从而加强对学生设计思维训练的培养。本课程所涉及的内容非常广泛，在教学和学习的过程中需要应用到包括文字、色彩、版式、图形等在的内其他相关设计课程的知识。是设计基础的综合检验课程。理论和实践相结合，结合专业学习特色，有目的、有计划组织学生做好专题拍摄。并倡导学生利用课余实践参加校内外的各种广告比赛。

### 25. 《骨骼动画》

学分：3                      学时：72                      开课学期：5  
先修课程：无              同修课程：无              排斥课程：无

课程简介：课程主要分为「身体绑定」+「面部绑定」，从躯干、四肢到胸部、手臂、脖子、锁骨、手指等部位，通过本课程的学习，学生将掌握如何对角色全身进行细节修型雕刻和连接，使角色形态更加完整。从脸颊上下颞关节、上下唇碰撞功能、耳朵、牙齿、鼻子、眉弓以及眼球的 IK/FK 转动、虹膜、瞳孔的缩放、眼皮的关节，教学生如何使用雕刻和姿态变形实现嘴巴大表情控制；搭建嘴巴的关节、控制器并绘制权重，实现嘴巴的整体控制和次级控制。

### 26. 《人机交互界面设计》

学分：3                      学时：60                      开课学期：5  
先修课程：无              同修课程：无              排斥课程：无

课程简介：人机交互主要研究交互式计算系统的设计、实现与评估。随着信息技术的不断进步，交互系统受众群体规模的不断壮大，人机交互与用户体验已经成为制约产品成功与否的核心与关键。本课程内容将围绕“以用户为中心的系统设计方法”，面向学生讲授各种可用于交互式系统开发的需求分析、

交互设计和体验评估的相关技术，从而帮助学生了解为什么产品会不好用，如何确认用户需求以及定义其行为，并最终设计有用、可用且有趣的交互产品。

### 27. 《CIS 设计》

学分：3                      学时：72                      开课学期：5  
先修课程：无              同修课程：无              排斥课程：无

课程简介：CIS 企业形象设计是艺术设计学专业的一门专业平台课，它是一门静态的交叉性学科，贯穿艺术设计学专业全过程。它是为培养适应市场要求、应用型的艺术设计学专业人才服务的。当学生学习本课程时，已经对 CIS 企业形象设计有了整体的了解，对标志、标准字、标准色、企业造型、企业象征图案有了正确的理解和认识，并且已经学习了学科基础课程、专业平台课程，因此拥有了较好的基础知识和基本技能。通过本课程的教学，使学生了解 CIS 企业形象设计在市场周期中的地位、作用，以及企业形象设计中的具体技巧和规律方法。主要致力于培养学生综合运用艺术设计学的相关理论、技巧、方法进行独立设计与制作的统筹能力。

### 28. 《海报设计》

学分：3                      学时：60                      开课学期：5  
先修课程：无              同修课程：无              排斥课程：无

课程简介：《海报设计》是一门重要的专业课，主要研究海报的设计与制作和后期海报的传播。本课程的目的是运用点、线、面、体、空间等造型原理，美学原理，设计的形式法则与规律，使学生在具备广告设计相关知识的基础上，理解海报的概念、功能、分类等知识，使学生了解海报设计的基本原理与方法。本课程的任务是培养学生系统地掌握海报设计的基本理论及海报制作的操作方法，为将来从事平面设计及广告传播工作打下良好的基础且熟悉海报后期的传播。

### 29. 《纪录片实务》

学分：3                      学时：60                      开课学期：5  
先修课程：无              同修课程：无              排斥课程：无

课程简介：本课程内容和任务主要是了解纪录片的历史发展和主要流派，从创作者的角度学习纪录片创作思想和实现手法，在作品赏析与讨论中了解纪录片的创意、拍摄的基本策略。通过教学，让学生牢固地掌握纪录片的基本概念、基本范畴，把握拍摄纪录片的基本特征、基本规律和原则，最终能较好地较熟练地认识和掌握纪录片拍摄的基本方法和路径。课程结束后让学生牢固地掌握纪录片的基本概念、基本范畴，把握拍摄纪录片的基本特征、基本规律和原则，最终能较好地较熟练地认识和掌握纪录片拍摄的基本方法和路径。

### 30. 《数字声音处理》

学分：3                      学时：60                      开课学期：5  
先修课程：无              同修课程：无              排斥课程：无

课程简介：本课程立足于广告学与传媒学的视角，在广告学与传媒学相融合的基础上，主要围绕着声音与媒介、声音艺术、有声语言设计与录制、音响告音乐的功能与运用、广播声音设计与剪辑、电告声音艺术、新媒告声音艺术分析等音效与制作的相关问题而展开研究。通过本课程的学习，学生能够了解声音的基本概念，掌握获取音频素材的基本方法。掌握音频素材的基本处理方法。掌握录制声音、合

成音频、制作音频特效的方法。

### 31. 《数字合成》

学分：2                      学时：40                      开课学期：5

先修课程：无              同修课程：无              排斥课程：无

课程简介：《数字合成》旨在培养影视后期编辑、特效制作师。培养学生掌握影视特效制作流程，掌握影视领域的软件及操作使用能力，同时具有完整的理论体系，提升学生的影视行业就业竞争力及职业素养。该课在培养学生的职业能力和促进职业素质的养成方面占有重要地位，通过该课程可以养成敬业、协作、沟通、合作创新的职业素养，能快速胜任影视广告后期特效制作师的工作。课程内容主要介绍了 After Effects 在影视后期处理中的应用，包括制作广告宣传片、制作电视纪录片、制作电子相册、制作电视栏目、制作节目片头和制作电视短片。

### 32. 《字体设计》

学分：3                      学时：60                      开课学期：5

先修课程：无              同修课程：无              排斥课程：无

课程简介：《字体设计》课程的特点是基础性强，具有广泛的实用性。本课程由浅入深地从字体的基本概念和基本规律入手，从不同角度和不同层面，全面、系统地讲述字体艺术的创作规律，使学生树立正确的字体设计艺术基本观念。同时，课程应准备丰富详实的资料供教学使用。学生通过对优秀字体作品的欣赏获得感性认知，授课教师在学生感性认知的基础上引导、启发和讲述理论知识，增加教学的互动性，最终达到提高教学质量的效果。以讲授、课堂讨论与实际制作相结合的互动方式进行的，在提供丰富资料的基础上，鼓励学生提出质疑，与教师展开讨论，让学生自己思考得出结论。在讲解基本概念与理论问题时，尽量通过欣赏大量中外优秀字体设计作品来启发学生，以避免枯燥，同时引导学生提高艺术修养与鉴赏能力。

### 33. 《品牌开发与授权管理》

学分：2                      学时：40                      开课学期：5

先修课程：无              同修课程：无              排斥课程：无

课程简介：21 世纪是品牌纵横的世纪，品牌已成为一种新的语言进入千家万户。国际知名品牌迅速渗透到世界各个角落并超越了民族文化的障碍，以其独特的品牌魅力吸引着全球消费者。我们处在一个品牌化的世界，品牌无所不在。对企业来说，企业之间的竞争早已超越了产品竞争和质量竞争，进入品牌竞争时代。品牌成为企业要悉心呵护的重要资产。品牌是吸引消费者注意力和维持消费者忠诚的有力武器。众多的企业管理者、营销管理者和创业者对品牌创建与管理方面的知识非常关注，打造具有市场竞争力的品牌成为企业不懈努力的目标。本课程以品牌创建和管理的全过程作为一个完整的体系介绍，以任务为导向，为学员提供从品牌设计到品牌定位、品牌传播、品牌扩张的全流程指导。学员学习的过程就是创立和发展一个品牌的过程。课程融入大量经典和最新案例，将理论知识和实践经验相结合，致力于启迪智慧、培养能力和拓展视野。

### 34. 《游戏设计概论》

学分：3                      学时：60                      开课学期：6

先修课程：无              同修课程：无              排斥课程：无

课程简介：本课程将通过讲授的方式，来全方面的介绍目前游戏的发展状况，以及整体产业的结构。随着技术的进步，游戏的形式发生了显著的变化，但其精神内核却始终未变。游戏是人类发明出来的一种愉悦身心的工具。娱乐已经成为我们这个时代的个重要特征。游戏已经形成了个庞大的产业。游戏产业是指依托人的创造力和想象力，借助信息技术与艺术的融合进行创造的文化创意产业。透过实际的分析让学生对游戏设计能够有更具体的认知。网时在课程中我们将介绍游戏企划书所满的各种项目，借此让学生能够学习作为企划人员的各项知识与核施。同时本课程将采用团队合作的方式来完成期末作业，不仅能使学生在制作中大型规模动画，同时还能训练学生该如何进行团队合作。

### 35. 《3Dmax 动画基础》

学分：3                      学时：60                      开课学期：6  
先修课程：无              同修课程：无              排斥课程：无

课程简介：本课程是理论与实践结合的课程。本课程的主要内容共分为两篇：第一篇介绍用 3ds max 创建模型；第二篇介绍用 3ds max 创建动画。第一篇内容主要包括：3ds max9 入门、3ds max9 的常用操作、几何体与建模、曲线与建模、修改器与建模、复合对象与建模、灯光与摄影机、材质与贴图、后期制作等。第二篇内容主要包括：关键帧动画、reactor 对象与动画、粒子系统与动画、空间扭曲与动画、二足角色与动画、约束动画与控制器动画等。最后一篇集中介绍了 16 个实例的制作。

### 36. 《影视美术综合设计》

学分：3                      学时：60                      开课学期：6  
先修课程：无              同修课程：无              排斥课程：无

课程简介：影视美术是电影这门综合艺术中的重要组成部分。它是构成一部影视作品造型的重要因素。影视美术的造型作用，则在于把银幕（荧屏）画面中的色彩、线条、形体邮寄地结合起来，增强影视剧作中的形象逼真性、典型性、运动性地电影特性要求，用可视形象去触动、感染受众。本课程要求考生掌握影视美术设计基本理论知识。影视美术分工很细，有电影美术指导、副美术、影视概念设计师、道具设计师、陈设师、制景师、服装设计、化妆等。影视美术综合设计是电影前期设计的重要环节。我们以培养有较高的审美能力、艺术修养和熟练的专业技能，具有创造性思维，能够在电影厂、电视台、影视制作机构和文化演出团体等从事美术设计工作。

### 37. 《3Dmax 进阶》

学分：3                      学时：60                      开课学期：6  
先修课程：无              同修课程：无              排斥课程：无

课程简介：《3Dmax 进阶》是《3Dmax 基础》的进阶课程。本课程培养学生立体思维建模能力、空间想象能力，为将来从事的空间三维设计、影视动画制作等工作打下良好的基础。本课程用更通俗易懂的方式归纳不同的建模方法，利用这些方法制作生活中的模型，后期整合为心仪的室内一角场景，设置材质和灯光，最终以静态效果图或者全景漫游形式呈现。

### 38. 《媒介发展史》

学分：2                      学时：36                      开课学期：6  
先修课程：无              同修课程：无              排斥课程：无

课程简介：通过本课程学习，要求学生懂得传播媒介的基本概念、主要特点和发生及发展过程，理

解各类媒介在传播发展史中的地位和作用，并掌握基本的研究方法和资料来源，为今后自己独立从事与传播媒介相关的教学和科研工作奠定基础。本课程的培养定位旨在顺应“全球、全民、全媒”的媒体变局，以“一专多能”为导向，帮助学生深入掌握媒介与社会基本理论、基本方法，提升国际传播的能力。

### 39. 《数字媒体艺术文化研究》

学分：2                      学时：36                      开课学期：6  
先修课程：无                同修课程：无                排斥课程：无

课程简介：《数字媒体艺术文化研究》旨在让学生了解数字媒体艺术的基本理论知识，掌握数字媒体艺术的学科知识体系，了解数字媒体艺术的历史渊源和发展规律，认清数字媒体艺术与其他相关领域的联系和区别，最终达到对数字媒体艺术的总体把握及艺术鉴赏能力的提升。

### 40. 《视觉概念设计》

学分：3                      学时：60                      开课学期：6  
先修课程：无                同修课程：无                排斥课程：无

课程简介：《视觉概念设计》内容包括概念设计概述、概念设计的创意方法，形态与造型原则。课程按照不同的工作项目，进行场景概念设定等教学主要从造型、色彩、细节、照明等几个方面来阐释视觉概念设计方案等。课程对视觉概念设计从概念到视觉实体进行了全面剖析。通过《视觉概念设计》课程的学习，可以使学生获得概念设计的知识。通过具有代表性的案例一步一步熟练掌握概念设计图的能力。

### 41. 《游戏关卡设计》

学分：3                      学时：60                      开课学期：6  
先修课程：无                同修课程：无                排斥课程：无

课程简介：本课程主要介绍游戏的游戏关卡设计。游戏关卡设计的重要性在于它是游戏性的重要组成部分。游戏的节奏，难度阶梯等方面很大程度上要依靠关卡来控制。关卡设计引起内部游戏制作团队对专业化需求的缺乏。随着游戏销量的增加，制作人也面对新的挑战，来跟上消费者对游戏在质量和数量上的需求。为了维持游戏的制作水准，游戏团队开始增加人数。设计师通过精心布置，来把握玩家和游戏的节奏并给与引导，最终达到游戏策划者想要玩家发生的目的。

### 42. 《游戏界面设计》

学分：3                      学时：60                      开课学期：6  
先修课程：无                同修课程：无                排斥课程：无

课程简介：游戏界面指游戏软件的游戏界面，包括游戏画面中的按钮、动画、文字、声音、窗口等与游戏用户直接或间接接触的游戏设计元素。游戏界面设计是指对以计算机为运行平台的电子游戏中与游戏用户具有交互功能的视觉元素进行规划、设计的活动。课程内容主要包含丰富的游戏界面设计知识和设计制作的详细讲解。从“揭开游戏界面的神秘面纱”“了解游戏界面的基本特性”“绘制游戏界面的家庭成员”“开启不同风格的手机游戏界面”和“爱不释手的不同风格平台游戏界面”5方面逐一讲解。

### 43. 《交互产品开发》

学分：3                      学时：60                      开课学期：6

先修课程：无            同修课程：无            排斥课程：无

课程简介：本课程是理论实践课程，所教课程围绕“以人为本”的设计原则，重点讲述人机交互的基本概念和重要意义以及发展历程、软件系统的人机交互设计原则和方法、网络系统的人机交互设计原则和方法、人机交互技术与设备、人机交互开发工具与环境，简要介绍人机交互的认知心理学、计算机软硬件的人机交互设计、人机交互技术的发展趋势，并培养学生制作做实际作品的的能力。1. 掌握交互设计及其软件的基本概念、基本结构、工作原理及设计方法，最终掌握其工作原理，具有初步的设计能力。2. 使用设计类工具全面培养学生的分析、设计、开发、使用能力，提高学生分析问题、解决问题的自主创新能力。

#### 44. 《版权法》

学分：2                    学时：36                    开课学期：6

先修课程：无            同修课程：无            排斥课程：无

课程简介：版权法是对作者及其创作的作品的一种保护。本课程全面系统地介绍了西方版权法的基本原理、基本功能和版权保护制度，学生将系统地学习到著作权法的基本理论、学说及具体制度，准确掌握著作权概念、著作权所保护的作品类型、著作权归属和具体著作权种类、著作权限制、行使方式，以及著作权侵权救济等内容，更能够经由大量中外相关典型案例，在著作权法和现实生活之间，构建起一座理论联系实际的桥梁。学习著作权法，可以让您明白著作权保护的边界之所在，懂得在积极保护自身权利的同时，也应尊重并避免侵犯他人著作权。

#### 45. 《特效模拟》

学分：3                    学时：60                    开课学期：6

先修课程：无            同修课程：无            排斥课程：无

课程简介：本课程是数字媒体艺术专业的专业选修课，通过本课程的学习，学生初步掌握电脑三维动画创作中的特效制作的相关知识如粒子、刚体、流体、布料等，通过本课程学习学生能对数字媒体艺术专业有更加全面的了解，在提升学生专业兴趣的同时也能帮助其确立正确的设计价值观，并为后续的深入学习以及工作打下良好的素质基础和能力基础。学生在已经掌握 After Effects 基本操作的基础上，利用其进行影视特效制作，结合三维创作软件等课程形成独立创作影视特效短片的能力。

#### 46. 《游戏设计综合实训》

学分：3                    学时：60                    开课学期：6

先修课程：无            同修课程：无            排斥课程：无

课程简介：《游戏设计综合实训》是一门综合性的选修课。本课程将透过实作的方式来授课，使用 unity 3D 与 3ds max/maya 作为程序与美术的开发软件，课程内容将以游戏开发的过程作为主讲内容，包含游戏美术的制作以及游戏程序，透过步骤式的呈现开发过程，让同学能体验游戏制作的各项细节，课程也将透过不同的游戏范例，丰富整体课程内容。同时本课程将采用团队合作的方式来完成期末作业，不仅能使学生制作中大型规模作业，同时还能训练学生该如何进行团队合作。

#### 47. 《游戏引擎》

学分：3                    学时：60                    开课学期：6

先修课程：无            同修课程：无            排斥课程：无



课程简介：游戏引擎是目前游戏开发的最重要手段，每一位有志于从事游戏开发的人员，都需要了解游戏引擎的原理，并熟练掌握至少一款主流游戏引擎的使用方法。本课程主要讲授游戏引擎在可视化应用中设计制作、二次开发的基本概念和术语。培养学生能够使用游戏引擎平台进行可视化场景的搭建和设计的能力；应用 UI 套件进行基础的应用界面设计以及使用二次开发语言进行简单的可视化应用开发的能力，为学习后续有关专业课程和将来从事交互设计工作打下良好的基础。

#### 48. 《社交网络基础》

学分：2                      学时：36                      开课学期：6  
先修课程：无              同修课程：无              排斥课程：无

课程简介：数据科学与大数据专业关注的对象是数据。网络以及作为网络数学模型的图，广泛地在各种理论和应用问题中出现，从而产生了大量的网络数据或图数据。本课程以社交网络为重点，结合大数据相关技术，介绍大规模网络和相关数据不断涌现的背景下与网络科学相关的基本理论和计算技术。包括网络的基本概念、基本模型、重要特征参数及其计算方法、图计算的重要算法、图计算的框架与软件等。

#### 49. 《交互装置设计》

学分：3                      学时：60                      开课学期：6  
先修课程：无              同修课程：无              排斥课程：无

课程简介：本课程目的是从设计专业学习的开始阶段就培养学生对新技术的兴趣，切身理解软硬件结合的交互性设计技术原理。通过学习开发环境并完成作业，掌握典型软硬件交互原型开发技术，培养对于人机交互的逻辑性编程思维能力。通过贯穿在具体技能学习背后的传感技术、信号处理、电工学、面向对象的编程等若干知识点的科普式讲述，让学生初步了解交互性产品的“功能黑箱”，避免传统艺术设计背景学生“拍脑袋想概念”的思维模式，锻炼学生多动手实践的好习惯，并对开源硬件、创客及众筹等当今社会创新趋势加深了解，端正学习态度，明确学习方向，鼓励在未来设计学习过程拓展多样性发展。

#### 50. 《影视广告案例分析》

学分：3                      学时：60                      开课学期：6  
先修课程：无              同修课程：无              排斥课程：无

课程简介：本课程主要是通过教学，使学生了解创意思维对艺术创作的重要性，树立正确的思维方式和设计观念，掌握激发创意思维的方法，创意的法则和技法。以新颖独特的思维活动揭示客观事物本质及内在联系开看引人去获得对问题的新的解释，从而产生前所未有的思维成果称为创意思维，也称创造性思维。它给人带来新的具有社会意义的成果，是个人智力水平高度发展的产物。创意思维与创造性活动相关联，是多种思维活动的质，自发敢思维和灵感在其中起重要作用，并通过对创意思维的训练和能力的培养，使学生掌握媒体创意的方法。

#### 51. 《视效预览》

学分：3                      学时：60                      开课学期：6  
先修课程：无              同修课程：无              排斥课程：无

课程简介：本课程主要是通过创意思维方法课程的基础上，利用各种创意情景，强调创意实训的实用

性与操作在提高学生的实际操作能力。以新颖独特的思维活动揭示客观事物本质及内在联系并指引人去获得对问题的新的解释，从而产生前所未有的思维成果称为创意思维，也称创造性思维。它给人带来新的具有社会意义的成果，是水平高度发展的产物。创意思维与创造性活动相关联，是多种思维活动的统，但发散思维和灵感要作用。从而强化创新方法，提高创新能力。

### 52. 《跨媒体艺术欣赏》

学分：2                      学时：36                      开课学期：6

先修课程：无              同修课程：无              排斥课程：无

课程简介：跨媒体艺术欣赏课程主要介绍跨媒体艺术，促进媒体技术开发，推动当代艺术实验，从媒体中发掘创意，从技术中发显人文；以媒体实验、艺术创作、文化研究、策展实践四维互动的跨学科教育格局，全面优化当代艺术教育的教学模式，推动当代艺术的跨学科研究和跨领域实践；注重媒体手段与思想方法的综合训练，培养掌握新媒体技术、具有实验精神和自主创新能力的当代艺术与创意人才。课程结束后要求学生了解熟悉跨媒体艺术的基础体系，学会如何欣赏跨媒体艺术。

### 53. 《视觉人类学》

学分：2                      学时：36                      开课学期：6

先修课程：无              同修课程：无              排斥课程：无

课程简介：视觉人类学是一门全新的学科。课程主要侧重在“影视”的视觉人类学，任务是梳理摄影、电影等影视媒介在人类学领域使用百年来的历史，论述通过影视手段记录、表达民族志或人类文化内容及观念的拍摄和研究，并力求分析更多的本土案例。课程将设计用文化发生和文化起源学、符号学的内容来研究人类的文化，用阐释人类学的理论来论证人类文化的生成和进化，用比较行为学的类比分析方法和心理学还原理念来重新审视和追溯人类文明的发达史。课程结束后要求学生能通过学习能把视觉人类学的领域从一般公认的摄影、电影、电视等扩展到了史前学和原始物化的视觉资料上。

### 54. 《实验动画制作》

学分：3                      学时：60                      开课学期：6

先修课程：无              同修课程：无              排斥课程：无

课程简介：综合材料艺术实践与创作的课程涉及到综合绘画材料的选择、材料的本质、材料的美学、新材料、材料的并置和使用方法等几个方面。对材料的研究是一个发展的课题，它从审美观念、方式、媒介和技法上与时代同行，符合现代社会“人性化”、“多元化”的文化趋势。通过本次课程，要对视觉语言有更广泛更深刻的理解，提高对材料的敏感性；学会如何运用各种不同材料媒介形成新的审美价值；培养从材料媒介出发把握艺术作品的审美趣味和品位的能力。

### 55. 《职业生涯规划》

学分：2                      学时：36                      开课学期：7

先修课程：无              同修课程：无              排斥课程：无

课程简介：职业生涯规划课程介绍了大学生如何进行职业规划。其中，分别讲到大学生职业技能的提升、大学生就业思维与面试技巧、求职准备和如何做好你的简历、个人职业生涯的规划、如何成为一名合格的员工等几个方面的内容。从专业职业角度谈及经历体会，做到授课内容丰富生动，结合各行业的经历体会与一些相关案例，为大家仔细地讲解了大学生如何规划职业。本课程旨在提高大学生的职业

观念，为大学生的职业生涯规划做了铺垫，让各个即将进入社会的大学生受益良多。

### 56. 《专业考察》

学分：3                      学时：60                      开课学期：7  
先修课程：无              同修课程：无              排斥课程：无

课程简介：本课程是一门实践性、应用性很强的课程，教学方法和传授途径不同于课堂教学。其教学目的旨在以之前所学专业基础知识为基础，以考察基地为中心，培养学生深入生活发掘画面的观念，探索从生活到艺术创造的规律。“外师造化，中得心源”，艺术来源于自然，而又高于自然，通过风景写生拓宽学生的艺术视野与自身修养，锻炼学生的观察能力、分析能力、感悟能力；脑、眼、心、手的协调能力，感性与理性相结合，培养学生的创造性思维，从而创造出符合社会的美感设计作品，为其后的艺术创作和设计思维奠定坚实的基础。

### 57. 《音频内容生产》

学分：3                      学时：60                      开课学期：7  
先修课程：无              同修课程：无              排斥课程：无

课程简介：伴随着元宇宙的兴起，虚拟数字人正越来越频繁地出现在公共视野。数字员工、虚拟偶像、虚拟代言人、虚拟主播在社交、媒体传播、营销、传统产业等领域的价值正在逐渐显现。《音频内容生产》这门课程面向一个新兴的艺术融合的交叉研究领域。随着 AI 语音技术越发成熟，通过发音定制，为数字化人物带来全新的升级，经过训练的声音让创建的虚拟人物及动画形象，通过 AI 语音技术自主发声。

### 58. 《灯光设计》

学分：3                      学时：60                      开课学期：6  
先修课程：无              同修课程：无              排斥课程：无

课程简介：本课程内容是掌握 vray 专业渲染技法，感受 vray 为我们带来的视觉印象。vray 渲染器是模拟真实光照的一个全局光渲染器，无论是静止画面还是动态画面，其真实性 and 可操作性都让用户为之惊讶。它具有对照明的仿真，以帮助做图者完成犹如照片般的图像；它可以表现出高级的光线追踪，以表现出表面光线的散射效果，动作的模糊化；除此之外，vray 还能带给用户很多让人惊叹的功能，它极快的渲染速度和较高的渲染质量，吸引了全世界很多用户。学习后，绘制室内外装饰效果图的水平将有显著的提高。

### 59. 《建筑设计史》

学分：2                      学时：36                      开课学期：7  
先修课程：无              同修课程：无              排斥课程：无

课程简介：建筑设计史主要学习建筑学的演变和历史，它横跨全世界的建筑发展范畴，需要考虑到各种各样方面的影响：艺术性，社会文化，政治，经济和技术。问题的关键在于一个相关意志和建筑的环境，通过生活的需要，在历史背景之内的综合。建筑设计历史，像其他历史知识的形式一样，是依于历史的局限和潜在性作为原则的。结果是在建筑学的研究中需要有大范围、多角度视角。本教材主要介绍了各个时期国内外的建筑设计发展事迹、设计风格和发生的重大事件等，通过清楚的脉络向大家介绍了建筑设计的发展历程，适合进行条理的复习与掌握。通过对世界现代建筑史的学习与研究，使学生了解、掌

握世界现代建筑的发展历史脉络及各个历史时期、阶段的设计意识、建筑形态，提高学生的艺术鉴赏力，拓展思维，丰富其对设计、艺术的理解，有助于学生综合艺术素质的提高，从理论和思想上达到一个新的认识高度，从而更好的促进学生对设计专业的学习和提高创作水平，同时注重理论学习与设计思维拓展和设计实践的结合。

#### 60. 《游戏道具设计》

学分：3                      学时：60                      开课学期：7

先修课程：无                同修课程：无                排斥课程：无

课程简介：本课程通过游戏场景设计概述、工具与表现阶段、观察分析与自我训练、构思与创作、优秀作品赏析。一款好的游戏或者动漫作品想要吸引大众的眼球，是自身华丽的画面和刺激惊险的情节。而场景设计的好坏决定了画面的质量。游戏互动的主要环境就是游戏场景，场景的合理设置与细节实现决定了呈现给大众的镜头画面效果，从而影响到最后整个游戏的评价。本课程将分别对游戏场景美术、游戏场景设计的功能与定位、游戏场景设计的拓展进行了概述；详细讲解了手绘造型工具、计算机辅助造型工具、色彩基础、透视基础；第分别对空间形态、场景中的空间表现、场景设计的气氛的营造进行了较为详尽的讲解；对资料库的建设、构思与探索、综合设计进行了详细讲解。

#### 61. 《电影史》

学分：3                      学时：54                      开课学期：7

先修课程：无                同修课程：无                排斥课程：无

课程简介：本课程是一部综合性的导读课程。课程中包含各领域专家对电影研究的理论重镇进行了全面的综述与检视，从经典的蒙太奇和长镜头理论，到曾掀起思想怒潮的女性主义电影和酷儿理论；从好莱坞大片垄断全球的成功之道，到各民族电影为争取立足之地的奋力挣扎。通过对本课程的学习，使学生初步了解电影艺术的基础知识，提高学生的艺术鉴赏水平和影视作品分析能力。理论修养与鉴赏能力双重并进、相辅相成。将课堂学习与实践操练交相进行，让理性认识与感性体验并驾齐驱，引导学生掌握基础知识的同时能够将其运用于实践综合地鉴赏评价作品。

# 数字媒体艺术专业（专升本）

## ★专业必修课程简介

本部分包含四类课程。一类为专业核心课；一类为专业方向课，分为（一）个方向；一类为专业实习；一类为毕业论文或设计。以下对该四类课程进行分别介绍。

### （一）专业核心课

本部分共有（5）门课程，共（11）学分，（252）学时，以下按照开课顺序进行介绍。

#### 1. 《造型基础》

学分：3                      学时：72                      开课学期：5  
先修课程：无              同修课程：无              排斥课程：无

课程简介：《造型基础》是数字媒体艺术专业的一门专业必修课，是后续许多课程的基础平台课程。课程主要是让学生用最简单的工具将物体或空间以图形的方式进行分析 and 表述，其目的是通过课程内容的基础训练，让学生在创作与实践过程中学会用图形的语言对物体和空间进行分析和表述；从创作构思与设计预想，以及动手实践创作等，多方面，综合培养学生对造型结构、空间结构、尺度比例具有理性分析能力和敏锐的艺术感知能力；提升学生所必须具有的视觉审美。

#### 2. 《故事创作》

学分：2                      学时：48                      开课学期：5  
先修课程：无              同修课程：无              排斥课程：无

课程简介：本课程是数字媒体艺术专业的一门引导性专业课。本课程主要介绍剧本的台词和舞台指示组成的，是戏剧艺术创作的文本基础，编导与演员演出的依据。与剧本类似的词汇还包括脚本、剧作等等。主要从文学剧本与摄影剧本，包含分景剧本、分镜剧本（分镜脚本或电影剧本）、台本等的书写方式。

#### 3. 《设计方法》

学分：2                      学时：36                      开课学期：6  
先修课程：无              同修课程：无              排斥课程：无

课程简介：本课程通过对“设计方法与策略”的教学特点、教学环节中的重要性、设计方法与策略的类型、提高创新思维能力的途径等方面进行分析，提出了设计方法与策略的培养方法，解决了设计过程中片面思考设计观点的问题，提高了学生灵活运用思维方式进行创造的能力，达到了从系统观念出发进行综合设计的目的，课程内容理论结合实际，从现实方案出发希望能够对现有的设计艺术课程体系进行更好更全面的优化和完善。为设计专业同学提供专业的思维方式和设计工作方法。

#### 4. 《设计表现一》

学分：2                      学时：48                      开课学期：6  
先修课程：无              同修课程：无              排斥课程：无

课程简介：《设计表现一》课程基本的教学任务，在于指导学生通过一定数量的平面构成设计练习，掌握平面构成设计的基本技能，掌握装饰图案、抽象图案、几何图案的表现手段，并在练习的基础上掌握形式美的基本法则，掌握平面构成的各种基本表现手法。本课程要求将形态分解为各种要素，从简单

到复杂地研究这些要素以及它们之间的相互关系，能按照一定的形式美的构成原则进行组合设计，能通过抽象形态体现形式美的法则，着重提高学生的形象思维能力和设计创造能力。

### 5. 《设计表现二》

学分：2                      学时：48                      开课学期：6  
先修课程：无                同修课程：无                排斥课程：无

课程简介：《设计表现二》课程基本的教学任务，在于指导学生通过一定数量的设计构成设计练习，掌握设计的基本技能，掌握图案、抽象图形的表现手段，并在练习的基础上掌握空间美的基本法则，掌握设计表现构成的各种基本表现手法。本课程要求将形态分解为各种要素，从简单到复杂地研究这些要素以及它们之间的相互关系，能按照一定的形式美的构成原则进行组合设计，能通过抽象形态体现形式美的法则，着重提高学生的形象思维能力和设计创造能力。

## （二）专业方向课

本方向共有（9）门课程，共（25）学分，（720）学时，以下按照开课顺序进行介绍。

### 1. 《影视特效制作》

学分：3                      学时：72                      开课学期：5  
先修课程：无                同修课程：无                排斥课程：无

课程简介：影视特效制作课程是数字媒体艺术专业重要的专业实践课程，是学生进行专业知识转化的重要实践环节。本课程通过模拟实际设计项目的设计过程，培养学生从事影视特效制作项目的设计意识与设计技巧；突出训练学生创造性的应用专业知识进行影视特效制作设计的综合把握能力。使学生认识影视特效制作设计的功能和社会价值，初步掌握影视特效制作的原理、流程和方法；了解信息传播领域相关的影视特效制作各环节的具体设计工作，提高综合把握能力。在规定时间内根据项目要求按时独立完成设计任务。提交相关设计提案及设计作品。

### 2. 《交互设计原理》

学分：3                      学时：72                      开课学期：5  
先修课程：无                同修课程：无                排斥课程：无

课程简介：交互设计是近几年的新兴产业。学生们在本课程中主要通过学习交互设计的相关理论，学生能够全方位、系统了解交互设计，并对交互设计这一艺术形式产生浓厚的兴趣；在整个课程学习之后，学生的兴趣特长的到一定的巩固和发扬，审美鉴赏能力、动手实践能力得到一定的发展，人文素养和科学素质的到潜移默化的提升。学生在交互设计制作实践中，学生能够运用所学的技巧，通过自我探究、团队合作等方式，制作出原创的交互设计作品，并通过自我策划发布成果，得到一定范围内观众的认可。

### 3. 《音效设计》

学分：3                      学时：72                      开课学期：5  
先修课程：无                同修课程：无                排斥课程：无

课程简介：本课程立足于广告学与传媒学的视角，在广告学与传媒学相融合的基础上，主要围绕着声音与媒介、声音艺术、有声语言设计与录制、音响告音乐的功能与运用、广播声音设计与剪辑、电告声音艺术、新媒告声音艺术分析等音效与制作的相关问题而展开研究。通过本课程的学习，学生能够了

解声音的基本概念，掌握获取音频素材的基本方法。掌握音频素材的基本处理方法。掌握录制声音、合成音频、制作音频特效的方法。

#### 4. 《动画游戏特效设计》

学分：3                      学时：72                      开课学期：5  
先修课程：无                同修课程：无                排斥课程：无

课程简介：《动画游戏特效》旨在培养的话游戏特效编辑、特效制作师。培养学生掌握影视特效制作流程，掌握 acg 领域的软件及操作使用能力，同时具有完整的理论体系，提升学生的 acg 行业就业竞争力及职业素养。该课在培养学生的职业能力和促进职业素质的养成方面占有重要地位，通过该课程可以养成敬业、协作、沟通、合作创新的职业素养，能快速胜任影视广告后期特效制作师的工作。课程内容主要介绍了 After Effects 在影视后期处理中的应用，包括制作广告宣传片、制作电视纪录片、制作电子相册、制作电视栏目、制作节目片头和制作电视短片。

#### 5. 《定格实验短片制作》

学分：3                      学时：72                      开课学期：6  
先修课程：无                同修课程：无                排斥课程：无

课程简介：该课程学习是使学生掌握定格动画短片设计的基础技法，为今后的毕业设计创作与工作打下坚实的基础。通过定格动画短片设计的学习和创作实践，培养学生动画短片设计的能力。本课程从学生独力创作动画剧本开始，在进行短片风格设定、角色造型设计、场景设计、原画与中间画设计后，更新学生的动画创作理念；通过运用定格动画短片技术制作短片，来强调其与新技术的巧妙结合，并努力在艺术鉴赏、审美意趣上提高学生的创作水平。掌握定格动画短片制作理论知识与基本技法；能独立完成定格动画短片创作；利用传统的手绘方法或新数字制作技术，创作出有自己风格的定格动画作品。

#### 6. 《三维动画基础》

学分：3                      学时：72                      开课学期：6  
先修课程：无                同修课程：无                排斥课程：无

课程简介：本课程是理论与实践结合的课程。本课程的主要内容共分为两篇：第一篇介绍用三维软件创建模型；第二篇介绍用三维软件创建动画。第一篇内容主要包括：三维软件入门、三维软件的常用操作、几何体与建模、曲线与建模、修改器与建模、复合对象与建模、灯光与摄影机、材质与贴图、后期制作等。第二篇内容主要包括：关键帧动画、reactor 对象与动画、粒子系统与动画、空间扭曲与动画、二维角色与动画、约束动画与控制器动画等。最后一篇集中介绍了 16 个实例的制作。

#### 7. 《艺术概论》

学分：3                      学时：72                      开课学期：6  
先修课程：无                同修课程：无                排斥课程：无

课程简介：影视艺术是时间艺术与空间艺术的复合体，它既像时间艺术那样，在延续时间中展示画面，构成完整的银幕形象，又像空间艺术那样，在画面空间上展开形象，使作品获得多手段、多方式的表现力。影视艺术包括电影、电视、及两者所表达的艺术效果。电影是影视艺术的起源，电视是影视艺术的衍生物之一。通过造型表现手段——光影、色彩和线条所组成的构图、色调和影调来叙述故事，抒发情感，阐述哲理。因此，更确切地说，影视艺术应是一种时空综合艺术。影视艺术是传统艺术资源与

现代艺术技术充分交融的结果，是多种时间和艺术的有机综合。在人类艺术史上，影视艺术已是成熟稳定定型的最年轻的艺术样式。

### 8. 《虚拟现实应用设计》

学分：3                      学时：72                      开课学期：7  
先修课程：无                同修课程：无                排斥课程：无

课程简介：本课程作为数字媒体艺术专业方向课程，本课程就是利用虚拟现实刺激的合理安排向受众传播某种信息的一种感性语言，包括影像、声音、文本交互等方面内容。虚拟现实是一种独特的思维表现方式，作为虚拟现实反映生活的艺术方法之一；作为虚拟现实的集体技巧和方法：虚拟现实应用设计课主要研究——思维方法；创作方法；基本语言。通过教学，让学生牢固地掌握虚拟现实创作的基本概念、基本范畴，把握虚拟现实作品的基本特征、基本规律和原则，最终能较好地较熟练地认识和掌握基本方法和路径。

### 9. 《游戏动画综合实训》

学分：3                      学时：72                      开课学期：7  
先修课程：无                同修课程：无                排斥课程：无

课程简介：《游戏动画综合实训》课程要求考生掌握游戏动画策划能力。游戏动画策划在游戏动画的前期工作中尤为重要。一个游戏是其实由很多元素组成，专业的游戏策划是要根据市场、公司、游戏用户的需求设计合理创新、有趣的游戏规则，并且可以撰写各项可执行文档，来指导程序、美术、音效、市场等相关人员工作。而且要长期和目标玩家沟通，来完善游戏的品质。掌握一定洞察能力、对市场的调研能力、对系统的操作能力、对程序、美术、音乐的鉴赏、文字、语言的表达能力、天马行空的思维能力。

## （三）专业实习

本部分共有（1）门课程，共（3）学分，（72）学时，以下按照开课顺序进行介绍。

### 1. 《专业实习》

学分：3                      学时：72                      开课学期：7  
先修课程：无                同修课程：无                排斥课程：无

课程简介：专业实习是我系教学工作中的一个重要环节。要求学生通过毕业前有针对性的实习为胜任今后工作打下良好基础；通过实习了解社会，认知社会，培养主动适应专业行业各种工作岗位需要的素质和能力。通过参加专业相关企事业单位实际业务的工作，初步获得艺术设计学专业操作技能和实际工作经验，巩固在校所学知识，培养独立工作的能力；通过参与与未来就业有关的社会实践活动，锻炼社会交际能力，应变能力，获得实际设计业务知识和管理知识，培养学生综合运用知识的能力，进一步提高学生的综合素质；同时并根据实习学生本人的爱好，选择适当的实习场所，找到并发挥自己的特长。

## （四）毕业论文

本部分共有（1）门课程，共（4）学分，（96）学时，以下按照开课顺序进行介绍。

### 1. 《毕业论文（设计）》

学分：4                      学时：96                      开课学期：8



先修课程：无            同修课程：无            排斥课程：无

课程简介：毕业论文是学生完成学业前的最后一门课程，它通过文字表述的方式来检验学生所学专业的理论水平和学术观点。通过对学生毕业论文的指导与学习，让他们具备一定写好毕业论文的基本条件，懂得写作一篇论文的基本程序和方法，提高学生写作毕业论文的水平。首先要让学生对有关论文的论点、论据、论证三大要素的概念有所认识。学会选题，明白选题立意、确定论文中心的重要性；注重拟订提纲，并掌握拟订提纲的方法步骤；重视搜集理论论据和事实论据的过程，力求论文写作前资料搜集的充足与完善。懂得论文的写作步骤。明白答辩程序，会写答辩提纲。

## ★专业选修课程简介

本部分共有（40）门课程，共（84）学分，（1920）学时，以下按照开课顺序进行介绍。

### 1. 《三维动画进阶》

学分：3                      学时：72                      开课学期：5

先修课程：无                  同修课程：无                  排斥课程：无

课程简介：《三维动画进阶》课程将全面讲解游戏中的动画技术与技巧，掌握动画原理，学习骨骼蒙皮绑定、学习常规角色动画，如：走跑跳、魔法、死亡、攻击、待机等，学习多类型角色动画的制作技巧与流程，比如角色类、飞行类、怪物类、四足类等。本课程是学生学习三维游戏动作表现技巧的重要课程。动画设计决定了游戏的动画质量，是游戏美术设计思想的直观表现，对整个游戏美术设计与制作起到了很重要的作用。掌握了游戏动画设计与制作，能够帮助学生更好的理解游戏美术设计专业，并为后续的三维游戏制作课程提供理论和思想上的支持。

### 2. 《摄影与摄像》

学分：3                      学时：72                      开课学期：5

先修课程：无                  同修课程：无                  排斥课程：无

课程简介：本课程主要了解摄影与摄像的作用与领域，侧重对摄影与摄像基础操作技能的培养，使学生可以熟练地使用各种拍摄和录制设备进行相关的拍摄工作以及后期的视频影像等素材的剪辑，从而使学生可以在广播电视传播机构、企事业单位宣传部、影视广告公司等相关单位进行宣传。同时，随着数码设备的广泛应用，本课程将会重点讲述数码摄影摄像的处理流程，让学生掌握各种数码摄影摄像设备和影像处理软件的操作方法以及使用技巧。课程结束后要求学生掌握基本的对摄影与摄像基础操作技能的掌握和熟悉了解摄影与摄像的作用与领域。

### 3. 《原动画基础》

学分：3                      学时：72                      开课学期：5

先修课程：无                  同修课程：无                  排斥课程：无

课程简介：动画运动规律是本科专业中重要的专业课之一，对于学生掌握动画艺术创作的技能具有重要地位。本课程将用简洁的语言，直观、透彻、系统、科学地讲解了运动的人物、动物的运动原理、规律、特点、表现技法等，为动画的教学建设注入了更多新鲜血液，学生学习人和事物运动规律及运动的解析的方法，通过课堂训练，案例讲解，使学生掌握动态事物的相关技巧。逐步培养创造运动、表现运动的思维，从而使设计构思到艺术实现的途径更加通畅。

### 4. 《版式设计》

学分：3                      学时：72                      开课学期：5

先修课程：无                  同修课程：无                  排斥课程：无

课程简介：本课程任务是将各种平面形态中的文字、图形、色彩、符号等视觉元素根据特定内容的需要，有机地排列组合在一定的版面上，将理性的思维以视觉传递方式个性化地加以表现。使学生了解版式设计的基础知识，基本类型、创作观念，表现手法和发展趋势，掌握版式设计的创意与表现的一般规律，具备版式设计的能力，并能够创造出有新意、符合市场需求设计作品，掌握一款排版软件进行辅

助设计。本课程要通过各个教学环节培养学生对版式编排应用及书装的制作能力、和创意的能力。提高对画面中的各视觉元素组织安排的技巧，增强学生的理解力、创造力，要让学生更好地掌握编排设计规律与制作方法。

### 5. 《摄影与摄像》

学分：3                      学时：60                      开课学期：5  
先修课程：无              同修课程：无              排斥课程：无

课程简介：本课程主要了解摄影与摄像的作用与领域，侧重对摄影与摄像基础操作技能的培养，使学生可以熟练地使用各种拍摄和录制设备进行相关的拍摄工作以及后期的视频影像等素材的剪辑，从而使学生可以在广播电视传播机构、企事业单位宣传部、影视广告公司等相关单位进行宣传。同时，随着数码设备的广泛应用，本课程将会重点讲述数码摄影摄像的处理流程，让学生掌握各种数码摄影摄像设备和影像处理软件的操作方法以及使用技巧。课程结束后要求学生掌握基本的对摄影与摄像基础操作技能的掌握和熟悉了解摄影与摄像的作用与领域。

### 6. 《数字媒体艺术概论》

学分：2                      学时：36                      开课学期：5  
先修课程：无              同修课程：无              排斥课程：无

课程简介：数字媒体艺术概论包括人们的感官接触到数字媒体艺术作品产生审美愉悦：是对数字媒体艺术作品的“接受”——感知、体验、理解、想象、再创造等综合心理活动，是人们以数字媒体艺术形象为对象的通过艺术作品获得精神满足和情感愉悦的审美活动。本课程主要讲述数字媒体艺术创作的一般规律，了解古今中外数字媒体艺术的创作过程及成品，熟悉掌握各类艺术的形态及经典代表，包括工艺、传统艺术、音乐、戏剧、电影、文学等，体会不同民族、不同时间、不同门类的艺术共性和特性，了解数字媒体艺术作品的审美构成，包括审美征候、审美理想与追求，提高数字媒体艺术欣赏能力的方法，提升数字媒体艺术素养与品味。

### 7. 《版式设计》

学分：3                      学时：72                      开课学期：5  
先修课程：无              同修课程：无              排斥课程：无

课程简介：本课程任务是将各种平面形态中的文字、图形、色彩、符号等视觉元素根据特定内容的需要，有机地排列组合在一定的版面上，将理性的思维以视觉传递方式个性化地加以表现。使学生了解版式设计的基础知识，基本类型、创作观念，表现手法和发展趋势，掌握版式设计的创意与表现的一般规律，具备版式设计的能力，并能够创造出有新意、符合市场需求设计作品，掌握一款排版软件进行辅助设计。本课程要通过各个教学环节培养学生对版式编排应用及书装的制作能力、和创意的能力。提高对画面中的各视觉元素组织安排的技巧，增强学生的理解力、创造力，要让学生更好地掌握编排设计规律与制作方法。

### 8. 《艺术概论》

学分：2                      学时：36                      开课学期：5  
先修课程：无              同修课程：无              排斥课程：无

课程简介：艺术概论包括人们的感官接触到艺术作品产生审美愉悦：是对艺术作品的“接受”——

感知、体验、理解、想象、再创造等综合心理活动，是人们以艺术形象为对象的通过艺术作品获得精神满足和情感愉悦的审美活动。本课程主要讲述艺术创作的一般规律，了解古今中外艺术的创作过程及成品，熟悉掌握各类艺术的形态及经典代表，包括工艺、美术、书法、雕刻、建筑、戏剧、舞蹈、音乐、戏剧、电影、文学等，体会不同民族、不同时间、不同门类的艺术共性和特性，了解艺术作品的审美构成，包括审美征候、审美理想与追求，提高艺术欣赏能力的方法，提升艺术素养与品味。

### 9. 《视觉心理学》

学分：2                      学时：36                      开课学期：5  
先修课程：无                同修课程：无                排斥课程：无

课程简介：《视觉心理学》是数字媒体艺术专业一门理论课，是设计师必须掌握的理论知识，是建立在心理学基础上人心理状态，尤其是人们对于需求的心理，通过意识作用于设计的一门学问。它同时研究人们在设计创造过程中的心态。根据心理学原理研究影视/影像特性、电影创作原理和受众观影经验的理论。是以感知心理学、格式塔心理学或精神分析学为依据，研究观众心理和影片心理特效。而研究观众心理和影片心理效应的观众心理学的研究范畴包括多个方面。

### 10. 《动画特效设计》

学分：3                      学时：72                      开课学期：5  
先修课程：无                同修课程：无                排斥课程：无

课程简介：全面讲述了动画特效的定义、特点、分类和制作方法，并介绍了游戏和动画特效的作用和意义，特别是重点介绍了各种类型动画特效的制作方法和流程。《动画特效设计》列举了大量实例，分析了2D动画、3D动画、游戏特效制作过程中的区别和特点，详细讲述了3ds Max、ae、Photoshop各类特效制作软件结合使用的制作技巧。本课程主要介绍游戏和动画中特效设计的重要作用和主要内容，详细讲解游戏特效设计的概念和流程和通过游戏特效的例子来讲解。

### 11. 《场景设计》

学分：3                      学时：72                      开课学期：5  
先修课程：无                同修课程：无                排斥课程：无

课程简介：动画场景设计是动画前期设计中极为重要的环节之一，它往往决定着整部动画的美术和视觉风格，是一门为展现故事情节，完成戏剧冲突，刻画人物性格的时空造型艺术。本课程为动画专业主干课程，通过教学要求学生详细讲述动画场景的构成、动画场景类型、动画场景设计流程，以及如何造型基本功的训练。深入介绍同一动画片不同场景的制作方法，从自然景观、建筑空间、交通工具、魔幻场景等几个方面，介绍动画场景的灯光效果和布光原理。从动画时空、色彩基调、场景风格等几个方面介绍动画场景设计的构思方法及构图原理，同时熟练掌握动画场景的设计规范，使学生能够适应行业要求的技术规范。

### 12. 《数字动画-材质制作》

学分：3                      学时：72                      开课学期：5  
先修课程：无                同修课程：无                排斥课程：无

课程简介：《数字动画-材质制作》是针对中国游戏人才极度匮乏的现状，旨在培养游戏设计与开发专业中的三维人才课程。通过课程学习，从不同效果的影视级案例出发，让学生在软件模拟灯光效果前

先掌握灯光底层的原理，和灯光渲染在现实世界中的运作规律。课程除了详细解析 Maya Arnold 高级节点工具外，还有大量设计理论，构图美术知识等等，同时让学生形成举一反三的意识，能够轻松创造出自己想要的渲染效果。

### 13. 《游戏策划》

学分：3                      学时：72                      开课学期：5

先修课程：无                  同修课程：无                  排斥课程：无

课程简介：当今时代，游戏正在经历巨大的变化。技术和网络正改变着我们玩游戏的方式，制作游戏的方式以及游戏对于我们的意义。游戏产业和希望研究及讲授游戏的学术界之间的桥梁正在慢慢地搭建起来，一种通用的语言正在发展，它可以使得大家在共同的语境下谈论游戏，并帮助开发者更容易共享彼此的经验。通过本课程学生将进一步学习系统化的设计方法，把游戏作为一个系统总体，玩家、空间、属性、目标都是系统的一部分，奖励、随机性、概率都是设计手段。通过系统化的游戏设计方法，有助于了解游戏设计领域的方法、原理和设计哲学，掌握不过时的游戏设计理论和实践经验。

### 14. 《商业广告设计》

学分：3                      学时：72                      开课学期：5

先修课程：无                  同修课程：无                  排斥课程：无

课程简介：通过本课程的学习使学生掌握广告制作的概念、懂得广告策划，突出创意能力培养，能够进行广告图形的创意与表现，善于广告设计，从而加强对学生设计思维训练的培养。本课程所涉及的内容非常广泛，在教学和学习的过程中需要应用到包括文字、色彩、版式、图形等在的内其他相关设计课程的知识。是设计基础的综合检验课程。理论和实践相结合，结合专业学习特色，有目的、有计划组织学生做好专题拍摄。并倡导学生利用课余实践参加校内外的各种广告比赛。

### 15. 《人机交互界面设计》

学分：3                      学时：72                      开课学期：5

先修课程：无                  同修课程：无                  排斥课程：无

课程简介：人机交互主要研究交互式计算系统的设计、实现与评估。随着信息技术的不断进步，交互系统受众群体规模的不断壮大，人机交互与用户体验已经成为制约产品成功与否的核心与关键。本课程内容将围绕“以用户为中心的系统设计方法”，面向学生讲授各种可用于交互式系统开发的需求分析、交互设计和体验评估的相关技术，从而帮助学生了解为什么产品会不好用，如何确认用户需求以及定义其行为，并最终设计有用、可用且有趣的交互产品。

### 16. 《游戏设计概论》

学分：3                      学时：60                      开课学期：6

先修课程：无                  同修课程：无                  排斥课程：无

课程简介：本课程将通过讲授的方式，来全方面的介绍目前游戏的发展状况，以及整体产业的结构。随着技术的进步，游戏的形式发生了显著的变化，但其精神内核却始终未变。游戏是人类发明出来的一种愉悦身心的工具。娱乐已经成为我们这个时代的个重要特征。游戏已经形成了个庞大的产业。游戏产业是指依托人的创造力和想象力，借助信息技术与艺术的融合进行创造的文化创意产业。透过实际的分析让学生对游戏设计能够有更具体的认知。网时在课程中我们将介绍游戏企划书所满的各种项目，借此让

学生能够学习作为企划人员的各项知识与核施。同时本课程将采用团队合作的方式来完成期末作业，不仅能使学生在制作中大型规模动画，还能训练学生该如何进行团队合作。

### 17. 《影视美术综合设计》

学分：3                      学时：72                      开课学期：6

先修课程：无                  同修课程：无                  排斥课程：无

课程简介：影视美术是电影这门综合艺术中的重要组成部分。它是构成一部影视作品造型的重要因素。影视美术的造型作用，则在于把银幕（荧屏）画面中的色彩、线条、形体有机地结合起来，增强影视剧作中的形象逼真性、典型性、运动性地电影特性要求，用可视形象去触动、感染受众。本课程要求考生掌握影视美术设计基本理论知识。影视美术分工很细，有电影美术指导、副美术、影视概念设计师、道具设计师、陈设师、制景师、服装设计、化妆等。影视美术综合设计是电影前期设计的重要环节。我们以培养有较高的审美能力、艺术修养和熟练的专业技能，具有创造性思维，能够在电影厂、电视台、影视制作机构和文化演出团体等从事美术设计工作。

### 18. 《3Dmax 进阶》

学分：3                      学时：72                      开课学期：6

先修课程：无                  同修课程：无                  排斥课程：无

课程简介：《3Dmax 进阶》是《3Dmax 基础》的进阶课程。本课程培养学生立体思维建模能力、空间想象能力，为将来从事的空间三维设计、影视动画制作等工作打下良好的基础。本课程用更通俗易懂的方式归纳不同的建模方法，利用这些方法制作生活中的模型，后期整合为心仪的室内一角场景，设置材质和灯光，最终以静态效果图或者全景漫游形式呈现。

### 19. 《媒介发展史》

学分：2                      学时：36                      开课学期：6

先修课程：无                  同修课程：无                  排斥课程：无

课程简介：通过本课程学习，要求学生懂得传播媒介的基本概念、主要特点和发生及发展过程，理解各类媒介在传播发展史中的地位和作用，并掌握基本的研究方法和资料来源，为今后自己独立从事与传播媒介相关的教学和科研工作奠定基础。本课程的培养定位旨在顺应“全球、全民、全媒”的媒体变局，以“一专多能”为导向，帮助学生深入掌握媒介与社会基本理论、基本方法，提升国际传播的能力。

### 20. 《视觉概念设计》

学分：3                      学时：72                      开课学期：6

先修课程：无                  同修课程：无                  排斥课程：无

课程简介：《视觉概念设计》内容包括概念设计概述、概念设计的创意方法，形态与造型原则。课程按照不同的工作项目，进行场景概念设定等教学主要从造型、色彩、细节、照明等几个方面来阐释视觉概念设计方案等。课程对视觉概念设计从概念到视觉实体进行了全面剖析。通过《视觉概念设计》课程的学习，可以使学生获得概念设计的知识。通过具有代表性的案例一步一步熟练掌握概念设计图的能力。

### 21. 《游戏关卡设计》

学分：3                      学时：72                      开课学期：6

先修课程：无                    同修课程：无                    排斥课程：无

课程简介:本课程主要介绍游戏的游戏关卡设计。游戏关卡设计的重要性在于它是游戏性的重要组成部分。游戏的节奏，难度阶梯等方面很大程度上要依靠关卡来控制。关卡设计引起内部游戏制作团队对专业化需求的缺乏。随着游戏销量的增加，制作人也面对新的挑战，来跟上消费者对游戏在质量和数量上的需求。为了维持游戏的制作水准，游戏团队开始增加人数。设计师通过精心布置，来把握玩家和游戏的节奏并给与引导，最终达到游戏策划者想要玩家发生的目的。

## 22. 《游戏关卡设计》

学分：3                    学时：72                    开课学期：6

先修课程：无                    同修课程：无                    排斥课程：无

课程简介:本课程主要介绍游戏的游戏关卡设计。游戏关卡设计的重要性在于它是游戏性的重要组成部分。游戏的节奏，难度阶梯等方面很大程度上要依靠关卡来控制。关卡设计引起内部游戏制作团队对专业化需求的缺乏。随着游戏销量的增加，制作人也面对新的挑战，来跟上消费者对游戏在质量和数量上的需求。为了维持游戏的制作水准，游戏团队开始增加人数。设计师通过精心布置，来把握玩家和游戏的节奏并给与引导，最终达到游戏策划者想要玩家发生的目的。

## 23. 《游戏界面设计》

学分：3                    学时：72                    开课学期：6

先修课程：无                    同修课程：无                    排斥课程：无

课程简介：游戏界面指游戏软件的游戏界面，包括游戏画面中的按钮、动画、文字、声音、窗口等与游戏用户直接或间接接触的游戏设计元素。游戏界面设计是指对以计算机为运行平台的电子游戏中与游戏用户具有交互功能的视觉元素进行规划、设计的活动。课程内容主要包含丰富的游戏界面设计知识和设计制作的详细讲解。从“揭开游戏界面的神秘面纱”“了解游戏界面的基本特性”“绘制游戏界面的家庭成员”“开启不同风格的手机游戏界面”和“爱不释手的不同风格平台游戏界面”5方面逐一讲解。

## 24. 《交互产品开发》

学分：3                    学时：72                    开课学期：6

先修课程：无                    同修课程：无                    排斥课程：无

课程简介：本课程是理论实践课程，所教课程围绕“以人为本”的设计原则，重点讲述人机交互的基本概念和重要意义以及发展历程、软件系统的人机交互设计原则和方法、网络系统的人机交互设计原则和方法、人机交互技术与设备、人机交互开发工具与环境，简要介绍人机交互的认知心理学、计算机硬件的人机交互设计、人机交互技术的发展趋势，并培养学生制作做实际作品的的能力。1. 掌握交互设计及其软件的基本概念、基本结构、工作原理及设计方法，最终掌握其工作原理，具有初步的设计能力。2. 使用设计类工具全面培养学生的分析、设计、开发、使用能力，提高学生分析问题、解决问题的自主创新能力。

## 25. 《版权法》

学分：2                    学时：36                    开课学期：6

先修课程：无                    同修课程：无                    排斥课程：无

课程简介：版权法是对作者及其创作的作品的一种保护。本课程全面系统地介绍了西方版权法的基本原理、基本功能和版权保护制度，学生将系统地学习到著作权法的基本理论、学说及具体制度，准确掌握著作权概念、著作权所保护的作品类型、著作权归属和具体著作权种类、著作权限制、行使方式，以及著作权侵权救济等内容，更能够经由大量中外相关典型案例，在著作权法和现实生活之间，构建起一座理论联系实际的桥梁。学习著作权法，可以让您明白著作权保护的边界之所在，懂得在积极保护自身权利的同时，也应尊重并避免侵犯他人著作权。

#### 26. 《特效模拟》

学分：3                      学时：72                      开课学期：6  
先修课程：无                同修课程：无                排斥课程：无

课程简介：本课程是数字媒体艺术专业的专业选修课，通过本课程的学习，学生初步掌握电脑三维动画创作中的特效制作的相关知识如粒子、刚体、流体、布料等，通过本课程学习学生能对数字媒体艺术专业有更加全面的了解，在提升学生专业兴趣的同时也能帮助其确立正确的设计价值观，并为后续的深入学习以及工作打下良好的素质基础和能力基础。学生在已经掌握 After Effects 基本操作的基础上，利用其进行影视特效制作，结合三维创作软件等课程形成独立创作影视特效短片的能力。

#### 27. 《游戏设计综合实训》

学分：3                      学时：72                      开课学期：6  
先修课程：无                同修课程：无                排斥课程：无

课程简介：《游戏设计综合实训》是一门综合性的选修课。本课程将透过实作的方式来授课，使用 unity 3D 与 3ds max/maya 作为程序与美术的开发软件，课程内容将以游戏开发的过程作为主讲内容，包含游戏美术的制作以及游戏程序，透过步骤式的呈现开发过程，让同学能体验游戏制作的各项细节，课程也将透过不同的游戏范例，丰富整体课程内容。同时本课程将采用团队合作的方式来完成期末作业，不仅能使学生在制作中大型规模作业，同时还能训练学生该如何进行团队合作。

#### 28. 《游戏引擎》

学分：3                      学时：72                      开课学期：6  
先修课程：无                同修课程：无                排斥课程：无

课程简介：游戏引擎是目前游戏开发的最重要手段，每一位有志于从事游戏开发的人员，都需要了解游戏引擎的原理，并熟练掌握至少一款主流游戏引擎的使用方法。本课程主要讲授游戏引擎在可视化应用中设计制作、二次开发的基本概念和术语。培养学生能够使用游戏引擎平台进行可视化场景的搭建和设计的能力：应用 UI 套件进行基础的应用界面设计以及使用二次开发语言进行简单的可视化应用开发的能力，为学习后续有关专业课程和将来从事交互设计工作打下良好的基础。

#### 29. 《社交网络基础》

学分：2                      学时：36                      开课学期：6  
先修课程：无                同修课程：无                排斥课程：无

课程简介：数据科学与大数据专业关注的对象是数据。网络以及作为网络数学模型的图，广泛地在各种理论和应用问题中出现，从而产生了大量的网络数据或图数据。本课程以社交网络为重点，结合大数据相关技术，介绍大规模网络和相关数据不断涌现的背景下与网络科学相关的基本理论和计算技术。



包括网络的基本概念、基本模型、重要特征参数及其计算方法、图计算的重要算法、图计算的框架与软件等。

### 30. 《交互装置设计》

学分：3                      学时：72                      开课学期：6  
先修课程：无                同修课程：无                排斥课程：无

课程简介：本课程目的是从设计专业学习的开始阶段就培养学生对新技术的兴趣，切身理解软硬件结合的交互性设计技术原理。通过学习开发环境并完成作业，掌握典型软硬件交互原型开发技术，培养对于人机交互的逻辑性编程思维能力。通过贯穿在具体技能学习背后的传感技术、信号处理、电工学、面向对象的编程等若干知识点的科普式讲述，让学生初步了解交互性产品的“功能黑箱”，避免传统艺术设计背景学生“拍脑袋想概念”的思维模式，锻炼学生多动手实践的好习惯，并对开源硬件、创客及众筹等当今社会创新趋势加深了解，端正学习态度，明确学习方向，鼓励在未来设计学习过程拓展多样性发展。

### 31. 《影视广告案例分析》

学分：3                      学时：72                      开课学期：6  
先修课程：无                同修课程：无                排斥课程：无

课程简介：本课程主要是通过教学，使学生了解创意思维对艺术创作的重要性，树立正确的思维方式和设计观念，掌握激发创意思维的方法，创意的法则和技法。以新颖独特的思维活动揭示客观事物本质及内在联系开看引人去获得对问题的新的解释，从而产生前所未有的思维成果称为创意思维，也称创造性思维。它给人带来新的具有社会意义的成果，是个人智力水平高度发展的产物。创意思维与创造性活动相关联，是多种思维活动的质，自发敢思维和灵感在其中起重要作用，并通过对创意思维的训练和能力的培养,使学生掌握媒体创意的方法。

### 32. 《视效预览》

学分：3                      学时：72                      开课学期：6  
先修课程：无                同修课程：无                排斥课程：无

课程简介：本课程主要是通过创意思维方法课程的基础上,利用各种创意情景,强调创意实训的实用性与操作在提高学生的实际操作能力。以新颖独特的思维活动揭示客观事物本质及内在联系并指引人去获得对问题的新的解释,从而产生前所未有的思维成果称为创意思维,也称创造性思维。它给人带来新的具有社会意义的成果,力水平高度发展的产物。创意思维与创造性活动相关联,是多种思维活动的统,但发散思维和灵感要作用。从而强化创新方法,提高创新能力。

### 33. 《视觉人类学》

学分：2                      学时：36                      开课学期：6  
先修课程：无                同修课程：无                排斥课程：无

课程简介：视觉人类学是一门全新的学科。课程主要侧重在“影视”的视觉人类学，任务是梳理摄影、电影等影视媒介在人类学领域使用百年来的历史，论述通过影视手段记录、表达民族志或人类文化内容及观念的拍摄和研究，并力求分析更多的本土案例。课程将设计用文化发生和文化起源学、符号学的内容来研究人类的文化，用阐释人类学的理论来论证人类文化的生成和进化，用比较行为学的类比分

析方法和心理学还原理念来重新审视和追溯人类文明的发达史。课程结束后要求学生能通过学习能把视觉人类学的领域从一般公认的摄影、电影、电视等扩展到了史前学和原始物化的视觉资料上。

#### 34. 《实验动画制作》

学分：3                      学时：72                      开课学期：7  
先修课程：无              同修课程：无              排斥课程：无

课程简介：综合材料艺术实践与创作的课程涉及到综合绘画材料的选择、材料的本质、材料的美学、新材料、材料的并置和使用方法等几个方面。对材料的研究是一个发展的课题，它从审美观念、方式、媒介和技法上与时代同行，符合现代社会“人性化”、“多元化”的文化趋势。通过本次课程，要对视觉语言有更广泛更深刻的理解，提高对材料的敏感性；学会如何运用各种不同材料媒介形成新的审美价值；培养从材料媒介出发把握艺术作品的审美趣味和品位的能力。

#### 35. 《职业生涯规划》

学分：2                      学时：36                      开课学期：7  
先修课程：无              同修课程：无              排斥课程：无

课程简介：职业生涯规划课程介绍了大学生如何进行职业规划。其中，分别讲到大学生职业技能的提升、大学生就业思维与面试技巧、求职准备和如何做好你的简历、个人职业生涯的规划、如何成为一名合格的员工等几个方面的内容。从专业职业角度谈及经历体会，做到授课内容丰富生动，结合各行业的经历体会与一些相关案例，为大家仔细地讲解了大学生如何规划职业。本课程旨在提高大学生的职业观念，为大学生的职业生涯规划做了铺垫，让各个即将进入社会的大学生受益良多。

#### 36. 《专业考察》

学分：3                      学时：72                      开课学期：7  
先修课程：无              同修课程：无              排斥课程：无

课程简介：本课程是一门实践性、应用性很强的课程，教学方法和传授途径不同于课堂教学。其教学目的旨在以之前所学专业基础知识为基础，以考察基地为中心，培养学生深入生活发掘画面的观念，探索从生活到艺术创造的规律。“外师造化，中得心源”，艺术来源于自然，而又高于自然，通过风景写生拓宽学生的艺术视野与自身修养，锻炼学生的观察能力、分析能力、感悟能力；脑、眼、心、手的协调能力，感性与理性相结合，培养学生的创造性思维，从而创造出符合社会的美感设计作品，为其后的艺术创作和设计思维奠定坚实的基础。

#### 37. 《音频内容生产》

学分：3                      学时：72                      开课学期：7  
先修课程：无              同修课程：无              排斥课程：无

课程简介：伴随着元宇宙的兴起，虚拟数字人正越来越频繁地出现在公共视野。数字员工、虚拟偶像、虚拟代言人、虚拟主播在社交、媒体传播、营销、传统产业等领域的价值正在逐渐显现。《音频内容生产》这门课程面向一个新兴的艺术融合的交叉研究领域。随着 AI 语音技术越发成熟，通过发音定制，为数字化人物带来全新的升级，经过训练的声音让创建的虚拟人物及动画形象，通过 AI 语音技术自主发声。

#### 38. 《灯光设计》

学分：3                      学时：72                      开课学期：7  
先修课程：无                同修课程：无                排斥课程：无

课程简介：本课程内容是掌握 vray 专业渲染技法，感受 vray 为我们带来的视觉印象。vray 渲染器是模拟真实光照的一个全局光渲染器，无论是静止画面还是动态画面，其真实性和可操作性都让用户为之惊讶。它具有对照明的仿真，以帮助做图者完成犹如照片般的图像；它可以表现出高级的光线追踪，以表现出表面光线的散射效果，动作的模糊化；除此之外，vray 还能带给用户很多让人惊叹的功能，它极快的渲染速度和较高的渲染质量，吸引了全世界很多用户。学习后，绘制室内外装饰效果图的水平将有显著的提高。

### 39. 《游戏道具设计》

学分：3                      学时：72                      开课学期：7  
先修课程：无                同修课程：无                排斥课程：无

课程简介：本课程通过游戏场景设计概述、工具与表现阶段、观察分析与自我训练、构思与创作、优秀作品赏析。一款好的游戏或者动漫作品想要吸引大众的眼球，是自身华丽的画面和刺激惊险的情节。而场景设计的好坏决定了画面的质量。游戏互动的主要环境就是游戏场景，场景的合理设置与细节实现决定了呈现给大众的镜头画面效果，从而影响到最后整个游戏的评价。本课程将分别对游戏场景美术、游戏场景设计的功能与定位、游戏场景设计的拓展进行了概述；详细讲解了手绘造型工具、计算机辅助造型工具、色彩基础、透视基础；第分别对空间形态、场景中的空间表现、场景设计的气氛的营造进行了较为详尽的讲解；对资料库的建设、构思与探索、综合设计进行了详细讲解。

### 40. 《电影史》

学分：2                      学时：36                      开课学期：7  
先修课程：无                同修课程：无                排斥课程：无

课程简介：本课程是一部综合性的导读课程。课程中包含各领域专家对电影研究的理论重镇进行了全面的综述与检视，从经典的蒙太奇和长镜头理论，到曾掀起思想怒潮的女性主义电影和酷儿理论；从好莱坞大片垄断全球的成功之道，到各民族电影为争取立足之地的奋力挣扎。通过对本课程的学习，使学生初步了解电影艺术的基础知识，提高学生的艺术鉴赏水平和影视作品分析能力。理论修养与鉴赏能力双重并进、相辅相成。将课堂学习与实践操练交相进行，让理性认识与感性体验并驾齐驱，引导学生掌握基础知识的同时能够将其运用于实践综合地鉴赏评价作品。

## ★成长必修课中的专业类课程简介

本部分包含（2）门专业类创业课程，共（4）学分，（84）学时，以下对该门课程进行介绍。

### 1.《创业基础（实践）》

学分：2                      学时：48                      开课学期：1  
先修课程：无                同修课程：无                排斥课程：无

课程简介：《创业基础（实践）》创业是一项充满挑战的事业，一个具有创业愿望的大学生能否最终走上成功创业之路，与他是否相信自己可以在激烈的挑战和竞争中胜出有着直接的关系。实践创业是大学生通过发现和识别商业机会，组织各种资源提供产品和服务，以创造价值的过程。本课程根据我国社会经济发展的实际状况开设，针对在校学生的需要，系统阐述了大学生群体创业特质，大学生创业的优势与劣势，国内外大学生创业类型与特点，大学生创业计划，大学生创业的团队管理等内容。旨在帮助学生认识机遇与挑战，学会策略和方法，通过创业走向成功。

### 2.《就业指导（理论+实践）》

学分：2                      学时：36                      开课学期：2  
先修课程：无                同修课程：无                排斥课程：无

课程简介：就业指导实践能够帮助本专业毕业生懂得求职择业的基本过程；了解大学生的就业政策、就业程序和就业维权知识，掌握求职择业的基本方法和技巧；调整好就业心态，培养基本的职业素养，为毕业生顺利求职择业、适应社会、走向成功提供必要的指导。通过对职业的选择和定位、职业意识与能力知识的学习，使学生进一步树立服务社会的观念，加强职业道德修养；通过对制作自荐材料、求职信息、着装礼仪、面试技巧的学习运用，进一步增强学生的就业竞争力，对帮助学生获取就业信息、制作求职材料、进行职业生涯规划、认识自我、自主创业、劳动权益保障等都会有相当的帮助。

# 数字媒体技术专业

## ★专业必修课程简介

本部分包含五类课程。一类为专业核心课；一类为专业方向课，分为一个方向；一类为专业实习；一类为就业指导（理论与实践）；一类为毕业论文。以下对该五类课程进行分别介绍。

### （一）专业核心课

本部分共有（10）门课程，共（25）学分，（480）学时，以下按照开课顺序进行介绍。

#### 1. 《人机交互技术-1:交互设计导论》

学分：2                      学时：36                      开课学期：1  
先修课程：无                  同修课程：无                  排斥课程：无

课程简介：本课程将由浅入深地、全面、规范地讲解交互设计专业的基础知识，包括数字设备的基础知识，也包括交互理论的基础知识、交互设计的一般流程、什么是用户体验、信息可视化、系统架构、界面设计以及 APP 开发，日常生活中的交互现象、如何进行交互设计、交互设计的基本程序和实用的方式方法、交互设计师的重要性、交互设计成功与否的可用性测试、交互技术的发展历程以及交互设计案例等内容。并且，带领同学们在有限的课程当中进行自主地思考并以纸本作业的方式用来固化学到的知识。

#### 2. 《高等数学（1）》

学分：2                      学时：36                      开课学期：1  
先修课程：无                  同修课程：无                  排斥课程：无

课程简介：本课程是非数学理工科本科各专业学生的一门必修的重要基础理论课，它是为培养我国社会主义现代化建设所需要的高质量专门人才服务的。它内容丰富，学时较多，既为理工科类专业后续课程提供基本的数学工具，为学生进一步学号其他数学奠定基础。通过本课程的学习，要使学生获得：函数、极限、连续、一元函数微积分学及其应用，常微分方程，向量代数与空间解极几何，多元函数微积分学及其应用，无穷级数等方面的基本概念、基本理论和基本运算技能。

#### 3. 《创新思维》

学分：2                      学时：36                      开课学期：1  
先修课程：无                  同修课程：无                  排斥课程：无

课程简介：《创意思维》旨在开拓学生艺术设计活动中创意思维的想象力，培养学生现代艺术设计思维的逻辑感，增强学生创新设计（发明）的理念和信心。课程主要是寻求创新的思维设计观念和多角度的探讨新设计的表达方式，从而达到设计创意的目的。本课程要求学生掌握创意思维方法的基本概念和基本原理，了解正确思维方法，掌握创意的优先和选择，运用各种创意方法进行创意思考与创造发明。同时本课程以工作坊的形式进行，通过创意思维方法多次设计实践训练，培养学生对设计有更深的思考，更新颖的构思，使其更富有艺术创造力和想象力。

#### 4. 《人机交互技术-2:用户体验》

学分：3                      学时：60                      开课学期：2

先修课程：无            同修课程：无            排斥课程：无

课程简介：本课程用清晰的说明和生动的图形分析了以用户为中心的设计方法（ucd）来进行交互设计的复杂内涵，并关注于思路而不是工具或技术，从而使你的交互流程具备高质量体验的流程。本课程是主要是培养学生建立以用户为中心的设计理念，以用户需求为目标进行设计。培养学生在设计过程注重以用户为中心，在开发的最早期让用户体验进入整个流程，并贯穿始终。本课程要求学生掌握：对用户体验有正确的预估；认识用户的真实期望和目的；对设计原型加以进行检验与修正，掌握设计—用户测试--修改这个反复循环的开发流程。

### 5. 《高等数学（2）》

学分：2                    学时：36                    开课学期：2

先修课程：无            同修课程：无            排斥课程：无

课程简介：本课程内容深广度符合“工科类本科数学基础课程教学基本要求”，包括向量代数与空间解析几何、多元函数微分法及其应用、重积分、曲线积分与曲面积分、无穷级数等内容。本课程是非数学理工科本科各专业学生的一门必修的重要基础理论课，它是为培养我国社会主义现代化建设所需要的高质量专门人才服务的。它内容丰富，学时较多，既为理工科专业后续课程提供基本的数学工具，为学生进一步学号其他数学奠定基础。通过本课程的学习，要使学生获得：函数、极限、连续、一元函数微积分学及其应用，常微分方程，向量代数与空间解极几何，多元函数微积分学及其应用，无穷级数等方面的基本概念、基本理论和基本运算技能。

### 6. 《人机交互技术-4 设计心理学》

学分：2                    学时：36                    开课学期：2

先修课程：无            同修课程：无            排斥课程：无

课程简介：《设计心理学》是设计专业一门理论课,是将学生培养成设计师过程中必须掌握的学科。本课程是建立在心理学基础上,是把人们心理状态,尤其是人们对于需求的心理.通过意识作用于设计的一门学问,它研究人们在设计创造过程中的心态,以及设计对社会及对社会个体所产生的心理反应,反过来在作用于设计,起到使设计更能够反映和满足人们的心理作用。本课程目的是培养学生有意识地在设计中考虑消费者心理和研究消费者的行为规律,同时掌握基本的心理学研究方法。

### 7. 《人机交互技术-5:信息架构》

学分：3                    学时：60                    开课学期：3

先修课程：无            同修课程：无            排斥课程：无

课程简介：信息架构课程主要是介绍如何对某一特定内容里的信息进行统筹、规划、设计、安排等一系列有机处理，为组织信息找到合理的展示形式，让使用者与用户容易寻找与管理信息。课程内容包括如何定义信息环境、信息空间和信息架构；如何用合适的形式来呈现现有的信息架构。本课程以培养和加强学生的系统设计能力、逻辑思维能力、整理信息能力为目的，通过对色彩、形态及语言法则的运用，提高学生的信息架构设计能力和实践能力，培养学生对信息处理和视觉导览系统的创造性思维。

### 8. 《互联网应用开发-2：移动端开发基础》

学分：3                    学时：60                    开课学期：3

先修课程：无            同修课程：无            排斥课程：无

课程简介：本课程基于当前新的 Android Studio 版本、Android SDK 和主流的应用，以 Android 项目开发的视角，循序渐进地讲解并展示了 Android 项目开发过程的主要流程，依次介绍了开发环境的搭建、项目设计、界面设计、应用程序构成设计、高级界面设计、数据持久化方案、多媒体应用开发、网络开发、无线通信、开源库和开源项目，以及应用程序的托管和发布等内容。在讲解每项知识点时，都遵循了理论联系实际的讲解方式，配以实战演练，从而详尽剖析了 Android 项目开发的完整实现流程。

### 9. 《人机交互技术-6:用户界面设计》

学分：3                      学时：60                      开课学期：4  
先修课程：无                同修课程：无                排斥课程：无

课程简介：本课程主要介绍了用户界面的基本概念和历史发展，包括人机交互的概念、不同时期的用户界面特点、理解用户界面设计的基本原则和方法；了解用户界面的新技术理论，根据软件技术发展的趋势，以基于 Web 的软件应用系统为例，结合当前主流界面实现技术，让学生熟练掌握软件系统用户界面设计的主要过程和设计原则。主要要求学生掌握用户界面设计学方法的广泛内涵，用户界面设计的基本方法和基本原则；掌握交互设计与用户界面设计的关系，掌握图像用户界面的特点和主要实现方法等。

### 10. 《交互机制及互动设计》

学分：3                      学时：60                      开课学期：4  
先修课程：无                同修课程：无                排斥课程：无

课程简介：本课程是数字媒体技术专业学生的专业必修课，对后期交互设计的影响较大。较为全面地阐述了交互机制和互动装置设计的基本概念和方法，整个学习过程分为3个阶段：玩，学，做。通过“玩”培养兴趣，通过“学”掌握技能，通过“做”实现创意。每个阶段都由一个具体的讲与练构成。希望学生通过学习交互机制与互动设计课程，掌握运用互动科技的技能，将互动技术与原有数字媒体技术课程相结合，激发出创意潜能，开发出更多令人耳目一新的互动装置作品。

## （二）专业方向课

### 专业方向一：交互技术方向

本方向共有（11）门课程，共（31）学分，（492）学时，以下按照开课顺序进行介绍。

#### 1. 《数字媒体产业前沿》

学分：2                      学时：36                      开课学期：3  
先修课程：无                同修课程：无                排斥课程：无

课程简介：本课程主要详细介绍当下世界前沿技术领域的重大进展和发展动向，阐述若干国家科技发展的重要战略和部署，并对前沿技术发展的重大问题进行分析，及对各国前沿技术领域的差距进行比较研究。本课程的内容主要包含交互信息学科研究进展与展望、交互信息管理研究的现状、重点及展望以及交互信息技术的发展现状与未来趋势等方面，要求学生掌握当下的前沿科技进展的最新信息，了解时代科技发展的步伐，为今后的交互设计课程作铺垫。

#### 2. 《人机交互技术补充：数码语意》

学分：3                      学时：60                      开课学期：3  
先修课程：无                同修课程：无                排斥课程：无

课程简介：本课程是一门理论与实践结合的课程，近几年，图标设计成为市场的一个新趋势。图标是将合成的符号、真实的对象以及想法表现出来的视觉语言。因此，图标设计必须简单易懂。它的主要功能是清晰直观的传达某个概念。本课程全面系统地阐述了 UI 设计理念、创作过程、设计方法以及各类界面的设计技术等内容，结合 Photoshop 软件中常用的各种工具和方法，有针对性地剖析 UI 设计的设计思路和制作过程。全课程共分为 7 部分，分别介绍 UI 设计概述、Photoshop 功能、Illustrator 功能、按钮、导航、控件的设计、各类图形、图标设计等，并详细介绍了一系列综合项目的设计过程。

### 3. 《影视-1:摄录技术》

学分：3                      学时：60                      开课学期：4  
先修课程：无                同修课程：无                排斥课程：无

课程简介：本课程结合了经典影视案例和摄影史进行讲解，课程内容主要包括创作实践经验编写的电影叙事技巧，其专业性、实用性、经典性出发，集中从实践经验入手，对制作过程中出现的种种问题加以细致精准的研究探讨，并提出行之有效的解决方案。课程涉及到电影制作中如摄影机位、场面调度、剪辑等关键问题，对两个以上演员对话场面的处理、摄影机位三角形原理的运用、内外反拍等也均有详细论述。全课程层次分明，清晰准确，并有近较多案例贯穿其中，便于学生充分理解和掌握。

### 4. 《游戏设计基础：三维设计》

学分：3                      学时：60                      开课学期：4  
先修课程：无                同修课程：无                排斥课程：无

课程简介：本课程主要以原“三大构成”中“立体构成”的相关知识为主，但从时代意义上进行了知识更新，以全新的思路针对三维范围内与体积、空间、材质相关的多样化表现手段与创造能力进行训练，研究三维形态的基本构成法则及其构成要素如体积、空间等不同形态在构成中的规律和可能性，培养学生对三维构成基本形态要素中的点、线、面、体等的综合分析运用能力，并理解与把握这些要素在组织结构上的表现能力，最终在形式法则上表现的得心应手。在课程的设置方面由浅入深、循序渐进，并辅以针对性案例练习，具有实用性、国际性。

### 5. 《影视-2:影像制作》

学分：3                      学时：60                      开课学期：5  
先修课程：无                同修课程：无                排斥课程：无

课程简介：本课程按照由浅入深的写作方法，从基础内容开始，以大量的实例为主，全面详细地讲解了影视后期动画的制作技法，具体内容包括在影视制作中应用最为普遍的基础动画设计、蒙版遮罩动画、文字动画设计、色彩控制与素材抠像、音频特效的应用、超级粒子动画、摇摆器与运动跟踪、光线特效制作、电影特效制作、个人写真、公司形象演绎、主题宣传片制作、电视栏目包装及视频渲染与输出设置。帮助学生迅速掌握使用 After Effects CS6 进行影视后期合成与特效制作的精髓，并跨入商业设计的行列。

### 6. 《游戏引擎开发与应用》

学分：3                      学时：60                      开课学期：5  
先修课程：无                同修课程：无                排斥课程：无

课程简介：《游戏引擎开发与应用》从游戏编程实践的角度，首先介绍了游戏编程要掌握的 Windows



编程和图形编程基础，然后以——Tiny Engine / Unreal Engine / Unity 游戏引擎构建为贯穿全书主线，详细介绍了该引擎的完整创建过程，后以实际游戏案例应用所构建的游戏引擎结束。全课程分为三个部分，第一部分介绍游戏编程需要掌握的 Windows 编程基础和图形编程基础；第二部分为全课的核心，该部分详细阐述了各类游戏引擎各组成模块的构建过程，第三部分介绍了两个完整的引擎应用案例游戏，详细阐述了整个代码的实现过程。课程中深入浅出地讲解了当前游戏引擎中使用的主流技术的原理，并结合数字游戏开发实例，讲解如何在游戏创作中使用游戏引擎。

### 7. 《数据库原理与应用》

学分：3                      学时：60                      开课学期：5

先修课程：无                同修课程：无                排斥课程：无

课程简介：本课程讲解数据库的基本概念和应用技术，包括目前流行的 SQL SerVet 后台数据库管理系统以及 Visual Basic 6. 0 可视化编程环境。还包含 SQL Server 系统提供的常用函数、Visual Basic 应用程序的发布方法，并给出一个完整的课程设计题目。该课程强调了实用性和可操作性，使学生能够更好地演示设计项目。

### 8. 《网络产品运营与推广-2:产品演示设计》

学分：3                      学时：60                      开课学期：6

先修课程：无                同修课程：无                排斥课程：无

课程简介：本课程是所有电脑艺术设计类和产品设计类学生必修的课程。产品演示课程,主要包括如何将产品的特性与优势提炼,通过制作数码产品过程演示,将产品以一种清晰演示的动态形式展示出来,用来目标客户或用户展示自己的设计项目。主要着重于在掌握一定软件基础上,明确产品演示的目的,对产品的展示概念进行梳理,对演示形式和流程进行规划,最后以明确清晰的形式将产品呈现出来,该课程强调了实用性和可操作性,使学生能够更好地演示设计项目。

### 9. 《互联网开发进阶-2:移动端开发进阶》

学分：3                      学时：60                      开课学期：6

先修课程：无                同修课程：无                排斥课程：无

课程简介：本课程是对 iOS 移动端的应用开发进行学习，课程内容以 iOS 10+Xode 8 和 Objective-C+Swift 3 双语言代码示例，完整地介绍了 iOS 应用程序从开发到上架的全过程，包含 iOS 应用开发的各种热点技术和编者多年的开发经验分享。全课程共 11 章，包括：开发环境搭建、界面开发、传感器技术、布局与动画技术、网络和数据技术、打包与上传发布流程等，基本上每一章都配备了实战范例，使读者可以在编写代码中学习编程，在应用开发中提高开发技能。课程结束后要求学生有开发 iOS 端 app 的基本能力。

### 10. 《信息可视化技术》

学分：3                      学时：60                      开课学期：6

先修课程：无                同修课程：无                排斥课程：无

课程简介：信息可视化是计算机科学的新兴分支之一，主要利用图形图像技术对大规模数据进行可视化表示，以增强用户对数据更深层次的认知。本课程从信息素质的内涵、现代信息资源存储与检索的基本知识入手，全面系统地阐述了各种信息资源的特征和检索方法，国内外著名检索工具的适用领域和

使用技巧，科学研究与学位论文和过程中检索工具的利用等内容。系统学习计算机技术和网络技术在信息存储与检索中的应用、最新成果和发展趋势，为从事科学研究工作奠定基础。

### 11. 《项目管理》

学分：2                      学时：36                      开课学期：6  
先修课程：无                同修课程：无                排斥课程：无

课程简介：本课程主要要求学生掌握如何在有限的资源约束下，运用系统的观点、方法和理论，对项目涉及的全部工作进行有效地管理，以实现设定的需求和期望。课程要求学生掌握以设计学科为行业背景，从设计项目的投资决策开始到项目结束的全过程进行计划、组织、指挥、协调、控制和评价，以实现或超过设定的需求和期望。本课程会以交互项目为例给学生们进行讲解，更加全面的把控整个交互流程。该课程培养目标是将现代项目的思想、理论和方法应用于设计领域、设计行业的复合型应用人才。

## （三）专业实习

本部分共有(1)门课程，共(3)学分，(60)学时，以下按照开课顺序进行介绍。

### 1. 《专业实习》

学分：3                      学时：60                      开课学期：7  
先修课程：无                同修课程：无                排斥课程：无

课程简介：学生需按照学校规定，通过这件货推荐的方式前往企业，事业单位或与本校签订实习合同协议的实习单位进行实习实习，采用专业实习和劳动教育有机结合的方式进行实习期间，学生须在不少于四周的劳动周内，完成劳动教育考核，劳动周可采用专题讲座，主题演讲，劳动技能竞赛，劳动成果，展示，劳动项目实践等形式进行。课程采用过程性考核方式，劳动教育内容列入课程考核通过实习将劳动教育与专业实习紧密结合，将劳动教育内容有机地融入实习环节，培养学生，热爱劳动，尊重劳动的勤快，掌握基本的劳动技能，将所学的知识应用于实践当中，提高专业综合应用能力。

## （四）就业指导（理论与实践）

本部分共有(1)门课程，以下对该门课程进行介绍。

### 1. 《就业指导（理论+实践）》

学分：2                      学时：40                      开课学期：8  
先修课程：无                同修课程：无                排斥课程：无

课程简介：本课程内容分为：“就业指导（理论与实践）”学时和“劳动教育”学时两个部分。其中，劳动教育学时，不少于课程总学时的一半。劳动教育的内容主要包括普及与学生职业发展密切相关的，通过劳动科学知识和劳动实践，等等。就业指导理论与实践目的是为了启发帮助引导大学生正确的进行自我分析与评价，帮助大学生了解职业概况，社会需求树立正确的择业观念根据自身特点和社会需求，形成不同的就业取向进行合适的职业选择培养求职择业，应该具备的素质和能力，增强就业竞争能力，通过本课程的教学基本了解，职业发展的阶段，特点较为清晰的认识了自己的特性职业的特性以及社会环境，掌握基本的劳动力市场信息相关的职业分类和基本知识。

## （五）毕业论文

本部分共有(1)门课程，以下对该门课程进行介绍。

### 1. 《毕业论文/设计》

学分：4                      学时：80                      开课学期：8

先修课程：无                同修课程：无                排斥课程：无

课程简介：毕业论文是学生完成学业前的最后一门课程，它通过文字表述的方式来检验学生所学专业的理论水平和学术观点。通过对学生毕业论文的指导与学习，让他们具备一定写好毕业论文的基本条件，懂得写作一篇论文的基本程序和方法，提高学生写作毕业论文的水平。首先要让学生对有关论文的论点、论据、论证三大要素的概念有所认识。学会选题，明白选题立意、确定论文中心的重要性；注重拟订提纲，并掌握拟订提纲的方法步骤；重视搜集理论论据和事实论据的过程，力求论文写作前资料搜集的充足与完善。懂得论文的写作步骤。明白答辩程序，会写答辩提纲。

## ★专业选修课程简介

本部分包含两类课程。一类为专业指选课；一类为专业任选课，以下对该两类课程进行分别介绍。

### （一）专业指选课

本部分共有（2）门课程，共（4）学分，（72）学时，学生必须修读专业指选课内所有课程。以下按照开课顺序进行介绍。

#### 1. 《管理学基础》

学分：2                      学时：36                      开课学期：4  
先修课程：无                  同修课程：无                  排斥课程：无

课程简介：为适应高等职业教育教学改革的需要，充分体现高等职业教育教材特色，《管理学基础》以能力培养为主线，坚持“必需、够用、实用”的原则，系统而简要地阐述了管理学基本原理、方法与技能。《管理学基础》内容和体例的设计较好地反映了高等职业教育的应用性、技术性与实用性特点，并力求有所突破与创新。

#### 2. 《大学人文基础》

学分：2                      学时：36                      开课学期：2  
先修课程：无                  同修课程：无                  排斥课程：无

课程简介：《人文基础》内容简介：所谓人文，简而言之，就是由人的生存意愿、价值追求所决定，在人的长期生存实践中形成的符合人的自在需求的人类文化现象，它是人所创造的、与自然现象相对应的人类社会现象。古人“天文，天之理也；人文，人之道也”诚此之谓也。

### （二）专业任选课

本部分的可选课程共（47）门，共（121）学分，（2340）学时。以下按照开课顺序进行介绍。

#### 1. 《计算机程序设计》

学分：3                      学时：60                      开课学期：1  
先修课程：无                  同修课程：无                  排斥课程：无

课程简介：本课程为工科专业的学科基础课。课程采用的编程语言为 Windows 操作系统下面面向对象的可视化程序设计语言 VisualBasic(6.0 版)，课程重点讲述计算机程序设计的基本概念和一般原则、以及基本方法，并结合上机操作实践，使学生熟悉 VB 面向对象的可视化编程环境和对象、属性、事件及事件驱动的概念，能较熟练地掌握基本的程序语句和常用算法，以及利用控件、窗体、菜单、图形等进行计算机程序的编制、调试和运行，并为学习其它计算机课程以及利用计算机编程解决今后实际问题打下基础。

#### 2. 《现代设计史》

学分：2                      学时：36                      开课学期：1  
先修课程：无                  同修课程：无                  排斥课程：无

课程简介：在培养艺术设计人才的过程中，现代设计史是一门重要的基础必修课程。本课程将现有

可知的世界现代设计仔细梳理、归纳分类，对其源流、发展及现状进行了通论式阐述，强调古代设计、近代设计等对现代设计的历史性影响。针对设计与建筑、设计与日常用品、设计与新技术等的关系做了全面且详细的研究。该课程包括范围很广阔，主要包括了现代建筑史论、工业产品设计史论、平面设计史论、时装设计史论、广告设计史论等等。本课程还将对世界现代设计史的源流、发展及现状进行通论式的阐述，描述世界现代设计史上的各个时期重要流派、重要人物、重要作品，展现世界现代设计史的基本轮廓、构建基本框架。

### 3. 《艺术欣赏》

学分：2                      学时：36                      开课学期：1  
先修课程：无                同修课程：无                排斥课程：无

课程简介：本课程是一门鉴赏各个艺术门类的教程，主要讲述艺术创作的一般规律，了解古今中外艺术的创作过程及成品，熟悉掌握各类艺术的形态及经典代表，包含对建筑、绘画、雕塑、工艺美术、书法、音乐、舞蹈、戏剧、戏曲、摄影、电影、电视十二个艺术门类的欣赏，囊括了古往今来几乎所有艺术门类发生、发展的历程和彰显于世的重要成就，以亲切浅近的叙述和灵活多样的方式系统解读名家名作，引导读者从了解诸艺术门类的语言特点入手去逐步掌握基本的欣赏方法，并于欣赏的"再创造"中获得身心的愉悦。

### 4. 《数据结构》

学分：3                      学时：60                      开课学期：1  
先修课程：无                同修课程：无                排斥课程：无

课程简介：本课程是工科专业的学科基础课。课程主要介绍用计算机解决一系列问题特别是非数值信息处理问题时所用的各种组织数据的方法、存储数据结构的方法以及在各种结构上执行操作的算法。通过本课程的学习，要求学生掌握各种数据结构的特点、存储表示、运算方法以及在计算机科学中最基本的应用，培养、训练学生选用合适的数据结构和编写高质量、风格好的应用程序的能力，培养学生分析问题、解决问题的能力，并为后续课程的学习打下良好的理论基础和实践基础。

### 5. 《互动媒体制作》

学分：3                      学时：60                      开课学期：1  
先修课程：无                同修课程：无                排斥课程：无

课程简介：Processing 是一种具有革命前瞻性的新兴计算机语言，它的概念是在电子艺术的环境下介绍程序语言，并将电子艺术的概念介绍给程序设计师。它是 Java 语言的延伸，并支持许多现有的 Java 语言架构，不过在语法 (syntax) 上简易许多，并具有许多贴心及人性化的设计。Processing 可以在 Windows、MACOSX、MACOS 9、Linux 等操作系统上使用。本课程将从交互式设计和实战应用的角度出发，通过具体的案例由浅入深地讲解了 processing 软件操作及主要功能应用，将互动媒体的各种设计技巧进行有效结合。通过学习互动媒体有关的软件，使同学们对互动媒体设计有一个比较基本的认识。

### 6. 《影视产业概论——世界摄影史》

学分：2                      学时：36                      开课学期：1  
先修课程：无                同修课程：无                排斥课程：无

课程简介：《影视产业概论——世界摄影史》课程系统介绍了摄影术发明以来一百多年的发展历程，

用丰富的资料和经典 作品形象描述了史上各摄影流派的发端及特点,并对两百多位著名摄影家及其作品作了精辟分析。课程内容包罗了摄影所涉及的全部领域,时间上穿越了从镜箱到最新电脑技术的整个轴线,地域上横跨了欧洲、美洲、非洲以及远东地区。课程将摄影媒介置于其自身发展的历史语境中,深入研究了它的方方面面,包括摄影美学、纪实摄影、商业摄影和摄影技术等。

### 7. 《计算机辅助设计》

学分: 3                      学时: 60                      开课学期: 2

先修课程: 无                同修课程: 无                排斥课程: 无

课程简介: 《计算机辅助设计》课程全面详细介绍了计算机辅助设计的概念、功能,计算机辅助设计系统的组成,计算机辅助设计软件的作用和基本操作。特别是计算机辅助设计的起源、技术发展和未来的趋势。《计算机辅助设计》不仅介绍了计算机辅助设计的思想、方法和理论,同时还介绍了一些具体的案例及常用 CAD 软件的使用、CAD 软件的二次开发方法(VBA 程序设计)等内容,特别是当前研究与应用的热点——虚拟现实技术也做了系统详细的介绍。通过课堂讲授、课堂练习与课余练习等方式,培养计算机绘图软件技巧,形成初步的辅助设计和设计表达能力;训练学生的创造性思维能力。

### 8. 《图形创意》

学分: 2                      学时: 36                      开课学期: 2

先修课程: 无                同修课程: 无                排斥课程: 无

课程简介: 《图形创意》课程是数字媒体技术专业的重要课程之一,是一门实践课程。目的在于通过写生、变形、再创作、培养学生认识和创造美的能力,提高学生的创造性思维能力,摆脱习惯性思维方式,从新的角度去观察、认识、理解、表达事物。了解和运用设计的形式美法则,为广告设计打下良好的创意基础。课程教学内容主要有:基本元素训练、特定元素训练、异影图形、反转图形、延异图形等。图形创意课程的核心是对学生的创造意识的培养和创意思维的训练。

### 9. 《高等数学》

学分: 2                      学时: 36                      开课学期: 2

先修课程: 无                同修课程: 无                排斥课程: 无

课程简介: 本课程是非数学理工科本科各专业学生的一门必修的重要基础理论课,它是为培养我国社会主义现代化建设所需要的高质量专门人才服务的。它内容丰富,学时较多,既为理工科类专业后续课程提供基本的数学工具,为学生进一步学号其他数学奠定基础。通过本课程的学习,要使学生获得:函数、极限、连续、一元函数微积分学及其应用,常微分方程,向量代数与空间解极几何,多元函数微积分学及其应用,无穷级数等方面的基本概念、基本理论和基本运算技能。

### 10. 《设计基础》

学分: 2                      学时: 36                      开课学期: 2

先修课程: 无                同修课程: 无                排斥课程: 无

课程简介: 《设计基础》由浅入深、循序渐进地介绍了设计基础、构成与造型、设计与表现方法、造型的基本要素、深入造型的方法、构成的形式法则、设计案例研究与分析等相关的设计基础内容,归纳了设计的基本原理以及设计的应用程序,回顾了现代设计的发展历程,深入浅出地对设计进行了理论分析。本课程理论与实践相结合,重点突出,结构清晰,运用了大量设计实例,方便学生学习和接受,

并有助于学生对设计构成产生兴趣，为今后的专业学习奠定良好的基础。同时还运用了大量设计实例，方便学生学习和接受，为今后的专业学习奠定良好的基础。

### 11. 《计算机系统与网络技术》

学分：3                      学时：60                      开课学期：2  
先修课程：无                  同修课程：无                  排斥课程：无

课程简介：通过本课程设计，使学生在对计算机网络技术与发展整体了解的基础上，掌握网络的主要种类，学会网络构建、日常维护及管理方法，学生能对计算机网络有个基本认识，重点掌握局域网络技术，能够对路由器进行配置，以及掌握交换机的网络配置，Windows server 网络搭建，并了解计算机网络技术的最新发展状况了解计算机网络中数据通信的基础知识，以及掌握交换机的网络配置，Windows server 网络搭建，并了解计算机网络技术的最新发展状况了解计算机网络中数据通信的基础知识，使我们掌握在信息化社会建设过程中所必需的计算机网络组网和建设所需要的基本知识与操作技能。

### 12. 《计算机图形学与数字图像处理》

学分：3                      学时：60                      开课学期：2  
先修课程：无                  同修课程：无                  排斥课程：无

课程简介：通过本课程设计，综合运用计算机图形学和数字图像处理两门课程的专业知识，完成小型的软件系统，以此加深对图形学和图像处理基本概念和常用算法的理解。计算机图形学课是研究计算机图形表达、处理、输入、输出和图形识别的学科，主要内容包括图形系统标准、图形输入输出方法、图形处理方法和图形模式识别的基本方法。课程结束后希望学生初步掌握图形学和图像处理的常用技术，提高编程能力，为今后进一步学习打下良好基础。

### 13. 《软件工程》

学分：3                      学时：60                      开课学期：2  
先修课程：无                  同修课程：无                  排斥课程：无

课程简介：《软件工程》是专业教学计划中一门综合性和实践性很强的课程，主要内容包括软件工程概述、可行性分析、需求分析、概要设计、详细设计、面向对象分析与设计、编码、软件质量与质量保证、项目计划与管理。本课程教学是既要侧重软件开发的方法、原理的讲解，又要重点培养学生动手设计和开发软件的能力，两者并重、相互结合。课程结束后要求学生能掌握软件工程的基本概念、基本原理、开发软件项目的工程化的方法和技术及在开发过程中应遵循的流程、准则、标准和规范等；学生应能掌握开发高质量软件的方法，以及有效地策划和管理软件开发活动，为学生参加大型软件开发项目打下坚实的理论基础。

### 14. 《互联网应用开发-1:Web 开发基础》

学分：3                      学时：60                      开课学期：2  
先修课程：无                  同修课程：无                  排斥课程：无

课程简介：本课程主要介绍微信小程序的开发思路、技术、工具与案例，涉及小程序开发的方方面面。可分为 3 部分，第一部分介绍了第一个小程序的搭建流程，让大家能快速上手；同时对小程序框架原理进行了详细介绍，为后面学习组件、API 打下基础。第二部分对小程序组件、API 进行介绍，对组件、API 的使用、注意事项进行详细讲解，并给出示例代码。最后一部分精选由浅入深的案例，对小

程序研发进行实战讲解。本课程涵盖了实际项目中可能涉及的技术方案和使用方法，是理论与实践综合的一门课程。

### 15. 《游戏架构设计》

学分：3                      学时：60                      开课学期：3  
先修课程：无                同修课程：无                排斥课程：无

课程简介：本课程以当前游戏公司实际游戏策划设计方案为教学实例，介绍游戏策划设计的基本理论。把重点放在提高学员各种游戏的设计能力上。通过对游戏开发中的概念设计、原型设计、规则设计、情节设计、关卡设计原则的介绍，兼顾具体的关卡设计实践与游戏编辑厂具使用实践，使读者全面了解游戏设计的原理，掌握基本的设计技能。课程结束后要求学生对游戏设计的基本概念了解，可以进一步对游戏团队的组建与管理以及游戏开发的各个步骤和游戏的体系结构等方面的全面认识。

### 16. 《网络产业概论》

学分：2                      学时：36                      开课学期：3  
先修课程：无                同修课程：无                排斥课程：无

课程简介：作为新兴崛起的网络网页产业，已经成为发达国家的支柱产业，并被誉为 21 世纪的朝阳产业和支柱产业。我国网络网页产业发展虽然起步较晚，但得到全国上下的高度重视。党中央出台了一系列的政策和措施促进网络网页产业发展，全国掀起了大力发展网络网页产业的热潮。本课程对一系列网页产业领域的重要问题进行梳理，使学生们能够了解当今网页产业在国内和国外的发展现状。学生们在掌握网页产业理论知识的基础上，逐渐认识自己，挖掘自己的兴趣点，为毕业实践工作的明确起到指导作用。

### 17. 《视觉人类学》

学分：2                      学时：36                      开课学期：3  
先修课程：无                同修课程：无                排斥课程：无

课程简介：视觉人类学是一门全新的学科。课程主要侧重在“影视”的视觉人类学，任务是梳理摄影、电影等影视媒介在人类学领域使用百年来的历史，论述通过影视手段记录、表达民族志或人类文化内容及观念的拍摄和研究，并力求分析更多的本土案例。课程将设计用文化发生和文化起源学、符号学的内容来研究人类的文化，用阐释人类学的理论来论证人类文化的生成和进化，用比较行为学的类比分析方法和心理学还原理念来重新审视和追溯人类文明的发达史。课程结束后要求学生能通过学习能把视觉人类学的领域从一般公认的摄影、电影、电视等扩展到了史前学和原始物化的视觉资料上。

### 18. 《数字媒体艺术赏析》

学分：2                      学时：36                      开课学期：3  
先修课程：无                同修课程：无                排斥课程：无

课程简介：本课程主要立足于数字媒体时代，以发展的视角论述数字媒体艺术概论的发展概况、美学形态，以全新的理念阐述了数字媒体艺术所涉猎的领域——数字影视、数字动漫、数字游戏、数字网络、数字互动艺术等，并从数字技术与艺术的关系深入分析各个艺术领域的创新与展望。课程通过充足的理论、丰富的案例，深入浅出地讲述数字媒体艺术的发展脉络，本课程全面优化当代艺术教育的教学模式，推动当代艺术的跨学科研究和跨领域实践；注重媒体手段与思维方法的综合训练，培养掌握新媒



体技术、具有实验精神和自主创新能力的当代艺术与创意人才。

### 19.《线性代数》

学分：2                      学时：36                      开课学期：3

先修课程：无                  同修课程：无                  排斥课程：无

课程简介：本课程结合大量应用和实例详细介绍线性代数的基本概念、基本定理与知识点，主要内容包括：矩阵与方程组、行列式、向量空间、线性变换、正交性、特征值和数值线性代数等。为巩固所学的基本概念和基本定理，书中每一节后都配有练习题，并在每一章后提供了 matlab 练习题和测试题。通过本课程的学习，使得学生掌握行列式、矩阵、线性方程组、向量组等基本理论，进一步增强学生的数学素养、数学计算、抽象思维与逻辑思维能力，提高学生综合分析、处理问题的能力，为利用矩阵这个数学工具处理专业领域内的复杂工程问题提供理论基础。

### 20.《设计美学》

学分：2                      学时：36                      开课学期：3

先修课程：无                  同修课程：无                  排斥课程：无

课程简介：该课程回顾了人类设计活动的历史与现状，将使用、模仿和创造视为设计发展的基本历程。将生活理想的外化和有意味的形式作为设计之美的核心。将传统的形式美学规律在设计中的表现，尤其是现代科技对设计形式的影响作为当下学习设计的关键环节。将美学理论中的分类知识运用于设计，对设计可能产生的美学效果进行了分门别类。为了使理性的阐述更具有针对性，设计美学还与设计实践相结合，安排了建筑及其环境、视觉传达等领域的设计实例，将理论回归实践。当然，设计离不开文化表现，设计美学还将文化底蕴作为各种产品设计的根基。

### 21.《影视产业概论——电影研究》

学分：2                      学时：36                      开课学期：3

先修课程：无                  同修课程：无                  排斥课程：无

课程简介：课程中对电影研究的理论重镇进行了全面的综述与检视，从经典的蒙太奇和长镜头理论，到曾掀起思想怒潮的女性主义电影和酷儿理论；从好莱坞大片垄断全球的成功之道，到各民族电影为争取立足之地的奋力挣扎。通过对本课程的学习，使学生初步了解电影艺术的基础知识，提高学生的艺术鉴赏水平和影视作品分析能力。理论修养与鉴赏会能力双重并进、相辅相成。将课堂学习与实践操练交相进行，让理性认识与感性体验并驾齐驱，引导学生掌握基础知识的同时能够将其运用于实践综合地鉴赏评价作品。

### 22.《设计研究》

学分：2                      学时：36                      开课学期：4

先修课程：无                  同修课程：无                  排斥课程：无

课程简介：不管是移动应用的还是 Web 端的设计，交互设计对用户体验来说有着决定性的作用。遵循各自的设计模式和平台规范是最基本的设计原则。不同的框架承载不同的内容和设计目标，表达了不同用户获取信息的方式和行为，也表达了一些商业上的目标和意图。本课程将把一个 APP 从提案、调研、研发、测试再到投放市场的全流程，作为一个案例进行重点、全面的讲解。同学们将在真实的案例讲解过程中，了解一个 APP 设计的全流程。课程结束后要求学生清楚明白交互设计制作流程步骤。

### 23. 《服务设计》

学分：3                      学时：60                      开课学期：4  
先修课程：无                同修课程：无                排斥课程：无

课程简介：本课程主要解决在当今以服务为主导的新经济时代，在强调体验和价值的互联网时代，如何才能做到提前想用户之所想？如何比用户想得更周到？如何设计可用、好用和体贴的服务。本课程撷取以保险业为代表的金融服务、医疗服务、租车及其他种种服务案例，从概念到实践，有理有据地阐述了如何对服务进行重新设计，如何将用户体验和价值提前与产品设计融合在一起等的问题。通过一些其他行业的服务分析从而衍射到交互设计专业的人机服务设计。

### 24. 《互联网开发进阶-1:Web 开发进阶》

学分：3                      学时：60                      开课学期：4  
先修课程：无                同修课程：无                排斥课程：无

课程简介：课程将帮助学生快速学习如何利用 HTML 5 和 Dcloud（数字天堂）的 HTML5 移动开发技术来开发移动 App。本课程介绍 HTML5 在移动 APP 开发的相关技术，CSS3 的应用，JavaScript 的编程知识，并使用了大量实例，介绍了利用 Hbuilder、MUI、HTML5 规范开发 APP 的流程和实现。本门课程的任务是使本专业学生掌握必要的移动互联网时代程序开发的基础知识和基本技能，从而更好的为推进教育信息化工作服务。通过本课程的学习，要求学生能较为熟练地使用所学知识技术创建个人或商业网站或 APP，同时为后续的动态网站课程、毕业设计以及就业打下良好的基础。

### 25. 《概率论与数理统计》

学分：2                      学时：36                      开课学期：4  
先修课程：无                同修课程：无                排斥课程：无

课程简介：概率论与数据统计是研究随机现象统计规律性的一门课程，通过对本课程的学习，使学生掌握处理随机现象的基本思想和方法，培养他们运用概率与数理统计的方法去分析和解决有关实际问题的能力。课程的主要内容是简明清晰地介绍现代统计调查的基本概念、原理和方法，介绍描述统计与主要推断统计的分析方法，通过对本课程的学习，使学生掌握处理随机现象的基本思想和方法，培养他们运用概率与数据统计的方法去分析和解决有关实际问题的能力。

### 26. 《视觉文化批评》

学分：2                      学时：36                      开课学期：5  
先修课程：无                同修课程：无                排斥课程：无

课程简介：本课程是著名文化批评家冯原教授近年来主要研究的成果，内容涵盖了从建筑生产、图像分析到当代先锋艺术等众多文化领域，围绕当前视觉文化的前沿问题、审美现代性以及当代文学、文化现象等进行阐释。主要从现象学角度创造性地解答了当前视觉文化所讨论的一些热点和焦点问题，尤其对视觉文化的核心问题即图像意识进行了开创性研究，对图像意识的本体论、认识论和存在论等进行了较为全面周详地考辨。作者以敏锐的学术眼光，透过人们习以为常的视觉景观或建筑设计，探究其背后的意义模式和符号结构，分析见解独到，批判锋芒毕露，融理性和锐利于一炉。

### 27. 《音频处理技术》

学分：3                      学时：60                      开课学期：5

先修课程：无                    同修课程：无                    排斥课程：无

课程简介：通过本课程的学习，使学生了解数字音频在数字媒体技术中的重要作用，熟悉掌握数字音频的采集方法和不同文件格式的具体应用。会对采集的数字音频进行除噪、调整和特效处理，会利用音频编辑软件进行单轨、多轨的编辑输出。熟悉掌握影视动画、广告片头等方面的配音制作方法，掌握 Audition 和 Nuendo 软件的使用和操作，会刻录 CD 音乐光盘。

### 28. 《纪录片研究》

学分：2                    学时：36                    开课学期：5

先修课程：无                    同修课程：无                    排斥课程：无

课程简介：本课程内容和任务主要是了解纪录片的历史发展和主要流派，从创作者的角度学习纪录片创作思想和实现手法，在作品赏析与讨论中了解纪录片的创意、拍摄的基本策略，探讨了制片人和学者们就如何再现现实和讲述有价值的真相做了怎样有趣和激烈的争论，一个个主题使得学生由最初吸引他们的纪录片种类深入探究下去，比较不同时期纪录片的特点，揭示出围绕纪录片的核心争议，如主观性、宣传性和偏见等。课程结束后让学生牢固地掌握纪录片的基本概念、基本范畴，把握拍摄纪录片的基本特征、基本规律和原则，最终能较好地较熟练地认识和掌握纪录片拍摄的基本方法和路径。

### 29. 《移动平台游戏开发》

学分：3                    学时：60                    开课学期：5

先修课程：无                    同修课程：无                    排斥课程：无

课程简介：《移动平台游戏开发》课程内容是以一个战争游戏项目为例，从需求开始进行分析和设计，介绍各个功能模块，包括：用户登录实现、游戏模型的初始化实现、战争雷达实现、宗派实现、作战地图实现、建筑升级实现、箭塔升级和士兵招募实现、空地建房实现以及构建军机处实现。本课程介绍的功能模块实现章节中，首先介绍本模块中使用到的技术，接着剖析该应用，然后是实战与讲解，最后是总结，按照这样的步骤展开介绍，使学生更容易理解课程内容，掌握游戏开发技能。

### 30. 《新媒体广告》

学分：2                    学时：36                    开课学期：5

先修课程：无                    同修课程：无                    排斥课程：无

课程简介：本课程以丰富的新媒体广告案例为教学材料，引导广告学专业学生了解新媒体发展现状和前景。新媒体广告颠覆了某些传统的广告概念，开辟了全新的广告疆域，改变了广告主的投放选择，催生了新的媒体形态和服务形式。本课程要求学生能够使用传播学理论去深透地分析新媒体的广告的形态和特质，把握新媒体广告的发展的动态及趋势。通过本课程的学习使学生掌握广告制作的概念、懂得广告策划，突出创意能力的培养，能够进行广告图形的创意与表现，善于广告设计，从而加强对学生设计思维训练的培养。本课程所涉及的内容非常广泛，在教学和学习的过程中需要应用到包括文字、色彩、版式、图形等在的其他相关设计课程的知识。

### 31. 《人工智能导论》

学分：2                    学时：36                    开课学期：5

先修课程：无                    同修课程：无                    排斥课程：无

课程简介：本课程主要是帮助学生了解人工智能的发展过程与基本知识，熟悉人工智能产业的发展

现状与市场需求，培养人工智能应用能力。人工智能是计算机科学中涉及研究、设计和应用智能机器的一个分支。本课程内容主要是介绍人工智能的原理和后续的技术基础，深入浅出地介绍了有关智能搜索技术、机器学习、神经网络、计算机视觉、语言智能、机器人等在内的不同领域的应用实践成果。课程结束后使学生对人工智能的发展概况、基本原理和应用领域有初步了解，对主要技术及应用有一定掌握，启发学生对人工智能的兴趣，培养知识创新和技术创新能力。

### 32. 《数据库原理与应用》

学分：3                      学时：60                      开课学期：5

先修课程：无              同修课程：无              排斥课程：无

课程简介：《数据库原理与应用》是全国计算机二级等级考试科目之一。本课程主要学习数据库基础知识、表操作、数据查询与 SQL 命令、创建报表、模块对象和 VBA 程序设计、窗体设计、用 VBA 访问 Access 数据库、设计数据访问页、宏的使用与数据库管理等。通过本课程学习，使学生掌握数据库系统的程序设计能力，为进一步在信息处理等方面的应用打下良好基础。

### 33. 《游戏原型开发》

学分：3                      学时：60                      开课学期：6

先修课程：无              同修课程：无              排斥课程：无

课程简介：本课程是将游戏设计理论、原型开发方法以及编程技术巧妙结合在一起的书籍，目的是填补游戏设计与编程开发之间的缺口，将两者联系起来。随着 Unity 游戏开发技术趋于成熟，游戏设计师把自己的想法转换为数字原型已变得极为重要。课程汇集了国际知名游戏设计专家——Jeremy Gibson 在北美地区首屈一指的游戏设计课程的教学经验，整合了成为本课程是之前交互基础课程学习之后的综合课程。该课程的特点是概念较多、实践性强、涉及面广，并有极广泛的实用性。交互产品开发把计算机技术的交互性和可视化的真实感结合起来，使其应用渗透到各个领域。因此本课程的目的与任务是使学生通过本课程的学习，理解交互产品开发的基本概念和主要功能，掌握常用的交互产品制作工具软件的使用方法，了解如何进行交互产品软件开发和交互产品设计与制作，从而为学生以后的学习和工作打下基础。游戏设计师和原型设计师所需要的相关技能与知识，能够有效帮助读者熟练运用 Unity 进行原型开发与游戏设计，以及借助 C#进行游戏编程。

### 34. 《游戏界面设计》

学分：3                      学时：60                      开课学期：6

先修课程：无              同修课程：无              排斥课程：无

课程简介：本课程将带领同学们制作丰富多彩的游戏界面，同时讲解有关设计知识和设计制作。使其逐步掌握使用专业图形软件制作游戏界面的整体设计思路和制作过程。本课程将通过讲解不同风格和质感的游戏界面设计效果制作，展现不缺乏创意、富有灵魂的精彩游戏界面设计。通过该课程的训练，意图使学生掌握不同应用系统游戏界面的制作规则，真正实现使用专业图形制作软件在游戏设计中制作美观且实用的界面设计。

### 35. 《游戏关卡设计》

学分：3                      学时：60                      开课学期：4

先修课程：无              同修课程：无              排斥课程：无

课程简介：本课程将通过制作简单游戏的方式，使学生理解关卡策划在整个游戏中的作用。课程主要内容包括但不限于——怎样制作一个游戏、定义游戏、关卡的挑战性、关卡创意、设计关卡、模板和改进关卡等等。除此之外，课程以实践经验为基础，还对游戏关卡设计的概念进行划分，对涉及游戏关卡设计的知识点进行了系统梳理，逐步深入到关卡设计、制作的步骤以及影响关卡设计的知识点和心理学观点，翔实阐述游戏关卡设计所涉及的知识结构与意义，其目的是为游戏设计这个新兴领域提供框架式的知识结构体系，也为学生后续实践提供有益支撑。

### 36. 《民间美术鉴赏》

学分：2                      学时：36                      开课学期：6  
先修课程：无              同修课程：无              排斥课程：无

课程简介：本课程主要选取了几类典型的中国民间美术门类进行介绍，分析其各自特有的造型特征及审美趣味，使学生较为全面地了解我国民间美术的辉煌成就。同时课程也举凡当今美术教育所涉及的科目。从基础训练的素描、速写、色彩、设计，到提高专业和文化素养的美术史、美术理论、美学、摄影、书法等，应有尽有。课程结束后希望学生能对中国民间美术的文化内涵、艺术特征、造型、色彩体系有一个较为全面的了解，能够从宏观上把握中国民间美术的艺术特色，形成较为清晰系统的民间美术的门类概念。

### 37. 《交互产品开发》

学分：3                      学时：60                      开课学期：6  
先修课程：无              同修课程：无              排斥课程：无

课程简介：本课程是之前交互基础课程学习之后的综合课程。该课程的特点是概念较多、实践性强、涉及面广，并有极广泛的实用性。交互产品开发把计算机技术的交互性和可视化的真实感结合起来，使其应用渗透到各个领域。因此本课程的目的与任务是使学生通过本课程的学习，理解交互产品开发的基本概念和主要功能，掌握常用的交互产品制作工具软件的使用方法，了解如何进行交互产品软件开发和交互产品设计与制作，从而为学生以后的学习和工作打下基础。

### 38. 《物理空间交互》

学分：3                      学时：60                      开课学期：6  
先修课程：无              同修课程：无              排斥课程：无

课程简介：本课程是囊括空间设计和物理设计，交互设计的综合课程。课程主要内容是将建构视为可以训练的设计工作方法，运用模型来构思设计。通过对模型材料的操作直接赋予设计以形式，从块体、板片和杆件这三个基本要素来展开，各要素形成各具特色的空间。各种空间与建构材料相结合，衍生出各种设计课题。课程从空间、建构和方法三个方面阐述练习中所涉及到的上述的基本概念和方法，并收录了四个练习以相关操作步骤。课程结束后希望学生能基本了解物理空间设计的基础知识并运用在后期的设计之中。

### 39. 《信息可视化技术》

学分：3                      学时：60                      开课学期：6  
先修课程：无              同修课程：无              排斥课程：无

课程简介：数据可视化课程是一个跨学科领域的课程。课程旨在研究大规模非数值型信息资源的视

觉呈现。通过利用图形图像方面的技术与方法，帮助人们理解和分析数据。与科学可视化相比，数据可视化则侧重于抽象数据集，如非结构化文本或者高维空间当中的点。在这种层次上，如果加以充分适当的组织整理，任何事物都是一类信息：表格、图形、地图，甚至包括文本在内，无论是静态的还是动态的，都将为我们提供某种方式或手段，从而让我们能够洞察其中的究竟，找出问题的答案，发现形形色色的关系。

#### 40. 《游戏设计综合实训》

学分：3                      学时：60                      开课学期：6  
先修课程：无              同修课程：无              排斥课程：无

课程简介：“角色动作设计”是动画专业的必修课程之一。《原画设计实训教程》（增补版）通过循序渐进的讲解和实训式的强化训练，从原画概念、动作修饰、软体运动、夸张语言、人物动态、四足运动、飞翔运动、实践综合讲解、角色入景出景等九个部分进行分类讲解，结合丰富详实的镜头实例，系统全面地介绍了原画设计理论和动画规律，学习原画创作技法。

#### 41. 《游戏引擎》

学分：3                      学时：60                      开课学期：6  
先修课程：无              同修课程：无              排斥课程：无

课程简介：游戏引擎是指一些已编写好的可编辑电脑游戏系统或者一些交互式实时图像应用程序的核心组件。这些系统为游戏设计者提供各种编写游戏所需的各种工具，其目的在于让游戏设计者能容易和快速地做出游戏程式而不用由零开始。大部分都支持多种操作平台，如 Linux、Mac OS X、微软 Windows。游戏引擎包含以下系统：渲染引擎（即“渲染器”，含二维图像引擎和三维图像引擎）、物理引擎、碰撞检测系统、音效、脚本引擎、电脑动画、人工智能、网络引擎以及场景管理。

#### 42. 《影视广告案例分析》

学分：3                      学时：60                      开课学期：6  
先修课程：无              同修课程：无              排斥课程：无

课程简介：影视广告是非常奏效而且覆盖面较广的广告传播方法之一。影视广告制作上具有即时传达远距离信息的媒体特性——传播上的高精度化，影视广告能使观众自由的发挥对某种商品形象的想象，也能具体而准确地传达吸引顾客的意图。传播的信息容易成为人的共识并得到强化、环境暗示、接受频率高。并且，这种形式各个年龄段的人都容易接受，所以可以说影视广告是覆盖面最大的大众传播媒体。

#### 43. 《声音特效与声音后期制作》

学分：3                      学时：60                      开课学期：6  
先修课程：无              同修课程：无              排斥课程：无

课程简介：采用项目实践的形式，对 Premiere 视频制作进行了详细介绍，视频制作概述、Premiere 基本剪辑流程、Premiere 界面和基本素材导入、Premiere 剪辑与制作、Premiere 调色和特效、声音处理和字幕添加、视频作品综合案例实战。书中通过当下热门的抖音、Vlog、短视频等案例，通俗而生动地讲解 Premiere 在视频制作中的基本知识和创作方法，包括多类视频的制作流程、剪辑的基本规则、镜头衔接的常用技巧、画面特效技巧、视频整体把握等等。

#### 44. 《职业生涯规划》

学分：2                      学时：36                      开课学期：7  
先修课程：无                同修课程：无                排斥课程：无

课程简介：本职业生涯规划课程介绍了大学生如何进行职业规划。其中，分别讲到大学生的职业技能的提升、大学生就业思维于面试技巧、求职准备和如何做好你的简历、个人职业生涯的规划、如何成为一名合格的员工等几个方面的内容。从专业职业角度谈及经理机会，做到授课内容丰富生动，结合各行业的经历体会与一些相关案例，为大家仔细地讲解了大学生如何规划职业。本课程旨在提高大学生的职业观念，为大学生职业生涯规划做了铺垫，让各个即将进入社会的大学生受益良多。

#### **45. 《专业考察》**

学分：3                      学时：60                      开课学期：7  
先修课程：无                同修课程：无                排斥课程：无

课程简介：本课程是一门实践性、应用型很强的课程，教学方法和传授途径不同于课堂教学。其教学目的旨在以前所学专业为基础，以考察基地为中心，培养学生深入生活发掘画面的观念，探索从生活到艺术创造的规律。“外师造化，中得心源”，艺术来源于自然，而又高于自然，通过风景写生拓宽学生的艺术视野与自身修养，锻炼学生的观察能力、分析能力、感悟能力：脑、眼、心、手的协调能力，感性与理性相结合，培养学生的创造性思维，从而创造出符合社会的美感设计作品，为其后的艺术创作和设计思维奠定坚实的基础。

#### **46. 《跨平台设计》**

学分：3                      学时：60                      开课学期：7  
先修课程：无                同修课程：无                排斥课程：无

课程简介：跨平台设计课程是之前所学知识的综合运用课程。课程的讲解内容是从一个宏观的视角，考察了 Web 设计流程的各个环节，将内容组织、UX 设计、UI 开发、响应式设计、前端开发、服务端开发、性能优化，以及种种对用户产生影响的因素联系在一起进行分析，以得出优化方案。渐进增强的设计思想，将这种设计运用在项目中，就能使网站的兼容性、适应性和可访问性得到极大改善。通过视觉设计、交互设计来提升用户体验，对任何情况都要做好准备。

#### **47. 《创新创业训练》**

学分：3                      学时：60                      开课学期：7  
先修课程：无                同修课程：无                排斥课程：无

课程简介：《创新创业训练》课程，主要是通过创新训练项目、创业训练项目和创业实践项目，学习创新创业知识，锻炼创新创业能力和培养创新创业精神，强化大学生创新创业能力。课程以理论加实践的模式开始学习。课程结束后希望学生们可以达到以下目标：学生有基本的学习能力，创新创业能力，沟通能力，与他人合作共事能力。学会如何打造个人素质，组建团队，如何发现问题并提出解决问题的方案，如何选择好的商务模式，如何融资，如何与客户沟通。





## **第三篇 学生成长学分管理办法篇**



# 广州南方学院学生成长学分管理办法（试行）

## 第一章 总则

**第一条** 为深入贯彻落实立德树人根本任务，推进全员、全过程、全方位育人，根据中共中央国务院印发的《关于加强和改进新形势下高校思想政治工作的意见》《深化新时代教育评价改革总体方案》，教育部等十部门印发的《全面推进“大思政课”建设的工作方案》，以及《教育部关于深化本科教育教学改革全面提高人才培养质量的意见》（教高〔2019〕6号）等文件精神，立足学校“核心价值观传承、学科专业知识传授、能力素质养成”相融合的立体化人才培养方案和应用型大学建设需要，设置学生成长学分，结合学校实际，特制定本办法。

**第二条** 学生成长学分旨在推动学生知识、能力和素质平衡发展，通过在使命感、目标感及自信力、自制力、专注力、沟通协作力、思辨创新力、阅读写作力、劳动素养、文化素养等方面的训练，夯实学生心志养成、能力提升和情怀培育环节，使学生成为具有较强自我推动力，能够涵养大学精神，厚植家国情怀，主动践行社会主义核心价值观的社会中坚骨干力量。

**第三条** 学生成长学分管理的基本原则：

（一）坚持实事求是原则。植根学生实际情况，坚持问题导向，根据学生的成长目标有针对性地设置学生成长学分，做好精准施策和及时评估反馈。

（二）坚持协同育人原则。推动协同育人机制建设，构建一体化育人体系，将首席学生成长导师和专职教师、行政教辅人员等纳入到学生成长导师队伍，形成各教学单位、各职能部门在学生成长过程中协调配合、一体推进的工作格局。

（三）坚持管理与教育相结合原则。基于学情特点有针对性地开展学生成长教育工作，采取契合学生特点、学生喜闻乐见的多种形式开展学生成长教育工作，引导学生实现自我管理 with 自我教育，助力学生能力与素质的养成。

**第四条** 本办法适用于2021年及以后入学的普通本科生、中外合作办学的学生，2023年及以后入学的专升本学生（包括统招专升本、三二分段专升本协同育人项目以及退役大学生专升本）。

**第五条** 学生成长学分纳入学校立体化人才培养方案中，学生所修学生成长学分不纳入学生学费收费范围。

## 第二章 组织机构与职责

**第六条** 学校成立学生成长学分工作领导小组（以下简称“领导小组”），由分管教学工作和学生工作的校领导任组长，成员包括各院系、学生成长教育中心、教务处等单位负责人，领导小组负责统筹开展学校学生成长学分工作。领导小组下设办公室，挂靠一年级学生工作部。

**第七条** 各院系成立学生成长学分工作小组（以下简称“工作小组”），成员包括院系党政主要负责人，分管院系教学、人才培养、学生工作的负责人，院系行政教学办公室主任、学生工作办公室主任、系主任（专业主任、学科带头人）、学生成长导师等。工作小组负责本单位学生成长学分工作的实施，包括

制定学生成长学分实施细则，发挥学生成长导师、辅导员等人员的引领作用，激发学生修习学生成长学分的积极性，开展毕业资格审查。

**第八条** 教务处负责结合学校立体化人才培养方案制定要求，指导各院系结合学生成长教育相关要求，将学生成长学分有机融入专业人才培养方案。

**第九条** 学生成长教育中心负责提出学生成长学分认定原则，对各教学单位、各职能单位学生成长学分认定细则备案，针对学生成长学分认定指引和“成长教育管理系统”操作指引定期开展涵盖学生、学生成长导师和辅导员等人员的相关专题培训。

**第十条** 各二级单位负责根据学校学生成长教育的相关要求，结合本单位工作特色开展学生成长教育工作，进行学生成长学分认定，并推动学生成长学分工作落地。

**第十一条** 图书馆协助推动学生成长学分管管理相关平台的搭建和完善。

### 第三章 学生成长学分的构成及要求

**第十二条** 学校聚焦立德树人根本任务，将核心价值观传承贯穿学生成长教育始终，以增强学生成长的自我推动力为主线，依托学生全程成长导师制的实施，共设10个学生成长学分（包括必修2学分、选修8学分），分“心志养成”、“能力提升”和“情怀培育”三个成长模块，助力学生全方位、全过程成长（详见附件）。

（一）“心志养成”模块（共3学分，其中必修2学分）：助力学生在目标感、自信力、自制力、专注力等方面得到提升，培养学生的独立人格。

（二）“能力提升”模块（共4学分）：引导学生在沟通协作力、劳动素养、思辨创新力和阅读写作力等方面得到锻造，帮助学生夯实成长的根基。

（三）“情怀培育”模块（共3学分）：以培育学生使命感和文化素养等为重点，锤炼学生成长的动力。

**第十三条** 普通本科生毕业时应获得不少于6个学生成长学分，并应包含2个必修学分、4个及以上选修学分（其中“能力提升”、“情怀培育”成长模块各不少于1个学分）。

**第十四条** 专升本学生（包括统招专升本、三二分段专升本协同育人项目以及退役大学生专升本）、中外合作办学的学生毕业时须获得至少2个学生成长学分，具体学生成长学分要求经所在院系工作小组根据学生实际在校时间及学生成长学分主修学年等情况确定，并报学生成长教育中心备案。

### 第四章 学生成长学分的认定

**第十五条** 学生成长学分通过“成长教育管理系统”记录学时和认定学分，学分和学时对应关系为：1学分=20学时。

**第十六条** 所有纳入成长模块的项目及活动，由负责开展项目及活动的二级单位根据学生成长教育中心提出的学生成长学分认定指引，制定学生成长学分认定细则，并报学生成长教育中心备案。学生成长教育中心向全校公布学生成长学分认定细则。

对于未提前备案的项目及活动，负责开展项目及活动的二级单位须于项目及活动开始前至少2日通过“成长教育管理系统”公告栏或官方媒体向学生公布学生成长学分认定细则，同时报学生成长教育中心备案。

**第十七条** 各二级单位设立“成长教育管理系统”管理员（以下简称“系统管理员”），负责项目及活动的发布与审核、学时记录、学分认定等工作。学生参加各二级单位开展的学生成长教育项目及活动，通过“成长教育管理系统”提交成果后，经系统管理员按照学生成长学分认定细则审批通过后可认定学时和学分。

**第十八条** 同一活动或成果获得的学时只能选择一个成长模块认定学分。例如：学生作为项目及活动主要负责人组织了一次校外实践活动，在“使命感”认定了学生成长学分，则不能再以此次活动在“沟通协作力”认定学生成长学分。

**第十九条** 同一活动或成果如果参与其他学分认定，则不能再认定学生成长学分。例如：学生撰写社会调研报告已作为完成实践课程学分，则此报告不能再申请进行学生成长学分的认定。

**第二十条** 学生参加成长教育项目及活动，毕业前都可进行记录，并应在申请毕业前完成学分认定。结业学生可以向院系申请在校外完成学生成长学分的修习，院系根据实际情况对学生参加校外成长活动给予学生成长学分认定。

**第二十一条** 学生必修成长学分在主修学期未获得的，可以在后续学期补修。

**第二十二条** 对于前文未包含的项目及活动，各院系在经本单位工作小组认定并报学生成长教育中心备案后，可根据实际情况将其纳入学生成长模块，赋予学生成长学分。

**第二十三条** 各二级单位开展成长教育项目及活动应按照前期公布的学生成长学分认定细则来记录学时和认定学分，系统管理员应严格把关。对于学生成长学分认定工作中存在的审核不严、弄虚作假等情况，一经核实，学校将予以通报。学生应该按照成长教育项目及活动的要求真实参与，学校对于弄虚作假所获得的学时和学分将予以撤销。

## 第五章 附则

**第二十四条** 本办法自2023年4月24日起实施，试行期限为3年，由学校学生成长教育中心、教务处在各自职权范围内负责解释。学校其他有关文件规定与本办法不一致的，以本办法为准。

附件：广州南方学院学生成长学分构成表

附件:

广州南方学院学生成长学分构成表

成长模块	成长目标	举措	学分数	学分性质	主修学年	概要
心志养成 (3 学分)	目标感	学习衔接与赋能课	1	必修	1	由学生成长导师组开设,以师生探究式学习为指向,以转型和适应教育为主题,帮助新生认识自己、发现自己并规划自己。
	自信力	学生成长导师组专项	0.5	选修	2-4	学生成长导师组根据院系人才培养方案和成长教育目标,给予学生专业和成长规划上的指导,学生根据个人兴趣和成长规划进行学习,记录学生成长情况。
		成长成果呈现	0.5	选修	1-4	在学生成长过程中,学生成长导师引导学生参加各类比赛、科研项目、技能提升活动等,包括但不限于各类比赛获奖、论文、项目、专利著作、技能证书等。
	自制力	“朝阳之约”计划类项目	0.5	必修	1	引导学生养成良好的生活作息和锻炼身体习惯,锤炼学生意志,培养坚毅品格。
	专注力	“专注力”培养项目	0.5	必修	1-4	引导学生养成良好的课堂学习习惯,培养学生专注力,推动优良学风建设。
能力提升 (4 学分)	沟通协作力	学生组织专项	0.5	选修	1-4	通过参与学生组织工作,培养学生的人际沟通与交流能力、基础工作与团队协作能力。
		组织活动专项	0.5	选修	1-4	通过组织开展各项活动,锻炼学生的组织能力、领导能力、协调能力、团队合作能力等。
	劳动素养	宿舍自主管理项目	0.5	选修	1-2	遵守宿舍管理规定、制定并执行宿舍文明公约、开展宿舍文化活动,提升学生自我管理能力和能力。
		劳动实践活动	0.5	选修	1-4	通过组织学生参加劳动实践活动,引导学生树立正确的劳动观,培养劳动能力。
	思辨创新力	竞赛类项目	0.5	选修	1-4	通过参与各类专业竞赛,以赛促学的方式,提升专业、职业技能,发挥竞赛对人才培养的推动作用。
		交流类项目	0.5	选修	1-4	通过交流活动锻炼学生思考、辩证分析、解决问题的能力,培养学生逻辑思维和创造性思维的能力。
	阅读写作力	必读书目阅读	0.5	选修	1-2	通过有规划地完成通识类和专业类必读书目阅读,培养学生阅读习惯,提升阅读素养。
读书交流活动		0.5	选修	1-4	通过读书交流活动,引导学生博览群书、开拓视野、丰富知识储备。	
情怀培育 (3 学分)	使命感	理论研讨专项	0.5	选修	1-4	围绕社会主义核心价值观相关理论开展研习、探讨活动,夯实理论基础,提升育人实效。
		社会实践与服务专项	1	选修	1-4	围绕将社会主义核心价值体系融入大学生社会实践活动,培养学生成为社会主义核心价值体系的忠实实践者。
	文化素养	美育类专项	0.5	选修	1-4	通过各类美育活动,陶冶情操,提升审美能力,挖掘认识美、创造美的潜能。
		校园文化活动专项	1	选修	1-4	通过开展各类校园文化活动,实现文化育人目标。
其他	对于前文末包含的项目及活动,各院系在经本单位学生成长学分工作小组认定并报学生成长教育中心备案后,可纳入学生成长模块,赋予学生成长学分。					